



**Master of Science HES-SO en  
Business Administration**

# **PLAN D'ÉTUDES CADRE**

**Année académique 2024-2025**





<b>Plan d'études</b> .....	<b>3</b>
Structure générale.....	3
Tronc commun.....	3
Orientation Business in Eurasia .....	4
Orientation Entrepreneurship.....	4
Orientation Management des systèmes d'information (MSI).....	5
Orientation Prospective.....	5
<b>Fiches de modules</b> .....	<b>6</b>
Tronc commun.....	6
Orientation Business in Eurasia .....	12
Orientation Entrepreneurship.....	18
Orientation Management des systèmes d'information (MSI).....	23
Orientation Prospective.....	28





## Plan d'études













### Structure générale

Le MSc BA est une formation à temps partiel sur quatre semestres, basée sur un tronc commun de 27 ECTS et de modules d'orientations représentant 63 ECTS, y compris un Travail de Master de 15 ECTS.

Tronc commun 27 ECTS			
<b>Orientation Business in Eurasia</b>  63 ECTS	<b>Orientation Entrepreneurship</b>  63 ECTS	<b>Orientation Management des Systèmes d'Information</b>  63 ECTS	<b>Orientation Prospective</b>  63 ECTS

### Tronc commun

Le tronc commun comprend 12 ECTS de modules obligatoires et 15 ECTS de modules à choix, soit trois modules à choisir parmi les huit proposés.

<b>Semestre 1</b>  9 – 14 ECTS	<b>Research Methods I : Multivariate Statistics, Data Science</b>  4 ECTS	<b>Strategy</b>  ou <b>Négocier et convaincre</b>  5 ECTS	<b>Innovation Management</b>  ou <b>Applied Behavioural Economics &amp; Decision Making</b>  5 ECTS	
<b>Semestre 2</b>  11 – 16 ECTS	<b>Research Methods II : Qualitative Methods &amp; Research Methodology</b>  2 ECTS	<b>Project Management</b>  4 ECTS	<b>Applied Sustainable Economics</b>  ou <b>New Technologies</b>  5 ECTS	<b>Debating Ethical Issues</b>  ou <b>Business intelligence</b>  5 ECTS
<b>Semestre 3</b>  2 ECTS	<b>Research Methods III : Preparing for the Master Thesis</b>  2 ECTS			
<b>Semestre 4</b>  0 ECTS				<b>Modules obligatoires</b>  <b>Modules à choix</b> 3 modules à choisir parmi les 8 proposés





## Orientation Business in Eurasia

Semestre 1 10 ECTS	Geopolitics, Macroeconomics & Internationalisation 6 ECTS	Intercultural Management & Russian Business Communication 1 or Intercultural Management & Chinese Business Communication 1 4 ECTS	Course modules		
			Project modules		
Semestre 2 16 ECTS	Business Law in Eurasia 4 ECTS	Russian Business Communication 2 or Chinese Business Communication 2 2 ECTS	Analyzing East-Asian Markets 5 ECTS	Project Socio-economic and Legal Environment 5 ECTS	
			Semestre 3 19 ECTS	Analyzing the Caucasian and Central Asian Market 5 ECTS	Russian Business Communication 3 or Chinese Business Communication 3 2 ECTS
Semestre 4 18 ECTS	Project Business Strategy and Implementation 3 ECTS	Master Thesis 15 ECTS			

## Orientation Entrepreneurship

Semestre 1 10 ECTS	Entrepreneurial Mindset 5 ECTS	Impact Entrepreneurship 5 ECTS	Course modules		
			Project modules		
Semestre 2 8 ECTS	Entrepreneurial Finance 5 ECTS	Ventures in Action - Feasibility 3 ECTS			
			Semestre 3 16 ECTS	Marketing for SMEs 5 ECTS	Business Transformation 5 ECTS
Semestre 4 29 ECTS	Growth Strategies and Exploitation 5 ECTS	Project Leading with Purpose and Global Impact 5 ECTS			



















## Orientation Management des systèmes d'information (MSI)

Semestre 1 9 ECTS	<b>Business analyse</b>  6 ECTS (4+2)	<b>Management de la sécurité des systèmes d'information</b>  5 ECTS	<b>Modules de cours</b>	
			<b>Modules de projet</b>	
Semestre 2 11 ECTS		<b>Valorisation des données</b>  5 ECTS	<b>Projet Valorisation des données</b>  4 ECTS	
Semestre 3 18 ECTS	<b>Pilotage de projet numérique</b>  5 ECTS	<b>Projet Pilotage de projet numérique</b>  4 ECTS	<b>Exploration avancée de données et intelligence décisionnelle</b>  5 ECTS	<b>Projet Exploration avancée de données et intelligence décisionnelle</b>  4 ECTS
Semestre 4 25 ECTS	<b>Design of Digital Business Models</b>  5 ECTS	<b>Gouvernance et responsabilité numérique</b>  5 ECTS	<b>Travail de Master</b>  15 ECTS	

## Orientation Prospective

Semestre 1 8 ECTS	<b>Horizon Scanning</b>  5 ECTS	<b>Projet Horizon Scanning</b>  3 ECTS	<b>Modules de cours</b>		
			<b>Modules de projet</b>		
Semestre 2 16 ECTS	<b>Scenario Planning</b>  5 ECTS	<b>Forecasting</b>  5 ECTS	<b>Projet Scenario Planning</b>  3 ECTS	<b>Projet Forecasting</b>  3 ECTS	
Semestre 3 15 ECTS	<b>Prospective stratégique</b>  5 ECTS	<b>Prospective et durabilité 1 : Aspects environnementaux</b>  3 ECTS	<b>Pratique réflexive en prospective</b>  2 ECTS (1+1)	<b>Prospective et durabilité 2 : Aspects sociaux</b>  3 ECTS	<b>Projet Diagnostic stratégique</b>  3 ECTS
Semestre 4 24 ECTS	<b>Décision</b>  5 ECTS	<b>Projet Décision</b>  3 ECTS	<b>Travail de Master</b>  15 ECTS		





## Fiches de modules

Les compétences en écriture droite sont celles pour lesquels il existe un lien direct avec les objectifs du module.

*Les compétences en gris italique sont celles pour lesquelles seul un lien indirect existe (i.e. le module développe la compétence sans que cela ne soit un objectif propre).*

### Tronc commun

<b>TC – 1.1</b> <b>Research Methods I : Multivariate Statistics &amp; Data Science</b>		<b>Semestre 1 – 4 ECTS</b> <b>Type de module :</b> Cours <b>Statut :</b> Obligatoire <b>Langue :</b> Anglais / Français
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaître les méthodes de préparation des données et les outils nécessaires au chargement et au nettoyage des données</li> <li>• Connaître et utiliser différentes méthodes de statistiques multivariées</li> <li>• Interpréter les résultats d'une analyse statistique en faisant preuve d'esprit critique</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b>	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b>	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b>	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <b>C46</b> – est conscient-e du potentiel que représente un ensemble de données <b>C47</b> – utilise des outils informatiques appropriés afin de traiter de grandes quantités de données <b>C48</b> – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée <b>C49</b> – interprète statistiques et résultats d'analyses avec discernement <i>C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires</i>	

<b>TC – 2.1</b> <b>Research Methods II : Qualitative Methods &amp; Research Methodology</b>		<b>Semestre 2 – 2 ECTS</b> <b>Type de module :</b> Cours <b>Statut :</b> Obligatoire <b>Langue :</b> Anglais / Français
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maîtriser différentes méthodes d'analyse de données qualitatives</li> <li>• Approfondir sa culture de la recherche en management à travers l'étude d'articles scientifiques de référence dans les différentes disciplines du management</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>C11</b> – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b>	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b>	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <b>C46</b> – est conscient-e du potentiel que représente un ensemble de données <b>C47</b> – utilise des outils informatiques appropriés afin de traiter de grandes quantités de données <b>C48</b> – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée <i>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</i> <i>C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</i> <i>C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires</i> <b>C49</b> – interprète statistiques et résultats d'analyses avec discernement	





<b>TC – 3.1</b> <b>Research Methods III : Preparing for the Master Thesis</b>		<b>Semestre 3 – 2 ECTS</b> <b>Type de module : Projet</b> <b>Statut : Obligatoire</b> <b>Langue : Anglais / Français</b>
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formuler une problématique de recherche, identifier les variables pertinentes et poser les hypothèses</li> <li>• Choisir une méthodologie appropriée</li> <li>• Concevoir un plan de recherche</li> <li>• Collecter des données, évaluer leur validité et leur fiabilité, réaliser un échantillonnage.</li> <li>• Rédiger un projet de recherche</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b>	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b>	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b>	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <b>C41</b> – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse <b>C42</b> – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques <b>C43</b> – réalise des travaux de recherche appliquée en management <b>C48</b> – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée <i>C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue</i> <i>C46 – est conscient-e du potentiel que représente un ensemble de données</i>	

<b>TC – 2.2</b> <b>Project Management</b>		<b>Semestre 2 – 4 ECTS</b> <b>Type de module : Cours</b> <b>Statut : Obligatoire</b> <b>Langue : Français / Anglais</b>
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disposer d'une boîte à outils permettant de piloter des projets complexes de manière systématique</li> <li>• Remplir les exigences correspondant à celles d'une certification reconnue en gestion de projets</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <i>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</i>	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>C22</b> – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b>	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <b>C41</b> – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse <b>C42</b> – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques <b>C45</b> – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue	





<b>TC – 1.2</b> <b>Innovation Management</b>		<b>Semestre 1 – 5 ECTS</b> <b>Type de module :</b> Cours <b>Statut :</b> A choix <b>Langue :</b> Anglais
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Appréhender les défis liés à l'innovation et y répondre en appliquant les principaux concepts et outils du management de l'innovation</li> <li>• Savoir gérer le développement d'un nouveau produit ou service en s'appuyant sur les techniques pertinentes, telles que le design thinking</li> <li>• Définir une stratégie d'innovation</li> <li>• Développer une culture de l'innovation au sein d'une organisation</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>C12</b> – réalise une veille continue des dernières nouveautés technologiques et anticipe leur impact sur l'organisation et son environnement <i>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</i>	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>C21</b> – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social <b>C22</b> – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets <b>C24</b> – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <i>C34 – communique dans un Business English approprié</i>	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b>	

