



HAUTE ÉCOLE DE GESTION
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT
SCHOOL OF MANAGEMENT

Fribourg
Freiburg

DAS MANAGEMENT DE LA COMMUNICATION DIPLOMA OF ADVANCED STUDIES

HORAIRE DE COURS 2023

Début des cours : 10 février 2023

Fin des cours : 11 novembre 2023

Sous réserve de modifications
Version du 15.12.2022

Journées de cours & horaires Lieux d'enseignement	Matières	Formateurs
--	----------	------------

MODULE 1

Communication d'entreprise : approche managériale. Méthodologie et concept. Positionnement marketing et RP. Stratégie et plan d'actions.

Collaboration avec les agences

<p>Vendredi 10 février 2023 09.00 - 09.30</p> <p>09.30 - 12.30 13.30 - 17.00 Salle 302</p>	<p><i>Lancement du cours : aspects pratiques et organisationnels</i></p> <p>Communication institutionnelle :</p> <p>Approche managériale, positionnement des relations publiques (RP) et méthodologie de réflexion</p>	<p>Olivier Rappaz & Géraldine Waeber</p> <p>Olivier Rappaz <i>Conseiller en communication, Fondateur de Cadence Conseils</i> <i>Directeur de cours</i></p>
<p>Samedi 11 février 2023 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Salle 302</p>	<p>Outils conceptuels et clefs de la stratégie : de l'AOC au plan d'actions & ateliers de réflexion</p>	<p>Olivier Rappaz</p>

<p>Jeudi 23 février 2023 09.00 - 12.30</p> <p>13.30 - 17.00 Salle 301</p>	<p>Stratégie et plan d'actions : cas d'école</p> <p>Le savoir-faire en RP, les valeurs du métier. Ethique professionnelle, Charte et Codes</p>	<p>Magali Dubois <i>Consultante indépendante en communication</i></p> <p>Laurent Pittet <i>Directeur Pittet Communications SA</i></p>
<p>Vendredi 24 février 2023 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Salle 301</p>	<p>Organiser la communication. Collaborer avec les agences ou un partenaire externe</p> <p>Budgétisation, facturation, calcul d'honoraires, comptabilité d'un indépendant</p> <p>Mesures de contrôle et indicateurs de performance : évaluation quantitative et qualitative.</p>	<p>Laurent Pittet <i>Directeur Pittet Communications SA</i></p>
<p>Samedi 25 février 2022 09.00 - 12.30 En ligne</p>	<p>Analyse de situation (SWOT) et réflexion stratégique : étude de cas</p>	<p>Olivier Rappaz</p>

Journées de cours & horaires Lieux d'enseignement	Matières	Formateurs
--	----------	------------

MODULE 2

Les outils de l'image.

Corporate Identity, enquêtes et sondages, RSE, droits d'image.

Jeudi 2 mars 2023 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Salle 301	Comment mesurer l'image d'une organisation ? Méthodologies et techniques d'enquête	Mathias Humery <i>Directeur associé M.I.S Trend SA</i>
Vendredi 3 mars 2023 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Salle 301	Desk reseach & field research. Briefing des travaux de diplôme Corporate Identity : Ethos et rhétorique, identité et communication corporate. La stratégie d'identité et sa méthodologie La documentation de l'identité La signalétique	Olivier Rappaz Laurent Pittet <i>Directeur Pittet Communications SA</i>
Samedi 4 mars 2023 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Salle 301	Corporate Identity (suite) Case study C.I.	Laurent Pittet

Vendredi 10 mars 2023 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Salle 301	Responsabilité sociale et environnementale d'entreprise & Communication RSE	Sophie Meisser <i>Responsable du pôle RSE des Hôpitaux Universitaires de Genève (HUG)</i> & Ignace Jeannerat <i>Chef service communication ad interim, Genève Aéroport</i>
Samedi 11 mars 2023 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Salle 301	Droits d'auteur et droit à l'image	Nicolas Capt <i>Associé, 15 Cours des Bastions Avocats Sàrl</i> <i>Avocat au barreau de Genève</i>

Journées de cours & horaires Lieux d'enseignement	Matières	Formateurs
--	----------	------------

MODULE 3

Les outils du digital.

Réseaux sociaux, site internet, stratégie et e-réputation.

Vendredi 24 mars 2023 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Salle 302	Valoriser son image et ses contenus sur les réseaux sociaux (1)	<i>Sous la direction du CFJM Centre de formation au Journalisme et aux Médias :</i> <i>Intervenant : Cédric Garrofé, Responsable des événements, Université de Lausanne</i>
Samedi 25 mars 2023 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Salle 302	Valoriser son image et ses contenus sur les réseaux sociaux (2)	Cédric Garrofé

Vendredi 31 mars 2023 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Salle 302	Plan d'actions sur le digital. Cas appliqués	Ludovic Chenaux <i>Fondateur et directeur de l'agence Up to you</i>
Samedi 1er avril 2023 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Salle 302	Réputation en ligne et médias sociaux	Stéphane Koch <i>Fondateur d'intelligentzia.net Conseil & Formation</i>

MODULE 4

Communication interne et communication événementielle

Jeudi 27 avril 2023 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Salle 304	Communication interne : principes, enjeux, déclinaison	Anne-Laure Roudaut <i>Chargée de communication, HUG, Hôpitaux universitaires de Genève</i>
Vendredi 28 avril 2023 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Salle 304	Event-management et étude de cas	Christian Kellenberger <i>Cofondateur et directeur de Sofa communication Conseiller en communication et RP, dipl. féd. Cofondateur et Directeur du FFFH</i>
Samedi 29 avril 2023 09.00 - 12.30 Salle 304	Event-management et étude de cas	Christian Kellenberger

