



**Master of Science HES-SO en
Business Administration**

PLAN D'ÉTUDES CADRE

Année académique 2026-2027





Plan d'études.....	3
Structure générale.....	3
Tronc commun.....	3
Orientation Business in Eurasia	4
Orientation Entrepreneurship.....	4
Orientation Management des systèmes d'information (MSI).....	5
Orientation Entreprises durables	5
Fiches de modules.....	6
Tronc commun.....	6
Orientation Business in Eurasia	12
Orientation Entrepreneurship.....	18
Orientation Management des systèmes d'information (MSI).....	26
Orientation Entreprises durables	31





Plan d'études

Structure générale

Le MSc BA est une formation à temps partiel sur quatre semestres, basée sur un tronc commun de 27 ECTS et de modules d'orientations représentant 63 ECTS, y compris un Travail de Master de 15 ECTS.

Tronc commun 27 ECTS			
Orientation Business in Eurasia 63 ECTS	Orientation Entrepreneurship 63 ECTS	Orientation Management des Systèmes d'Information 63 ECTS	Orientation Entreprises durables 63 ECTS

Tronc commun

Le tronc commun comprend 12 ECTS de modules obligatoires et 15 ECTS de modules à choix, soit trois modules à choisir parmi les huit proposés.

Semestre 1 9 – 14 ECTS	Research Methods I : Multivariate Statistics, Data Science 4 ECTS	Strategy <i>ou</i> Négocier et convaincre 5 ECTS	Innovation Management <i>ou</i> Applied Behavioural Economics & Decision Making 5 ECTS
Semestre 2 11 – 16 ECTS	Research Methods II : Qualitative Methods & Research Methodology 2 ECTS	Project Management 4 ECTS	Applied Sustainable Economics <i>ou</i> New Technologies 5 ECTS
Semestre 3 2 ECTS	Research Methods III : Preparing for the Master Thesis 2 ECTS		
Semestre 4 0 ECTS			
			Modules obligatoires
			Modules à choix 3 modules à choisir parmi les 8 proposés



Orientation Business in Eurasia

Semestre 1 10 ECTS	Geopolitics, Macroeconomics & Internationalisation  6 ECTS	Intercultural Management & Russian Business Communication 1  or Intercultural Management & Chinese Business Communication 1  4 ECTS	Course modules Project modules		
Semestre 2 16 ECTS	Business Law in Eurasia  4 ECTS	Russian Business Communication 2  or Chinese Business Communication 2  2 ECTS	Analyzing East-Asian Markets  5 ECTS	Project Socio-economic and Legal Environment  5 ECTS	
Semestre 3 19 ECTS	Analyzing the Caucasian and Central Asian Market  5 ECTS	Russian Business Communication 3  or Chinese Business Communication 3  2 ECTS	Supply Chain and Digital Business  2 ECTS	Project Supply Chain and Digital Business  4 ECTS	Project Analyzing Eurasian Markets  6 ECTS
Semestre 4 18 ECTS	Project Business Strategy and Implementation  3 ECTS	Master Thesis  15 ECTS			

Orientation Entrepreneurship

Semester 1 9 ECTS	Design Thinking  3 ECTS	Business Model Innovation  3 ECTS	Intrapreneurship  3 ECTS	Course modules Project modules		
Semester 2 14 ECTS	Entrepreneurial Finance and Alternative Funding  5 ECTS	Growth Strategies & IA  4 ECTS	Project Ventures In Action - Feasibility  5 ECTS			
Semester 3 17 ECTS	Systems and Process Management  3 ECTS	Digital Marketing  3 ECTS	Project Ventures In Action - Launching  5 ECTS (3+2)	Social Entrepreneurship and Sustainability  4 ECTS	Collaborative Innovation Projects  4 ECTS	
Semester 4 23 ECTS	Business Transformation & Leadership  3 ECTS	Global Venture Experience  3 ECTS		Master Thesis  15 ECTS		





Orientation Management des systèmes d'information (MSI)

Semestre 1 9 ECTS	Business analyse FR 6 ECTS (4+2)	Management de la sécurité des systèmes d'information FR 5 ECTS	Modules de cours Modules de projet	
		Valorisation des données FR 5 ECTS	Projet Valorisation des données FR 4 ECTS	
Semestre 3 18 ECTS	Pilotage de projet numérique FR 5 ECTS	Projet Pilotage de projet numérique FR 4 ECTS	Exploration avancée de données et intelligence décisionnelle FR 5 ECTS	Projet Exploration avancée de données et intelligence décisionnelle FR 4 ECTS
Semestre 4 25 ECTS	Design of Digital Business Models FR 5 ECTS	Gouvernance et responsabilité numérique FR 5 ECTS	Travail de Master FR 15 ECTS	

Orientation Entreprises durables

Semestre 1 13 ECTS	Ecologie et politiques économiques FR 6 ECTS	Diagnostic durabilité et sustainable business tools I FR 4 ECTS	Projet intégratif I FR 6 ECTS (3+3)	Modules de cours Modules de projet
	Normes ESG et reporting de durabilité FR 3 ECTS	Diagnostic durabilité et sustainable business tools II FR 4 ECTS		
Semestre 3 15 ECTS	Marketing durable et communication FR 3 ECTS	Logistique durable FR 3 ECTS	Projet intégratif II FR 6 ECTS (3+3)	Gouvernance et gestion des risques FR 3 ECTS
Semestre 4 25 ECTS	Gestion du changement FR 3 ECTS	Prospective stratégique FR 4 ECTS	Travail de Master FR 15 ECTS	



Fiches de modules

Les compétences en écriture droite sont celles pour lesquels il existe un lien direct avec les objectifs du module.

Les compétences en gris italique sont celles pour lesquelles seul un lien indirect existe (i.e. le module développe la compétence sans que cela ne soit un objectif propre).

Tronc commun

TC – 1.1 Research Methods I : Multivariate Statistics & Data Science	Semestre 1 – 4 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Anglais / Français
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Connaître les méthodes de préparation des données et les outils nécessaires au chargement et au nettoyage des données • Connaître et utiliser différentes méthodes de statistiques multivariées • Interpréter les résultats d'une analyse statistique en faisant preuve d'esprit critique 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité	Compétences – Axe Méthodologie C46 – est conscient-e du potentiel que représente un ensemble de données C47 – utilise des outils informatiques appropriés afin de traiter de grandes quantités de données C48 – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée C49 – interprète statistiques et résultats d'analyses avec discernement <i>C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires</i>

TC – 2.1 Research Methods II : Qualitative Methods & Research Methodology	Semestre 2 – 2 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Anglais / Français
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser différentes méthodes d'analyse de données qualitatives • Approfondir sa culture de la recherche en management à travers l'étude d'articles scientifiques de référence dans les différentes disciplines du management 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité	Compétences – Axe Méthodologie C46 – est conscient-e du potentiel que représente un ensemble de données C47 – utilise des outils informatiques appropriés afin de traiter de grandes quantités de données C48 – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée <i>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</i> <i>C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</i> <i>C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires</i> <i>C49 – interprète statistiques et résultats d'analyses avec discernement</i>



TC – 3.1 Research Methods III : Preparing for the Master Thesis	Semestre 3 – 2 ECTS Type de module : Projet Statut : Obligatoire Langue : Anglais / Français
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Formuler une problématique de recherche, identifier les variables pertinentes et poser les hypothèses • Choisir une méthodologie appropriée • Concevoir un plan de recherche • Collecter des données, évaluer leur validité et leur fiabilité, réaliser un échantillonnage. • Rédiger un projet de recherche 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité	Compétences – Axe Méthodologie C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management C48 – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée <i>C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue</i> <i>C46 – est conscient-e du potentiel que représente un ensemble de données</i>

TC – 2.2 Project Management	Semestre 2 – 4 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Français / Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Disposer d'une boîte à outils permettant de piloter des projets complexes de manière systématique • Remplir les exigences correspondant à celles d'une certification reconnue en gestion de projets 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation <i>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</i>	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité	Compétences – Axe Méthodologie C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue

TC – 1.2 Innovation Management	Semestre 1 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : A choix Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Appréhender les défis liés à l'innovation et y répondre en appliquant les principaux concepts et outils du management de l'innovation • Savoir gérer le développement d'un nouveau produit ou service en s'appuyant sur les techniques pertinentes, telles que le design thinking • Définir une stratégie d'innovation • Développer une culture de l'innovation au sein d'une organisation 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C12 – réalise une veille continue des dernières nouveautés technologiques et anticipe leur impact sur l'organisation et son environnement <i>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</i>	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets C24 – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C34 – communique dans un Business English approprié	Compétences – Axe Méthodologie

TC – 1.3 Négocier et convaincre	Semestre 1 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : A choix Langue : Français
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Être en mesure de mener des négociations complexes avec des parties prenantes et de convaincre son interlocuteur • Disposer d'une boîte à outil permettant de gérer les situations complexes ou sensibles en communiquant de manière appropriée à l'interne et à l'externe • Renforcer sa posture de leader grâce à la maîtrise des codes de la communication 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe C35 – crée ou saisit les occasions de développer son réseau professionnel et entretient des relations d'affaires durables C36 – mène des négociations complexes avec les concurrents, les clients et les fournisseurs en adoptant une stratégie adaptée à la situation	Compétences – Axe Méthodologie C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires



