HAUTE ÉCOLE DE GESTION
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT
SCHOOL OF MANAGEMENT
Fribourg
Freiburg

FORMATION POSTGRADE
Chemin du Musée 4 | T +41 26 409 63 95
CH-1700 Fribourg | E christelle.bossy@hefr.ch | www.heg-fr.ch

Programme CAS en Entrepreneuriat social et d'impact 23/24

Horaires des cours : 08h45-12h15 / 13h15-16h45

	Modules	Dates	Titre du cours	Intervenant.e.s	Lieu[1]	Salle	Nb périodes	Horaire
1	Introduction	14.09.23	Accueil et présentation du programme Leonardo	L. Houmard	HEG-FR		4	13h15-16h45
2	Enjeux sociétaux et positionnement des entreprises à impact	15.09.23	Les défis sociétaux et le positionnement des entreprises	E. Maeder	HEG-FR		4	08h45-12h15
3			Les acteurs engagés dans la création de valeur sociétale	C. Dunand	HEG-FR		4	13h15-16h45
4		11.10.23	Entreprises à mission: typologie et exemples Bcorp	J. Normand	HEG-FR		8	08h45-16h45
		12.10.23	B Impact assessment		HEG-FR		8	08h45-16h45

.

[1] *Le lieu des cours est à Fribourg, mais en fonction de l'origine des participant-e-s, il est possible de modifier le programme en proposant quelques journées à Lausanne, à la Maison de la communication.*

	Modules	Dates	Titre du cours	Intervenant.e.s	Lieu	Salle	Nb périodes	Horaire
5	Leadership et modèle de management agile et participatif	09.11.23	Quel type de leadership pour un management libérateur des entreprises ?	P. Vaneberg	HEG-FR		8	08h45-16h45
		10.11.23			HEG-FR		8	08h45-16h45
6		06.12.23	Comment développer une stratégie organisationnelle agile pour assurer innovation, capacité d'évolution et maximisation de l'impact positif ?	J. Barrand	HEG-FR		8	08h45-16h45
		07.12.23			HEG-FR		8	08h45-16h45
7		17.01.24	Management de vos équipes favorisant la collaboration et l'innovation	G. Morand	HEG-FR		8	08h45-16h45
		18.01.24			HEG-FR		8	08h45-16h45
8		06.02.24	Gouvernance distribuée: enjeux et mise en œuvre	C. Dunand	HEG-FR		8	08h45-16h45
9		07.02.24	Gestion du changement et outils de changement	C. Dunand A. Cervone	HEG-FR		8	08h45-16h45
10		06.03.24	Workshop d'ancrage	L. Houmard C. Dunand	HEG-FR		8	08h45-16h45

	Modules	Dates	Titre du cours	Intervenant.e.s	Lieu	Salle	Nb périodes	Horaire
11	Modéliser, communiquer et augmenter son impact sociétal	27.03.24	Modéliser et mesurer les impacts sociétaux de votre organisation	C. Dunand	HEG-FR		8	08h45-16h45
12		28.03.24	Approches partenariales pour développer son impact	O. Fruchaud	HEG-FR		8	08h45-16h45
		25.04.24	Design Thinking: méthode pour la gestion de processus de créativité	F. Gorgerat	HEG-FR		8	08h45-16h45
14		26.04.24	Valorisation et communication de l'impact sociétal Design	K. Cotting	HEG-FR		8	08h45-16h45
15	Chaîne de valeur et financement	15.05.24	Fundraising et nouveaux types de financement pour la création/développement d'entreprise	L. Levrat-Pictet	HEG-FR		4	08h45-12h15
16		15.05.24	Cohérence de la chaîne de valeur, Impact et financement (fournisseur, achat durable, client, etc.)	L. Houmard C. Dunand	HEG-FR		4	13h15-16h45
18	Examen	26.06.24	Présentation et soutenance des projets	L. Houmard C. Dunand	HEG-FR		8	08h45-16h45