

## DAS Management de la communication 2026-2027

### Module A - La fonction communication

Date	Jours	Cours	Contenu
12.03.26 13.03.26	2	La fonction communication aujourd'hui	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rôle et importance de la communication dans la société et au sein des organisations</li> <li>Les bases de la communication, ses grands principes</li> <li>Définitions et terminologie, différence entre communication institutionnelle et communication publicitaire</li> <li>Bibliographie, sources d'information, outillage, IA</li> </ul>
14.03.26	1	La communication comme métier	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organisation, positions dans l'organigramme</li> <li>Profils, compétences et savoir-faire</li> <li>La déontologie et les aspects éthiques</li> </ul>
26.03.26	1	La psychologie de la communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>La situation de communication et ses facteurs, les différents modèles</li> <li>Les facteurs psychologiques influençant la communication</li> <li>La communication verbale et non verbale</li> <li>Les biais cognitifs et distorsions dans la communication, les formes de conditionnement</li> <li>Les compétences et techniques de communication efficace</li> </ul>
27.03.26 28.03.26	2	La stratégie et le plan de communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réflexion stratégique, méthodologie d'élaboration d'un plan de communication</li> <li>Outils traditionnels vs outils digitaux</li> <li>Gestion de projet, collaboration avec les fournisseurs externes</li> <li>Tarifs, budgétisation, modes de facturation, contrats</li> <li>Evaluation de la communication</li> </ul>
23.04.26	1	Les sondages, les études de marché et le monitoring d'image	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les parties prenantes de l'organisation</li> <li>Le profiling et les différents types de publics</li> <li>Les outils de sondage et les différentes méthodologies</li> <li>La relation avec un institut de sondage</li> </ul>
24.04.26 25.04.26	2	Le droit de la communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>Droit d'auteur</li> <li>Droit des médias</li> <li>Protection de la personnalité</li> <li>Droit de la concurrence</li> <li>Protection des données</li> </ul>
<b>Total des jours</b>	<b>9</b>		

**Module B - La communication digitale**

Date	Jours	Cours	Contenu
07.05.26	1	La révolution digitale et son impact sur la communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>Histoire de la communication et évolution des outils</li> <li>Outils « offline » vs Outils « online »</li> <li>La complémentarité des outils de communication</li> <li>Communiquer à l'ère du digital et de l'hypermédiatisation</li> </ul>
08.05.26	1	Le panorama, les principes et le monitoring de la communication digitale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Panorama des principaux médias digitaux</li> <li>Principes d'élaboration de contenus digitaux</li> <li>Bonnes pratiques de la communication digitales</li> <li>Monitoring et mesure de performance</li> </ul>
09.05.26	1	Le site web	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le rôle central du site Internet</li> <li>Les différents types de site Internet</li> <li>Quelles technologies pour quelles fonctionnalités ?</li> <li>Le webdesign et ses enjeux</li> <li>Le cahier des charges et la gestion d'un projet web</li> <li>La relation avec une agence digitale/un développeur web</li> </ul>
21.05.26	1	La rédaction web et le SEO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les outils de recherche et leur fonctionnement</li> <li>Qu'est-ce qu'un algorithme ?</li> <li>Les principes de la rédaction web</li> </ul>
22.05.26	1	Les outils d'IA au service de la communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le fonctionnement de l'IA</li> <li>Les outils de l'IA intéressants pour la communication (texte, code, image)</li> <li>Les principes du prompt</li> </ul>
23.05.26	1	Les réseaux sociaux et le community management	<ul style="list-style-type: none"> <li>Présentation des principales plateformes (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, TikTok...)</li> <li>Les stratégies d'animation et engagement communautaire</li> <li>La modération des interactions</li> <li>Les outils de gestion des réseaux sociaux (Meta Business Suite, Hootsuite, Buffer...)</li> </ul>
11.06.26	1	La publicité digitale (on-line) - Base	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les réseaux sociaux</li> <li>Les autres supports de publicité on-line</li> <li>Les formats de la publicité digitale</li> </ul>
12.06.26	1	L'audiovisuel et les podcasts	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les différents outils audiovisuels et leurs vertus</li> <li>Le boom des capsule vidéo</li> <li>Le boom des podcasts</li> <li>La production audiovisuelle</li> </ul>
13.06.26	1	L'emailing et l'automatisation	<ul style="list-style-type: none"> <li>La rédaction d'e-mails engageants</li> <li>La segmentation et la personnalisation</li> <li>Les outils d'automatisation (Mailchimp, SendinBlue, HubSpot...)</li> <li>La mesure de la performance des campagnes</li> </ul>
<b>Total des jours</b>	<b>9</b>		

