

## Programme CAS en Économie Circulaire

Module	Thèmes	
1	Bases de la gestion d'entreprise et principes de gestion stratégique	L'entreprise et les stakeholders Stratégie de l'entreprise Analyse PESTEL Management des risques
1.1	Pensée économique et introduction à l'économie	Connaissances de base en économie politique, rareté, efficacité, homo oeconomicus
2	Les fondements de l'économie circulaire et Introduction à l'économie circulaire	Définition et objectifs de l'économie circulaire Les différences entre l'économie circulaire et l'économie linéaire traditionnelle Les principes de base de l'économie circulaire : boucler les cycles de vie des produits, favoriser la régénération des ressources, promouvoir la collaboration et l'innovation
3	Les piliers de l'économie circulaire	L'économie de la fonctionnalité : passer d'une économie de possession à une économie de l'usage La gestion des déchets : recyclage, réutilisation et valorisation, transformer les déchets en ressources Les « R -concepts » (3-R, 9 -R etc.)
4	Les acteurs et les initiatives de l'économie circulaire	Les rôles des gouvernements, des entreprises et des consommateurs Les initiatives internationales et nationales en faveur de l'économie circulaire Les défis et les opportunités de l'adoption de l'économie circulaire
5	Modèles d'affaires circulaires	Conception pour une économie circulaire ex. cradle to cradle® Réflexion sur le cycle de vie des produits Explorer les modèles d'affaires circulaires (par exemple, le produit en tant que service, l'économie de partage)
6	Les bénéfices environnementaux et économiques de l'économie circulaire	La réduction des émissions de gaz à effet de serre et de la consommation d'énergie La préservation des ressources naturelles et de la biodiversité L'efficacité économique et la résilience face aux crises
7	Design, écodesign et l'éco-conception des produit et services technologie	L'éco-innovation fait référence à la recherche et au développement de nouvelles technologies, de produits, de services et de processus industriels L'innovation frugale
8	Les défis et les perspectives de l'économie circulaire	Les obstacles à l'adoption de l'économie circulaire Les stratégies pour surmonter les défis et accélérer la transition Les perspectives de croissance et d'innovation de l'économie circulaire Tendances et les opportunités futures
9	Approvisionnement durable et gestion de la chaîne d'approvisionnement	Approvisionnement durable et gestion de la chaîne d'approvisionnement Approvisionnement en matériaux durables Stratégies de la chaîne d'approvisionnement circulaire Logistique inverse et recyclage et stratégies de recyclage
10	Leadership de l'économie circulaire et tendances futures	Leadership en matière d'économie circulaire Construire une culture de l'économie circulaire Mesurer la performance circulaire Rapports sur le développement durable et divulgation d'informations
10.1	Leadership de l'économie circulaire et tendances futures	Tendances futures et technologies émergentes Économie circulaire et numérisation Économie circulaire et industrie 4.0 Le rôle de la blockchain, de l'IA et de l'IoT dans la circularité

Horaire de cours : de 08h30 à 12h00 et de 13h00 à 16h30

Version 1.1 sous réserve des modifications.