<b>TC – 1.3</b> <b>Négociier et convaincre</b>		<b>Semestre 1 – 5 ECTS</b> <b>Type de module :</b> Cours <b>Statut :</b> A choix <b>Langue :</b> Français
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Être en mesure de mener des négociations complexes avec des parties prenantes et de convaincre son interlocuteur</li> <li>• Disposer d'une boîte à outil permettant de gérer les situations complexes ou sensibles en communiquant de manière appropriée à l'interne et à l'externe</li> <li>• Renforcer sa posture de leader grâce à la maîtrise des codes de la communication</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b>	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b>	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <b>C32</b> – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel <b>C33</b> – gère des situations critiques au sein d'une équipe <b>C35</b> – crée ou saisit les occasions de développer son réseau professionnel et entretient des relations d'affaires durables <b>C36</b> – mène des négociations complexes avec les concurrents, les clients et les fournisseurs en adoptant une stratégie adaptée à la situation	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <b>C44</b> – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires	







<b>TC – 1.4</b> <b>Strategy</b>		<b>Semestre 1 – 5 ECTS</b> <b>Type de module :</b> Cours <b>Statut :</b> A choix <b>Langue :</b> Anglais
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer une compréhension approfondie des concepts fondamentaux du management stratégique et les appliquer à des cas complexes et incertains</li> <li>• Formuler et implémenter des stratégies en tenant compte des forces et des faiblesses internes de l'entreprise ainsi que des opportunités et des menaces externes</li> <li>• Maîtriser les impacts des options stratégiques sur la performance de l'entreprise</li> <li>• Garantir que les décisions prises à tous les niveaux de l'entreprise contribuent de manière cohérente à la réalisation des objectifs à long terme</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <i>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</i> <i>C13 – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte</i>	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>C21</b> – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social <b>C22</b> – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets <b>C23</b> – fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté <b>C24</b> – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité <b>C25</b> – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <b>C31</b> – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition <b>C36</b> – mène des négociations complexes avec les concurrents, les clients et les fournisseurs en adoptant une stratégie adaptée à la situation <i>C34 – communique dans un Business English approprié</i>	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <b>C41</b> – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse <i>C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</i>	

<b>TC – 1.5</b> <b>Applied Behavioural Economics &amp; Decision Making</b>		<b>Semestre 1 – 5 ECTS</b> <b>Type de module :</b> Cours <b>Statut :</b> A choix <b>Langue :</b> Anglais
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maîtriser les différentes facettes de la prise de décision dans un contexte organisationnel confronté à l'importance toujours croissante des outils d'aide à la décision (IA, Big Data etc)</li> <li>• Replacer la décision dans sa dimension stratégique à travers l'analyse de cas concrets</li> <li>• Envisager la décision comme le produit d'une action individuelle que collective</li> <li>• Eclairer le processus de prise de décision en s'appuyant sur les apports de différentes sciences, notamment la sociologie des organisations, l'économie comportementale et la psychologie sociale</li> <li>• Connaître les principaux biais cognitifs et la manière dont ceux-ci peuvent conduire à des décisions erronées</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <i>C13 – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte</i>	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>C21</b> – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social <b>C22</b> – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets <b>C23</b> – fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté <b>C25</b> – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation <i>C24 – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité</i>	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <b>C31</b> – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition <b>C32</b> – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel <i>C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe</i> <i>C34 – communique dans un Business English approprié</i>	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <b>C41</b> – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse <b>C49</b> – interprète statistiques et résultats d'analyses avec discernement	





<b>TC – 2.3</b> <b>Debating Ethical Issues</b>		<b>Semestre 2 – 5 ECTS</b> <b>Type de module :</b> Cours <b>Statut :</b> A choix <b>Langue :</b> Anglais
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendre comment l'éthique est aujourd'hui partie intégrante de toute forme de relation économique (entre individus, entre entreprises, entre les entreprises et la société)</li> <li>Construire une argumentation éthique l'aide de notions théoriques et d'outils pratiques</li> <li>Situer et encadrer les enjeux éthiques liés notamment aux nouvelles technologies, aux impacts de l'économie sur le vivant, et aux enjeux climatiques</li> <li>Développer une forme de résolution de problème éthique en entreprise</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>C13</b> – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte <b>C12</b> – réalise une veille continue des dernières nouveautés technologiques et anticipe leur impact sur l'organisation et son environnement	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>C25</b> – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation <i>C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets</i>	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <b>C31</b> – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition <i>C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe</i> <i>C34 – communique dans un Business English approprié</i> <i>C35 – crée ou saisit les occasions de développer son réseau professionnel et entretient des relations d'affaires durables</i>	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b>	

<b>TC – 2.4</b> <b>New Technologies</b>		<b>Semestre 2 – 5 ECTS</b> <b>Type de module :</b> Cours <b>Statut :</b> A choix <b>Langue :</b> Anglais
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Saisir les opportunités et les défis générés par les nouvelles technologies digitales et les transposer dans son environnement professionnel</li> <li>S'interroger sur la création de valeur potentielle de ces technologies</li> <li>Intégrer l'impact des technologies émergentes dans la stratégie de l'organisation</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>C12</b> – réalise une veille continue des dernières nouveautés technologiques et anticipe leur impact sur l'organisation et son environnement	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>C24</b> – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <b>C31</b> – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition <b>C34</b> – communique dans un Business English approprié	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <b>C46</b> – est conscient-e du potentiel que représente un ensemble de données	





<b>TC – 2.5</b> <b>Applied Sustainable Economics</b>		<b>Semestre 2 – 5 ECTS</b> <b>Type de module :</b> Cours <b>Statut :</b> A choix <b>Langue :</b> Anglais
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posséder une vision approfondie des enjeux sociaux, environnementaux et économiques liés à l'ensemble des activités des organisations</li> <li>• Réinterroger son activité et celle de l'organisation sous l'angle de la durabilité</li> <li>• Avoir conscience des outils qui permettent de faire évoluer l'organisation en vue de sa transformation durable</li> <li>• Dans le cadre d'un projet pratique, émettre des recommandations pertinentes à l'organisation, en lien avec sa stratégie de durabilité</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>C13</b> – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>C21</b> – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social <i>C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets</i> <i>C24 – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité</i> <i>C25 – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation</i>	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <b>C31</b> – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition <b>C35</b> – crée ou saisit les occasions de développer son réseau professionnel et entretient des relations d'affaires durables	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b>	

<b>TC – 2.6</b> <b>Business Intelligence</b>		<b>Semestre 2 – 5 ECTS</b> <b>Type de module :</b> Cours <b>Statut :</b> A choix <b>Langue :</b> Français
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier et appliquer les méthodes d'analyse en fonction des données à disposition</li> <li>• Identifier et comprendre les opportunités offertes par la business intelligence dans la valorisation des données de l'entreprise</li> <li>• Connaître les méthodes de mise en œuvre et les outils nécessaires à l'exploitation et l'exploration des données de l'entreprise</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b>	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <i>C23 – fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté</i> <i>C24 – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité</i> <i>C25 – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation</i>	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b>	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <b>C42</b> – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques <b>C46</b> – est conscient·e du potentiel que représente un ensemble de données <b>C47</b> – utilise des outils informatiques appropriés afin de traiter de grandes quantités de données <b>C48</b> – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée <b>C49</b> – interprète statistiques et résultats d'analyses avec discernement <i>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</i>	





## Orientation Business in Eurasia

<b>OB – 1.1</b> <b>Geopolitics, Macroeconomics &amp; Internationalisation</b>		<b>Semestre 1 – 6 ECTS</b> <b>Type de module :</b> Cours <b>Statut :</b> Obligatoire <b>Langue :</b> Anglais
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Maîtriser les différentes politiques et questions liées au développement économique et à l'internationalisation de la Chine et de la Russie contemporaines</li> <li>Être capable d'aborder les changements économiques découlant des changements sociétaux ainsi que le rôle clé joué par l'État dans les deux pays et dans l'ensemble de la région</li> <li>Être conscient·e des défis et des opportunités commerciales auxquels sont confrontées les petites et grandes entreprises européennes et suisses lorsqu'elles explorent et accèdent à des marchés émergents lointains, y compris des économies éloignées telles que celles de la région eurasiatique</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>B11</b> – maîtrise les principales spécificités des marchés eurasiatiques en matière de cadre légal, de supply chain et de digitalisation des affaires, afin d'accompagner les entreprises suisses dans leur développement sur place <b>C11</b> – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés <b>C13</b> – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte		<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>C21</b> – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social <b>B21</b> – analyse le potentiel de développement d'entreprises suisses sur le marché international, en particulier eurasiatique <b>B22</b> – identifie les risques et opportunités liés au contexte macro-économique et géopolitique des pays eurasiatiques et à son évolution <b>C24</b> – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <b>C34</b> – communique dans un Business English approprié		<b>Compétences – Axe Méthodologie</b>

<b>OB – 1.2</b> <b>Intercultural Management &amp; Russian Business Communication 1</b> <b>Intercultural Management &amp; Chinese Business Communication 1</b>		<b>Semestre 1 – 4 ECTS</b> <b>Type de module :</b> Cours <b>Statut :</b> A choix <b>Langue :</b> Anglais / Russe / Mandarin
<b>Objectifs généraux</b> <u>Intercultural Management</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reconnaître les multiples dimensions de la culture</li> <li>Appliquer divers cadres d'analyse de la culture</li> <li>Identifier les hypothèses culturelles qui sous-tendent le comportement des individus dans un contexte donné</li> <li>Examiner la dynamique des interactions dans des contextes multiculturels</li> <li>Concevoir des stratégies pour tirer parti de la diversité culturelle en tant que source de créativité et d'innovation</li> <li>Elaborer des plans pour améliorer son intelligence culturelle</li> </ul> <u>Russian / Chinese Communication 1</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>Acquérir des compétences linguistiques dans les domaines de la compréhension orale et écrite, ainsi que de l'expression orale et écrite, correspondant au niveau débutant</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b>		<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b>
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <b>B31</b> – organise et mène la coopération au sein d'équipes multiculturelles, en particulier avec des acteurs des marchés eurasiatiques <b>B32</b> – pratique un management adapté aux particularités culturelles propres aux pays eurasiatiques <b>B33</b> – maîtrise les notions de base du mandarin ou du russe pour les premiers contacts avec des partenaires commerciaux <b>C34</b> – communique dans un Business English approprié		<b>Compétences – Axe Méthodologie</b>