TC – 1.4 Strategy	Semestre 1 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : A choix Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> Développer une compréhension approfondie des concepts fondamentaux du management stratégique et les appliquer à des cas complexes et incertains Formuler et implémenter des stratégies en tenant compte des forces et des faiblesses internes de l'entreprise ainsi que des opportunités et des menaces externes Maîtriser les impacts des options stratégiques sur la performance de l'entreprise Garantir que les décisions prises à tous les niveaux de l'entreprise contribuent de manière cohérente à la réalisation des objectifs à long terme 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation <p>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</p> <p>C13 – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte</p>	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise <p>C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social</p> <p>C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets</p> <p>C23 – fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté</p> <p>C24 – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité</p> <p>C25 – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation</p>
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité <p>C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition</p> <p>C36 – mène des négociations complexes avec les concurrents, les clients et les fournisseurs en adoptant une stratégie adaptée à la situation</p> <p>C34 – communique dans un Business English approprié</p>	Compétences – Axe Méthodologie <p>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</p> <p>C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</p>

TC – 1.5 Applied Behavioural Economics & Decision Making	Semestre 1 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : A choix Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> Maîtriser les différentes facettes de la prise de décision dans un contexte organisationnel confronté à l'importance toujours croissante des outils d'aide à la décision (IA, Big Data etc) Replacer la décision dans sa dimension stratégique à travers l'analyse de cas concrets Envisager la décision comme le produit d'une action individuelle que collective Eclairer le processus de prise de décision en s'appuyant sur les apports de différentes sciences, notamment la sociologie des organisations, l'économie comportementale et la psychologie sociale Connaître les principaux biais cognitifs et la manière dont ceux-ci peuvent conduire à des décisions erronées 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation <p>C13 – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte</p>	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise <p>C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social</p> <p>C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets</p> <p>C23 – fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté</p> <p>C25 – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation</p> <p>C24 – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité</p>
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité <p>C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition</p> <p>C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel</p> <p>C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe</p> <p>C34 – communique dans un Business English approprié</p>	Compétences – Axe Méthodologie <p>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</p> <p>C49 – interprète statistiques et résultats d'analyses avec discernement</p>



TC – 2.3 Debating Ethical Issues	Semestre 2 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : A choix Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre comment l'éthique est aujourd'hui partie intégrante de toute forme de relation économique (entre individus, entre entreprises, entre les entreprises et la société) • Construire une argumentation éthique l'aide de notions théoriques et d'outils pratiques • Situer et encadrer les enjeux éthiques liés notamment aux nouvelles technologies, aux impacts de l'économie sur le vivant, et aux enjeux climatiques • Développer une forme de résolution de problème éthique en entreprise 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C13 – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte C12 – réalise une veille continue des dernières nouveautés technologiques et anticipe leur impact sur l'organisation et son environnement	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C25 – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe C34 – communique dans un Business English approprié C35 – crée ou saisit les occasions de développer son réseau professionnel et entretient des relations d'affaires durables	Compétences – Axe Méthodologie

TC – 2.4 New Technologies	Semestre 2 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : A choix Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Saisir les opportunités et les défis générés par les nouvelles technologies digitales et les transposer dans son environnement professionnel • S'interroger sur la création de valeur potentielle de ces technologies • Intégrer l'impact des technologies émergentes dans la stratégie de l'organisation 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C12 – réalise une veille continue des dernières nouveautés technologiques et anticipe leur impact sur l'organisation et son environnement	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C24 – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition C34 – communique dans un Business English approprié	Compétences – Axe Méthodologie C46 – est conscient-e du potentiel que représente un ensemble de données



TC – 2.5 Applied Sustainable Economics	Semestre 2 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : A choix Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> Posséder une vision approfondie des enjeux sociaux, environnementaux et économiques liés à l'ensemble des activités des organisations Réinterroger son activité et celle de l'organisation sous l'angle de la durabilité Avoir conscience des outils qui permettent de faire évoluer l'organisation en vue de sa transformation durable Dans le cadre d'un projet pratique, émettre des recommandations pertinentes à l'organisation, en lien avec sa stratégie de durabilité 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C13 – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets C24 – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité C25 – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition C35 – crée ou saisit les occasions de développer son réseau professionnel et entretient des relations d'affaires durables	Compétences – Axe Méthodologie

TC – 2.6 Business Intelligence	Semestre 2 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : A choix Langue : Français
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> Identifier et appliquer les méthodes d'analyse en fonction des données à disposition Identifier et comprendre les opportunités offertes par la business intelligence dans la valorisation des données de l'entreprise Connaître les méthodes de mise en œuvre et les outils nécessaires à l'exploitation et l'exploration des données de l'entreprise 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C23 – fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté C24 – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité C25 – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité	Compétences – Axe Méthodologie C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques C46 – est conscient·e du potentiel que représente un ensemble de données C47 – utilise des outils informatiques appropriés afin de traiter de grandes quantités de données C48 – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée C49 – interprète statistiques et résultats d'analyses avec discernement C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse



Orientation Business in Eurasia

OB – 1.1 Geopolitics, Macroeconomics & Internationalisation	Semestre 1 – 6 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser les différentes politiques et questions liées au développement économique et à l'internationalisation de la Chine et de la Russie contemporaines • Être capable d'aborder les changements économiques découlant des changements sociétaux ainsi que le rôle clé joué par l'État dans les deux pays et dans l'ensemble de la région • Être conscient-e des défis et des opportunités commerciales auxquels sont confrontées les petites et grandes entreprises européennes et suisses lorsqu'elles explorent et accèdent à des marchés émergents lointains, y compris des économies éloignées telles que celles de la région eurasiatique 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation B11 – maîtrise les principales spécificités des marchés eurasiatiques en matière de cadre légal, de supply chain et de digitalisation des affaires, afin d'accompagner les entreprises suisses dans leur développement sur place <i>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</i> <i>C13 – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte</i>	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social B21 – analyse le potentiel de développement d'entreprises suisses sur le marché international, en particulier eurasiatique B22 – identifie les risques et opportunités liés au contexte macro-économique et géopolitique des pays eurasiatiques et à son évolution <i>C24 – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité</i>
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité <i>C34 – communique dans un Business English approprié</i>	Compétences – Axe Méthodologie

OB – 1.2 Intercultural Management & Russian Business Communication 1 Intercultural Management & Chinese Business Communication 1	Semestre 1 – 4 ECTS Type de module : Cours Statut : A choix Langue : Anglais / Russe / Mandarin
Objectifs généraux <p><u>Intercultural Management</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconnaître les multiples dimensions de la culture • Appliquer divers cadres d'analyse de la culture • Identifier les hypothèses culturelles qui sous-tendent le comportement des individus dans un contexte donné • Examiner la dynamique des interactions dans des contextes multiculturels • Concevoir des stratégies pour tirer parti de la diversité culturelle en tant que source de créativité et d'innovation • Elaborer des plans pour améliorer son intelligence culturelle <p><u>Russian / Chinese Communication 1</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Acquérir des compétences linguistiques dans les domaines de la compréhension orale et écrite, ainsi que de l'expression orale et écrite, correspondant au niveau débutant 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité B31 – organise et mène la coopération au sein d'équipes multiculturelles, en particulier avec des acteurs des marchés eurasiatiques B32 – pratique un management adapté aux particularités culturelles propres aux pays eurasiatiques B33 – maîtrise les notions de base du mandarin ou du russe pour les premiers contacts avec des partenaires commerciaux <i>C34 – communique dans un Business English approprié</i>	Compétences – Axe Méthodologie



OB – 2.1 Business Law in Eurasia	Semestre 2 – 4 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser les principales questions réglementaires des marchés chinois et des pays de l'espace post-soviétique en termes d'importation, de fiscalité, de droits de propriété intellectuelle, d'établissement d'une succursale ou d'autres structures juridiques et de droit du travail • Trouver et, dans une certaine mesure, analyser les informations adéquates relatives aux problématiques mentionnées ci-dessus 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation <i>B11 – maîtrise les principales spécificités des marchés eurasiatiques en matière de cadre légal, de supply chain et de digitalisation des affaires, afin d'accompagner les entreprises suisses dans leur développement sur place</i> <i>B12 – s'assure que ses partenaires commerciaux respectent un ensemble de normes éthiques</i>	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise <i>C24 – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité</i> <i>C25 – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation</i>
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité <i>C34 – communique dans un Business English approprié</i>	Compétences – Axe Méthodologie

OB – 2.2 Russian Business Communication 2 Chinese Business Communication 2	Semestre 1 – 2 ECTS Type de module : Cours Statut : A choix Langue : Anglais / Russe / Mandarin
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Acquérir une partie des compétences linguistiques en compréhension orale et écrite, ainsi qu'en expression orale et écrite, correspondant au niveau A1, tel que défini par le Cadre européen commun de référence pour les langues 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité <i>B33 – maîtrise les notions de base du mandarin ou du russe pour les premiers contacts avec des partenaires commerciaux</i> <i>B31 – organise et mène la coopération au sein d'équipes multiculturelles, en particulier avec des acteurs des marchés eurasiatiques</i> <i>B32 – pratique un management adapté aux particularités culturelles propres aux pays eurasiatiques</i>	Compétences – Axe Méthodologie