Journées de cours & horaires Lieux d'enseignement	Matières	Formateurs
--	----------	------------

MODULE 5

Relations médias

Jeudi 4 mai 2023 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Salle 302	Connaissance des médias : typologie, fonctionnement, règles et pratiques	Claire-Lise Rimaz <i>Directrice romande Association suisse des cadres</i>
Vendredi 5 mai 2023 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Salle 302	RP médias à l'ère du digital et des réseaux sociaux	Florence Renggli <i>Directrice Vaud Promotion</i>
Samedi 6 mai 2023 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Salle 302	Droit des médias	Nicolas Capt

Jeudi 11 mai 2023 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Salle 302	<i>Journée de réserve</i>	
Vendredi 12 mai 2023 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Salle 302	Media training et techniques d'argumentation	Jean-Blaise Held & Marie-José Auderset <i>Consultants indépendants, Microplume sàrl</i> <i>Chargés de cours à la HEIA Fribourg</i>

Journées de cours & horaires Lieux d'enseignement	Matières	Formateurs
--	----------	------------

MODULE 6

Public Affairs & Lobbying. Campagnes politiques. Associations faitières

Jeudi 1^{er} juin 2023 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Salle 302	Communication politique : organisation, structure et décisions dans le modèle politique suisse Public Affairs & Issues Management	François-Xavier Paccaud <i>Conseiller en relations publiques dipl. féd., Dr en agronomie</i>
Vendredi 2 juin 2023 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Salle 302	Campagnes nationales : lobbying et stratégie de communication	Simon Zurich <i>Consultant, associé Les Tailleurs Communication SA</i>
Samedi 3 juin 2023 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Salle 302	RP pour des associations faitières	Nicolas Tripet <i>Porte-parole et Chef de la communication, Fédération vaudoise des entrepreneurs</i>

Samedi 10 juin 2023 09.00 - 12.30 En ligne	Étude de cas	Olivier Rappaz
---	--------------	-----------------------

Coaching individuel – travaux de diplôme

Du lundi 12 au mercredi 14 juin 2023 En ligne via Zoom	Coaching individuel pour le travail de diplôme <i>Session de 45' par personne</i>	Direction de cours
--	---	---------------------------

Journées de cours & horaires Lieux d'enseignement	Matières	Formateurs
--	----------	------------

MODULE 7

Investor relations. Communication du secteur public et des organisations à but non lucratif

<p>Jeudi 15 juin 2023 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Salle 302</p>	<p>Investor relations & communication financière</p>	<p>Jean-Yves Pannatier <i>Conseiller en communication et RP, dip. Féd.</i> <i>Directeur, Banque Cantonale du Valais (BCVs)</i></p>
<p>Vendredi 16 juin 2023 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Salle 302</p>	<p>Communication pour des organisations de service public Communication du service public (suite)</p>	<p>Jean-Christophe Sauterel <i>Responsable communication de la Police cantonale. Etat de Vaud</i> Vincent Lusser <i>Secrétaire général adjoint pour la promotion des grands projets République et canton de Genève Département de l'aménagement, du logement et de l'énergie (DALE)</i></p>
<p>Samedi 17 juin 2023 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Salle 302</p>	<p>RP pour des organisations à but non lucratif (NPO)</p>	<p>Vincent Lusser</p>

Journées de cours & horaires Lieux d'enseignement	Matières	Formateurs
--	----------	------------

MODULE 8

Communication de crise

Jeudi 29 juin 2023 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Salle 302	Communication de crise : les pièces du puzzle	<i>Olivier Rappaz</i> + <i>Special Guest</i>
Vendredi 30 juin 2023 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Salle 302	Communication de crise et secteur public : au cœur du dispositif étatique et des grands événements Etude de cas	<i>Jean-Christophe Sauterel</i> <i>Olivier Rappaz</i>
Samedi 1^{er} juillet 2023 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Salle 302	Media training (2) et techniques d'argumentation	<i>Jean-Blaise Held & Marie-José Auderset</i> <i>Consultants indépendants, Microplume sàrl</i> <i>Chargés de cours à la HEIA Fribourg</i>

Vendredi 7 juillet 2023 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Salle 302	<i>Journée de réserve</i>	
Samedi 8 juillet 2023 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Salle 302	<i>Journée de réserve</i>	

Travail de diplôme

Vendredi 29 septembre 2023* * dernier délai	Dépôt du travail de diplôme	Secrétariat des études postgrades de la HEG FR
---	------------------------------------	---

Journées de cours & horaires Lieux d'enseignement	Matières	Formateurs
--	----------	------------

Session d'examens et défense du travail de diplôme

Vendredi 6 octobre 2023 09.00 - 12.30 13.30 - 16.30 Salle 301	Briefing examens, cas en blanc écrits, briefing travail de groupe pour l'examen oral et tirage au sort des groupes	<i>Olivier Rappaz</i>
Samedi 7 octobre 2023 09.00 - 12.30 13.30 - 16.30 Salle 301	<i>Journée de réserve</i>	

Jeudi 9 novembre 2023 09.00 - 12.00 14.00 - 15.30 Salle 302	Examen écrit 1 (3h00) Examen écrit 2 (1h30)	
Vendredi 10 novembre 2023 09.00 - 17.00 Selon horaire individuel de passage Salles 302 / 301	Défense travail de diplôme	<i>Expert et co-expert</i>
Samedi 11 novembre 2023 09.00 - 17.00 Selon horaire de passage Salle 302	Présentation orale des groupes	<i>Groupe d'experts</i>