<b>OB – 2.1</b> <b>Business Law in Eurasia</b>		<b>Semestre 2 – 4 ECTS</b> <b>Type de module :</b> Cours <b>Statut :</b> Obligatoire <b>Langue :</b> Anglais
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maîtriser les principales questions réglementaires des marchés chinois et des pays de l'espace post-soviétique en termes d'importation, de fiscalité, de droits de propriété intellectuelle, d'établissement d'une succursale ou d'autres structures juridiques et de droit du travail</li> <li>• Trouver et, dans une certaine mesure, analyser les informations adéquates relatives aux problématiques mentionnées ci-dessus</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>B11</b> – maîtrise les principales spécificités des marchés eurasiatiques en matière de cadre légal, de supply chain et de digitalisation des affaires, afin d'accompagner les entreprises suisses dans leur développement sur place <b>B12</b> – s'assure que ses partenaires commerciaux respectent un ensemble de normes éthiques	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>C24</b> – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité <b>C25</b> – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <b>C34</b> – communique dans un Business English approprié	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b>	

<b>OB – 2.2</b> <b>Russian Business Communication 2</b> <b>Chinese Business Communication 2</b>		<b>Semestre 1 – 2 ECTS</b> <b>Type de module :</b> Cours <b>Statut :</b> A choix <b>Langue :</b> Anglais / Russe / Mandarin
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquérir une partie des compétences linguistiques en compréhension orale et écrite, ainsi qu'en expression orale et écrite, correspondant au niveau A1, tel que défini par le Cadre européen commun de référence pour les langues</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b>	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b>	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <b>B33</b> – maîtrise les notions de base du mandarin ou du russe pour les premiers contacts avec des partenaires commerciaux <b>B31</b> – organise et mène la coopération au sein d'équipes multiculturelles, en particulier avec des acteurs des marchés eurasiatiques <b>B32</b> – pratique un management adapté aux particularités culturelles propres aux pays eurasiatiques	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b>	





<b>OB – 2.3</b> <b>Analyzing East-Asian Markets</b>		<b>Semestre 2 – 5 ECTS</b> <b>Type de module : Cours</b> <b>Statut : Obligatoire</b> <b>Langue : Anglais</b>
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer une compréhension de l'écosystème des entreprises dans un pays est-asiatique</li> <li>• Acquérir une vue d'ensemble du développement économique et social de ce pays, de l'environnement des entreprises et des spécificités de l'activité commerciale par le biais d'une série de conférences données par des universitaires locaux et de visites d'entreprises</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>C11</b> – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés <b>B11</b> – maîtrise les principales spécificités des marchés eurasiatiques en matière de cadre légal, de supply chain et de digitalisation des affaires, afin d'accompagner les entreprises suisses dans leur développement sur place <i>B12 – s'assure que ses partenaires commerciaux respectent un ensemble de normes éthiques</i>	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>C21</b> – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social <b>B21</b> – analyse le potentiel de développement d'entreprises suisses sur le marché international, en particulier eurasiatique <b>B22</b> – identifie les risques et opportunités liés au contexte macro-économique et géopolitique des pays eurasiatiques et à son évolution	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <b>C34</b> – communique dans un Business English approprié <b>C35</b> – crée ou saisit les occasions de développer son réseau professionnel et entretient des relations d'affaires durables <b>B31</b> – organise et mène la coopération au sein d'équipes multiculturelles, en particulier avec des acteurs des marchés eurasiatiques <b>B32</b> – pratique un management adapté aux particularités culturelles propres aux pays eurasiatiques	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b>	

<b>OB – 2.4</b> <b>Project Socio-economic and Legal Environment</b>		<b>Semestre 2 – 5 ECTS</b> <b>Type de module : Projet</b> <b>Statut : Obligatoire</b> <b>Langue : Anglais</b>
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Appliquer de manière intégrée les connaissances et les compétences acquises dans les cours "Geopolitics, Macroeconomics &amp; Internationalisation", "Intercultural management" et "Business Law in Eurasia"</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>C11</b> – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés <b>B11</b> – maîtrise les principales spécificités des marchés eurasiatiques en matière de cadre légal, de supply chain et de digitalisation des affaires, afin d'accompagner les entreprises suisses dans leur développement sur place	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b>	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <b>C31</b> – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition <b>C32</b> – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel <b>C33</b> – gère des situations critiques au sein d'une équipe <b>C34</b> – communique dans un Business English approprié	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <b>C41</b> – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale avec une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse <b>C42</b> – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques <b>C43</b> – réalise des travaux de recherche appliquée en management <b>C44</b> – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires <b>C45</b> – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue	





<b>OB – 3.1</b> <b>Analyzing the Caucasian and Central Asian Markets</b>		<b>Semestre 3 – 5 ECTS</b> <b>Type de module :</b> Cours <b>Statut :</b> Obligatoire <b>Langue :</b> Anglais
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maîtriser les données clés de la situation économique de la région du Caucase et de l'Asie centrale et connaître son environnement commercial</li> <li>• Analyser un environnement d'affaires dans un pays du Caucase ou d'Asie Centrale</li> <li>• Transposer les concepts à des applications réelles en utilisant les outils appropriés</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>C11</b> – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés <b>B11</b> – maîtrise les principales spécificités des marchés eurasiatiques en matière de cadre légal, de supply chain et de digitalisation des affaires, afin d'accompagner les entreprises suisses dans leur développement sur place <i>B12 – s'assure que ses partenaires commerciaux respectent un ensemble de normes éthiques</i>	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>C21</b> – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social <b>B21</b> – analyse le potentiel de développement d'entreprises suisses sur le marché international, en particulier eurasiatique <b>B22</b> – identifie les risques et opportunités liés au contexte macro-économique et géopolitique des pays eurasiatiques et à son évolution	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <b>C34</b> – communique dans un Business English approprié <b>C35</b> – crée ou saisit les occasions de développer son réseau professionnel et entretient des relations d'affaires durables <b>B31</b> – organise et mène la coopération au sein d'équipes multiculturelles, en particulier avec des acteurs des marchés eurasiatiques <b>B32</b> – pratique un management adapté aux particularités culturelles propres aux pays eurasiatiques <b>B33</b> – maîtrise les notions de base du mandarin ou du russe pour les premiers contacts avec des partenaires commerciaux	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b>	

<b>OB – 3.2</b> <b>Russian Business Communication 3</b> <b>Chinese Business Communication 3</b>		<b>Semestre 3 – 2 ECTS</b> <b>Type de module :</b> Cours <b>Statut :</b> A choix <b>Langue :</b> Anglais / Russe / Mandarin
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolider les compétences linguistiques en compréhension et en expression orales et écrites acquises lors des deux premiers modules</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b>	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b>	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <b>B33</b> – maîtrise les notions de base du mandarin ou du russe pour les premiers contacts avec des partenaires commerciaux <i>B31 – organise et mène la coopération au sein d'équipes multiculturelles, en particulier avec des acteurs des marchés eurasiatiques</i> <i>B32 – pratique un management adapté aux particularités culturelles propres aux pays eurasiatiques</i>	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b>	







<b>OB – 3.3</b> <b>Supply Chain and Digital Business</b>		<b>Semestre 3 – 2 ECTS</b> <b>Type de module :</b> Cours <b>Statut :</b> Obligatoire <b>Langue :</b> Anglais
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comprendre les mégatendances et leurs effets sur la gestion de la chaîne d'approvisionnement</li> <li>Etablir une chaîne d'approvisionnement stable depuis le site de production jusqu'aux clients, ou depuis les fournisseurs jusqu'à la production, en tenant compte des outils numériques</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>C11</b> – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés <b>B11</b> – maîtrise les principales spécificités des marchés eurasiatiques en matière de cadre légal, de supply chain et de digitalisation des affaires, afin d'accompagner les entreprises suisses dans leur développement sur place <b>C12</b> – réalise une veille continue des dernières nouveautés technologiques et anticipe leur impact sur l'organisation et son environnement	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b>	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <b>C34</b> – communique dans un Business English approprié	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b>	

<b>OB – 3.4</b> <b>Project Supply Chain and Digital Business</b>		<b>Semestre 3 – 4 ECTS</b> <b>Type de module :</b> Projet <b>Statut :</b> Obligatoire <b>Langue :</b> Anglais
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Appliquer de manière intégrée les connaissances et les compétences acquises dans le module "Supply Chain and Digital Business"</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>C11</b> – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés <b>C12</b> – réalise une veille continue des dernières nouveautés technologiques et anticipe leur impact sur l'organisation et son environnement <b>B11</b> – maîtrise les principales spécificités des marchés eurasiatiques en matière de cadre légal, de supply chain et de digitalisation des affaires, afin d'accompagner les entreprises suisses dans leur développement sur place	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b>	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <b>C31</b> – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition <b>C32</b> – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel <b>C33</b> – gère des situations critiques au sein d'une équipe <b>C34</b> – communique dans un Business English approprié	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <b>C41</b> – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale avec une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse <b>C42</b> – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques <b>C43</b> – réalise des travaux de recherche appliquée en management <b>C44</b> – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires <b>C45</b> – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue	