OB – 2.3 Analyzing East-Asian Markets	Semestre 2 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Développer une compréhension de l'écosystème des entreprises dans un pays est-asiatique • Acquérir une vue d'ensemble du développement économique et social de ce pays, de l'environnement des entreprises et des spécificités de l'activité commerciale par le biais d'une série de conférences données par des universitaires locaux et de visites d'entreprises 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés B11 – maîtrise les principales spécificités des marchés eurasiatiques en matière de cadre légal, de supply chain et de digitalisation des affaires, afin d'accompagner les entreprises suisses dans leur développement sur place <i>B12 – s'assure que ses partenaires commerciaux respectent un ensemble de normes éthiques</i>	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social B21 – analyse le potentiel de développement d'entreprises suisses sur le marché international, en particulier eurasiatique B22 – identifie les risques et opportunités liés au contexte macro-économique et géopolitique des pays eurasiatiques et à son évolution
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C34 – communique dans un Business English approprié C35 – crée ou saisit les occasions de développer son réseau professionnel et entretient des relations d'affaires durables B31 – organise et mène la coopération au sein d'équipes multiculturelles, en particulier avec des acteurs des marchés eurasiatiques B32 – pratique un management adapté aux particularités culturelles propres aux pays eurasiatiques	Compétences – Axe Méthodologie

OB – 2.4 Project Socio-economic and Legal Environment	Semestre 2 – 5 ECTS Type de module : Projet Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Appliquer de manière intégrée les connaissances et les compétences acquises dans les cours "Geopolitics, Macroeconomics & Internationalisation", "Intercultural management" et "Business Law in Eurasia" 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés B11 – maîtrise les principales spécificités des marchés eurasiatiques en matière de cadre légal, de supply chain et de digitalisation des affaires, afin d'accompagner les entreprises suisses dans leur développement sur place	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe C34 – communique dans un Business English approprié	Compétences – Axe Méthodologie C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale avec une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue



<p>OB – 3.1 Analyzing the Caucasian and Central Asian Markets</p>	<p>Semestre 3 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Anglais</p>
<p>Objectifs généraux</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser les données clés de la situation économique de la région du Caucase et de l'Asie centrale et connaître son environnement commercial • Analyser un environnement d'affaires dans un pays du Caucase ou d'Asie Centrale • Transposer les concepts à des applications réelles en utilisant les outils appropriés <p>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</p> <p>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</p> <p>B11 – maîtrise les principales spécificités des marchés eurasiatiques en matière de cadre légal, de supply chain et de digitalisation des affaires, afin d'accompagner les entreprises suisses dans leur développement sur place</p> <p>B12 – s'assure que ses partenaires commerciaux respectent un ensemble de normes éthiques</p>	<p>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</p> <p>C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social</p> <p>B21 – analyse le potentiel de développement d'entreprises suisses sur le marché international, en particulier eurasiatique</p> <p>B22 – identifie les risques et opportunités liés au contexte macro-économique et géopolitique des pays eurasiatiques et à son évolution</p>
<p>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</p> <p>C34 – communique dans un Business English approprié</p> <p>C35 – crée ou saisit les occasions de développer son réseau professionnel et entretient des relations d'affaires durables</p> <p>B31 – organise et mène la coopération au sein d'équipes multiculturelles, en particulier avec des acteurs des marchés eurasiatiques</p> <p>B32 – pratique un management adapté aux particularités culturelles propres aux pays eurasiatiques</p> <p>B33 – maîtrise les notions de base du mandarin ou du russe pour les premiers contacts avec des partenaires commerciaux</p>	<p>Compétences – Axe Méthodologie</p>

<p>OB – 3.2 Russian Business Communication 3 Chinese Business Communication 3</p>	<p>Semestre 3 – 2 ECTS Type de module : Cours Statut : A choix Langue : Anglais / Russe / Mandarin</p>
<p>Objectifs généraux</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consolider les compétences linguistiques en compréhension et en expression orales et écrites acquises lors des deux premiers modules 	
<p>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</p>	<p>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</p>



OB – 3.3 Supply Chain and Digital Business	Semestre 3 – 2 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les mégatendances et leurs effets sur la gestion de la chaîne d'approvisionnement • Etablir une chaîne d'approvisionnement stable depuis le site de production jusqu'aux clients, ou depuis les fournisseurs jusqu'à la production, en tenant compte des outils numériques 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés B11 – maîtrise les principales spécificités des marchés eurasiatiques en matière de cadre légal, de supply chain et de digitalisation des affaires, afin d'accompagner les entreprises suisses dans leur développement sur place C12 – réalise une veille continue des dernières nouveautés technologiques et anticipe leur impact sur l'organisation et son environnement	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C34 – communique dans un Business English approprié	Compétences – Axe Méthodologie

OB – 3.4 Project Supply Chain and Digital Business	Semestre 3 – 4 ECTS Type de module : Projet Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Appliquer de manière intégrée les connaissances et les compétences acquises dans le module "Supply Chain and Digital Business" 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés C12 – réalise une veille continue des dernières nouveautés technologiques et anticipe leur impact sur l'organisation et son environnement B11 – maîtrise les principales spécificités des marchés eurasiatiques en matière de cadre légal, de supply chain et de digitalisation des affaires, afin d'accompagner les entreprises suisses dans leur développement sur place	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe C34 – communique dans un Business English approprié	Compétences – Axe Méthodologie C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale avec une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue



OB – 3.5 Project Analyzing Eurasian Markets	Semestre 3 – 6 ECTS Type de module : Projet Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> Appliquer de manière intégrée les connaissances et les compétences acquises dans les modules "Analyzing East Asian Markets" et "Analyzing the Caucasian and Central Asian Markets" 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation <p>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</p> <p>B11 – maîtrise les principales spécificités des marchés eurasiatiques en matière de cadre légal, de supply chain et de digitalisation des affaires, afin d'accompagner les entreprises suisses dans leur développement sur place</p> <p>B31 – organise et mène la coopération au sein d'équipes multiculturelles, en particulier avec des acteurs des marchés eurasiatiques</p>	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité <p>C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition</p> <p>C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel</p> <p>C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe</p> <p>C34 – communique dans un Business English approprié</p>	Compétences – Axe Méthodologie <p>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale avec une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</p> <p>C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</p> <p>C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management</p> <p>C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires</p> <p>C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue</p>

OB – 4.1 Project Business Strategy and Implementation	Semestre 4 – 3 ECTS Type de module : Projet Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> Appliquer de manière intégrée les connaissances et les compétences acquises dans les modules "Analyzing East Asian Markets", "Analyzing the Caucasian and Central Asian Markets" et "Supply Chain and Digital Business" en mettant l'accent sur les aspects stratégiques 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation <p>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</p> <p>B11 – maîtrise les principales spécificités des marchés eurasiatiques en matière de cadre légal, de supply chain et de digitalisation des affaires, afin d'accompagner les entreprises suisses dans leur développement sur place</p>	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise <p>C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social</p> <p>C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets</p> <p>B21 – analyse le potentiel de développement d'entreprises suisses sur le marché international, en particulier eurasien</p> <p>B22 – identifie les risques et opportunités liés au contexte macro-économique et géopolitique des pays eurasiatiques et à son évolution</p>
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité <p>C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition</p> <p>C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel</p> <p>C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe</p> <p>C34 – communique dans un Business English approprié</p>	Compétences – Axe Méthodologie <p>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale avec une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</p> <p>C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</p> <p>C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management</p> <p>C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires</p> <p>C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue</p>



Orientation Entrepreneurship

OE – 1.1 Design Thinking	Semestre 1 – 3 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les évolutions rapides de la société et du monde des affaires. • Développer la capacité à prendre des décisions adaptées dans un environnement changeant. • Favoriser la créativité dans le développement de l'activité et de la relation client. • S'initier aux principes du <i>design thinking</i>. • Appliquer cette méthodologie à la résolution d'un cas concret. 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation E12 – transforme une innovation en un produit ou service commercialisable par une structure économiquement viable	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité E32 – fait émerger des solutions créatives <i>C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition</i> <i>C34 – communique dans un Business English approprié</i>	Compétences – Axe Méthodologie C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue

OE – 1.2 Business Model Innovation	Semestre 1 – 3 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les enjeux de la disruption et de l'incertitude pour les entreprises • Analyser et repenser les logiques des modèles économiques existants • Mobiliser des outils de créativité et d'intelligence artificielle pour innover • Expérimenter une transformation réelle par un projet collaboratif en entreprise 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés C12 – réalise une veille continue des dernières nouveautés technologiques et anticipe leur impact sur l'organisation et son environnement E13 – identifie les innovations technologiques qui permettront à l'organisation de mieux servir ses clients et se démarquer de la concurrence <i>E14 – identifie, évalue et met en œuvre des transformations visant à améliorer la durabilité et la responsabilité sociétale de l'entreprise</i>	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C24 – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité E32 – fait émerger des solutions créatives <i>C34 – communique dans un Business English approprié</i>	Compétences – Axe Méthodologie C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue



