



CANAL+SUISSE est la succursale de Groupe CANAL+ (France) en charge des activités Canal+ en Suisse et gère à ce titre le développement B2C (en direct avec ses offres SAT et OTT ou via les partenariats telco), B2B (nouveau marché pour le territoire) et la commercialisation des espaces publicitaires Suisses sur C8. Nous recherchons un(e):

Stagiaire Assistant(e) Chef(fe) de Projet & Analyse Data

MISSIONS

Rattaché(e) au Chef de Projets de CANAL + Suisse à Lausanne, vous aurez pour missions principales :

- Suivi des performances CANAL+ sur l'ensemble de nos plateformes (FAI, SAT, OTT) :
 - Suivi des volumes hebdomadaires et mensuels de parc, ventes, résiliations : Consolidation des reportings avec le contrôle de gestion, les équipes Finances et BI. Comparaison des résultats par rapport aux prévisions et objectifs budgétaires.
 - Analyses des différents KPIs et indicateurs financiers : taux de recrutements, de churn, d'usage, durée de vie client, profil abonnés, CA... : extraction et analyse des données, synthèse et pistes d'optimisation.
 - Présentation des analyses au sein des différentes instances : comités de projets et de pilotage.
 - Analyses des résultats et bilan des opérations commerciales.
 - Veille et benchmark des offres du marché pour assurer le bon positionnement de la marque CANAL.
- Gestion de projet :
 - Editique/Communications clients : rédaction des expressions de besoin et du contenu.
 - Paramétrage de promotions clients dans le CRM.
 - Participation aux tests de validation pré et post-déploiement de nouveaux projets (nouvelles offres, chaînes, services...) sur les différents devices et plateformes.
- Automatisation des données, en collaboration avec le Business Analyst :
 - Semi automatisation des reporting existants (Excel, csv).
 - Contribution à l'automatisation de certaines analyses : fichier plat, template.
 - Contribution à la Data Visualisation via Power BI.
- Mise à disposition des ciblage et des segments clients à destination du service Marketing pour les communications selon les différents canaux de contacts (Email, SMS, pushes InApp...).
- Soutien opérationnel pour la mise à jour des informations chaînes et lineup en interne.

PROFIL RECHERCHE

- Bachelor ou cycle Master.
- Intérêt pour le secteur des médias/télécom et les nouvelles technologies.
- Compétences Excel indispensables : VLookup, Tableau croisé dynamique, Macros, illustrations graphiques...
- La maîtrise d'un outil de Data Visualisation comme Power BI est un +.
- Qualités requises :
 - Esprit de synthèse,
 - Organisation et autonomie,
 - Adaptation au changement,
 - Précision et minutie,
 - Sens des responsabilités.

QUELQUES INFORMATIONS PRATIQUES

- Taux de travail : 100% : travail en présentiel et télétravail.
- Début du stage : 11 juillet 2022
- Durée du stage : 7 mois (fin au 31 janvier 2023)
- Accès myCANAL : inclus 😊

Ce stage vous intéresse ? Alors faites-nous parvenir votre dossier complet à : rh@canalplus.ch