<b>OB – 3.5</b> <b>Project Analyzing Eurasian Markets</b>		<b>Semestre 3 – 6 ECTS</b> <b>Type de module : Projet</b> <b>Statut : Obligatoire</b> <b>Langue : Anglais</b>
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Appliquer de manière intégrée les connaissances et les compétences acquises dans les modules "Analyzing East Asian Markets" et "Analyzing the Caucasian and Central Asian Markets"</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>C11</b> – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés <b>B11</b> – maîtrise les principales spécificités des marchés eurasiatiques en matière de cadre légal, de supply chain et de digitalisation des affaires, afin d'accompagner les entreprises suisses dans leur développement sur place <b>B31</b> – organise et mène la coopération au sein d'équipes multiculturelles, en particulier avec des acteurs des marchés eurasiatiques	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b>	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <b>C31</b> – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition <b>C32</b> – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel <b>C33</b> – gère des situations critiques au sein d'une équipe <b>C34</b> – communique dans un Business English approprié	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <i>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale avec une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</i> <i>C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</i> <i>C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management</i> <i>C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires</i> <i>C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue</i>	

<b>OB – 4.1</b> <b>Project Business Strategy and Implementation</b>		<b>Semestre 4 – 3 ECTS</b> <b>Type de module : Projet</b> <b>Statut : Obligatoire</b> <b>Langue : Anglais</b>
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Appliquer de manière intégrée les connaissances et les compétences acquises dans les modules "Analyzing East Asian Markets", "Analyzing the Caucasian and Central Asian Markets" et "Supply Chain and Digital Business" en mettant l'accent sur les aspects stratégiques</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>C11</b> – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés <b>B11</b> – maîtrise les principales spécificités des marchés eurasiatiques en matière de cadre légal, de supply chain et de digitalisation des affaires, afin d'accompagner les entreprises suisses dans leur développement sur place	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>C21</b> – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social <b>C22</b> – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets <b>B21</b> – analyse le potentiel de développement d'entreprises suisses sur le marché international, en particulier eurasiatique <b>B22</b> – identifie les risques et opportunités liés au contexte macro-économique et géopolitique des pays eurasiatiques et à son évolution	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <b>C31</b> – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition <b>C32</b> – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel <b>C33</b> – gère des situations critiques au sein d'une équipe <b>C34</b> – communique dans un Business English approprié	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <i>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale avec une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</i> <i>C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</i> <i>C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management</i> <i>C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires</i> <i>C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue</i>	





## Orientation Entrepreneurship

<b>OE – 1.1</b> <b>Entrepreneurial Mindset</b>		<b>Semestre 1 – 5 ECTS</b> <b>Type de module :</b> Cours <b>Statut :</b> Obligatoire <b>Langue :</b> Anglais
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Penser et agir de manière entrepreneuriale</li> <li>• Détecter des opportunités commerciales, développer une vision, identifier des activités entrepreneuriales et mettre en place les éléments de soutien nécessaires pour traduire les idées en actions</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>C11</b> – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés <b>E11</b> – identifie le potentiel pour l'implémentation de nouveaux paradigmes de management et d'organisation d'entreprise et accompagne cette transformation au sein de son organisation	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>C21</b> – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social <b>C23</b> – fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté <b>C24</b> – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <b>C31</b> – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition <b>C35</b> – crée ou saisit les occasions de développer son réseau professionnel et entretient des relations d'affaires durables <b>E32</b> – fait émerger des solutions créatives <i>C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel</i> <i>C34 – communique dans un Business English approprié</i> <i>C36 – mène des négociations complexes avec les concurrents, les clients et les fournisseurs en adoptant une stratégie adaptée à la situation</i>	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <i>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</i> <i>E41 – utilise les outils informatiques appropriés pour la gestion d'une startup</i>	

<b>OE – 1.2</b> <b>Impact Entrepreneurship</b>		<b>Semestre 1 – 5 ECTS</b> <b>Type de module :</b> Cours <b>Statut :</b> Obligatoire <b>Langue :</b> Anglais
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer une compréhension générale des différents types d'organisations et d'approches en mettant l'accent sur l'entrepreneuriat social</li> <li>• Faire preuve de responsabilité éthique, sociale et environnementale, afin de contribuer à relever les défis sociaux, environnementaux et économiques, à l'échelon régional, national et international</li> <li>• Conduire la transition durable de l'entreprise par le recours à l'économie circulaire</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>C11</b> – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés <b>C13</b> – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte <b>E14</b> – identifie, évalue et met en œuvre des transformations visant à améliorer la durabilité et la responsabilité sociétale de l'entreprise	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <i>C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social</i> <i>C25 – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation</i> <i>E21 – analyse le potentiel de développement d'entreprises suisses sur les marchés régional, national et international</i>	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <b>C31</b> – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition <i>E32 – fait émerger des solutions créatives</i> <i>E33 – prend en considération les facteurs culturels qui influent sur les relations d'affaire à l'international</i>	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b>	





<b>OE – 2.1</b> <b>Entrepreneurial Finance</b>		<b>Semestre 2 – 5 ECTS</b> <b>Type de module : Cours</b> <b>Statut : Obligatoire</b> <b>Langue : Anglais</b>
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolider les connaissances de finance d'entreprise acquises au niveau Bachelor</li> <li>• Appliquer les concepts et les outils de la finance d'entreprise ainsi que de la planification financière dans le contexte d'une start-up ou d'une PME</li> <li>• Prendre en compte les enjeux liés aux développements récents des instruments financiers (<i>financial futures</i>)</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>C11</b> – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés <b>E12</b> – transforme une innovation en un produit ou service commercialisable par une structure économiquement viable	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>C21</b> – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b>	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <b>C41</b> – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse <b>C49</b> – interprète statistiques et résultats d'analyses avec discernement	

<b>OE – 2.2</b> <b>Ventures in Action – Feasibility</b>		<b>Semestre 2 – 3 ECTS</b> <b>Type de module : Projet</b> <b>Statut : Obligatoire</b> <b>Langue : Anglais</b>
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Appliquer les principes du <i>lean startup</i> et les outils de création de modèles d'affaires pour lancer un nouveau produit ou service sur le marché</li> <li>• Prendre en considération les aspects de durabilité dans l'élaboration d'un produit ou service</li> <li>• Appliquer des méthodologies de planification, de résolution de problèmes, de stratégie et de prise de décision pour mettre en œuvre des solutions commerciales innovantes à des problèmes complexes, en faisant preuve d'indépendance intellectuelle</li> <li>• Communiquer et présenter de manière et professionnelle en tant que membre ou dirigeant d'un groupe diversifié de personnes</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>C11</b> – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés <b>C13</b> – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte <b>E12</b> – transforme une innovation en un produit ou service commercialisable par une structure économiquement viable <b>E13</b> – identifie les innovations technologiques qui permettront à l'organisation de mieux servir ses clients et se démarquer de la concurrence <b>E14</b> – identifie, évalue et met en œuvre des transformations visant à améliorer la durabilité et la responsabilité sociétale de l'entreprise	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>C21</b> – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social <b>C22</b> – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets <b>E21</b> – analyse le potentiel de développement d'entreprises suisses sur les marchés régional, national et international	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <b>C31</b> – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition <b>C32</b> – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel <b>C33</b> – gère des situations critiques au sein d'une équipe <b>C34</b> – communique dans un Business English approprié <b>C36</b> – mène des négociations complexes avec les concurrents, les clients et les fournisseurs en adoptant une stratégie adaptée à la situation <b>E32</b> – fait émerger des solutions créatives	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <b>C41</b> – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse <b>C42</b> – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques <b>C44</b> – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires <b>C45</b> – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue <b>E41</b> – utilise les outils informatiques appropriés pour la gestion d'une startup	





<b>OE – 3.1</b> <b>Marketing for SMEs</b>		<b>Semestre 3 – 5 ECTS</b> <b>Type de module :</b> Cours <b>Statut :</b> Obligatoire <b>Langue :</b> Anglais
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pouvoir identifier et évaluer les questions relatives au <i>branding</i> dans des situations commerciales nouvelles ou existantes</li> <li>• Maîtriser l'utilisation des outils digitaux dans la stratégie marketing d'une PME</li> <li>• Mettre en œuvre une stratégie de promotion exploitant les possibilités offertes par les réseaux sociaux</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>C11</b> – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>C21</b> – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social <b>E21</b> – analyse le potentiel de développement d'entreprises suisses sur les marchés régional, national et international	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <b>C34</b> – communique dans un Business English approprié <b>C35</b> – crée ou saisit les occasions de développer son réseau professionnel et entretient des relations d'affaires durables <b>E32</b> – fait émerger des solutions créatives	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <b>C44</b> – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires <b>E41</b> – utilise les outils informatiques appropriés pour la gestion d'une startup	

<b>OE – 3.2</b> <b>Business Transformation</b>		<b>Semestre 3 – 5 ECTS</b> <b>Type de module :</b> Cours <b>Statut :</b> Obligatoire <b>Langue :</b> Anglais
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquérir et appliquer un ensemble complet de concepts et de compétences en matière de gestion du changement</li> <li>• Appliquer des concepts théoriques à des problèmes commerciaux pratiques</li> <li>• Envisager les enjeux et les impacts d'une transformation digitale de l'entreprise</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>C11</b> – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés <b>E11</b> – identifie le potentiel pour l'implémentation de nouveaux paradigmes de management et d'organisation d'entreprise et accompagne cette transformation au sein de son organisation	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>C21</b> – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social <b>C22</b> – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets <b>C23</b> – fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté <b>C25</b> – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <b>C31</b> – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition <b>C33</b> – gère des situations critiques au sein d'une équipe <b>C36</b> – mène des négociations complexes avec les concurrents, les clients et les fournisseurs en adoptant une stratégie adaptée à la situation	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <b>C41</b> – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse <b>C45</b> – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue	