OE – 1.3 Intrapreneurship		Semestre 1 – 3 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Adopter une posture intrapreneuriale proactive • Savoir expérimenter et apprendre dans des environnements complexes • Comprendre comment articuler ses idées avec la vision de l'organisation 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation <p>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</p> <p>C12 – réalise une veille continue des dernières nouveautés technologiques et anticipe leur impact sur l'organisation et son environnement</p> <p>E11 – identifie le potentiel pour l'implémentation de nouveaux paradigmes de management et d'organisation d'entreprise et accompagne cette transformation au sein de son organisation</p> <p>E13 – identifie les innovations technologiques qui permettront à l'organisation de mieux servir ses clients et se démarquer de la concurrence</p> <p>E14 – identifie, évalue et met en œuvre des transformations visant à améliorer la durabilité et la responsabilité sociétale de l'entreprise</p>	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise <p>C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social</p> <p>C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets</p> <p>C25 – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation</p> <p>C23 – fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté</p> <p>C24 – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité</p>	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité <p>C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition</p> <p>E32 – fait émerger des solutions créatives</p> <p>C34 – communique dans un Business English approprié</p>	Compétences – Axe Méthodologie <p>C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue</p> <p>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</p> <p>C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</p> <p>C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires</p>	

OE – 2.1 Entrepreneurial Finance & Alternative Funding		Semestre 2 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Consolider les connaissances de finance d'entreprise acquises au niveau Bachelor • Appliquer les concepts et les outils de la finance d'entreprise ainsi que de la planification financière dans le contexte d'une startup ou d'une PME • Prendre en compte les enjeux liés aux développements récents des instruments financiers (<i>financial futures</i>) 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation <p>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</p> <p>E12 – transforme une innovation en un produit ou service commercialisable par une structure économiquement viable</p> <p>E14 – identifie, évalue et met en œuvre des transformations visant à améliorer la durabilité et la responsabilité sociétale de l'entreprise</p>	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité <p>C34 – communique dans un Business English approprié</p>	Compétences – Axe Méthodologie <p>C48 – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée</p> <p>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</p> <p>C49 – interprète statistiques et résultats d'analyses avec discernement</p> <p>E41 – utilise les outils informatiques appropriés pour la gestion d'une startup</p>	



OE – 2.2 Project Ventures in Action – Feasibility		Semestre 2 – 5 ECTS Type de module : Projet Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Appliquer les principes du <i>lean startup</i> et les outils de création de modèles d'affaires pour lancer un nouveau produit ou service sur le marché • Prendre en considération les aspects de durabilité dans l'élaboration d'un produit ou service • Appliquer des méthodologies de planification, de résolution de problèmes, de stratégie et de prise de décision pour mettre en œuvre des solutions commerciales innovantes à des problèmes complexes, en faisant preuve d'indépendance intellectuelle • Communiquer et présenter de manière et professionnelle en tant que membre ou dirigeant d'un groupe diversifié de personnes 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation <p>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</p> <p>C12 – réalise une veille continue des dernières nouveautés technologiques et anticipe leur impact sur l'organisation et son environnement</p> <p>E12 – transforme une innovation en un produit ou service commercialisable par une structure économiquement viable</p> <p>E13 – identifie les innovations technologiques qui permettront à l'organisation de mieux servir ses clients et se démarquer de la concurrence</p> <p>E14 – identifie, évalue et met en œuvre des transformations visant à améliorer la durabilité et la responsabilité sociétale de l'entreprise</p> <p>C13 – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte</p> <p>E11 – identifie le potentiel pour l'implémentation de nouveaux paradigmes de management et d'organisation d'entreprise et accompagne cette transformation au sein de son organisation</p>		Compétences – Axe Stratégie d'entreprise <p>C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social</p> <p>C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets</p> <p>C23 – fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté</p> <p>C25 – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation</p> <p>E21 – analyse le potentiel de développement d'entreprises suisses sur les marchés régional, national et international</p> <p>C24 – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité</p>
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité <p>C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel</p> <p>C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe</p> <p>C35 – crée ou saisit les occasions de développer son réseau professionnel et entretient des relations d'affaires durables</p> <p>C36 – mène des négociations complexes avec les concurrents, les clients et les fournisseurs en adoptant une stratégie adaptée à la situation</p> <p>E32 – fait émerger des solutions créatives</p> <p>C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition</p> <p>C34 – communique dans un Business English approprié</p>		Compétences – Axe Méthodologie <p>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</p> <p>C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires</p> <p>C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue</p> <p>C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</p> <p>C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management</p> <p>C48 – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée</p> <p>E41 – utilise les outils informatiques appropriés pour la gestion d'une startup</p>



OE – 2.3 Growth Strategies and IA	Semestre 2 – 4 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Explorer les opportunités commerciales et leur potentiel de marché • Connaître les ressources et mettre en œuvre les stratégies nécessaires pour permettre à une entreprise de passer à une taille supérieure • Prendre en considération les enjeux éthiques, sociaux et environnementaux d'une internationalisation des activités de l'entreprise 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés C12 – réalise une veille continue des dernières nouveautés technologiques et anticipe leur impact sur l'organisation et son environnement E11 – identifie le potentiel pour l'implémentation de nouveaux paradigmes de management et d'organisation d'entreprise et accompagne cette transformation au sein de son organisation E13 – identifie les innovations technologiques qui permettront à l'organisation de mieux servir ses clients et se démarquer de la concurrence C13 – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte E14 – identifie, évalue et met en œuvre des transformations visant à améliorer la durabilité et la responsabilité sociétale de l'entreprise	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets C23 – fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté C24 – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité C25 – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation E21 – analyse le potentiel de développement d'entreprises suisses sur les marchés régional, national et international
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition C34 – communique dans un Business English approprié C35 – crée ou saisit les occasions de développer son réseau professionnel et entretient des relations d'affaires durables E32 – fait émerger des solutions créatives	Compétences – Axe Méthodologie C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management

OE – 3.1 Digital Marketing	Semestre 3 – 3 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Pouvoir identifier et évaluer les questions relatives au <i>branding</i> dans des situations commerciales nouvelles ou existantes • Maîtriser l'utilisation des outils digitaux dans la stratégie marketing d'une PME • Mettre en œuvre une stratégie de promotion exploitant les possibilités offertes par les réseaux sociaux 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets E21 – analyse le potentiel de développement d'entreprises suisses sur les marchés régional, national et international
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C34 – communique dans un Business English approprié E32 – fait émerger des solutions créatives	Compétences – Axe Méthodologie C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires E41 – utilise les outils informatiques appropriés pour la gestion d'une startup



OE – 3.2 Systems and Process Management		Semestre 3 – 3 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> Identifier les interconnexions dans les organisations pour améliorer la prise de décision Appliquer une démarche fondée sur les processus pour optimiser la performance organisationnelle Utiliser des outils de gestion pour développer des modèles adaptables 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation <p>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</p> <p>E11 – identifie le potentiel pour l'implémentation de nouveaux paradigmes de management et d'organisation d'entreprise et accompagne cette transformation au sein de son organisation</p>		
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité <p>C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition</p> <p>C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe</p> <p>C34 – communique dans un Business English approprié</p> <p>E32 – fait émerger des solutions créatives</p>		Compétences – Axe Stratégie d'entreprise <p>C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social</p> <p>C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets</p> <p>C23 – fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté</p> <p>C25 – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation</p>
Compétences – Axe Méthodologie <p>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</p> <p>C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</p> <p>C46 – est conscient-e du potentiel que représente un ensemble de données</p> <p>C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue</p> <p>C48 – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée</p>		

OE – 3.3 Collaborative Innovation Projects		Semestre 3 – 4 ECTS Type de module : Projet Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> Comprendre les spécificités des projets entrepreneuriaux en haute technologie et leurs enjeux de développement. Expérimenter une collaboration directe avec des porteurs de projets technologiques émergents. Réaliser une analyse sectorielle approfondie afin d'évaluer le potentiel de commercialisation d'un projet. Identifier les défis clés liés au passage de l'idée technologique au marché. Formuler des recommandations concrètes pour la stratégie de mise sur le marché. 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation <p>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</p> <p>C12 – réalise une veille continue des dernières nouveautés technologiques et anticipe leur impact sur l'organisation et son environnement</p> <p>E12 – transforme une innovation en un produit ou service commercialisable par une structure économiquement viable</p> <p>E13 – identifie les innovations technologiques qui permettront à l'organisation de mieux servir ses clients et se démarquer de la concurrence</p>		Compétences – Axe Stratégie d'entreprise <p>C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social</p> <p>C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets</p>
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité <p>C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel</p> <p>E31 – organise et mène la coopération au sein d'équipes multiculturelles</p> <p>E32 – fait émerger des solutions créatives</p> <p>C34 – communique dans un Business English approprié</p> <p>C35 – crée ou saisit les occasions de développer son réseau professionnel et entretient des relations d'affaires durables</p>		Compétences – Axe Méthodologie <p>C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</p> <p>C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue</p> <p>C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management</p> <p>C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires</p>



