

CAS ENTREPRENEURIAT SOCIAL ET D'IMPACT

PLANNING 2022-2023

Module	Intitulé cours	Nbre jours	Date	Horaire	Lieu*	Intervenant
Introduction	Positionnement de la formation, objectif, contenu et méthodologie du programme	0.5 jour	08.09.22	13:30-16:30	HEG Fribourg	Laurent Houmard
Module 1 Enjeux sociétaux et positionnement des entreprises à impacts sociétal positif	Les défis sociétaux et le positionnement des entreprises	0.5 jour	09.09.22	08:45-12:15	HEG Fribourg	Laurent Houmard
	Les acteurs engagés dans la création de valeur sociétale	0.5 jour	09.09.22	13:15-16:30	HEG Fribourg	Christophe Dunand
	Entreprises à mission: typologie et exemples Bcorp et B Impact assessment	2 jours	11.10 et 12.10.22	08:45-16:30	HEG Fribourg	Jonathan Normand
Module 2 Leadership et modèle de management agile et participatif	Quel type de leadership pour un management libérateur des entreprises ?	2 jours	10.11 et 11.11.22	08:45-16:30	HEG Fribourg	Philippe Vaneberg
	Comment développer une stratégie organisationnelle agile pour assurer innovation, capacité d'évolution et maximisation de l'impact positif ?	2 jours	15.12 et 16.12.22	08:45-16:30	HEG Fribourg	Jérôme Barrant
	Management de vos équipes favorisant la collaboration et l'innovation	2 jours	19.01 et 20.01.23 À confirmer	08:45-16:30	Lausanne	Geneviève Morand
	Gouvernance distribuée: enjeux et mise en œuvre	1 jour	07.02.23	08:45-16:30	HEG Fribourg	Christophe Dunand
	Gestion du changement et outils de changement	1 jour	08.02.23	08:45-16:30	HEG Fribourg	Christophe Dunand Alessia Cervone
	Workshop d'ancrage	1 jour	09.03.23	08:45-16:30	HEG Fribourg	Laurent Houmard Christophe Dunand

* Le lieu des cours est essentiellement Fribourg, mais en fonction de l'origine des participant-e-s, il est prévu éventuellement de programmer davantage de cours à Lausanne.

NB: Le programme peut être encore sujet à quelques modifications de contenu et de dates et les personnes inscrites en sont informées rapidement.

CAS ENTREPRENEURIAT SOCIAL

PLANNING 2022-2023



HAUTE ÉCOLE DE GESTION
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT
SCHOOL OF MANAGEMENT

Fribourg
Freiburg

Module	Intitulé cours	Nbre jours	Date	Horaire	Lieu	Intervenant
Module 3 Modéliser, communiquer et augmenter son impact sociétal	Design Thinking: méthode pour la gestion de processus de créativité en entreprise	2 jours	10.03.23 et 05.04.23 A confirmer	08:45-16:30	HEG Fribourg	Fanny Gorgerat
	Modéliser et mesurer les impacts sociétaux de votre organisation	1 jour	06.04.23	08:45-16:30	HEG Fribourg	Christophe Dunand
	Proposition de valeur et approches partenariales pour développer son impact	0.5 jour	06.05.22 A confirmer	08:45-12:15	HEG Fribourg	Olivier Fruchaud Laurent Houmard
	Valorisation et communication de l'impact sociétal	1.5 jours	06.05 et 01.06.23 A confirmer	08:45-16:30	HEG Fribourg	Karine Cotting
Module 4 Chaîne de valeur et financement	Nouveaux types de financement pour la création/développement d'entreprise (impact investment, crowdfunding, etc.)	0.5 jour	02.06.23	08:45-12:15	HEG Fribourg	Christophe Dunand Laurent Houmard
	Cohérence de la chaîne de valeur (fournisseur, achat durable, client, etc.)	0.5 jour	02.06.23	13:15-16:30	HEG Fribourg	Christophe Dunand Laurent Houmard
	Workshop d'ancrage (réserve)	1 jour	3.06.23 A confirmer	08:45-16:30	HEG Fribourg	Laurent Houmard Christophe Dunand
Validation du CAS	Présentation et soutenance des projets	1 jour	28.06.23	08:45-16:30	HEG Fribourg	Christophe Dunand Laurent Houmard