

CAS

RÉDACTION STRATÉGIQUE EN COMMUNICATION

CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES

PLANIFICATION ET CONTENU DU COURS 2024

Module 1 (4 jours)	L'approche méthodologique et la maîtrise technique - De la pensée à l'écriture - Intention du message - Chat GPT - Indépendant de l'entreprise	Vendredi, samedi 12, 13 janvier 2024 26, 27 janvier 2024
Module 2 (5 jours)	Les supports écrits de l'organisation, reflet de son image - Publication interne et externe - L'image de l'entreprise (de l'histoire à aujourd'hui), par ex. Migros et Coop (même produit, mais pas même histoire) - Ecrire pour l'interne	Vendredi, samedi 23, 24 février 2024 Jeudi, vendredi, samedi 7, 8, 9 mars 2024
Module 3 (4 jours)	Rédiger à l'attention des médias (journalistes) - Communiqué de presse, réseaux sociaux - Rédiger à l'usage du Web et des réseaux sociaux (par ex. LinkedIn, Twitter etc.)	Vendredi, samedi 22, 23 mars 2024 19, 20 avril 2024
Module 4 (5 jours)	Rédiger pour des décideurs, des leaders d'opinion et en situation de crise - Lobbying - Structure du discours - Situation de crise, communication aux médias - Comment s'adresser aux médias lors de point de presse	Vendredi, samedi 3, 4 mai 2024 Jeudi, vendredi, samedi 23, 24, 25 mai 2024
Module 5 (4 jours)	Rédiger des textes publicitaires et marketing - Communication externe produit - Marketing, image, vidéo, texte en lien avec l'entreprise et avec quelle intention	Vendredi, samedi 7, 8 juin 2024 21, 22 juin 2024
<i>Dates de réserve</i>		Jeudi, vendredi, samedi 4, 5, 6 juillet 2024

Horaire de cours : de 08h30 à 12h00 et de 13h00 à 16h30

Version du 28.09.2023 – sous réserve de modification



HAUTE ÉCOLE DE GESTION
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT
SCHOOL OF MANAGEMENT

Fribourg
Freiburg

Hes·so