<p>OE – 3.4 Ventures in Action – Launching</p>	<p>Semestres 3 et 4 – 5 ECTS (3+2) Type de module : Projet Statut : Obligatoire Langue : Anglais</p>
<p>Objectifs généraux</p> <ul style="list-style-type: none"> Développer de manière proactive les forces de l'entreprise, atténuer ses faiblesses, capitaliser sur les opportunités du marché et se défendre contre les menaces du marché Mettre en œuvre des compétences de communication et de leadership dans la gestion d'une équipe et dans la collaboration avec les parties prenantes Concrétiser un projet entrepreneurial afin d'aboutir à la mise sur le marché d'un bien ou d'un service 	
<p>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</p> <p>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</p> <p>C12 – réalise une veille continue des dernières nouveautés technologiques et anticipe leur impact sur l'organisation et son environnement</p> <p>E12 – transforme une innovation en un produit ou service commercialisable par une structure économiquement viable</p> <p>E13 – identifie les innovations technologiques qui permettront à l'organisation de mieux servir ses clients et se démarquer de la concurrence</p> <p>C13 – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte</p> <p>E11 – identifie le potentiel pour l'implémentation de nouveaux paradigmes de management et d'organisation d'entreprise et accompagne cette transformation au sein de son organisation</p>	<p>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</p> <p>C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets</p> <p>C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social</p> <p>C23 – fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté</p> <p>C25 – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation</p> <p>E21 – analyse le potentiel de développement d'entreprises suisses sur les marchés régional, national et international</p> <p>C24 – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité</p>
<p>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</p> <p>C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel</p> <p>C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe</p> <p>C35 – crée ou saisit les occasions de développer son réseau professionnel et entretient des relations d'affaires durables</p> <p>C36 – mène des négociations complexes avec les concurrents, les clients et les fournisseurs en adoptant une stratégie adaptée à la situation</p> <p>E32 – fait émerger des solutions créatives</p> <p>C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition</p> <p>C34 – communique dans un Business English approprié</p>	<p>Compétences – Axe Méthodologie</p> <p>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</p> <p>C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires</p> <p>C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue</p> <p>C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</p> <p>C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management</p> <p>C48 – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée</p> <p>E41 – utilise les outils informatiques appropriés pour la gestion d'une startup</p>



OE – 3.5 Social Entrepreneurship and Sustainability	Semestre 4 – 4 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Développer une compréhension générale des différents types d'organisations et d'approches en mettant l'accent sur l'entrepreneuriat social • Faire preuve de responsabilité éthique, sociale et environnementale, afin de contribuer à relever les défis sociaux, environnementaux et économiques, à l'échelon régional, national et international • Conduire la transition durable de l'entreprise par le recours à l'économie circulaire 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés C13 – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte E11 – identifie le potentiel pour l'implémentation de nouveaux paradigmes de management et d'organisation d'entreprise et accompagne cette transformation au sein de son organisation E14 – identifie, évalue et met en œuvre des transformations visant à améliorer la durabilité et la responsabilité sociétale de l'entreprise	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets C25 – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition C34 – communique dans un Business English approprié	Compétences – Axe Méthodologie

OE – 4.1 Business Transformation & Leadership	Semestre 4 – 3 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Acquérir et appliquer un ensemble complet de concepts et de compétences en matière de gestion du changement • Appliquer des concepts théoriques à des problèmes commerciaux pratiques • Envisager les enjeux et les impacts d'une transformation digitale de l'entreprise 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés E11 – identifie le potentiel pour l'implémentation de nouveaux paradigmes de management et d'organisation d'entreprise et accompagne cette transformation au sein de son organisation	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets C23 – fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté C25 – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe C35 – crée ou saisit les occasions de développer son réseau professionnel et entretient des relations d'affaires durables C36 – mène des négociations complexes avec les concurrents, les clients et les fournisseurs en adoptant une stratégie adaptée à la situation E31 – organise et mène la coopération au sein d'équipes multiculturelles E32 – fait émerger des solutions créatives E33 – prend en considération les facteurs culturels qui influent sur les relations d'affaire à l'international C34 – communique dans un Business English approprié	Compétences – Axe Méthodologie C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques



OE – 4.2 Global Venture Experience	Semestre 4 – 3 ECTS Type de module : Projet Statut : Obligatoire Langue : Anglais
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Appréhender l'importance de la dimension culturelle dans la conduite d'affaires à l'international et l'intégrer dans sa pratique managériale • Acquérir des stratégies pour travailler dans un environnement international et les utiliser dans la pratique 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés E11 – identifie le potentiel pour l'implémentation de nouveaux paradigmes de management et d'organisation d'entreprise et accompagne cette transformation au sein de son organisation	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise E21 – analyse le potentiel de développement d'entreprises suisses sur les marchés régional, national et international
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel C35 – crée ou saisit les occasions de développer son réseau professionnel et entretient des relations d'affaires durables C36 – mène des négociations complexes avec les concurrents, les clients et les fournisseurs en adoptant une stratégie adaptée à la situation E31 – organise et mène la coopération au sein d'équipes multiculturelles E33 – prend en considération les facteurs culturels qui influent sur les relations d'affaire à l'international <i>C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe</i> <i>C34 – communique dans un Business English approprié</i>	Compétences – Axe Méthodologie C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue <i>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale avec une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</i> <i>C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</i> <i>C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management</i>



Orientation Management des systèmes d'information (MSI)

OI – 1.1 Business Analyse	Semestres 1 & 2 – 6 ECTS (4+2) Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Français
Objectifs généraux	
<p>Développer une expertise en business analyse spécifiquement liée aux systèmes d'information, en comprenant les méthodes, les outils et les techniques nécessaires pour analyser et optimiser les processus métier, identifier les besoins des parties prenantes et formuler des solutions informatiques stratégiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre et analyser les besoins métier • Évaluer les solutions technologiques • Prendre en considération les enjeux sociétaux et de durabilité liés aux systèmes d'information • S'initier à la gestion du changement 	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise M21 – analyse le potentiel et pilote la transformation et le développement de l'entreprise découlant des évolutions et innovations technologiques M22 – fait en sorte que le système d'information soutienne la stratégie de l'entreprise
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation M13 – s'assure de faire évoluer le système d'information pour soutenir le développement de services par l'organisation M17 – prend en compte les enjeux sociétaux liés aux systèmes d'information M18 – prend en compte les enjeux liés à la durabilité des systèmes d'information C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés C13 – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte M14 – identifie et implémente les innovations technologiques qui permettront à l'organisation de mieux servir ses clients et de se démarquer de la concurrence M15 – fait le lien entre les besoins métier et les aspects techniques dans la mise en œuvre de la transformation numérique	Compétences – Axe Méthodologie M31 – garantit l'efficacité des échanges entre les spécialistes des systèmes d'information et les autres parties prenantes

OI – 1.2 Management de la sécurité des systèmes d'information	Semestre 1 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Français
Objectifs généraux	
<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les enjeux de la sécurité managériale des systèmes d'information et comprendre comment ils peuvent impacter la performance globale de l'entreprise • Identifier les impacts des nouvelles technologies émergentes, notamment sur la sécurité des systèmes d'information • Aligner la stratégie de sécurité des systèmes d'information sur les objectifs stratégiques de l'entreprise, en tenant compte des défis liés à la protection des données, de la conformité réglementaire et de la gestion des risques • Intégrer les bonnes pratiques de sécurité managériale, en s'appuyant sur des cadres de sécurité reconnus et des normes internationales 	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C24 – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C12 – réalise une veille continue des dernières nouveautés technologiques et anticipe leur impact sur l'organisation et son environnement M16 – identifie les risques liés à la sécurité informatique et met en œuvre les mesures (managériales) propres à les maîtriser M19 – intègre les enjeux liés à la protection des données dans la stratégie numérique de l'organisation M15 – fait le lien entre les besoins métier et les aspects techniques dans la mise en œuvre de la transformation numérique	Compétences – Axe Méthodologie C46 – est conscient-e du potentiel que représente un ensemble de données



OI – 2.1 Valorisation des données	Semestre 2 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Français
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Comprendre et utiliser les éléments théoriques en lien avec les différentes phases du cycle de vie de la donnée • Analyser le potentiel et les enjeux relatifs à l'open data pour le domaine public et les organisations privées • Identifier et imaginer des possibilités de valorisation des données dans une approche de service aux citoyens et aux entreprises • Utiliser des outils et méthodes d'analyse de données, de leur qualité et de leur valeur 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation <i>M12 – exploite le système d'information de manière à apporter un avantage concurrentiel à l'organisation</i> <i>M19 – intègre les enjeux liés à la protection des données dans la stratégie numérique de l'organisation</i>	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité	Compétences – Axe Méthodologie C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires C46 – est conscient·e du potentiel que représente un ensemble de données C47 – utilise des outils informatiques appropriés afin de traiter de grandes quantités de données C48 – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée

OI – 2.2 Projet Valorisation des données	Semestre 2 – 4 ECTS Type de module : Projet Statut : Obligatoire Langue : Français
Objectifs généraux En appliquant les principes d'un hackathon, dont le <i>brainstorm</i> d'idées de service et de ses fonctionnalités :	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation <i>M12 – exploite le système d'information de manière à apporter un avantage concurrentiel à l'organisation</i> <i>M19 – intègre les enjeux liés à la protection des données dans la stratégie numérique de l'organisation</i>	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité <i>C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel</i> <i>C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe</i>	Compétences – Axe Méthodologie C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires C47 – utilise des outils informatiques appropriés afin de traiter de grandes quantités de données C48 – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale avec une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue



