

## DAS Management de la communication 2024-2025

### Module A - La fonction communication

Date	Module	Jours		
jeudi, 7 mars 2024 vendredi, 8 mars 2024	1	2	La fonction communication aujourd'hui	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rôle et importance de la communication dans la société et au sein des organisations</li> <li>Les bases de la communication, ses grands principes</li> <li>Définitions et terminologie, différence entre communication institutionnelle et communication publicitaire</li> <li>Bibliographie, sources d'information, outillage, IA</li> </ul>
samedi, 9 mars 2024		1	La communication comme métier	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organisation, positions dans l'organigramme</li> <li>Profils, compétences et savoir-faire</li> <li>La déontologie et les aspects éthiques</li> </ul>
vendredi, 22 mars 2024	2	1	Les sondages, les études de marché et le monitoring d'image	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les parties prenantes de l'organisation</li> <li>Le profiling et les différents types de publics</li> <li>Les outils de sondage et les différentes méthodologies</li> <li>La relation avec un institut de sondage</li> </ul>
samedi, 23 mars 2024		1	La révolution digitale et son impact sur la communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>Histoire de la communication et évolution des outils</li> <li>Outils « offline » vs Outils « online »</li> <li>La complémentarité des outils de communication</li> <li>Communiquer à l'ère du digital et de l'hypermédiatisation</li> </ul>
vendredi, 19 avril 2024 samedi, 20 avril 2024	3	2	La stratégie et le plan de communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réflexion stratégique, méthodologie d'élaboration d'un plan de communication</li> <li>Outils traditionnels vs outils digitaux</li> <li>Gestion de projet, collaboration avec les fournisseurs externes</li> <li>Tarifs, budgétisation, modes de facturation, contrats</li> <li>Evaluation de la communication</li> </ul>
vendredi, 3 mai 2024 samedi, 4 mai 2024	4	2	Le droit de la communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>Droit d'auteur</li> <li>Droit des médias</li> <li>Protection de la personnalité</li> <li>Droit de la concurrence</li> <li>Protection des données</li> </ul>
<b>Total des jours</b>		<b>9</b>		

Horaires de cours : de 08h30 à 12h00 et de 13h00 à 16h30

## Module B - La communication institutionnelle

Date	Module	Jours		
jeudi, 6 juin 2024 vendredi, 7 juin 2024	1	2	La corporate identity	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'identité et son rôle dans la communication</li> <li>• Le mix identitaire</li> </ul>
samedi, 8 juin 2024		1	La responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Définition et enjeux de la RSE</li> <li>• Le rôle de la communication dans la RSE</li> </ul>
vendredi, 21 juin 2024	2	1	La communication interne, de recrutement et d'accompagnement du changement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• « PR begin at home » : l'importance de la communication interne</li> <li>• La « marque employeur »</li> <li>• La communication de recrutement</li> </ul>
samedi, 22 juin 2024		1	Les relations presse	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'univers des médias en Suisse</li> <li>• La rédaction d'un communiqué de presse</li> <li>• L'organisation d'une conférence de presse</li> </ul>
jeudi, 4 juillet 2024	3	1	Le coaching de personnalité	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La communication en public et médias training</li> <li>• La fonction de porte-parole</li> </ul>
vendredi, 5 juillet 2024		1	Le site web	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le rôle central du site Internet</li> <li>• Les différents types de site Internet</li> </ul>
vendredi, 30 août 2024	4	0.5	La documentation et l'édition corporate	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La papeterie et les documents de base de l'organisation</li> <li>• La relation avec l'imprimeur</li> </ul>
vendredi, 30 août 2024		0.5	Les faiseurs d'opinion et les influenceurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Panorama des leaders d'opinion</li> <li>• La relation avec un leader d'opinion</li> </ul>
samedi, 31 août 2024		1	La communication événementielle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les vertus de l'événementiel</li> <li>• Les différents types d'événements</li> </ul>
vendredi, 13 septembre 2024	5	1	L'audiovisuel et les podcasts	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les différents outils audiovisuels et leurs vertus</li> <li>• La production audiovisuelle</li> </ul>
samedi, 14 septembre 2024		1	Le sponsoring, le mécénat et la philanthropie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sponsoring, mécénat et philanthropie : définition, différences et utilités stratégiques</li> <li>• Les aspects contractuels</li> </ul>
jeudi, 26 septembre 2024	6	1	Le issues management, les publics affairs et le lobbying	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le paysage politique suisse</li> <li>• Les outils du lobbying</li> </ul>
vendredi, 27 septembre 2024		1	La communication financière	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le rapport annuel</li> <li>• L'assemblée générale</li> </ul>
samedi, 28 septembre 2024		1	La communication de crise et la gestion de conflit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La gestion des risques au sein de l'organisation</li> <li>• Les stratégies de communication de crise</li> </ul>
<b>Total des jours</b>		<b>14</b>		

Horaires de cours : de 08h30 à 12h00 et de 13h00 à 16h30



### Module C - La communication publicitaire

Date	Module	Jours			
jeudi, 14 novembre 2024	1	1	Les bases du marketing et de la vente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le mix marketing</li> <li>Le processus de vente</li> <li>L'acte d'achat</li> </ul>	
vendredi, 15 novembre 2024 samedi, 16 novembre 2024		2	Le branding et la communication de marque	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qu'est-ce qu'une marque ?</li> <li>Le rôle des marques aujourd'hui</li> </ul>	
vendredi, 29 novembre 2024	2	1	La création publicitaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les stratégies créatives</li> <li>Le briefing créatif</li> <li>Quelques cas illustres de publicité</li> </ul>	
samedi, 30 novembre 2024		1	La promotion des ventes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les techniques de promotion des ventes</li> <li>Organiser un mailing promotionnel</li> </ul>	
vendredi, 13 décembre 2024 samedi, 14 décembre 2024	3	2	La publicité traditionnelle (off-line)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les supports de publicité off-line (presse, affichage, etc.)</li> <li>Les régies publicitaires</li> <li>La planification de campagne et l'achat d'espace</li> <li>L'analyse de performance</li> </ul>	
vendredi, 10 janvier 2025 samedi, 11 janvier 2025	4	2	La publicité digitale (on-line)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les réseaux sociaux</li> <li>Les autres supports de publicité on-line</li> <li>Les formats de la publicité digitale</li> </ul>	
vendredi, 24 janvier 2025		1	La publicité digitale (on-line)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les ad managers et le sponsoring de publication</li> <li>La planification et le paramétrage de campagne</li> <li>L'analyse de performance</li> </ul>	
samedi, 25 Janvier 2025		1	La rédaction web et le SEO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les outils de recherche et leur fonctionnement</li> <li>Qu'est-ce qu'un algorithme ?</li> <li>Les principes de la rédaction web</li> </ul>	
vendredi, 7 Février 2025	5	0.5	Les RP produits et le placement de produit	<ul style="list-style-type: none"> <li>La presse et les produits commerciaux, déontologie</li> <li>Organiser une action de RP produits</li> <li>Organiser une action de placement de produit</li> </ul>	
		0.5	Les salons et les foires	<ul style="list-style-type: none"> <li>Panorama des salons et foires</li> <li>Pourquoi avoir un stand ?</li> <li>Organiser une présence sur un salon</li> </ul>	
samedi, 8 février 2025		1.0	La publicité sur le point de vente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les techniques de la PLV</li> <li>Organiser une action de PLV</li> </ul>	
<b>Total des jours</b>		<b>13</b>			

Horaires de cours : de 08h30 à 12h00 et de 13h00 à 16h30