

CAS ENTREPRENEURIAT SOCIAL

PLANNING 2019-2020



HAUTE ÉCOLE DE GESTION
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT
SCHOOL OF MANAGEMENT

Fribourg
Freiburg

Module	Cours	Nbre de jours	Dates	Horaire	Lieu	Intervenants
Introduction	<ul style="list-style-type: none"> Présentation de la formation: positionnement et méthodologie Exigences pour la validation du CAS Introduction au Profil Leonardo 	0.5 jour	19 mars	15:00-17h00	HEG Fribourg	Laurent Houmard Evelyne Charrière-Cortesy
Module 1 Enjeux de demain, écosystème et positionnement des entreprises à impacts sociétal positif	Quels sont les défis contemporains du développement durable ?	1 jour	20 mars	08:45-12:15	HEG Fribourg	Eric Maeder
	Les acteurs engagés dans la création de valeur sociétale			13h45-17h00	HEG Fribourg	Sophie Swaton
	<ul style="list-style-type: none"> Entreprises à impact sociétal positif (ESS, Bcorp, etc.): typologie et exemple en Suisse et à l'étranger Stratégies et facteurs clés de succès pour vos organisations: exemples de bonnes pratiques 	1 jour	8 mai	08:30-16:30	Lausanne	Jonathan Norman
	Workshop d'ancrage	0.5 jour	23 mai	08:30-09:15 15:30 – 17:00	HEG Fribourg	Laurent Houmard Evelyne Charrière-Cortesy

CAS ENTREPRENEURIAT SOCIAL

PLANNING

Module	Cours	Nbre de jours	Dates	Horaire	Lieu	Intervenants
Module 2 Leadership et modèle de management agile et participatif	Émergence de nouveaux modèles de gouvernance et d'organisation	0.5 jour	23 mai	9:15-12:00 13:00 -15:00	HEG Fribourg	Marc Mathys Manon Pétermann
	Comment développer une stratégie organisationnelle agile pour assurer innovation, capacité d'évolution et maximisation de l'impact positif ?	2 jours	24 mai 7 juin	08:30-16:30	HEG Fribourg	Jérôme Barrand
	Management de vos équipes favorisant la collaboration et l'innovation	2 jours	26 juin 27 juin	08:30-16:30	Lausanne	Geneviève Morand
	Design Thinking: une méthode pour la gestion de processus de créativité en entreprise	1 jour	28 août	08:30-16:30	HEG Fribourg	Fanny Bernard Pascale de Senarclens
	Quel type de leadership pour un management libérateur des entreprises ?	2 jours	29 août 12 septembre	08:30-16:30	HEG Fribourg	Philippe Vaneberg
	Workshop d'ancrage	1 jour	13 septembre	08:30-16:30	HEG Fribourg	Laurent Houmard Christophe Dunand

CAS ENTREPRENEURIAT SOCIAL

PLANNING



HAUTE ÉCOLE DE GESTION
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT
SCHOOL OF MANAGEMENT

Fribourg
Freiburg

Module	Cours	Nbre de jours	Dates	Horaire	Lieu	Intervenants
Module 3 Valorisation de son impact sociétal	Analyse de la valeur	1.0 jour	9 octobre	08:30-16:30	HEG Fribourg	Olaf de Hemmer
	Modéliser et mesurer les impacts sociétaux de votre organisation	0.5 jour	7 novembre	08:30-12:00	HEG Fribourg	Christophe Dunand
	Approches partenariales pour développer son impact (open innovation, co-creation, etc.)	0.5 jour	7 novembre	13:00-16:30	HEG Fribourg	Laurent Houmard Olivier Fruchaud
	Valorisation de l'impact sociétal des produits et services (marketing, vente, transaction, etc.)	1 jour	28 novembre	08:30-16:30	HEG Fribourg	Christophe Egger
	Communiquer votre impact sociétal	1 jour	29 novembre	08:30-16:30	HEG Fribourg	Karine Cotting
	Workshop d'ancrage	0.5 jour	12 décembre	13:00:16:30	HEG Fribourg	Laurent Houmard / Christophe Dunand

CAS ENTREPRENEURIAT SOCIAL

PLANNING



HAUTE ÉCOLE DE GESTION
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT
SCHOOL OF MANAGEMENT

Fribourg
Freiburg

Module	Cours	Nbre de jours	Dates	Horaire	Lieu	Intervenants
Module 4	Nouveaux types de financement pour la création et le développement d'entreprise (fundraising, impact investment, crowdfunding)	2 jours	23-24 janvier 2020	08:30-16:30	Lausanne	Laurence Levrat-Pictet André Delafontaine
	Financement, chaîne de valeur et approche marché Cohérence de la chaîne de valeur (fournisseur, achat durable, client, caisse de pension, assurance, etc.) Exemples de bonnes pratiques sur la chaîne de valeur	2 jours	7 février 6 mars 2020	08:30-16:30	HEG Fribourg	Dominique Rossel Laurent Houmard
	Présentation des travaux de validation du CAS	1 jour	27 mars 2020	08:30-16:30	HEG, Fribourg	Laurent Houmard / Christophe Dunand