OI – 3.1 Pilotage de projet numérique		Semestre 3 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Français
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser les principes des approches traditionnelles et agiles des projets, en particulier dans le domaine du numérique • Sélectionner une méthodologie de projet selon sa complexité • Justifier le lancement d'un projet dans le domaine numérique • Gérer les risques dans les projets • Appliquer des techniques de suivi de projet • Être en mesure de gérer un programme ou un portefeuille de projets 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation <p>M16 – identifie les risques liés à la sécurité informatique et met en œuvre les mesures (managériales) propres à les maîtriser</p> <p>M19 – intègre les enjeux liés à la protection des données dans la stratégie numérique de l'organisation</p> <p>C13 – identifie les enjeux sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte</p> <p>M11 – met en place un système d'information répondant aux besoins et aux spécificités des organisations</p>		
Compétences – Axe Stratégie d'entreprise <p>C23 – fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté</p> <p>C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrètes</p> <p>M21 – analyse le potentiel et pilote la transformation et le développement de l'entreprise découlant des évolutions et innovations technologiques</p> <p>M22 – fait en sorte que le système d'information soutienne la stratégie de l'entreprise</p>		
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité <p>M31 – assure l'efficacité des échanges entre les spécialistes des systèmes d'information et les autres parties prenantes</p>		Compétences – Axe Méthodologie <p>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale avec une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</p> <p>C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</p> <p>C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue</p> <p>M41 – connaît et applique les principes des approches traditionnelles et agiles des projets, en particulier dans le domaine du numérique</p>

OI – 3.2 Projet Pilotage de projet numérique		Semestre 3 – 4 ECTS Type de module : Projet Statut : Obligatoire Langue : Français
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Démontrer une maîtrise technique et méthodologique approfondie dans un projet d'un volume professionnel • Intégrer les besoins du mandant dans la conception et la conduite du projet • Apporter une réflexion critique et justifier ses propositions par des arguments professionnels • Prendre en compte l'environnement de l'étude et s'adapter continuellement aux évolutions 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation <p>M15 – fait le lien entre les besoins métier et les aspects techniques dans la mise en œuvre de la transformation numérique</p> <p>M16 – identifie les risques liés à la sécurité informatique et met en œuvre les mesures (managériales) propres à les maîtriser</p> <p>M19 – intègre les enjeux liés à la protection des données dans la stratégie numérique de l'organisation</p> <p>M11 – met en place un système d'information répondant aux besoins et aux spécificités des organisations</p> <p>M13 – s'assure de faire évoluer le système d'information pour soutenir le développement de services par l'organisation</p>		
Compétences – Axe Stratégie d'entreprise <p>C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrètes</p> <p>C23 – fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté</p> <p>M21 – analyse le potentiel et pilote la transformation et le développement de l'entreprise découlant des évolutions et innovations technologiques</p> <p>M22 – fait en sorte que le système d'information soutienne la stratégie de l'entreprise</p>		
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité <p>C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel</p> <p>C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe</p> <p>M31 – assure l'efficacité des échanges entre les spécialistes des systèmes d'information et les autres parties prenantes</p>		Compétences – Axe Méthodologie <p>M41 – connaît et applique les principes des approches traditionnelles et agiles des projets, en particulier dans le domaine du numérique</p> <p>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale avec une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</p> <p>C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</p> <p>C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management</p> <p>C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires</p> <p>C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue</p>



OI – 3.3 Exploration avancée de données et intelligence décisionnelle		Semestre 3 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Français
Objectifs généraux <p>Ce cours vise à fournir aux étudiant-e-s un aperçu du rôle et tâches d'un chief data officer (CDO) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifier et comprendre le fonctionnement et l'utilisation des outils d'aide à la décision dans la gestion d'une entreprise • Identifier les opportunités offertes par les transformations technologiques dans la valorisation des données de l'entreprise • Appliquer les méthodes de mise en œuvre et les outils nécessaires à l'exploitation et l'exploration des données de l'entreprise • Adopter les codes éthiques nécessaires lors de l'utilisation et l'exploitation des données de l'entreprise • Identifier et évaluer l'impact des évolutions de la BI sur l'entreprise 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation <p>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</p> <p>M12 – exploite le système d'information de manière à apporter un avantage concurrentiel à l'organisation</p> <p>M19 – intègre les enjeux liés à la protection des données dans la stratégie numérique de l'organisation</p>		
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité		Compétences – Axe Stratégie d'entreprise <p>M21 – analyse le potentiel et pilote la transformation et le développement de l'entreprise découlant des évolutions et innovations technologiques</p> <p>M22 – fait en sorte que le système d'information soutienne la stratégie de l'entreprise</p> <p>C24 – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité</p>
Compétences – Axe Méthodologie		<p>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale avec une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</p> <p>C46 – est conscient-e du potentiel que représente un ensemble de données</p> <p>C47 – utilise des outils informatiques appropriés afin de traiter de grandes quantités de données</p> <p>C48 – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée</p> <p>C49 – interprète statistiques et résultats d'analyses avec discernement</p> <p>M42 – utilise les outils de gestion, d'analyse et de valorisation des données à des fins d'aide à la décision</p>
OI – 3.4 Projet Exploration avancée de données et intelligence décisionnelle		Semestre 3 – 4 ECTS Type de module : Projet Statut : Obligatoire Langue : Français
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Démontrer une maîtrise technique et méthodologique approfondie dans un projet d'un volume professionnel • Intégrer les besoins du mandant dans la conception et la conduite du projet • Apporter une réflexion critique et justifier ses propositions par des arguments professionnels • Prendre en compte l'environnement de l'étude et s'adapter continuellement aux évolutions 		Compétences – Axe Stratégie d'entreprise <p>M21 – analyse le potentiel et pilote la transformation et le développement de l'entreprise découlant des évolutions et innovations technologiques</p> <p>M22 – fait en sorte que le système d'information soutienne la stratégie de l'entreprise</p>
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité <p>C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel</p> <p>C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe</p>		Compétences – Axe Méthodologie <p>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale avec une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</p> <p>C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue</p> <p>C46 – est conscient-e du potentiel que représente un ensemble de données</p> <p>C47 – utilise des outils informatiques appropriés afin de traiter de grandes quantités de données</p> <p>C48 – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée</p> <p>C49 – interprète statistiques et résultats d'analyses avec discernement</p> <p>M42 – utilise les outils de gestion, d'analyse et de valorisation des données à des fins d'aide à la décision</p> <p>C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</p> <p>C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management</p> <p>C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires</p>



OI – 4.1 Design of Digital Business Models		Semestre 4 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Français
Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Analyser et concevoir des <i>business models</i> dans le contexte d'une stratégie d'entreprise innovante • Analyser l'impact des nouvelles technologies de l'information sur les modèles d'affaires d'une entreprise • Maîtriser les technologies d'alignement entre les notions de <i>business model</i> et l'architecture IT 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation <p>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</p> <p>C12 – réalise une veille continue des dernières nouveautés technologiques et anticipe leur impact sur l'organisation et son environnement</p> <p>M11 – met en place un système d'information répondant aux besoins et aux spécificités des organisations</p> <p>M12 – exploite le système d'information de manière à apporter un avantage concurrentiel à l'organisation</p> <p>M14 – identifie implémente et met en œuvre les innovations technologiques qui permettront à l'organisation de mieux servir ses clients et de se démarquer de la concurrence</p> <p>M15 – fait le lien entre les besoins métier et les aspects techniques dans la mise en œuvre de la transformation numérique</p>	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise <p>C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social</p> <p>M22 – fait en sorte que le système d'information soutienne la stratégie de l'entreprise</p>	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité <p>C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition</p> <p>C36 – mène des négociations complexes avec les concurrents, les clients et les fournisseurs en adoptant une stratégie adaptée à la situation</p> <p>M31 – fait en sorte que le système d'information soutienne la stratégie de l'entreprise</p>		
OI – 4.2 Gouvernance et responsabilité numérique		Semestre 4 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Français

Objectifs généraux <ul style="list-style-type: none"> • Savoir mettre en place les éléments de la gouvernance de l'organisation en les appliquant au système d'information et à l'informatique • Savoir justifier les éléments de la gouvernance et de la responsabilité numérique en termes de coûts, de création de valeur, de qualité, de risques et de cadre juridique • Prendre en considération les enjeux de durabilité dans la gouvernance des systèmes d'information 		Semestre 4 – 5 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Français
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation <p>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</p> <p>M11 – met en place un système d'information répondant aux besoins et aux spécificités des organisations</p> <p>M13 – s'assure de faire évoluer le système d'information pour soutenir le développement de services par l'organisation</p> <p>M16 – identifie les risques liés à la sécurité informatique et met en œuvre les mesures (managériales) propres à les maîtriser</p> <p>M17 – prend en compte les enjeux sociétaux liés aux systèmes d'information</p> <p>M18 – prend en compte les enjeux liés à la durabilité des systèmes d'information</p> <p>M19 – intègre les enjeux liés à la protection des données dans la stratégie numérique de l'organisation</p>	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise <p>C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social</p> <p>M22 – fait en sorte que le système d'information soutienne la stratégie d'entreprise</p>	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité <p>C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel</p> <p>M31 – garantit l'efficacité des échanges entre les spécialistes des systèmes d'information et les autres parties prenantes</p>	Compétences – Axe Méthodologie <p>C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</p> <p>M41 – connaît et applique les principes des approches traditionnelles et agiles des projets, en particulier dans le domaine du numérique</p>	
L		



