

Module 1	Communication d'entreprise : approche managériale Méthodologie et concept Positionnement marketing et RP Stratégie et plan d'actions Corporate identity Enquêtes et sondages	Jeudi, vendredi 7-8 janvier 2021 Vendredi, samedi 22-23 janvier 2021 Jeudi, vendredi, samedi 4-5-6 février 2021
Module 2	Relations médias Training : expression et argumentation	Jeudi, vendredi, samedi 4-5-6 mars 2021
Module 3	Communication événementielle Communication interne & responsabilité sociale d'entreprise	Jeudi, vendredi, samedi 25-26-27 mars 2021
Module 4	Public Affairs & Lobbying Campagnes politiques Associations faitières	Jeudi, vendredi, samedi 22-23-24 avril 2021
Module 5	Investor relations Communication du secteur public et des organisations à but non lucratif	Jeudi, vendredi, samedi 20-21-22 mai 2021
Module 6	Communication de crise Training : gestion et communication	Jeudi, vendredi, samedi 10-11-12 juin 2021
Module 7	Réseaux sociaux et stratégie Web	Vendredi, samedi 25-26 juin 2021 Jeudi, vendredi 1er-2 juillet 2021
Etudes de cas	Etude de cas (en ligne de 19h à 21h)	Jeudis 29 avril 2021 et 17 juin 2021
	Coaching individuel pour le travail de diplôme (Session de 45 min par personne)	Lundi ou mardi 7 ou 8 juin 2021
	Dépôt travail de diplôme	Vendredi 24 septembre 2021
	Répétitoires	Vendredi 1er octobre 2021
Examens	Examen écrit	Jeudi 4 novembre 2021
	Examen oral et défense du travail de diplôme	Vendredi, samedi 5-6 novembre 2021
	Dates de réserve	Samedi 13 mars / 3 juillet / 2 octobre

Lieux des cours :

A Fribourg :
Haute école de gestion HEG
Chemin du Musée 4

A Lausanne :
Maison de la communication
Avenue de Florimont 1

Horaires de cours : de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Version du 24.02.20 – sous réserve de modification

