

Module 1	Communication d'entreprise : approche managériale Méthodologie et concept Positionnement marketing et RP Stratégie et plan d'actions Corporate identity	Vendredi, samedi 18-19 février 2022 Jeudi, vendredi, samedi 3-4-5 mars 2022 Vendredi, samedi 11-12 mars 2022
Module 2	Relations médias Training : expression et argumentation	Jeudi, vendredi, samedi 24-25-26 mars 2022
Module 3	Enquêtes et sondages Communication interne & responsabilité sociale d'entreprise Communication événementielle	Jeudi, vendredi, samedi 7-8-9 avril 2022 Vendredi, samedi 29-30 avril 2022
Module 4	Public Affairs & Lobbying Campagnes politiques Associations faitières	Jeudi, vendredi 12-13 mai 2022 Vendredi 20 mai 2022
Etude de cas	Etude de cas (en ligne) – 9h00 – 12h30	Samedi 21 mai 2022
Module 5	Investor relations Communication du secteur public et des organisations à but non lucratif	Jeudi, vendredi, samedi 9-10-11 juin 2022
Module 6	Communication de crise Training médias 2	Jeudi, vendredi, samedi 30 juin - 1er - 2 juillet 2022
Module 7	Réseaux sociaux et stratégie Web	Vendredi, samedi 26 - 27 août 2022 Jeudi, vendredi 1 <sup>er</sup> - 2 septembre 2022
Etude de cas	Etude de cas (en ligne) – 9h00 – 12h30	Samedi 3 septembre 2022
Travail de diplôme	- Formulaire de proposition thématique (délai) - Coaching individuel (45 min par personne) - Dépôt du rapport (délai)	Vendredi 3 juin 2022 Lundi ou mardi 13 ou 14 juin 2022 Vendredi 7 octobre 2022
Examens	Briefing et préparation aux examens, études de cas  Examens écrits  Défense du travail de diplôme  Présentation orale de groupe	Vendredi 14 octobre 2022  Jeudi 17 novembre 2022  Vendredi 18 novembre 2022  Samedi 19 novembre 2022
	<i>Dates de réserve</i>	Jeudi, vendredi ou samedi 10 mars / 14 mai / 9 -10 septembre / 15 octobre

Horaire de cours : de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Version du 07.05.2021 – sous réserve de modification

