



CAS ENTREPRENEURIAT SOCIAL

Leadership et management d'organisations
à impact sociétal positif



Hes·SO

Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale
Fachhochschule Westschweiz
University of Applied Sciences and Arts
Western Switzerland

HAUTE ÉCOLE SPÉCIALISÉE DE SUISSE OCCIDENTALE (HES-SO)

Créée en 1998, la HES-SO Haute école spécialisée de Suisse occidentale regroupe un vaste réseau de hautes écoles – dont la Haute école de gestion Fribourg (HEG-FR) – dans les six cantons romands et le canton de Berne francophone. Au fil des années, elle est devenue et un large réservoir de compétences, d'idées, d'innovations, de créativité de savoirs.

La HES-SO est reconnue par la Confédération et membre de swissuniversities. Elle joue un rôle important dans le développement socio-économique et culturel dans les sept cantons de la Suisse occidentale et se positionne comme une actrice reconnue du paysage suisse et international de l'enseignement supérieur.



HAUTE ÉCOLE DE GESTION
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT
SCHOOL OF MANAGEMENT

Fribourg
Freiburg

HAUTE ÉCOLE DE GESTION FRIBOURG (HEG-FR)

PLUS DE 20 ANS D'EXPÉRIENCE

Depuis sa création en 1991, la Haute école de gestion Fribourg n'a cessé de se développer en s'adaptant aux réalités économiques et à la demande du marché. Cette volonté se manifeste notamment grâce à notre stratégie d'innovation. L'étendue et la qualité de nos programmes de formation (Bachelor, Master et formation continue) ainsi que l'implication et les compétences de notre corps professoral attirent, chaque année, de plus en plus de nouvelles étudiantes et nouveaux étudiants. La HEG-FR jouit d'un rayonnement national et international grâce à son caractère trilingue et ses divers partenariats avec des universités étrangères. Nous sommes considérés en Suisse comme des précurseurs dans le domaine de la formation, de la recherche interdisciplinaire et de l'entrepreneuriat.

Principe d'égalité

Le langage épïcène n'étant pas appliqué systématiquement dans ce document, il est précisé que toute désignation de personne, de statut ou de fonction s'entend indifféremment au féminin et au masculin.

CAS ENTREPRENEURIAT SOCIAL

CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES

La Haute école de gestion Fribourg lance la première formation en suisse romande destinée aux entrepreneurs, dirigeants et managers d'entreprises dont le but premier est d'avoir un impact positif sur la

société et non pas la maximisation du profit.

Vous vous reconnaissez dans les valeurs d'une économie responsable et durable, votre entreprise appartient au mouvement des Benefit Corporation ou à des réseaux d'entreprises à impact sociétal positif, vos objectifs de performance sont triples : limiter ou réduire les impacts écologiques, avoir un impact social fort tout en ayant un modèle économique pérenne.



OBJECTIFS GÉNÉRAUX

Notre vision d'avenir des entreprises à impact sociétal positif passe par un modèle d'affaire innovant, un modèle de management stimulant l'intelligence collective, la créativité et l'innovation, et un modèle d'impact cohérent à trois dimensions: société, environnement et profit. La formation vous permettra de positionner votre organisation dans le cadre de la transition vers une économie de la durabilité forte et de comprendre et maîtriser son écosystème en développement rapide. Dans un second temps, vous aurez l'occasion de passer en revue les principes et outils du management agile, du design thinking, de l'intelligence collective et du leadership permettant de libérer les entreprises et leur créativité pour innover.

Puis, vous serez introduits aux meilleures pratiques et aux outils permettant de maximiser les impacts sociétaux, les modéliser et les mesurer. Vous serez familiarisés avec les nouvelles approches partenariales de co-crédation social & business. Enfin, les enjeux de financement et la recherche de cohérence écologique et sociale sur toute la chaîne de valeur seront traités.

POINTS FORTS DU PROGRAMME

- Le programme est centré sur les enjeux opérationnels et stratégiques auxquels vous êtes confrontés. Chaque module vise à permettre des transferts concrets d'amélioration du management de votre entreprise.
- Le programme est axé sur la pratique et s'appuie sur des experts reconnus provenant du terrain et des hautes écoles de gestion de Suisse occidentale.
- Vous développez un projet personnel avec l'appui de l'équipe de direction du CAS et les experts intervenants.

STRUCTURE DU COURS

Le CAS Entrepreneuriat social se déroule sur une période 12 mois et est composé de quatre modules répartis sur 20 jours de formation.

