

Module 1	Communication d'entreprise : approche managériale Méthodologie et concept Positionnement marketing et RP Stratégie et plan d'actions Corporate identity Enquêtes et sondages	Jeudi, vendredi 7-8 janvier 2021 Vendredi, samedi 22-23 janvier 2021 Jeudi, vendredi 4-5 février 2021
Etude de cas	Travail de groupe (en ligne)	Samedi 6 février 2021 (am)
Module 2	Relations médias Training : expression et argumentation	Jeudi, vendredi, samedi 4-5-6 mars 2021
Module 3	Communication événementielle Communication interne & responsabilité sociale d'entreprise	Vendredi, samedi 12-13 mars 2021 26-27 mars 2021
Module 4	Public Affairs & Lobbying Campagnes politiques Associations faitières	Jeudi, vendredi, samedi 22-23-24 avril 2021
Etude de cas	Travail individuel (en ligne) – 18h00 – 21h00	Jeudi 29 avril 2021
Module 5	Investor relations Communication du secteur public et des organisations à but non lucratif	Jeudi, vendredi, samedi 6-7-8 mai 2021
Module 6	Communication de crise Training médias 2	Jeudi, vendredi, samedi 27-28-29 mai 2021
Etude de cas	Travail de groupe (en ligne)	Samedi 12 juin 2021 (am)
Module 7	Réseaux sociaux et stratégie Web	Vendredi, samedi 18-19 juin 2021 Jeudi, vendredi 1er-2 juillet 2021
Travail de diplôme	- Formulaire de proposition thématique (délai) - Coaching individuel (45 min par personne) - Dépôt du rapport (délai)	Vendredi 21 mai 2021 Jeudi ou vendredi 10 ou 11 juin 2021 Vendredi 24 septembre 2021
Examens	Briefing et préparation aux examens, études de cas  Examens écrits  Défense du travail de diplôme  Présentation orale de groupe	Vendredi 1er octobre 2021  Jeudi 4 novembre 2021  Vendredi 5 novembre 2021  Samedi 13 novembre 2021
	<i>Dates de réserve</i>	Jeudi ou samedi 25 mars / 1 <sup>er</sup> mai / 3 juillet / 2 octobre / 6 novembre

**Horaire de cours :** de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

*Version du 24.11.20 – sous réserve de modification*

