

Module 1	Communication d'entreprise : approche managériale Méthodologie et concept Positionnement marketing et RP Stratégie et plan d'actions Collaboration avec les agences	Vendredi, samedi 10-11 février 2023 Jeudi, vendredi, samedi 23-24-25 février 2023
Module 2	Les outils de l'image Corporate Identity, enquêtes et sondages, RSE, droits d'image	Jeudi, vendredi, samedi 2-3-4 mars 2023 Vendredi, samedi 10-11 mars 2023
Module 3	Les outils du digital Réseaux sociaux, site internet, stratégie et e-réputation	Vendredi, samedi 24-25 mars 2023 Vendredi, samedi 31 mars - 1er avril 2023
Module 4	Communication interne Communication événementielle	Jeudi, vendredi, samedi (matin) 27-28-29 avril 2023
Module 5	Relations médias	Jeudi, vendredi, samedi 4-5-6 mai 2023 Vendredi 12 mai 2023
Module 6	Public Affairs & Lobbying Campagnes politiques. Associations faitières	Jeudi, vendredi, samedi 1 ^{er} -2-3 juin 2023
Etude de cas	Etude de cas (en ligne) – 9h00 – 12h30	Samedi 10 juin 2023
Module 7	Investor relations. Communication du service public et des organisations à but non lucratif	Jeudi, vendredi, samedi 15-16-17 juin 2023
Module 8	Communication de crise	Jeudi, vendredi, samedi 29-30 juin, 1 ^{er} juillet 2023
Etude de cas	Etude de cas – 13h30 – 17h00	Vendredi 30 juin 2023
Travail de diplôme	- Coaching individuel (45 min par personne) - Dépôt du rapport (délai)	Lu, ma, mer 12-13-14 juin 2023 Vendredi 29 septembre 2023
Examens	Briefing et préparation aux examens, études de cas	Vendredi 6 octobre 2023
	Examens écrits	Jeudi 9 novembre 2023
	Défense du travail de diplôme	Vendredi 10 novembre 2023
	Présentation orale de groupe	Samedi 11 novembre 2023
	<i>Dates de réserve</i>	Jeudi, vendredi ou samedi 11 mai /7-8 juillet/ 7 octobre

Horaire de cours : de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Version du 05.07.22 – sous réserve de modification