<b>OE – 3.3</b> <b>Technology Transfer for SMEs</b>		<b>Semestres 3 et 4 – 5 ECTS (3+2)</b> <b>Type de module :</b> Projet <b>Statut :</b> Obligatoire <b>Langue :</b> Anglais
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier le spectre d'application possible des nouvelles technologies pour l'organisation</li> <li>• Exploiter leur potentiel de développement</li> <li>• Accompagner l'organisation dans la transformation d'une innovation technologique en un produit commercialisable</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>E13</b> – identifie les innovations technologiques qui permettront à l'organisation de mieux servir ses clients et se démarquer de la concurrence <i>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</i> <i>C12 – réalise une veille continue des dernières nouveautés technologiques et anticipe leur impact sur l'organisation et son environnement</i>	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <i>C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets</i> <i>C25 – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation</i>	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <i>E32 – fait émerger des solutions créatives</i>	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <b>C45</b> – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue <b>C48</b> – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée <i>C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management</i>	

<b>OE – 3.4</b> <b>Ventures in Action – Launching</b>		<b>Semestres 3 et 4 – 5 ECTS (3+2)</b> <b>Type de module :</b> Projet <b>Statut :</b> Obligatoire <b>Langue :</b> Anglais
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer de manière proactive les forces de l'entreprise, atténuer ses faiblesses, capitaliser sur les opportunités du marché et se défendre contre les menaces du marché</li> <li>• Mettre en œuvre des compétences de communication et de leadership dans la gestion d'une équipe et dans la collaboration avec les parties prenantes</li> <li>• Concrétiser un projet entrepreneurial afin d'aboutir à la mise sur le marché d'un bien ou d'un service</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>C11</b> – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés <b>E12</b> – transforme une innovation en un produit ou service commercialisable par une structure économiquement viable <b>E13</b> – identifie les innovations technologiques qui permettront à l'organisation de mieux servir ses clients et se démarquer de la concurrence	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>C22</b> – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets <b>C25</b> – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation <i>C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social</i>	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <b>C31</b> – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition <b>C32</b> – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel <b>C33</b> – gère des situations critiques au sein d'une équipe <b>C35</b> – crée ou saisit les occasions de développer son réseau professionnel et entretient des relations d'affaires durables <b>C36</b> – mène des négociations complexes avec les concurrents, les clients et les fournisseurs en adoptant une stratégie adaptée à la situation <b>E31</b> – organise et mène la coopération au sein d'équipes multiculturelles	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <b>C41</b> – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse <b>C45</b> – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue <b>E41</b> – utilise les outils informatiques appropriés pour la gestion d'une startup	





<b>OE – 4.1</b> <b>Growth Strategies and Exploitation</b>		<b>Semestre 4 – 5 ECTS</b> <b>Type de module : Cours</b> <b>Statut : Obligatoire</b> <b>Langue : Anglais</b>
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Explorer les opportunités commerciales et leur potentiel de marché</li> <li>• Connaître les ressources et mettre en œuvre les stratégies nécessaires pour permettre à une entreprise de passer à une taille supérieure</li> <li>• Prendre en considération les enjeux éthiques, sociétaux et environnementaux d'une internationalisation des activités de l'entreprise</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>E11</b> – identifie le potentiel pour l'implémentation de nouveaux paradigmes de management et d'organisation d'entreprise et accompagne cette transformation au sein de son organisation <i>C13 – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte</i>	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>C21</b> – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social <b>C24</b> – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité <b>E21</b> – analyse le potentiel de développement d'entreprises suisses sur les marchés régional, national et international <i>C22 – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets</i> <i>C25 – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation</i>	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <b>C34</b> – communique dans un Business English approprié <b>C35</b> – crée ou saisit les occasions de développer son réseau professionnel et entretient des relations d'affaires durables <b>C36</b> – mène des négociations complexes avec les concurrents, les clients et les fournisseurs en adoptant une stratégie adaptée à la situation <b>E32</b> – fait émerger des solutions créatives	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <b>C41</b> – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse <b>C42</b> – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques	

<b>OE – 4.2</b> <b>Project Leading with Purpose and Global Impact</b>		<b>Semestre 4 – 5 ECTS</b> <b>Type de module : Projet</b> <b>Statut : Obligatoire</b> <b>Langue : Anglais</b>
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Appréhender l'importance de la dimension culturelle dans la conduite d'affaires à l'international et l'intégrer dans sa pratique managériale</li> <li>• Acquérir des stratégies pour travailler dans un environnement international et les utiliser dans la pratique</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>E11</b> – identifie le potentiel pour l'implémentation de nouveaux paradigmes de management et d'organisation d'entreprise et accompagne cette transformation au sein de son organisation	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>E21</b> – analyse le potentiel de développement d'entreprises suisses sur les marchés régional, national et international <i>C21 – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social</i> <i>C25 – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation</i>	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <b>C34</b> – communique dans un Business English approprié <b>C35</b> – crée ou saisit les occasions de développer son réseau professionnel et entretient des relations d'affaires durables <b>E31</b> – organise et mène la coopération au sein d'équipes multiculturelles <b>E33</b> – prend en considération les facteurs culturels qui influent sur les relations d'affaire à l'international	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <i>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale avec une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</i> <i>C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</i> <i>C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management</i> <i>C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires</i> <i>C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue</i>	







## Orientation Management des systèmes d'information (MSI)

<b>OI – 1.1</b> <b>Business Analyse</b>		<b>Semestres 1 &amp; 2 – 6 ECTS (4+2)</b> <b>Type de module :</b> Cours <b>Statut :</b> Obligatoire <b>Langue :</b> Français
<b>Objectifs généraux</b> Développer une expertise en business analyse spécifiquement liée aux systèmes d'information, en comprenant les méthodes, les outils et les techniques nécessaires pour analyser et optimiser les processus métier, identifier les besoins des parties prenantes et formuler des solutions informatiques stratégiques : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre et analyser les besoins métier</li> <li>• Évaluer les solutions technologiques</li> <li>• Prendre en considération les enjeux sociétaux et de durabilité liés aux systèmes d'information</li> <li>• S'initier à la gestion du changement</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>M13</b> – s'assure de faire évoluer le système d'information pour soutenir le développement de services par l'organisation <b>M17</b> – prend en compte les enjeux sociétaux liés aux systèmes d'information <b>M18</b> – prend en compte les enjeux liés à la durabilité des systèmes d'information <i>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</i> <i>C13 – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte</i> <i>M14 – identifie et implémente les innovations technologiques qui permettront à l'organisation de mieux servir ses clients et de se démarquer de la concurrence</i> <i>M15 – fait le lien entre les besoins métier et les aspects techniques dans la mise en œuvre de la transformation numérique</i>		<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>M21</b> – analyse le potentiel et pilote la transformation et le développement de l'entreprise découlant des évolutions et innovations technologiques <b>M22</b> – fait en sorte que le système d'information soutienne la stratégie de l'entreprise
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <b>M31</b> – garantit l'efficacité des échanges entre les spécialistes des systèmes d'information et les autres parties prenantes		<b>Compétences – Axe Méthodologie</b>

<b>OI – 1.2</b> <b>Management de la sécurité des systèmes d'information</b>		<b>Semestre 1 – 5 ECTS</b> <b>Type de module :</b> Cours <b>Statut :</b> Obligatoire <b>Langue :</b> Français
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre les enjeux de la sécurité managériale des systèmes d'information et comprendre comment ils peuvent impacter la performance globale de l'entreprise</li> <li>• Identifier les impacts des nouvelles technologies émergentes, notamment sur la sécurité des systèmes d'information</li> <li>• Aligner la stratégie de sécurité des systèmes d'information sur les objectifs stratégiques de l'entreprise, en tenant compte des défis liés à la protection des données, de la conformité réglementaire et de la gestion des risques</li> <li>• Intégrer les bonnes pratiques de sécurité managériale, en s'appuyant sur des cadres de sécurité reconnus et des normes internationales</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>C12</b> – réalise une veille continue des dernières nouveautés technologiques et anticipe leur impact sur l'organisation et son environnement <b>M16</b> – identifie les risques liés à la sécurité informatique et met en œuvre les mesures (managériales) propres à les maîtriser <b>M19</b> – intègre les enjeux liés à la protection des données dans la stratégie numérique de l'organisation <i>M15 – fait le lien entre les besoins métier et les aspects techniques dans la mise en œuvre de la transformation numérique</i>		<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>C24</b> – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b>		<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <b>C46</b> – est conscient-e du potentiel que représente un ensemble de données





<b>OI – 2.1</b> <b>Valorisation des données</b>		<b>Semestre 2 – 5 ECTS</b> <b>Type de module : Cours</b> <b>Statut : Obligatoire</b> <b>Langue : Français</b>
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre et utiliser les éléments théoriques en lien avec les différentes phases du cycle de vie de la donnée</li> <li>• Analyser le potentiel et les enjeux relatifs à l'open data pour le domaine public et les organisations privées</li> <li>• Identifier et imaginer des possibilités de valorisation des données dans une approche de service aux citoyens et aux entreprises</li> <li>• Utiliser des outils et méthodes d'analyse de données, de leur qualité et de leur valeur</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <i>M12 – exploite le système d'information de manière à apporter un avantage concurrentiel à l'organisation</i> <i>M19 – intègre les enjeux liés à la protection des données dans la stratégie numérique de l'organisation</i>	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b>	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b>	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <b>C42</b> – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques <b>C44</b> – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires <b>C46</b> – est conscient-e du potentiel que représente un ensemble de données <b>C47</b> – utilise des outils informatiques appropriés afin de traiter de grandes quantités de données <b>C48</b> – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée	

<b>OI – 2.2</b> <b>Projet Valorisation des données</b>		<b>Semestre 2 – 4 ECTS</b> <b>Type de module : Projet</b> <b>Statut : Obligatoire</b> <b>Langue : Français</b>
<b>Objectifs généraux</b> En appliquant les principes d'un hackathon, dont le <i>brainstorm</i> d'idées de service et de ses fonctionnalités : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construire une réponse argumentée et pratique à une problématique métier liée au module théorique correspondant, avec un accent mis sur l'IA, l'éthique ou la visualisation</li> <li>• Prendre en compte l'environnement de l'étude et s'adapter continuellement aux évolutions</li> <li>• Démontrer une maîtrise technique des éléments vus en cours</li> <li>• Démontrer une maîtrise méthodologique du concept du Hackathon dans la gestion du projet, l'établissement du rapport et la présentation finale</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <i>M12 – exploite le système d'information de manière à apporter un avantage concurrentiel à l'organisation</i> <i>M19 – intègre les enjeux liés à la protection des données dans la stratégie numérique de l'organisation</i>	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b>	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <b>C32</b> – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel <b>C33</b> – gère des situations critiques au sein d'une équipe	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <b>C44</b> – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires <b>C47</b> – utilise des outils informatiques appropriés afin de traiter de grandes quantités de données <b>C48</b> – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée <i>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale avec une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</i> <i>C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</i> <i>C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management</i> <b>C45</b> – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue	