Module 1 – Ecosystème des entreprises à impact sociétal

- Défis actuels et enjeux sociétaux de demain
- Acteurs engagés dans la création de valeur sociétale
- Entreprises à impact sociétal positif: exemples et facteurs de succès
- Workshop d'ancrage

Module 2 – Leadership et management agile et participatif

- Modèles de leadership participatif
- Approche agile du management
- Intelligence collective et design thinking
- Leadership pour un management favorisant l'innovation
- Workshop d'ancrage – restitution test Leonardo

Module 3 – Valorisation de son impact sociétal

- Modéliser, valoriser et augmenter son impact sociétal : outil de communication et de marketing
- Outils pour maximiser, mesurer et modéliser son impact
- Nouvelles approches partenariales de co-crédation
- Workshop d'ancrage

Module 4 – Chaîne de valeur et approche marché

- Les nouveaux types de financement
- La cohérence écologique et sociale de la chaîne de valeur
- Les bonnes pratiques de management durable



A la fin de la formation, les participants terminent la validation de leurs acquis en réalisant un travail de certificat, accompagné d'une soutenance orale.



INFORMATIONS

TITRE OBTENU

Certificate of Advanced Studies (CAS) en Entrepreneuriat social

Les CAS (Certificate of advanced studies) font parties des formations délivrées dans les HES et les universités. Ils s'adressent à des personnes engagées dans la vie active et qui désirent se perfectionner dans des domaines donnés.

A la fin de la formation, les participants reçoivent un certificat officiel, récompensé par 10 ECTS.

1 crédit ECTS (European Credits Transfer System) correspond à 30 heures de cours/travail personnel.

DÉROULEMENT

La formation se déroule sur une période de 12 mois et comprend 20 jours de cours. La formation est validée par un travail personnel qui comprend une partie écrite et une présentation.

Le calendrier et le règlement de la formation sont à disposition sur le site internet de la HEG-FR.

CONDITIONS D'ADMISSION

- Titulaire d'un diplôme (Bachelor, Master) d'une haute école, université, EPF, ou titre jugé équivalent
- Les personnes n'ayant pas un diplôme de niveau tertiaire mais au bénéfice d'une expérience professionnelle significative peuvent être admises sur dossier
- Minimum 5 ans d'expérience professionnelle

PUBLIC CIBLE

- Responsable ou cadre d'une entreprise/organisation de l'économie sociale ou d'une entreprise produisant des biens et des services à impact sociétal positif
- Entrepreneur en train de développer une entreprise à impact sociétal positif
- Personne en charge du développement de l'entrepreneuriat social au niveau public ou privé (haut fonctionnaire, cadre d'une Chambre économique, conseiller en création d'entreprises, consultants spécialisés).

COÛTS DE LA FORMATION

Le prix de la formation est de CHF 6800.- par personne. Sont inclus :

- L'ensemble des supports de cours
- Les frais d'évaluation du travail de certificat
- Les frais d'établissement du certificat

TEMOIGNAGE

Dans un monde ressources finies, de capacité d'absorption limitée des déchets, d'incapacité à produire seul l'ensemble des maillons de la chaîne de valeur, de consommation d'usage plus que de produits, l'entreprise devient un lieu de production de richesses économique, sociale et sociétale. L'agilité promeut alors une entreprise responsable (maîtrisant les conséquences de ses actions), intelligente collectivement (dans la satisfaction de toutes ses parties prenantes) et en mouvement (capable d'imaginer à tout instant des solutions ajustées à son contexte).

Jérôme Barrand
Président, agil'OA Agile Organisation & Action

MOT DU RESPONSABLE

Les limites de notre planète en termes de ressources et les changements climatiques imposent que nous changions notre manière de concevoir notre économie et nos modes de vie. La transition vers une gestion responsable et soutenable de nos organisations fait ainsi partie des grands défis auxquels sont confrontés les générations de créateurs et responsables d'entreprises actuelles et futures. Nous sommes convaincus que ces changements sont possibles mais il faut les accélérer.



Les nouvelles générations sont demandeuses de sens et de valeurs : dans ce contexte exigeant, quel type de leadership adopter ? Quel type d'organisation pour favoriser l'intelligence collective ? Comment innover et gérer en ayant un impact sociétal positif fort ? Ces sujets sont au cœur de la formation CAS Entrepreneuriat social qui vous donnera des outils pour gérer ces changements en vous appuyant sur des exemples de bonnes pratiques.

Laurent Houmard
Responsable de la formation

CONTACTS

HAUTE ÉCOLE DE GESTION
FRIBOURG

Secrétariat Postgrade
Ch. du Musée 4
CH-1700 Fribourg

W www.heg-fr.ch/formation-postgrade

Grégory Pellissier

T +41 26 429 63 93

E gregory.pellissier@hefr.ch

Hes·so

Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale

Fachhochschule Westschweiz

University of Applied Sciences and Arts
Western Switzerland

Décembre 2018