

# CAS ENTREPRENEURIAT SOCIAL

## PLANNING 2021-2022



HAUTE ÉCOLE DE GESTION  
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT  
SCHOOL OF MANAGEMENT

Fribourg  
Freiburg

Module	Cours	Nbre jours	Date	Horaire	Lieu	Intervenant
<b>Introduction</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Positionnement et méthodologie</li> <li>Exigences pour la validation du CAS</li> </ul>	0.5 jour	15.09.21	13:00-16:30	HEG Fribourg	Laurent Houmard
<b>Module 1</b> <b>Enjeux sociétaux et positionnement des entreprises à impacts sociétal positif</b>	Les défis contemporains du développement durable	0.5 jour	16.09.21	08:45-12:15	HEG Fribourg	Eric Maeder
	Les acteurs engagés dans la création de valeur sociétale	0.5 jour	16.09.21	13:00-16:30	HEG Fribourg	Christophe Dunand
	Entreprises à impact sociétal positif: typologie et exemples Bcorp et B Impact assessment	2 jours	14.10 et 15.10.21	08:45-16:30	Lausanne À confirmer	Jonathan Normand
<b>Module 2</b> <b>Leadership et modèle de management agile et participatif</b>	Quel type de leadership pour un management libérateur des entreprises ?	2 jours	11.11 et 12.11.21	08:45-16:30	HEG Fribourg	Philippe Vaneberg
	Comment développer une stratégie organisationnelle agile pour assurer innovation, capacité d'évolution et maximisation de l'impact positif ?	2 jours	08.12 et 09.12.21	08:45-16:30	HEG Fribourg	Jérôme Barrand
	Management de vos équipes favorisant la collaboration et l'innovation	2 jours	13.01 et 14.01.22	08:45-16:30	Lausanne A confirmer	Geneviève Morand
	Gouvernance distribuée: enjeux et mise en œuvre	1 jour	09.02.22	08:45-16:30	HEG Fribourg	Christophe Dunand
	Workshop d'ancrage	1 jour	10.02.22	08:45-16:30	HEG Fribourg	Laurent Houmard Christophe Dunand

# CAS ENTREPRENEURIAT SOCIAL

## PLANNING 2021-2022



HAUTE ÉCOLE DE GESTION  
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT  
SCHOOL OF MANAGEMENT

Fribourg  
Freiburg

Module	Cours	Nbre jours	Date	Horaire	Lieu	Intervenant
<b>Module 3</b> <b>Modéliser, communiquer et augmenter son impact sociétal</b>	Design Thinking: méthode pour la gestion de processus de créativité en entreprise	2 jours	10.03 et 11.03.22	08:45-16:30	HEG Fribourg	Fanny Bernard Pascale de Senarclens
	Modéliser et mesurer les impacts sociétaux de votre organisation	1 jour	07.04.22	08:45-16:30	Lausanne A confirmer	Christophe Dunand
	Proposition de valeur et approches partenariales pour développer son impact	0.5 jour	08.04.22	08:45-12:00	HEG Fribourg	Olivier Fruchaud Laurent Houmard
	Valorisation et communication de l'impact sociétal	1.5 jours	08.04 et 06.05.22	08:45-16:30	HEG Fribourg	Karine Cotting
<b>Module 4</b> <b>Chaîne de valeur et financement</b>	Nouveaux types de financement pour la création/développement d'entreprise (impact investment, crowdfunding, etc.)	0.5 jour	02.06.22	08:45-16:30	HEG Fribourg	Christophe Dunand Laurent Houmard
	Cohérence de la chaîne de valeur (fournisseur, achat durable, client, etc.)	0.5 jour	03.06.22	08:45-16:30	HEG Fribourg	Christophe Dunand Laurent Houmard
	Workshop d'ancrage	1 jour	03.06.22	08:45-16:30	HEG Fribourg	Christophe Dunand Laurent Houmard
<b>Validation du CAS</b>	Présentation des projets	1 jour	24.06.22	08:30-16:30	HEG Fribourg	Christophe Dunand Laurent Houmard