<p>OI – 3.1 <b>Pilotage de projet numérique</b></p>	<p><b>Semestre 3 – 5 ECTS</b> <b>Type de module :</b> Cours <b>Statut :</b> Obligatoire <b>Langue :</b> Français</p>
<p><b>Objectifs généraux</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maîtriser les principes des approches traditionnelles et agiles des projets, en particulier dans le domaine du numérique</li> <li>• Sélectionner une méthodologie de projet selon sa complexité</li> <li>• Justifier le lancement d'un projet dans le domaine numérique</li> <li>• Gérer les risques dans les projets</li> <li>• Appliquer des techniques de suivi de projet</li> <li>• Être en mesure de gérer un programme ou un portefeuille de projets</li> </ul>	
<p><b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b></p> <p><b>M16</b> – identifie les risques liés à la sécurité informatique et met en œuvre les mesures (managériales) propres à les maîtriser  <b>M19</b> – intègre les enjeux liés à la protection des données dans la stratégie numérique de l'organisation  <b>C13</b> – <i>identifie les enjeux sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte</i>  <b>M11</b> – <i>met en place un système d'information répondant aux besoins et aux spécificités des organisations</i></p>	<p><b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b></p> <p><b>C23</b> – <i>fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté</i>  <b>C22</b> – <i>décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets</i>  <b>M21</b> – <i>analyse le potentiel et pilote la transformation et le développement de l'entreprise découlant des évolutions et innovations technologiques</i>  <b>M22</b> – <i>fait en sorte que le système d'information soutienne la stratégie de l'entreprise</i></p>
<p><b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b></p> <p><b>M31</b> – <i>assure l'efficacité des échanges entre les spécialistes des systèmes d'information et les autres parties prenantes</i></p>	<p><b>Compétences – Axe Méthodologie</b></p> <p><b>C41</b> – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale avec une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse  <b>C42</b> – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques  <b>C45</b> – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue  <b>M41</b> – connaît et applique les principes des approches traditionnelles et agiles des projets, en particulier dans le domaine du numérique</p>
<p>OI – 3.2 <b>Projet Pilotage de projet numérique</b></p>	<p><b>Semestre 3 – 4 ECTS</b> <b>Type de module :</b> Projet <b>Statut :</b> Obligatoire <b>Langue :</b> Français</p>
<p><b>Objectifs généraux</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Démontrer une maîtrise technique et méthodologique approfondie dans un projet d'un volume professionnel</li> <li>• Intégrer les besoins du mandant dans la conception et la conduite du projet</li> <li>• Apporter une réflexion critique et justifier ses propositions par des arguments professionnels</li> <li>• Prendre en compte l'environnement de l'étude et s'adapter continuellement aux évolutions</li> </ul>	
<p><b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b></p> <p><b>M15</b> – fait le lien entre les besoins métier et les aspects techniques dans la mise en œuvre de la transformation numérique  <b>M16</b> – identifie les risques liés à la sécurité informatique et met en œuvre les mesures (managériales) propres à les maîtriser  <b>M19</b> – intègre les enjeux liés à la protection des données dans la stratégie numérique de l'organisation  <b>M11</b> – <i>met en place un système d'information répondant aux besoins et aux spécificités des organisations</i>  <b>M13</b> – <i>s'assure de faire évoluer le système d'information pour soutenir le développement de services par l'organisation</i></p>	<p><b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b></p> <p><b>C22</b> – <i>décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets</i>  <b>C23</b> – <i>fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté</i>  <b>M21</b> – <i>analyse le potentiel et pilote la transformation et le développement de l'entreprise découlant des évolutions et innovations technologiques</i>  <b>M22</b> – <i>fait en sorte que le système d'information soutienne la stratégie de l'entreprise</i></p>
<p><b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b></p> <p><b>C32</b> – <i>fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel</i>  <b>C33</b> – <i>gère des situations critiques au sein d'une équipe</i>  <b>M31</b> – <i>assure l'efficacité des échanges entre les spécialistes des systèmes d'information et les autres parties prenantes</i></p>	<p><b>Compétences – Axe Méthodologie</b></p> <p><b>M41</b> – connaît et applique les principes des approches traditionnelles et agiles des projets, en particulier dans le domaine du numérique  <b>C41</b> – <i>identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale avec une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</i>  <b>C42</b> – <i>présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</i>  <b>C43</b> – <i>réalise des travaux de recherche appliquée en management</i>  <b>C44</b> – <i>communique par des formats variés et adaptés aux destinataires</i>  <b>C45</b> – <i>planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue</i></p>





<b>OI – 3.3</b> <b>Exploration avancée de données et intelligence décisionnelle</b>		<b>Semestre 3 – 5 ECTS</b> <b>Type de module :</b> Cours <b>Statut :</b> Obligatoire <b>Langue :</b> Français
<b>Objectifs généraux</b> Ce cours vise à fournir aux étudiant-e-s un aperçu du rôle et tâches d'un chief data officer (CDO) : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier et comprendre le fonctionnement et l'utilisation des outils d'aide à la décision dans la gestion d'une entreprise</li> <li>• Identifier les opportunités offertes par les transformations technologiques dans la valorisation des données de l'entreprise</li> <li>• Appliquer les méthodes de mise en œuvre et les outils nécessaires à l'exploitation et l'exploration des données de l'entreprise</li> <li>• Adopter les codes éthiques nécessaires lors de l'utilisation et l'exploitation des données de l'entreprise</li> <li>• Identifier et évaluer l'impact des évolutions de la BI sur l'entreprise</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <i>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</i> <i>M12 – exploite le système d'information de manière à apporter un avantage concurrentiel à l'organisation</i> <i>M19 – intègre les enjeux liés à la protection des données dans la stratégie numérique de l'organisation</i>	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>M21</b> – analyse le potentiel et pilote la transformation et le développement de l'entreprise découlant des évolutions et innovations technologiques <b>M22</b> – fait en sorte que le système d'information soutienne la stratégie de l'entreprise <b>C24</b> – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b>	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <b>C41</b> – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale avec une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse <b>C46</b> – est conscient-e du potentiel que représente un ensemble de données <b>C47</b> – utilise des outils informatiques appropriés afin de traiter de grandes quantités de données <b>C48</b> – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée <b>C49</b> – interprète statistiques et résultats d'analyses avec discernement <b>M42</b> – utilise les outils de gestion, d'analyse et de valorisation des données à des fins d'aide à la décision	

<b>OI – 3.4</b> <b>Projet Exploration avancée de données et intelligence décisionnelle</b>		<b>Semestre 3 – 4 ECTS</b> <b>Type de module :</b> Projet <b>Statut :</b> Obligatoire <b>Langue :</b> Français
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Démontrer une maîtrise technique et méthodologique approfondie dans un projet d'un volume professionnel</li> <li>• Intégrer les besoins du mandant dans la conception et la conduite du projet</li> <li>• Apporter une réflexion critique et justifier ses propositions par des arguments professionnels</li> <li>• Prendre en compte l'environnement de l'étude et s'adapter continuellement aux évolutions</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>M15</b> – fait le lien entre les besoins métier et les aspects techniques dans la mise en œuvre de la transformation numérique <i>M12 – exploite le système d'information de manière à apporter un avantage concurrentiel à l'organisation</i> <i>M19 – intègre les enjeux liés à la protection des données dans la stratégie numérique de l'organisation</i>	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>M21</b> – analyse le potentiel et pilote la transformation et le développement de l'entreprise découlant des évolutions et innovations technologiques <b>M22</b> – fait en sorte que le système d'information soutienne la stratégie de l'entreprise	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <i>C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel</i> <i>C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe</i>	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <b>C41</b> – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale avec une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse <b>C45</b> – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue <b>C46</b> – est conscient-e du potentiel que représente un ensemble de données <b>C47</b> – utilise des outils informatiques appropriés afin de traiter de grandes quantités de données <b>C48</b> – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée <b>C49</b> – interprète statistiques et résultats d'analyses avec discernement <b>M42</b> – utilise les outils de gestion, d'analyse et de valorisation des données à des fins d'aide à la décision <i>C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</i> <i>C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management</i> <i>C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires</i>	





