

DAS Management de la communication 2026-2027

Module A - La fonction communication

Date	Jours	Cours	Contenu
12.03.26 13.03.26	2	La fonction communication aujourd'hui	<ul style="list-style-type: none"> Rôle et importance de la communication dans la société et au sein des organisations Les bases de la communication, ses grands principes Définitions et terminologie, différence entre communication institutionnelle et communication publicitaire Bibliographie, sources d'information, outillage, IA
14.03.26	1	La communication comme métier	<ul style="list-style-type: none"> Organisation, positions dans l'organigramme Profils, compétences et savoir-faire La déontologie et les aspects éthiques
26.03.26	1	Les sondages, les études de marché et le monitoring d'image	<ul style="list-style-type: none"> Les parties prenantes de l'organisation Le profiling et les différents types de publics Les outils de sondage et les différentes méthodologies La relation avec un institut de sondage
27.03.26 28.03.26	2	La stratégie et le plan de communication	<ul style="list-style-type: none"> Réflexion stratégique, méthodologie d'élaboration d'un plan de communication Outils traditionnels vs outils digitaux Gestion de projet, collaboration avec les fournisseurs externes Tarifs, budgétisation, modes de facturation, contrats Evaluation de la communication
23.04.26	1	La psychologie de la communication	<ul style="list-style-type: none"> La situation de communication et ses facteurs, les différents modèles Les facteurs psychologiques influençant la communication La communication verbale et non verbale Les biais cognitifs et distorsions dans la communication, les formes de conditionnement Les compétences et techniques de communication efficace
24.04.26 25.04.26	2	Le droit de la communication	<ul style="list-style-type: none"> Droit d'auteur Droit des médias Protection de la personnalité Droit de la concurrence Protection des données
Total des jours	9		

Module B - La communication digitale

Date	Jours	Cours	Contenu
07.05.26	1	La révolution digitale et son impact sur la communication	<ul style="list-style-type: none"> • Histoire de la communication et évolution des outils • Outils « offline » vs Outils « online » • La complémentarité des outils de communication • Communiquer à l'ère du digital et de l'hypermédiatisation
08.05.26	1	Le panorama, les principes et le monitoring de la communication digitale	<ul style="list-style-type: none"> • Panorama des principaux médias digitaux • Principes d'élaboration de contenus digitaux • Bonnes pratiques de la communication digitales • Monitoring et mesure de performance
09.05.26	1	Le site web	<ul style="list-style-type: none"> • Le rôle central du site Internet • Les différents types de site Internet • Quelles technologies pour quelles fonctionnalités ? • Le webdesign et ses enjeux • Le cahier des charges et la gestion d'un projet web • La relation avec une agence digitale/un développeur web
21.05.26	1	La rédaction web et le SEO	<ul style="list-style-type: none"> • Les outils de recherche et leur fonctionnement • Qu'est-ce qu'un algorithme ? • Les principes de la rédaction web
22.05.26	1	Les outils d'IA au service de la communication	<ul style="list-style-type: none"> • Le fonctionnement de l'IA • Les outils de l'IA intéressants pour la communication (texte, code, image) • Les principes du prompt
23.05.26	1	Les réseaux sociaux et le community management	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation des principales plateformes (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, TikTok...) • Les stratégies d'animation et engagement communautaire • La modération des interactions • Les outils de gestion des réseaux sociaux (Meta Business Suite, Hootsuite, Buffer...)



11.06.26	1	La publicité digitale (on-line) - Base	<ul style="list-style-type: none">• Les réseaux sociaux• Les autres supports de publicité on-line• Les formats de la publicité digitale
12.06.26	1	L'audiovisuel et les podcasts	<ul style="list-style-type: none">• Les différents outils audiovisuels et leurs vertus• Le boom des capsules vidéo• Le boom des podcasts• La production audiovisuelle
13.06.26	1	L'emailing et l'automatisation	<ul style="list-style-type: none">• La rédaction d'e-mails engageants• La segmentation et la personnalisation• Les outils d'automatisation (Mailchimp, SendinBlue, HubSpot...)• La mesure de la performance des campagnes
Total des jours	9		

