

# CAS

## RÉDACTION STRATÉGIQUE EN COMMUNICATION

### CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES

## PLANIFICATION ET CONTENU DU COURS 2021-2022

Module 1	L'approche tactique des textes et les techniques d'écriture	Vendredi, samedi 10, 11 septembre 2021 24, 25 septembre 2021 8, 9 octobre 2021 30 octobre 2021
	Test d'écriture n° 1 (09h00 à 12h00)	
Module 2	Corporate Publishing vs corporate image	Judi, vendredi, samedi 11-12-13 novembre 2021
Module 3	Rédiger à l'attention des médias	Judi, vendredi, samedi 2-3-4 décembre 2021
Module 4	Rédiger pour des décideurs et leaders d'opinion et en situation de crise	Judi, vendredi, samedi 13-14-15 janvier 2022
	Test d'écriture n° 2 (09h00 à 12h00)	29 janvier 2022
Module 5	Rédiger pour les supports numériques dans le monde du digital	Judi, vendredi, samedi 3-4-5 février 2022 Vendredi 11 février 2022
Module 6	Rédaction publicitaire : l'envie de ....	Judi, vendredi, samedi 3-4-5 mars 2022
	Test d'écriture n° 3 (09h00 à 12h00)	26 mars 2022
Ateliers de rédaction en ligne	Les mercredis soir de 18h30 à 20h30	15 & 29 septembre 2021 13 octobre 2021 17 & 24 novembre 2021 9 décembre 2021 (jeudi) 19 janvier 2022 9 février 2022 9 mars 2022
Examens	Répétitoires	Vendredi 8 avril 2022
	Session finale : deux épreuves écrites et une orale	Judi, vendredi, samedi 28-29-30 avril 2022
	<i>Dates de réserve</i>	Vendredi ou samedi 19 & 20 novembre 2021 11 décembre 2021 12 février 2022 12 mars 2022

**Horaire de cours** : de 09h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00  
Version du 20.04.21 – sous réserve de modification



HAUTE ÉCOLE DE GESTION  
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT  
SCHOOL OF MANAGEMENT

Fribourg  
Freiburg