Orientation Entreprises durables

OD – 1.1 Ecologie et politiques économiques	Semestre 1 – 6 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Français
A la fin du module, l'étudiant·e devra être capable de/d' :	
<ul style="list-style-type: none"> • Décrire et expliquer les différentes limites planétaires, leurs interconnexions et les risques que leur dépassement peut faire courir. • Citer des ordres de grandeur concernant les aspects physiques, biologiques et écologiques des différentes limites planétaires. • Mobiliser les notions de matérialité et d'énergie dans un contexte économique. • Décrire les interactions entre l'environnement et le système économique et d'utiliser les concepts économiques s'y rapportant. • Evaluer les forces et faiblesses des instruments des politiques environnementales. • Intégrer les contraintes et opportunités des instruments des politiques environnementales dans la conduite stratégique d'un organisation. • Appliquer l'analyse coûts-bénéfices et l'analyse multicritères afin de prendre en compte les enjeux de durabilité dans la prise de décision. • Décrire les méthodes d'évaluation des coûts et bénéfices environnementaux. 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C11 – Mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés. C13 – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte. D12 – Appréhende de manière fine les enjeux écologiques (y compris les contraintes physiques et biologiques) et sociaux dans l'articulation des interactions entre l'entreprise ou organisation et le système économique	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité	Compétences – Axe Méthodologie <i>C49 – interprète statistiques et résultats d'analyses avec discernement</i>

OD – 1.2 Diagnostic durabilité et sustainable business tools I	Semestre 1 – 4 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Français
A la fin du module, l'étudiant·e devra être capable de/d' :	
<ul style="list-style-type: none"> • Décrire les objectifs à atteindre en termes de durabilité pour les différents départements d'une entreprise. • Maîtriser les outils essentiels à un-e Sustainability Manager / CSO (notamment matrice de matérialité, bilan carbone, satisfaction collaborateurs-trices). • Définir la stratégie de durabilité d'une organisation et les piliers d'amélioration de son impact ESG. • Proposer des transformations du modèle affaires de l'entreprise ou organisation. 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C13 – Identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte. D12 – Appréhende de manière fine les enjeux écologiques (y compris les contraintes physiques et biologiques) et sociaux dans l'articulation des interactions entre l'entreprise ou organisation et le système économique. D13 – Est capable de concevoir, planifier et défendre un projet de transition durable de son entreprise ou organisation en mobilisant les référentiels pertinents (lois, normes, labels). D14 – Met en œuvre la transition durable de son entreprise ou organisation en mobilisant une variété d'outils.	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C21 – Analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social. C22 – Décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets. <i>C25 – Réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation.</i>
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité D32 – Identifie, négocie et construit avec les parties prenantes pertinentes (y compris les collectivités publiques) la transition durable de son entreprise ou organisation.	Compétences – Axe Méthodologie D42 – maîtrise et mobilise les outils propres à l'évaluation de la durabilité pour établir le diagnostic de son organisation et en suivre l'évolution <i>C41 – Identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</i> <i>C42 – Présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</i>



OD – 1.3 Projet intégratif I	Semestre 1 et 2 – 6 ECTS (3+3) Type de module : Projet Statut : Obligatoire Langue : Français
<p>A la fin du module, l'étudiant·e devra être capable de/d' :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyser une situation d'entreprise en lien avec la transition durable. • Proposer des solutions/faire des recommandations concrètes en matière de transition durable. • Proposer une démarche de mise en œuvre. • Présenter et défendre un projet. 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C11 – Mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés. C13 – Identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte. D11 – Intègre les enjeux de durabilité spécifiques à plusieurs disciplines fondamentales du management. D12 – Appréhende de manière fine les enjeux écologiques (y compris les contraintes physiques et biologiques) et sociaux dans l'articulation des interactions entre l'entreprise ou organisation et le système économique. D13 – Conçoit, planifie et défend un projet de transition durable de son entreprise ou organisation en mobilisant les référentiels pertinents (lois, normes, labels). D14 – Met en œuvre la transition durable de son entreprise ou organisation en mobilisant une variété d'outils.	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C21 – Analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social. C22 – Décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets C25 – Réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation. <i>D21 – Définit une stratégie et un projet de transition durable pour son entreprise ou organisation qui tient compte d'une analyse des risques.</i> <i>D22 – Intègre le long terme dans la stratégie et la prise de décision et construit des scénarios et études prospectives de manière systématique.</i>
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C31 – Exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition. D32 – Identifie, négocie et construit avec les parties prenantes pertinentes (y compris les collectivités publiques) la transition durable de son entreprise ou organisation. <i>D31 – Conduit ou accélère la transition durable de son entreprise ou organisation en s'appuyant sur les méthodes de gestion du changement.</i>	Compétences – Axe Méthodologie C43 – Réalise des travaux de recherche appliquée en management. D42 – maîtrise et mobilise les outils propres à l'évaluation de la durabilité pour établir le diagnostic de son organisation et en suivre l'évolution <i>C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue</i> <i>C46 – Est conscient·e du potentiel que représente un ensemble de données.</i> <i>C48 – Applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée.</i> <i>D41 – Intègre les données environnementales et climatiques, notamment dans la démarche de prospective.</i>



OD – 2.1 Normes ESG et reporting de durabilité	Semestre 2 – 3 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Français
A la fin du module, l'étudiant·e devra être capable de/d' :	
<ul style="list-style-type: none"> • Identifier et analyser les principaux cadres normatifs et réglementaires en matière d'ESG, notamment dans les contextes suisse et européen (CSRD, ESRS, Ordonnance sur le devoir de diligence, etc.). • Évaluer et concevoir des dispositifs de reporting ESG pertinents, cohérents et auditables, allant au-delà de la simple conformité réglementaire pour devenir de véritables outils de pilotage stratégique et de création de valeur durable. • Expliquer les principes fondamentaux de la comptabilité sociale et environnementale ainsi que son rôle dans la mesure, la divulgation et la communication de la performance extra-financière des entreprises. • Communiquer efficacement les performances et engagements ESG d'une organisation auprès de ses différentes parties prenantes (investisseurs, clients, autorités, ONG, etc.), en mobilisant les indicateurs appropriés. 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise
<p>C11 – Mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés.</p> <p>C13 – Identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte.</p> <p>D11 – Intègre les enjeux de durabilité spécifiques à plusieurs disciplines fondamentales du management.</p> <p>D13 – Conçoit, planifie et défend un projet de transition durable de son entreprise ou organisation en mobilisant les référentiels pertinents (lois, normes, labels).</p> <p>D14 – Met en œuvre la transition durable de son entreprise ou organisation en mobilisant une variété d'outils.</p>	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité	Compétences – Axe Méthodologie
	<p>C41 – Identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</p> <p>C42 – Présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</p>

OD – 2.2 Diagnostic durabilité et sustainable business tools II	Semestre 2 – 4 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Français
A la fin du module, l'étudiant·e devra être capable de/d' :	
<ul style="list-style-type: none"> • Décrire les objectifs à atteindre en termes de durabilité pour les différents départements d'une entreprise. • Maîtriser les outils essentiels à un-e Sustainability Manager / CSO (notamment matrice de matérialité, bilan carbone, satisfaction collaborateurs-trices). • Définir la stratégie de durabilité d'une organisation et les piliers d'amélioration de son impact ESG. • Proposer des transformations du modèle affaires de l'entreprise ou organisation. 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise
<p>C13 – Identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte.</p> <p>D12 – Appréhende de manière fine les enjeux écologiques (y compris les contraintes physiques et biologiques) et sociaux dans l'articulation des interactions entre l'entreprise ou organisation et le système économique.</p> <p>D13 – Est capable de concevoir, planifier et défendre un projet de transition durable de son entreprise ou organisation en mobilisant les référentiels pertinents (lois, normes, labels).</p> <p>D14 – Met en œuvre la transition durable de son entreprise ou organisation en mobilisant une variété d'outils.</p>	<p>C21 – Analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social.</p> <p>C22 – Décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets.</p> <p>C25 – Réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation.</p>
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité	Compétences – Axe Méthodologie
<p>D32 – Identifie, négocie et construit avec les parties prenantes pertinentes (y compris les collectivités publiques) la transition durable de son entreprise ou organisation.</p>	<p>D42 – maîtrise et mobilise les outils propres à l'évaluation de la durabilité pour établir le diagnostic de son organisation et en suivre l'évolution</p> <p>C41 – Identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</p> <p>C42 – Présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</p>



OD – 3.1 Marketing durable et communication		Semestre 3 – 3 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Français
A la fin du module, l'étudiant·e devra être capable de/d' :		
<ul style="list-style-type: none"> • Décrire les enjeux éthiques et sociaux du marketing durable. • Concevoir des stratégies de marketing durables. • Développer des stratégies de communication de manière crédible et transparente. • Evaluer l'impact social et environnemental des campagnes de communication. 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C11 – Mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés. D11 – Intègre les enjeux de durabilité spécifiques à plusieurs disciplines fondamentales du management. C13 – Identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte. D12 – Appréhende de manière fine les enjeux écologiques (y compris les contraintes physiques et biologiques) et sociaux dans l'articulation des interactions entre l'entreprise ou organisation et le système économique.	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C22 – Décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets. C24 – Réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité. D21 – Définit une stratégie et un projet de transition durable pour son entreprise ou organisation qui tient compte d'une analyse des risques.	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C34 – Communique dans un Business English approprié. C35 – Crée ou saisit les occasions de développer son réseau professionnel et entretient des relations d'affaires durables.	Compétences – Axe Méthodologie C43 – Réalise des travaux de recherche appliquée en management ; C44 – Communique par des formats variés et adaptés aux destinataires.	
OD – 3.2 Logistique durable		Semestre 3 – 3 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Français
A la fin du module, l'étudiant·e devra être capable de/d' :		
<ul style="list-style-type: none"> • Analyser l'empreinte environnementale et sociale d'une chaîne d'approvisionnement. • Mettre en œuvre des stratégies d'approvisionnement responsable. • Utiliser des outils numériques pour optimiser la performance durable de la chaîne d'approvisionnement. • Concevoir une chaîne logistique résiliente face aux risques environnementaux et géopolitiques. • Maîtriser les outils de gestion des stocks et des fournisseurs selon les normes et les réglementations en vigueur. 		
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C11 – Mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés. D11 – Intègre les enjeux de durabilité spécifiques à plusieurs disciplines fondamentales du management. D13 – Est capable de concevoir, planifier et défendre un projet de transition durable de son entreprise ou organisation en mobilisant les référentiels pertinents (lois, normes, labels). D14 – Met en œuvre la transition durable de son entreprise ou organisation en mobilisant une variété d'outils. C13 – Identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte.	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise	
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité	Compétences – Axe Méthodologie C48 – Applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée. C41 – Identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse C42 – Présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques	