<b>OI – 4.1</b> <b>Design of Digital Business Models</b>		<b>Semestre 4 – 5 ECTS</b> <b>Type de module : Cours</b> <b>Statut : Obligatoire</b> <b>Langue : Français</b>
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Analyser et concevoir des <i>business models</i> dans le contexte d'une stratégie d'entreprise innovante</li> <li>Analyser l'impact des nouvelles technologies de l'information sur les modèles d'affaires d'une entreprise</li> <li>Maîtriser les technologies d'alignement entre les notions de <i>business model</i> et l'architecture IT</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>C11</b> – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés <b>C12</b> – réalise une veille continue des dernières nouveautés technologiques et anticipe leur impact sur l'organisation et son environnement <b>M11</b> – met en place un système d'information répondant aux besoins et aux spécificités des organisations <b>M12</b> – exploite le système d'information de manière à apporter un avantage concurrentiel à l'organisation <b>M14</b> – identifie implémente et met en œuvre les innovations technologiques qui permettront à l'organisation de mieux servir ses clients et de se démarquer de la concurrence <b>M15</b> – fait le lien entre les besoins métier et les aspects techniques dans la mise en œuvre de la transformation numérique		<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>C21</b> – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social <b>M22</b> – fait en sorte que le système d'information soutienne la stratégie de l'entreprise
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <b>C31</b> – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition <b>C36</b> – mène des négociations complexes avec les concurrents, les clients et les fournisseurs en adoptant une stratégie adaptée à la situation <b>M31</b> – fait en sorte que le système d'information soutienne la stratégie de l'entreprise		<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <b>C42</b> – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques
<b>OI – 4.2</b> <b>Gouvernance et responsabilité numérique</b>		<b>Semestre 4 – 5 ECTS</b> <b>Type de module : Cours</b> <b>Statut : Obligatoire</b> <b>Langue : Français</b>
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Savoir mettre en place les éléments de la gouvernance de l'organisation en les appliquant au système d'information et à l'informatique</li> <li>Savoir justifier les éléments de la gouvernance et de la responsabilité numérique en termes de coûts, de création de valeur, de qualité, de risques et de cadre juridique</li> <li>Prendre en considération les enjeux de durabilité dans la gouvernance des systèmes d'information</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>C11</b> – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés <b>M11</b> – met en place un système d'information répondant aux besoins et aux spécificités des organisations <b>M13</b> – s'assure de faire évoluer le système d'information pour soutenir le développement de services par l'organisation <b>M16</b> – identifie les risques liés à la sécurité informatique et met en œuvre les mesures (managériales) propres à les maîtriser <b>M17</b> – prend en compte les enjeux sociétaux liés aux systèmes d'information <b>M18</b> – prend en compte les enjeux liés à la durabilité des systèmes d'information <b>M19</b> – intègre les enjeux liés à la protection des données dans la stratégie numérique de l'organisation		<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>C21</b> – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social <b>M22</b> – fait en sorte que le système d'information soutienne la stratégie d'entreprise
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <b>C32</b> – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel <b>M31</b> – garantit l'efficacité des échanges entre les spécialistes des systèmes d'information et les autres parties prenantes		<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <b>C42</b> – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques <b>M41</b> – connaît et applique les principes des approches traditionnelles et agiles des projets, en particulier dans le domaine du numérique





## Orientation Prospective

<b>OP – 1.1</b> <b>Horizon Scanning</b>		<b>Semestre 1 – 5 ECTS</b> <b>Type de module :</b> Cours <b>Statut :</b> Obligatoire <b>Langue :</b> Français
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaître les enjeux de la gestion stratégique de l'information</li> <li>• Disposer de compétences méthodologiques en veille, recherche d'information et maîtrise des contenus numériques</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <i>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</i> <i>C12 – réalise une veille continue des dernières nouveautés technologiques et anticipe leur impact sur l'organisation et son environnement</i>	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>C24</b> – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité <b>P21</b> – pilote une démarche de prospective et en utilise les résultats pour concevoir et proposer aux dirigeant-es de l'organisation plusieurs choix et décisions stratégiques <b>P23</b> – met en place une veille prospective afin de repérer les signaux faibles et les tendances lourdes puis évalue leurs impacts potentiels sur l'organisation	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b>	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <b>P41</b> – saisit les enjeux de la gestion stratégique de l'information <b>P42</b> – maîtrise les outils permettant de développer une approche prospective	

<b>OP – 1.2</b> <b>Projet Horizon Scanning</b>		<b>Semestre 1 – 3 ECTS</b> <b>Type de module :</b> Projet <b>Statut :</b> Obligatoire <b>Langue :</b> Français
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Construire un plan de veille et un plan de recherche</li> <li>• Récolter des données, les structurer et les interpréter</li> <li>• Rendre compte de manière synthétique des développements passés, des tendances et des incertitudes actuelles, ainsi que des développements futurs possibles autour d'enjeux</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>C12</b> – réalise une veille continue des dernières nouveautés technologiques et anticipe leur impact sur l'organisation et son environnement <i>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</i>	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>C24</b> – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité <b>P21</b> – pilote une démarche de prospective et en utilise les résultats pour concevoir et proposer aux dirigeant-es de l'organisation plusieurs choix et décisions stratégiques <b>P23</b> – met en place une veille prospective afin de repérer les signaux faibles et les tendances lourdes puis évalue leurs impacts potentiels sur l'organisation	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <b>C31</b> – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition <b>C32</b> – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel <b>C33</b> – gère des situations critiques au sein d'une équipe	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <b>P41</b> – saisit les enjeux de la gestion stratégique de l'information <b>P42</b> – maîtrise les outils permettant de développer une approche prospective <b>C41</b> – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale avec une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse <b>C42</b> – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques <b>C43</b> – réalise des travaux de recherche appliquée en management <b>C44</b> – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires <b>C45</b> – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue	





<b>OP – 2.1</b> <b>Scenario Planning</b>		<b>Semestre 2 – 5 ECTS</b> <b>Type de module : Cours</b> <b>Statut : Obligatoire</b> <b>Langue : Français</b>
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Découvrir les concepts, méthodes et outils permettant d'explorer les futurs possibles</li> <li>• Connaître les fondamentaux des méthodes de construction de scénarios</li> <li>• Comprendre les différentes interventions de type « scenario planning » Comprendre les besoins stratégiques d'une organisation et les traduire en proposition d'intervention de type « scenario planning »</li> <li>• Évaluer l'environnement d'une organisation et y repérer les ruptures venant nourrir des scénarios prospectifs</li> <li>• Développer des scénarios de rupture pertinents et plausibles pour une organisation (compte tenu de ses besoins stratégiques)</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>C11</b> – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés <b>C13</b> – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte <b>P11</b> – prend en compte des aspects de durabilité dans la stratégie de long terme de l'organisation	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>P21</b> – pilote une démarche de prospective et en utilise les résultats pour concevoir et proposer aux dirigeant-es de l'organisation plusieurs choix et décisions stratégiques <b>P22</b> – envisage de multiples futurs possibles et/ou souhaitables afin d'inciter l'organisation à prendre des décisions pertinentes <b>C23</b> – fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté <b>C25</b> – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b>	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <b>P42</b> – maîtrise les outils permettant de développer une approche prospective	

<b>OP – 2.2</b> <b>Projet Scenario Planning</b>		<b>Semestre 2 – 3 ECTS</b> <b>Type de module : Projet</b> <b>Statut : Obligatoire</b> <b>Langue : Français</b>
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer des scénarios prospectifs pour une organisation réelle servant d'étude de cas</li> <li>• Concevoir et animer une conversation stratégique avec un-e représentant-e d'une organisation en vue de répondre à ses besoins stratégiques</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>C13</b> – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte <b>P11</b> – prend en compte des aspects de durabilité dans la stratégie de long terme de l'organisation <b>C11</b> – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>P21</b> – pilote une démarche de prospective et en utilise les résultats pour concevoir et proposer aux dirigeant-es de l'organisation plusieurs choix et décisions stratégiques <b>P22</b> – envisage de multiples futurs possibles et/ou souhaitables afin d'inciter l'organisation à prendre des décisions pertinentes <b>C23</b> – fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté <b>C25</b> – réinterroge et fait évoluer régulièrement le fonctionnement de l'organisation <b>P24</b> – accompagne la transformation managériale de l'organisation	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <b>C31</b> – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition <b>C32</b> – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel <b>C33</b> – gère des situations critiques au sein d'une équipe	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <b>C41</b> – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale avec une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse <b>C42</b> – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques <b>P42</b> – maîtrise les outils permettant de développer une approche prospective <b>C43</b> – réalise des travaux de recherche appliquée en management <b>C44</b> – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires <b>C45</b> – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue	







<b>OP – 2.3</b> <b>Forecasting</b>		<b>Semestre 2 – 5 ECTS</b> <b>Type de module :</b> Cours <b>Statut :</b> Obligatoire <b>Langue :</b> Français
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maitriser plusieurs méthodes et techniques permettant de prédire l'évolution de variables temporelles sur la base de leur historique</li> <li>• Déceler les conditions propices de recours aux méthodes prévisionnelles, qualitatives ou quantitatives</li> <li>• Juger l'efficacité d'une méthode prévisionnelle</li> <li>• Comprendre les enjeux et les critères liés au choix des méthodes de prévision</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <i>P11 – prend en compte des aspects de durabilité dans la stratégie de long terme de l'organisation</i>	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>P22</b> – envisage de multiples futurs possibles et/ou souhaitables afin d'inciter l'organisation à prendre des décisions pertinentes <b>P25</b> – considère les risques et les biais potentiels au moment de prendre une décision en situation d'incertitude	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b>	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <b>C46</b> – est conscient-e du potentiel que représente un ensemble de données <b>C47</b> – utilise des outils informatiques appropriés afin de traiter de grandes quantités de données <b>C48</b> – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée <b>C49</b> – interprète statistiques et résultats d'analyses avec discernement <b>P43</b> – utilise les principales méthodes quantitatives et qualitatives de prévision à des fins d'aide à la décision	

<b>OP – 2.4</b> <b>Projet Forecasting</b>		<b>Semestre 2 – 3 ECTS</b> <b>Type de module :</b> Projet <b>Statut :</b> Obligatoire <b>Langue :</b> Français
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquérir et représenter des données</li> <li>• Appliquer différentes méthodes de prévision adaptées au contexte et les comparer entre elles</li> <li>• Explorer les prévisions, mettre en forme les résultats et les interpréter pour en tirer des enseignements pertinents</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b>	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>C21</b> – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social <b>P22</b> – envisage de multiples futurs possibles et/ou souhaitables afin d'inciter l'organisation à prendre des décisions pertinentes <b>P25</b> – considère les risques et les biais potentiels au moment de prendre une décision en situation d'incertitude	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <i>C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel</i> <i>C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe</i>	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <b>C46</b> – est conscient-e du potentiel que représente un ensemble de données <b>C47</b> – utilise des outils informatiques appropriés afin de traiter de grandes quantités de données <b>C48</b> – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée <b>C49</b> – interprète statistiques et résultats d'analyses avec discernement <b>P43</b> – utilise les principales méthodes quantitatives et qualitatives de prévision à des fins d'aide à la décision <i>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale avec une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</i> <i>C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</i> <i>C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management</i> <i>C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires</i> <i>C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue</i>	





