

# CAS ENTREPRENEURIAT SOCIAL

## PLANNING 2020-2021



HAUTE ÉCOLE DE GESTION  
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT  
SCHOOL OF MANAGEMENT

Fribourg  
Freiburg

Module	Cours	Nbre de jours	Dates	Horaire	Lieu	Intervenants
<b>Introduction</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Présentation de la formation: positionnement et méthodologie</li> <li>Exigences pour la validation du CAS</li> </ul>	0.5 jour	08.09.20	13:00-16:30	HEG Fribourg	Laurent Houmard
<b>Module 1</b>  Enjeux de demain, écosystème et positionnement des entreprises à impacts sociétal positif	Quels sont les défis contemporains du développement durable ?	0.5 jour	09.09.20	08:45-12:15	HEG Fribourg	Eric Maeder
	Les acteurs engagés dans la création de valeur sociétale	0.5 jour	09.09.20	13:00-16:30	HEG Fribourg	Christophe Dunand
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entreprises à impact sociétal positif (ESS, Bcorp, etc.): typologie et exemple en Suisse et à l'étranger</li> <li>Stratégies et facteurs clés de succès pour vos organisations: exemples de bonnes pratiques</li> </ul>	2 jours	30.09 - 01.10.20	08:30-16:30	Lausanne	Jonathan Norman

# CAS ENTREPRENEURIAT SOCIAL

## PLANNING



HAUTE ÉCOLE DE GESTION  
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT  
SCHOOL OF MANAGEMENT

Fribourg  
Freiburg

Module	Cours	Nbre de jours	Dates	Horaire	Lieu	Intervenants
<b>Module 2</b> Leadership et modèle de management agile et participatif	Quel type de leadership pour un management libérateur des entreprises ?	2 jours	11.11 et 12-11-20	08:30-16:30	HEG Fribourg	Philippe Vaneberg
	Comment développer une stratégie organisationnelle agile pour assurer innovation, capacité d'évolution et maximisation de l'impact positif ?	2 jours	01.12 et 02.12.20	08:30-16:30	HEG Fribourg	Jérôme Barrant
	Management de vos équipes favorisant la collaboration et l'innovation	2 jours	20.01 et 21.01.21	08:30-16:30	Lausanne	Geneviève Morand
	Design Thinking: une méthode pour la gestion de processus de créativité en entreprise	1 jour	09.02 et 10.02.21	08:30-16:30	HEG Fribourg	Fanny Bernard Pascale de Senarclens
	Workshop d'ancrage	1 jour	10.03.21	08:30-16:30	HEG Fribourg	Laurent Houmard Christophe Dunand

# CAS ENTREPRENEURIAT SOCIAL

## PLANNING



HAUTE ÉCOLE DE GESTION  
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT  
SCHOOL OF MANAGEMENT

Fribourg  
Freiburg

Module	Cours	Nbre de jours	Dates	Horaire	Lieu	Intervenants
<b>Module 3</b> Valorisation de son impact sociétal	Approches partenariales pour développer son impact (open innovation, co-creation, etc.)	0.5 jour	24.03.21 à confirmer	08:30-12:00	HEG Fribourg	Laurent Houmard Olivier Fruchaud
	Analyse de la valeur	0.5 jour	24.03.21	08:30-16:30	HEG Fribourg	Laurent Houmard Christophe Dunand
	Modéliser et mesurer les impacts sociétaux de votre organisation	1 jour	25.03.21	13:00-16:30	HEG Fribourg	Christophe Dunand
	Valorisation de l'impact sociétal des produits et services (marketing, vente, transaction, etc.) et communication	1.5 jours	15.04 et 16.04.21	08:30-16:30	HEG Fribourg	Karine Cotting
	Workshop d'ancrage	1 jour	05.05.21	13:00:16:30	HEG Fribourg	Laurent Houmard / Christophe Dunand

# CAS ENTREPRENEURIAT SOCIAL

## PLANNING



HAUTE ÉCOLE DE GESTION  
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT  
SCHOOL OF MANAGEMENT

Fribourg  
Freiburg

Module	Cours	Nbre de jours	Dates	Horaire	Lieu	Intervenants
<b>Module 4</b> Financement, chaîne de valeur et approche marché	Nouveaux types de financement pour la création et le développement d'entreprise (fundraising, impact investment, crowdfunding)	1 jour	06.05.21 à confirmer	08:30-16:30	Lausanne	Laurence Levrat-Pictet
	Cohérence de la chaîne de valeur (fournisseur, achat durable, client, caisse de pension, assurance, etc.)	1 jour	26.05.21	08:30-16:30	Lausanne	Dominique Rossel
	Exemples de bonnes pratiques sur la chaîne de valeur	1 jour	27.05.21 à confirmer	08:30-16:30	HEG Fribourg	Laurent Houmard / Christophe Dunand
	Présentation des travaux de validation du CAS	1 jour	24.06.21 à confirmer	08:30-16:30	HEG, Fribourg	Laurent Houmard / Christophe Dunand