OD – 3.3 Gouvernance et gestion des risques	Semestre 3 – 3 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Français
A la fin du module, l'étudiant·e devra être capable de/d' :	
<ul style="list-style-type: none"> • Analyser les dispositifs de gouvernance qui intègrent les enjeux de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et de développement durable dans la gestion des risques. • Identifier et évaluer les risques, y compris les risques ESG et normatifs, et proposer des mesures de gestion adaptées et des indicateurs de pilotage en s'appuyant sur des référentiels reconnus comme l'ISO 31000 ou le COSO ERM. • Concevoir des mécanismes de gouvernance responsable, favorisant l'intégration des risques liés aux transitions écologique, énergétique et sociale dans les processus décisionnels et les modèles d'affaires. • Appliquer le cadre théorique de gestion des risques à un cas concret. 	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C21 – Analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social. C22 – Décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets. C23 – Fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté. C24 – Réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité. D21 – Définit une stratégie et un projet de transition durable pour son entreprise ou organisation qui tient compte d'une analyse des risques.
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité	Compétences – Axe Méthodologie



OD – 3.4 Projet intégratif II	Semestre 3 et 4 – 6 ECTS (3+3) Type de module : Projet Statut : Obligatoire Langue : Français
A la fin du module, l'étudiant·e devra être capable de/d' :	
<ul style="list-style-type: none"> • Analyser une situation d'entreprise en lien avec la transition durable • Proposer des solutions/faire des recommandations concrètes en matière de transition durable • Proposer une démarche de mise en œuvre • Présenter et défendre un projet 	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social . C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets. D21 – Définit une stratégie et un projet de transition durable pour son entreprise ou organisation qui tient compte d'une analyse des risques. D22 – Intègre le long terme dans la stratégie et la prise de décision et construit des scénarios et études prospectives de manière systématique. C23 – Fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté. C24 – Réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité. C25 – Réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation.
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C11 – Mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés. C13 – Identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte. D11 – Intègre les enjeux de durabilité spécifiques à plusieurs disciplines fondamentales du management. D12 – Appréhende de manière fine les enjeux écologiques (y compris les contraintes physiques et biologiques) et sociaux dans l'articulation des interactions entre l'entreprise ou organisation et le système économique. D13 – Conçoit, planifie et défend un projet de transition durable de son entreprise ou organisation en mobilisant les référentiels pertinents (lois, normes, labels). D14 – Met en œuvre la transition durable de son entreprise ou organisation en mobilisant une variété d'outils.	Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C31 – Exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition C32 – Fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel D31 – Conduit ou accélère la transition durable de son entreprise ou organisation en s'appuyant sur les méthodes de gestion du changement D32 – Identifie, négocie et construit avec les parties prenantes pertinentes (y compris les collectivités publiques) la transition durable de son entreprise ou organisation. <i>C33 – Gère des situations critiques au sein d'une équipe.</i> <i>C34 – Communique dans un Business English approprié.</i> <i>C35 – Crée ou saisit les occasions de développer son réseau professionnel et entretient des relations d'affaires durables.</i> <i>C36 – Mène des négociations complexes avec les concurrents, les clients et les fournisseurs en adoptant une stratégie adaptée à la situation.</i>
Compétences – Axe Méthodologie C41 – Identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse ; C42 – Présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques ; C43 – Réalise des travaux de recherche appliquée en management ; C48 – Applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée. D41 – Intègre les données environnementales et climatiques, notamment dans la démarche de prospective. D42 – maîtrise et mobilise les outils propres à l'évaluation de la durabilité pour établir le diagnostic de son organisation et en suivre l'évolution <i>C44 – Communique par des formats variés et adaptés aux destinataires.</i> <i>C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue</i> <i>C46 – Est conscient·e du potentiel que représente un ensemble de données.</i> <i>C47 – Utilise des outils informatiques appropriés afin de traiter de grandes quantités de données.</i>	



OD – 3.5 Projet Gestion durable des ressources humaines	Semestre 3 – 3 ECTS Type de module : Projet Statut : Obligatoire Langue : Français
A la fin du module, l'étudiant·e devra être capable de/d' :	
<ul style="list-style-type: none"> • Décrire les principaux enjeux économiques et juridiques de la discrimination salariale entre femmes et hommes en Suisse. • Utiliser les outils statistiques ou économétriques pour estimer une équation salariale à partir de données d'entreprise. • Utiliser l'outil Logib de la Confédération pour mesurer et contrôler la discrimination salariale à partir de données d'entreprise. • Développer un sens critique sur les méthodes empiriques utilisées dans ce domaine. 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C11 – Mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés. C13 – Identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte. D11 – Intègre les enjeux de durabilité spécifiques à plusieurs disciplines fondamentales du management. D13 – Conçoit, planifie et défend un projet de transition durable de son entreprise ou organisation en mobilisant les référentiels pertinents (lois, normes, labels). D14 – Met en œuvre la transition durable de son entreprise ou organisation en mobilisant une variété d'outils.	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C31 – Exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition. D32 – Identifie, négocie et construit avec les parties prenantes pertinentes (y compris les collectivités publiques) la transition durable de son entreprise ou organisation. <i>C32 – Fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel.</i>	Compétences – Axe Méthodologie C41 – Identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse C42 – Présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management <i>C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue</i>



OD – 4.1 Gestion du changement	Semestre 4 – 3 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Français
<p>A la fin du module, l'étudiant·e devra être capable de/d' :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Décrire les dynamiques du changement organisationnel. • Identifier et activer les leviers de transformation. • Identifier et développer sa propre posture et style de leadership dans la gestion du changement. • Mettre en œuvre les outils de gestion du changement dans des cas simulés ou réels liés à la durabilité. 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation D13 – Conçoit, planifie et défend un projet de transition durable de son entreprise ou organisation en mobilisant les référentiels pertinents (lois, normes, labels). D14 – Met en œuvre la transition durable de son entreprise ou organisation en mobilisant une variété d'outils. <i>C13 – Identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte.</i>	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets.
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité C31 – Exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition. C32 – Fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel. C33 – Gère des situations critiques au sein d'une équipe. C36 – Mène des négociations complexes avec les concurrents, les clients et les fournisseurs en adoptant une stratégie adaptée à la situation. D31 – Conduit ou accélère la transition durable de son entreprise ou organisation en s'appuyant sur les méthodes de gestion du changement. D32 – Identifie, négocie et construit avec les parties prenantes pertinentes (y compris les collectivités publiques) la transition durable de son entreprise ou organisation	Compétences – Axe Méthodologie



OD – 4.2 Prospective stratégique	Semestre 4 – 4 ECTS Type de module : Cours Statut : Obligatoire Langue : Français
A la fin du module, l'étudiant·e devra être capable de/d' :	
<ul style="list-style-type: none"> • Expliquer les fondements des études des futurs (Futures Studies) et leur rôle dans la transformation durable des organisations. • Utiliser des outils d'analyse prospective pour évaluer les impacts environnementaux, sociaux et économiques à long terme. • Identifier et d'analyser les tendances lourdes, signaux faibles et incertitudes critiques liées aux transitions durables. • Construire des scénarios prospectifs intégrant les enjeux de durabilité, notamment en se basant sur les données environnementales et climatiques disponibles. • Expliquer la manière dont stratégies et recommandations peuvent être articulées à partir de visions de futurs souhaitables. • Mobiliser des scénarios pour aider les organisations à développer des stratégies adaptatives et soutenables, en lien avec les objectifs de développement durable. 	
Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation C13 – Identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte. D11 – Intègre le long terme dans la stratégie et la prise de décision et construit des scénarios et études prospectives de manière systématique. D14 – Met en œuvre la transition durable de son entreprise ou organisation en mobilisant une variété d'outils.	Compétences – Axe Stratégie d'entreprise C21 – Analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social. C22 – Décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets. C23 – Fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté. C24 – Réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité. C25 – Réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation. D21 – Définit une stratégie et un projet de transition durable pour son entreprise ou organisation qui tient compte d'une analyse des risques. D22 – Intègre le long terme dans la stratégie et la prise de décision et construit des scénarios et études prospectives de manière systématique.
Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité	Compétences – Axe Méthodologie C46 – Est conscient·e du potentiel que représente un ensemble de données. C47 – Utilise des outils informatiques appropriés afin de traiter de grandes quantités de données. C48 – Applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée. C49 – Interprète statistiques et résultats d'analyses avec discernement. D41 – Intègre les données environnementales et climatiques, notamment dans la démarche de prospective.