



CAS Digital Business Transformation

Certificate of Advanced Studies



HAUTE ÉCOLE SPÉCIALISÉE DE SUISSE OCCIDENTALE (HES-SO)

Créée en 1998 sous l'égide de la HES Suisse, la Haute école spécialisée de Suisse occidentale (HES-SO) regroupe 28 hautes écoles, dont la Haute école de gestion Fribourg (HEG-FR). Au fil des années, cette entité est devenue un large réservoir de compétences, de savoirs, d'idées, d'innovations et de créativité. Elle joue un rôle prépondérant dans le développement socio-économique et culturel des sept cantons de la Suisse occidentale et se positionne comme une actrice reconnue du paysage suisse et international de l'enseignement supérieur.



HAUTE ÉCOLE DE GESTION
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT
SCHOOL OF MANAGEMENT

Fribourg
Freiburg

HAUTE ÉCOLE DE GESTION FRIBOURG (HEG-FR)

30 ANS D'EXPÉRIENCE

Depuis sa création en 1991, la Haute école de gestion Fribourg n'a cessé de se développer en s'adaptant aux réalités économiques et à la demande du marché. Cette volonté se manifeste notamment grâce à notre stratégie d'innovation. L'étendue et la qualité de nos programmes de formation (Bachelor, Master et formation continue) ainsi que l'implication et les compétences de notre corps professoral attirent, chaque année, de plus en plus de nouveaux étudiants. La HEG-FR jouit d'un rayonnement national et international grâce à son caractère trilingue et ses divers partenariats avec des universités étrangères. Nous sommes considérés en Suisse comme des précurseurs dans le domaine de la formation, de la recherche interdisciplinaire et de l'entrepreneuriat.

Principe d'égalité

Le langage épïcène n'étant pas appliqué systématiquement dans ce document, il est précisé que toute désignation de personne, de statut ou de fonction s'entend indifféremment au féminin et au masculin.

CAS en Digital Business Transformation

CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES



Parler de transition numérique aujourd'hui, ce n'est pas évoquer un mouvement qu'on pourrait souhaiter suivre. La transition numérique est un phénomène – en cours – qui concerne tous les domaines de la société et du monde du travail. Il ne s'agit pas uniquement d'adopter de nouvelles technologies. La transition numérique demande au contraire toute une série de changements induits par l'arrivée de ces nouveaux outils.

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

Le CAS en Digital Business Transformation a pour objectif de donner les clés aux participantes et aux participants pour comprendre, anticiper et accompagner l'introduction de ces technologies numériques dans leur environnement professionnel. Cette formation permettra d'identifier les opportunités et les priorités, les challenges externes et internes pour la mise en place des transformations et de comprendre les outils pour accompagner activement le changement dans l'entreprise.

**Dr Jean-Marie Ayer**

Responsable du CAS Digital Business Transformation

Directeur de l'Institut PME et professeur ordinaire HES, Jean-Marie Ayer enseigne à la Haute école de gestion depuis 2015. Ses cours, destinés à des étudiantes et étudiants de Bachelor, Master et formations postgrade, portent sur l'entrepreneuriat, la collaboration internationale, le management interculturel ainsi que les technologies et l'innovation. En parallèle, il mène des recherches dans le domaine de la digitalisation, des nouvelles technologies et de l'innovation. Avant de rejoindre le monde académique, il a occupé des postes à haute responsabilité au niveau international. Il bénéficie en outre d'expérience en entrepreneuriat, puisqu'il a cofondé il y a plus de vingt ans une start-up devenue leader dans le domaine des solutions de vidéos digitales utilisées par des sportifs du monde entier.

