



## DAS Management de la communication 2025-2026

### Module A - La fonction communication

Date	Cours	Jours		
jeudi, 13 mars 2025 vendredi, 14 mars 2025	A1	2	La fonction communication aujourd'hui	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rôle et importance de la communication dans la société et au sein des organisations</li><li>• Les bases de la communication, ses grands principes</li><li>• Définitions et terminologie, différence entre communication institutionnelle et communication publicitaire</li><li>• Bibliographie, sources d'information, outillage, IA</li></ul>
samedi, 15 mars 2025		1	La communication comme métier	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organisation, positions dans l'organigramme</li><li>• Profils, compétences et savoir-faire</li><li>• La déontologie et les aspects éthiques</li></ul>
vendredi, 28 mars 2025	A2	1	Les sondages, les études de marché et le monitoring d'image	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les parties prenantes de l'organisation</li><li>• Le profiling et les différents types de publics</li><li>• Les outils de sondage et les différentes méthodologies</li><li>• La relation avec un institut de sondage</li></ul>
samedi, 29 mars 2025		1	La révolution digitale et son impact sur la communication	<ul style="list-style-type: none"><li>• Histoire de la communication et évolution des outils</li><li>• Outils « offline » vs Outils « online »</li><li>• La complémentarité des outils de communication</li><li>• Communiquer à l'ère du digital et de l'hypermédiatisation</li></ul>
vendredi, 11 avril 2025 samedi, 12 avril 2025	A3	2	La stratégie et le plan de communication	<ul style="list-style-type: none"><li>• Réflexion stratégique, méthodologie d'élaboration d'un plan de communication</li><li>• Outils traditionnels vs outils digitaux</li><li>• Gestion de projet, collaboration avec les fournisseurs externes</li><li>• Tarifs, budgétisation, modes de facturation, contrats</li><li>• Evaluation de la communication</li></ul>
jeudi, 8 mai 2025	A4	1	La psychologie de la communication	<ul style="list-style-type: none"><li>• La situation de communication et ses facteurs, les différents modèles</li><li>• Les facteurs psychologiques influençant la communication</li><li>• La communication verbale et non verbale</li><li>• Les biais cognitifs et distorsions dans la communication, les formes de conditionnement</li><li>• Les compétences et techniques de communication efficace</li></ul>
vendredi, 9 mai 2025 samedi, 10 mai 2025	A5	2	Le droit de la communication	<ul style="list-style-type: none"><li>• Droit d'auteur</li><li>• Droit des médias</li><li>• Protection de la personnalité</li><li>• Droit de la concurrence</li><li>• Protection des données</li></ul>
<b>Total des jours</b>		<b>10</b>		

Horaire de cours : de 08h30 à 12h00 et de 13h00 à 16h30



## Module B - La communication institutionnelle

Date	Cours	Jours		
vendredi, 16 mai 2025 samedi, 17 mai 2025	B1	2	La corporate identity	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'identité et son rôle dans la communication</li> <li>• Le mix identitaire</li> <li>• Les tournants identitaires de l'organisation</li> <li>• L'audit et le développement d'un programme d'identité</li> <li>• L'identité à l'ère du digital</li> </ul>
jeudi, 12 juin 2025	B1	1	La responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Définition et enjeux de la RSE</li> <li>• Le rôle de la communication dans la RSE</li> <li>• La communication durable</li> <li>• La communication inclusive</li> </ul>
vendredi, 13 juin 2025	B2	1	La communication interne, de recrutement et d'accompagnement du changement	<ul style="list-style-type: none"> <li>• « PR begin at home » : l'importance de la communication interne</li> <li>• Les outils de la communication interne</li> <li>• La communication comme facteur de succès du changement</li> <li>• La « marque employeur »</li> <li>• La communication de recrutement</li> </ul>
samedi, 14 juin 2025		1	Les relations presse	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'univers des médias en Suisse</li> <li>• Le fonctionnement des médias, déontologie</li> <li>• La rédaction d'un communiqué de presse</li> <li>• L'organisation d'une conférence de presse</li> </ul>
vendredi, 29 août 2025	B3	1	Le coaching de personnalité	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La communication en public</li> <li>• Médias training</li> <li>• La fonction de porte-parole</li> </ul>
samedi, 30 août 2025		1	Le site web	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le rôle central du site Internet</li> <li>• Les différents types de site Internet</li> <li>• Quelles technologies pour quelles fonctionnalités ?</li> <li>• Le webdesign et ses enjeux</li> <li>• Le cahier des charges et la gestion d'un projet web</li> <li>• La relation avec une agence digitale/un développeur web</li> </ul>
jeudi, 11 septembre 2025	B4	1	La communication de crise et la gestion de conflit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La gestion des risques au sein de l'organisation</li> <li>• Identifier et préparer les crises</li> <li>• Le manuel de gestion de crises</li> <li>• Les stratégies de communication de crise</li> </ul>
vendredi, 12 septembre 2025		0.5	La documentation et l'édition corporate	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La papeterie et les documents de base de l'organisation</li> <li>• Le journal/magazine d'entreprise</li> <li>• La relation avec l'imprimeur</li> </ul>
vendredi, 12 septembre 2025		0.5	Les faiseurs d'opinion et les influenceurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Panorama des leaders d'opinion</li> <li>• La relation avec un leader d'opinion</li> </ul>