Module C - La communication institutionnelle

Date	Jours	Cours	Contenu
27.08.26 28.08.26	2	La corporate identity	<ul style="list-style-type: none"> • L'identité et son rôle dans la communication • Le mix identitaire • Les tournants identitaires de l'organisation • L'audit et le développement d'un programme d'identité • L'identité à l'ère du digital
29.08.26	1	La responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> • Définition et enjeux de la RSE • Le rôle de la communication dans la RSE • La communication durable • La communication inclusive
10.09.26	1	La communication interne, de recrutement et d'accompagnement du changement	<ul style="list-style-type: none"> • « PR begin at home » : l'importance de la communication interne • Les outils de la communication interne • La communication comme facteur de succès du changement • La « marque employeur » • La communication de recrutement
11.09.26	1	La communication de crise et la gestion de conflit	<ul style="list-style-type: none"> • La gestion des risques au sein de l'organisation • Identifier et préparer les crises • Le manuel de gestion de crises • Les stratégies de communication de crise
12.09.26	1	Le coaching de personnalité	<ul style="list-style-type: none"> • La communication en public • Médias training • La fonction de porte-parole
24.09.26	1	Le sponsoring, le mécénat et la philanthropie	<ul style="list-style-type: none"> • Sponsoring, mécénat et philanthropie : définition, différences et utilités stratégiques • Les aspects contractuels
25.09.26	0.5	La documentation et l'édition corporate	<ul style="list-style-type: none"> • La papeterie et les documents de base de l'organisation • Le journal/magazine d'entreprise • La relation avec l'imprimeur
25.09.26	0.5	Les faiseurs d'opinion et les influenceurs	<ul style="list-style-type: none"> • Panorama des leaders d'opinion • La relation avec un leader d'opinion
26.09.26	1	La communication événementielle	<ul style="list-style-type: none"> • Les vertus de l'événementiel • Les différents types d'événements • Organiser un événement • La relation avec les prestataires événementiels



08.10.26	1	Les relations presse	<ul style="list-style-type: none">• L'univers des médias en Suisse• Le fonctionnement des médias, déontologie• La rédaction d'un communiqué de presse• L'organisation d'une conférence de presse
09.10.26	1	Le issues management, les publics affairs et le lobbying	<ul style="list-style-type: none">• Le paysage politique suisse• La veille stratégique au sein de l'organisation• Les outils du lobbying• Organiser une campagne de sensibilisation
10.10.26	1	La communication financière	<ul style="list-style-type: none">• Actionnaires vs bailleurs de fonds• La présentation des comptes• Le rapport annuel• L'assemblée générale• Les règles de la bourse suisse
Total des jours	12		

Module D - La communication publicitaire

Date	Jours	Cours	Contenu
19.11.26	1	Les bases du marketing et de la vente	<ul style="list-style-type: none"> Le mix marketing Le processus de vente L'acte d'achat
20.11.26	1	Le branding et la communication de marque	<ul style="list-style-type: none"> Qu'est-ce qu'une marque ? Le rôle des marques aujourd'hui Les différents modèles de marques Les lois du « capital marque »
21.11.26	1	La création publicitaire	<ul style="list-style-type: none"> Les stratégies créatives Le briefing créatif Quelques cas illustres de publicité
03.12.26	1	La promotion des ventes	<ul style="list-style-type: none"> Les techniques de promotion des ventes Organiser un mailing promotionnel
04.12.26 05.12.26	2	La publicité traditionnelle (off-line)	<ul style="list-style-type: none"> Les supports de publicité off-line (presse, affichage, etc.) Les régies publicitaires La planification de campagne et l'achat d'espace L'analyse de performance
08.01.27 09.01.27	2	La publicité digitale (on-line) - Approfondissement	<ul style="list-style-type: none"> Les ad managers et le sponsoring de publication La planification et le paramétrage de campagne L'analyse de performance
22.01.27	0.5	Les RP produits et le placement de produit	<ul style="list-style-type: none"> La presse et les produits commerciaux, déontologie Organiser une action de RP produits Organiser une action de placement de produit
	0.5	Les salons et les foires	<ul style="list-style-type: none"> Panorama des salons et foires Pourquoi avoir un stand ? Organiser une présence sur un salon
23.01.27	1.0	La publicité sur le point de vente	<ul style="list-style-type: none"> Les techniques de la PLV Organiser une action de PLV
Total des jours	10		