Jean Hennebert

Professeur ordinaire HEIA-FR

Professeur ordinaire en machine learning à la Haute école spécialisée de Suisse occidentale (HES-SO - HEIA-FR), Jean Hennebert pilote le programme de Master MSE en Data Science à la HES-SO. Dans sa fonction de directeur de l'Institut of Complex Systems, il gère les activités de recherche dans les domaines liés au machine learning et aux systèmes d'information complexes. Jean Hennebert donne des cours de machine learning, deep learning, software development et gestion des projets IT. Il officie également en tant que chargé de cours et directeur de thèse auprès du Département d'informatique de l'Université de Fribourg. Depuis plus de 25 ans, Jean Hennebert œuvre dans la recherche fondamentale et appliquée à l'intersection du machine learning et des besoins des entreprises. Il a lancé plus de 25 projets de recherche européens et nationaux dans le domaine du machine learning, couvrant des champs d'application aussi variés que le secteur biomédical, la biométrie, le text processing et le multi-dimensional signal processing. Il est enfin auteur et co-auteur de plus de 100 publications et de 5 brevets dans le domaine de l'apprentissage automatique (h-index>30).



ALFRED MÜRGER

Responsable de la formation continue à la HEG Fribourg

En acquérant de nouvelles connaissances, nous prenons souvent conscience de toutes celles qui nous manquent. Notre rôle en tant qu'institution spécialisée en formation continue est précisément d'offrir aux participantes et aux participants les outils nécessaires pour relever ce défi dans un environnement en constante évolution. Importants au niveau de l'individu, l'apprentissage et la formation tout au long de la vie le sont également au niveau global puisqu'ils représentent une ressource stratégique pour le développement de l'entreprise.

POINTS FORTS DU PROGRAMME

Cette formation orientée vers la pratique fournit des outils permettant de comprendre les changements induits par la numérisation en milieu professionnel. La théorie est dispensée dans un but de partager un vocabulaire commun et de comprendre les concepts indispensables afin d'accompagner les changements de manière optimale et d'identifier les opportunités. Une part importante de la formation est dédiée au partage d'expériences de professionnelles et professionnels qui expliqueront comment s'est déroulée la numérisation dans leur entreprise.

INFORMATIONS



CONTENU DE LA FORMATION

- Histoire et notions de base de la numérisation
- Enjeux et répercussions de la numérisation sur la stratégie d'entreprise
- Tendances digitales
- Identification des besoins et des opportunités des clients
- Analyse des compétences digitales des clients
- Marketing numérique
- Etablissement des exigences en durabilité et en responsabilité sociale d'entreprise
- Influence de la numérisation sur le modèle d'affaires
- Développement d'un modèle d'affaires
- Conduite du changement interne
- Communication interne
- Du travail en silo à la collaboration transversale
- Cybersécurité
- Ethique



RECONNAISSANCE

15 crédits ECTS.

DÉROULEMENT

Les connaissances et les best practices sont transmises par des intervenantes et intervenants issus du secteur privé et de l'enseignement supérieur. La formation compte 5 modules se déroulant sur 23 journées en blended learning (apprentissage mixte). La partie en présentiel se tiendra à Fribourg avec quelques visites sur le terrain et d'autres périodes, de préparation et d'apprentissage, seront effectuées à distance de manière autonome. Chacune et chacun devra en outre mettre en application les connaissances acquises dans un travail personnel.

LIEU DE FORMATION

Les cours en présentiel ont lieu à la Haute école de gestion Fribourg, chemin du Musée 4, 1700 Fribourg. Des visites d'entreprise sont à prévoir.

PARTICIPANTES ET PARTICIPANTS

Cette formation est ouverte à toutes les collaboratrices et collaborateurs souhaitant accompagner le processus global de numérisation dans leur cadre de travail.

COÛTS DE LA FORMATION

Les frais d'inscription au CAS s'élèvent à CHF 9'500 CHF

TITRE DÉLIVRÉ

Certificate of Advanced Studies en Digital Business Transformation

CONDITIONS D'ADMISSION

Diplôme d'une haute école ou titre jugé équivalent, avec au minimum cinq ans d'expérience professionnelle.

DURÉE

2 semestres

HAUTE ÉCOLE DE GESTION
FRIBOURG

Ch. du Musée 4
CH-1700 Fribourg

E cas-digital@hefr.ch
W www.heg-fr.ch

Hes·so

Octobre, 2023