**Module C - La communication institutionnelle**

Date	Jours	Cours	Contenu
27.08.26 28.08.26	2	La corporate identity	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'identité et son rôle dans la communication</li> <li>• Le mix identitaire</li> <li>• Les tournants identitaires de l'organisation</li> <li>• L'audit et le développement d'un programme d'identité</li> <li>• L'identité à l'ère du digital</li> </ul>
29.08.26	1	La responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Définition et enjeux de la RSE</li> <li>• Le rôle de la communication dans la RSE</li> <li>• La communication durable</li> <li>• La communication inclusive</li> </ul>
10.09.26	1	La communication interne, de recrutement et d'accompagnement du changement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• « PR begin at home » : l'importance de la communication interne</li> <li>• Les outils de la communication interne</li> <li>• La communication comme facteur de succès du changement</li> <li>• La « marque employeur »</li> <li>• La communication de recrutement</li> </ul>
11.09.26	1	La communication de crise et la gestion de conflit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La gestion des risques au sein de l'organisation</li> <li>• Identifier et préparer les crises</li> <li>• Le manuel de gestion de crises</li> <li>• Les stratégies de communication de crise</li> </ul>
12.09.26	1	Le coaching de personnalité	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La communication en public</li> <li>• Médias training</li> <li>• La fonction de porte-parole</li> </ul>

24.09.26	1	Le issues management, les publics affairs et le lobbying	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le paysage politique suisse</li> <li>• La veille stratégique au sein de l'organisation</li> <li>• Les outils du lobbying</li> <li>• Organiser une campagne de sensibilisation</li> </ul>
25.09.26	0.5	La documentation et l'édition corporate	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La papeterie et les documents de base de l'organisation</li> <li>• Le journal/magazine d'entreprise</li> <li>• La relation avec l'imprimeur</li> </ul>
25.09.26	0.5	Les faiseurs d'opinion et les influenceurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Panorama des leaders d'opinion</li> <li>• La relation avec un leader d'opinion</li> </ul>
26.09.26	1	La communication financière	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actionnaires vs bailleurs de fonds</li> <li>• La présentation des comptes</li> <li>• Le rapport annuel</li> <li>• L'assemblée générale</li> <li>• Les règles de la bourse suisse</li> </ul>
08.10.26	1	Les relations presse	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'univers des médias en Suisse</li> <li>• Le fonctionnement des médias, déontologie</li> <li>• La rédaction d'un communiqué de presse</li> <li>• L'organisation d'une conférence de presse</li> </ul>
09.10.26	1	Le sponsoring, le mécénat et la philanthropie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sponsoring, mécénat et philanthropie : définition, différences et utilités stratégiques</li> <li>• Les aspects contractuels</li> </ul>
10.10.26	1	La communication événementielle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les vertus de l'événementiel</li> <li>• Les différents types d'événements</li> <li>• Organiser un événement</li> <li>• La relation avec les prestataires événementiels</li> </ul>
<b>Total des jours</b>	<b>12</b>		

**Module D - La communication publicitaire**

Date	Jours	Cours	Contenu
19.11.26	1	Les bases du marketing et de la vente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le mix marketing</li> <li>Le processus de vente</li> <li>L'acte d'achat</li> </ul>
20.11.26	1	Le branding et la communication de marque	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qu'est-ce qu'une marque ?</li> <li>Le rôle des marques aujourd'hui</li> <li>Les différents modèles de marques</li> <li>Les lois du « capital marque »</li> </ul>
21.11.26	1	La création publicitaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les stratégies créatives</li> <li>Le briefing créatif</li> <li>Quelques cas illustres de publicité</li> </ul>
03.12.26	1	La promotion des ventes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les techniques de promotion des ventes</li> <li>Organiser un mailing promotionnel</li> </ul>
04.12.26 05.12.26	2	La publicité traditionnelle (off-line)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les supports de publicité off-line (presse, affichage, etc.)</li> <li>Les régies publicitaires</li> <li>La planification de campagne et l'achat d'espace</li> <li>L'analyse de performance</li> </ul>
08.01.27 09.01.27	2	La publicité digitale (on-line) - Approfondissement	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les ad managers et le sponsoring de publication</li> <li>La planification et le paramétrage de campagne</li> <li>L'analyse de performance</li> </ul>
22.01.27	0.5	Les RP produits et le placement de produit	<ul style="list-style-type: none"> <li>La presse et les produits commerciaux, déontologie</li> <li>Organiser une action de RP produits</li> <li>Organiser une action de placement de produit</li> </ul>
	0.5	Les salons et les foires	<ul style="list-style-type: none"> <li>Panorama des salons et foires</li> <li>Pourquoi avoir un stand ?</li> <li>Organiser une présence sur un salon</li> </ul>
23.01.27	1	La publicité sur le point de vente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les techniques de la PLV</li> <li>Organiser une action de PLV</li> </ul>
<b>Total des jours</b>	<b>10</b>		