<b>OP – 3.1</b> <b>Prospective stratégique</b>		<b>Semestre 3 – 5 ECTS</b> <b>Type de module : Cours</b> <b>Statut : Obligatoire</b> <b>Langue : Français</b>
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer une approche prospective de la stratégie</li> <li>• Analyser les orientations à long terme des organisations à des fins de connaissance et d'anticipation</li> <li>• Mener des exercices de prospective afin d'étudier les moyens de réaliser les objectifs de long terme</li> <li>• Alimenter la réflexion des décideurs sur l'avenir et inspirer des stratégies de long terme</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <i>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</i> <i>C13 – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte</i>	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>C21</b> – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social <b>C22</b> – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets <b>P21</b> – pilote une démarche de prospective et en utilise les résultats pour concevoir et proposer aux dirigeant-es de l'organisation plusieurs choix et décisions stratégiques <b>P25</b> – considère les risques et les biais potentiels au moment de prendre une décision en situation d'incertitude	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <i>C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition</i>	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <b>P41</b> – saisit les enjeux de la gestion stratégique de l'information <b>P42</b> – maîtrise les outils permettant de développer une approche prospective	

<b>OP – 3.2</b> <b>Projet Diagnostic stratégique</b>		<b>Semestre 3 – 3 ECTS</b> <b>Type de module : Projet</b> <b>Statut : Obligatoire</b> <b>Langue : Français</b>
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Repérer les opportunités et les menaces portées par les scénarios de futurs possibles</li> <li>• Mettre en lumière des nouvelles options stratégiques pour une organisation, découvertes en faisant voyager l'organisation au travers de ces futurs possibles</li> <li>• Comprendre les implications des scénarios de futurs possibles en termes de stratégie organisationnelle</li> <li>• Identifier les forces et faiblesses d'une organisation, pour saisir les opportunités, faire face aux menaces et aux implications des scénarios</li> <li>• Concevoir et animer une conversation stratégique avec un-e représentant-e d'une organisation en vue de répondre à ses besoins stratégiques</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <i>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</i> <i>C13 – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte</i>	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>C21</b> – analyse et développe des modèles d'affaires en prenant en considération l'environnement concurrentiel, économique et social <b>C22</b> – décline la stratégie de l'entreprise sous la forme de projets et d'actions concrets <b>P21</b> – pilote une démarche de prospective et en utilise les résultats pour concevoir et proposer aux dirigeant-es de l'organisation plusieurs choix et décisions stratégiques <b>P24</b> – accompagne la transformation managériale de l'organisation	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <b>P31</b> – initie et anime une réflexion stratégique au sein de l'organisation <i>C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition</i> <i>C32 – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel</i> <i>C33 – gère des situations critiques au sein d'une équipe</i>	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <b>C41</b> – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse <i>C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</i> <i>C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management</i> <i>C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires</i> <i>C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue</i>	





<b>OP – 3.3</b> <b>Prospective et durabilité 1 : Aspects environnementaux</b>		<b>Semestre 3 – 3 ECTS</b> <b>Type de module : Cours</b> <b>Statut : Obligatoire</b> <b>Langue : Français</b>
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaître les problématiques actuelles majeures dans le domaine environnemental</li> <li>• Comprendre les problématiques environnementales du point de vue des organisations et les responsabilités qu'elles engendrent</li> <li>• Intégrer les problématiques environnementales dans la mise en place de stratégies par les organisations</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>C13</b> – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte <b>P11</b> – prend en compte des aspects de durabilité dans la stratégie de long terme de l'organisation <i>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</i>	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>P24</b> – accompagne la transformation managériale de l'organisation	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <i>C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition</i>	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <i>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</i>	

<b>OP – 3.4</b> <b>Prospective et durabilité 2 : Aspects sociaux</b>		<b>Semestre 3 – 3 ECTS</b> <b>Type de module : Cours</b> <b>Statut : Obligatoire</b> <b>Langue : Français</b>
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaître les problématiques actuelles majeures dans le domaine sociétal</li> <li>• Comprendre les problématiques sociétales du point de vue des organisations et les responsabilités qu'elles engendrent</li> <li>• Intégrer les problématiques sociétales dans la mise en place de stratégies par les organisations</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>C13</b> – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte <b>P11</b> – prend en compte des aspects de durabilité dans la stratégie de long terme de l'organisation <i>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</i>	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>P24</b> – accompagne la transformation managériale de l'organisation	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <i>C31 – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition</i>	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <i>C41 – identifie et résout des problèmes complexes de nature managériale en faisant preuve d'une capacité de conceptualisation, d'analyse et de synthèse</i>	







<b>OP – 4.1</b> <b>Décision</b>		<b>Semestre 4 – 5 ECTS</b> <b>Type de module :</b> Cours <b>Statut :</b> Obligatoire <b>Langue :</b> Français
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maîtriser et appliquer les outils d'aide à la décision: règles de décision, arbres de décision, analyse prospective de risque, ...</li> <li>• Maîtriser et appliquer les théories de la décision face à l'incertain : risque et incertitude, modèle de l'utilité espérée, ...</li> <li>• Formuler et résoudre des problèmes d'optimisation sous contrainte</li> <li>• Mobiliser les concepts théoriques en les appliquant à des situations concrètes</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>C13</b> – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte <b>P11</b> – prend en compte des aspects de durabilité dans la stratégie de long terme de l'organisation <i>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</i>	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>C23</b> – fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté <b>P22</b> – envisage de multiples futurs possibles et/ou souhaitables afin d'inciter l'organisation à prendre des décisions pertinentes <b>P25</b> – considère les risques et les biais potentiels au moment de prendre une décision en situation d'incertitude	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b>	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <b>C46</b> – est conscient-e du potentiel que représente un ensemble de données <b>C47</b> – utilise des outils informatiques appropriés afin de traiter de grandes quantités de données <b>C48</b> – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée <b>C49</b> – interprète statistiques et résultats d'analyses avec discernement	

<b>OP – 4.2</b> <b>Projet Décision</b>		<b>Semestre 4 – 3 ECTS</b> <b>Type de module :</b> Projet <b>Statut :</b> Obligatoire <b>Langue :</b> Français
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Préparer un projet de décision et un dispositif de déploiement à l'attention d'une organisation</li> <li>• Utiliser les outils d'aide à la décision de manière pertinente</li> <li>• Défendre le projet face à des décideurs provenant de l'organisation</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>C13</b> – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte <b>P11</b> – prend en compte des aspects de durabilité dans la stratégie de long terme de l'organisation <i>C11 – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés</i>	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>C23</b> – fait preuve de flexibilité dans des situations marquées par l'incertitude et l'ambiguïté <b>P25</b> – considère les risques et les biais potentiels au moment de prendre une décision en situation d'incertitude <b>P22</b> – envisage de multiples futurs possibles et/ou souhaitables afin d'inciter l'organisation à prendre des décisions pertinentes	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <b>C31</b> – exerce une pensée critique dans l'entreprise en agissant comme force de proposition <b>C32</b> – fédère et conduit un collectif en faisant preuve de courage décisionnel <b>C33</b> – gère des situations critiques au sein d'une équipe	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b> <b>C46</b> – est conscient-e du potentiel que représente un ensemble de données <b>C47</b> – utilise des outils informatiques appropriés afin de traiter de grandes quantités de données <b>C48</b> – applique des méthodes d'analyse qualitative et quantitative de manière appropriée <b>C49</b> – interprète statistiques et résultats d'analyses avec discernement <b>P42</b> – maîtrise les outils permettant de développer une approche prospective <b>P43</b> – utilise les principales méthodes quantitatives et qualitatives de prévision à des fins d'aide à la décision <i>C42 – présente de façon claire et synthétique les enjeux managériaux, les méthodologies et les projets opérationnels ou stratégiques</i> <i>C43 – réalise des travaux de recherche appliquée en management</i> <i>C44 – communique par des formats variés et adaptés aux destinataires</i> <i>C45 – planifie et conduit des projets individuels ou collectifs en appliquant une démarche systématique reconnue</i>	





OP – 3.5 <b>Pratique réflexive en prospective</b>		<b>Semestres 3 et 4 – 2 ECTS (1+1)</b> <b>Type de module :</b> Projet <b>Statut :</b> Obligatoire <b>Langue :</b> Français
<b>Objectifs généraux</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire les connexions entre les différentes étapes de la prospective</li> <li>• Etablir les liens entre les nouvelles compétences acquises et celles précédemment développées en Bachelor</li> <li>• Articuler les compétences acquises dans un projet professionnel</li> <li>• Développer une culture du monde de la prospective via des lectures, associations, évènements, ...</li> <li>• Identifier les ressources et partenaires en Suisse romande</li> <li>• Verbaliser sur sa discipline</li> <li>• Identifier les annonces d'emploi dans lesquelles la prospective est une valeur ajoutée</li> <li>• Construire son CV en valorisant les compétences acquises dans le cadre du MSc BA et en particulier de l'orientation prospective</li> <li>• Participer activement à une série de conférences données par des prospectivistes</li> </ul>		
<b>Compétences – Axe Enjeux managériaux et transformation de l'organisation</b> <b>C11</b> – mobilise les apports des disciplines fondamentales dans une vision systémique de l'organisation pour répondre aux enjeux auxquels celle-ci fait face dans des contextes organisationnels diversifiés <b>C13</b> – identifie les enjeux éthiques, sociaux, environnementaux et économiques qui sous-tendent les activités des organisations et en tient compte	<b>Compétences – Axe Stratégie d'entreprise</b> <b>C24</b> – réalise une veille sur les évolutions de son environnement afin d'identifier les facteurs exogènes susceptibles d'influer sur sa propre activité	
<b>Compétences – Axe Leadership, influence et responsabilité</b> <b>C35</b> – crée ou saisit les occasions de développer son réseau professionnel et entretient des relations d'affaires durables <b>C34</b> – <i>communique dans un Business English approprié</i>	<b>Compétences – Axe Méthodologie</b>	