samedi, 13 septembre 2025		1	La communication événementielle	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les vertus de l'événementiel</li><li>• Les différents types d'événements</li><li>• Organiser un événement</li><li>• La relation avec les prestataires événementiels</li></ul>
vendredi, 19 septembre 2025	B5	1	L'audiovisuel et les podcasts	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les différents outils audiovisuels et leurs vertus</li><li>• Le boom des capsules vidéo</li><li>• Le boom des podcasts</li><li>• La production audiovisuelle</li></ul>
samedi, 20 septembre 2025		1	Le sponsoring, le mécénat et la philanthropie	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sponsoring, mécénat et philanthropie : définition, différences et utilités stratégiques</li><li>• Les aspects contractuels</li></ul>
jeudi, 2 octobre 2025	B6	1	Les issues management, les publics affairs et le lobbying	<ul style="list-style-type: none"><li>• Le paysage politique suisse</li><li>• La veille stratégique au sein de l'organisation</li><li>• Les outils du lobbying</li><li>• Organiser une campagne de sensibilisation</li></ul>
vendredi, 3 octobre 2025		1	La communication financière	<ul style="list-style-type: none"><li>• Actionnaires vs bailleurs de fonds</li><li>• La présentation des comptes</li><li>• Le rapport annuel</li><li>• L'assemblée générale</li><li>• Les règles de la bourse suisse</li></ul>
<b>Total des jours</b>		<b>14</b>		



### Module C - La communication publicitaire

Date	Cours	Jours		
jeudi, 13 novembre 2025	C1	1	Les bases du marketing et de la vente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le mix marketing</li> <li>Le processus de vente</li> <li>L'acte d'achat</li> </ul>
vendredi, 14 novembre 2025		1	Le branding et la communication de marque	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qu'est-ce qu'une marque ?</li> <li>Le rôle des marques aujourd'hui</li> <li>Les différents modèles de marques</li> <li>Les lois du « capital marque »</li> </ul>
samedi, 15 novembre 2025		1	Les outils d'IA au service de la communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le fonctionnement de l'IA</li> <li>Les outils de l'IA intéressants pour la communication (texte, code, image)</li> <li>Les principes du prompt</li> </ul>
vendredi, 28 novembre 2025	C2	1	La création publicitaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les stratégies créatives</li> <li>Le briefing créatif</li> <li>Quelques cas illustres de publicité</li> </ul>
samedi, 29 novembre 2025		1	La promotion des ventes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les techniques de promotion des ventes</li> <li>Organiser un mailing promotionnel</li> </ul>
vendredi, 12 décembre 2025 samedi, 13 décembre 2025	C3	2	La publicité traditionnelle (off-line)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les supports de publicité off-line (presse, affichage, etc.)</li> <li>Les régies publicitaires</li> <li>La planification de campagne et l'achat d'espace</li> <li>L'analyse de performance</li> </ul>
vendredi, 09 janvier 2026 samedi, 10 janvier 2026	C4	2	La publicité digitale (on-line)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les réseaux sociaux</li> <li>Les autres supports de publicité on-line</li> <li>Les formats de la publicité digitale</li> </ul>
vendredi, 23 janvier 2026	C5	1	La publicité digitale (on-line)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les ad managers et le sponsoring de publication</li> <li>La planification et le paramétrage de campagne</li> <li>L'analyse de performance</li> </ul>
samedi, 24 Janvier 2026		1	La rédaction web et le SEO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les outils de recherche et leur fonctionnement</li> <li>Qu'est-ce qu'un algorithme ?</li> <li>Les principes de la rédaction web</li> </ul>
vendredi, 6 Février 2026	C6	0.5	Les RP produits et le placement de produit	<ul style="list-style-type: none"> <li>La presse et les produits commerciaux, déontologie</li> <li>Organiser une action de RP produits</li> <li>Organiser une action de placement de produit</li> </ul>
		0.5	Les salons et les foires	<ul style="list-style-type: none"> <li>Panorama des salons et foires</li> <li>Pourquoi avoir un stand ?</li> <li>Organiser une présence sur un salon</li> </ul>
samedi, 7 février 2026		1.0	La publicité sur le point de vente	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les techniques de la PLV</li> <li>Organiser une action de PLV</li> </ul>
<b>Total des jours</b>		<b>13</b>		