



Das Eidgenössische Departement für auswärtige Angelegenheiten EDA sucht:

Social Media Manager/in, Kommunikation EDA

80%-100% / Bern

Beträgt Ihre Screen-Time auf dem Smartphone mehrere Stunden pro Tag und denken Sie in Tweets, Posts und Stories? Dann sind Sie die richtige Person, um die Social Media Kanäle des Departements zu gestalten und zu einer bürgernahen Kommunikation beizutragen.

Ihre Aufgaben

- In Zusammenarbeit mit dem Team Inhalte Content für alle Social Media Beauftragten im EDA bereitstellen
- Planen und Koordinieren der Inhalte zwischen den verschiedenen internen Anbietern und Accounts
- Aufbereiten von Social Media Posts, verwalten aller EDA Social Media Konten
- Verantwortlich für die Bewirtschaftung und Aufschaltung aller EDA Social Media Kanäle und die Social Media Kanäle des Departementchefs in allen Sprachen (Prüfen der Videos, hochladen, taggen, freischalten, überwachen etc.)
- Beantworten der Anfragen via Social Media
- Handeln und ausführen der Social Media Strategie
- Beraten und Schulen der Auftrittsverantwortlichen und der internen Stakeholder bei Social Media Auftritten
- Verfolgen von Trends und Entwicklungen im Social Media Bereich und Unterstützung bei der Weiterentwicklung des Social Media Auftritts des EDA

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Kommunikation, Medien oder Journalismus
- Abgeschlossene Ausbildung im Social Media Bereich
- Berufserfahrung im Social Media Bereich sowie in der Online-Kommunikation
- Sehr gute Kenntnisse der gängigen Social Media Plattformen, deren Eigenheiten bei der Anwendung sowie deren Positionierung bei den Stakeholdern
- Sehr gute Kenntnisse in Social Media Monitoring Tools
- Praktische Erfahrung in der Behörden-Kommunikation via Social Media Kanäle
- Ausgewiesenes Gespür für die politische Kommunikation (Aussen- und Innenpolitik)
- Mehrjährige Erfahrung mit Aufbau von Social Media Communities
- Sehr gute Kenntnisse in der Video- und Bildbearbeitung
- Spass am Texten und an der Erstellung kreativer Inhalte
- Hohe Sozialkompetenz im Umgang mit Stakeholdern

- Qualitätsmonitoring aller Social Media Kanäle im EDA durchführen
- Pikett-Dienst
- Fähigkeit zu konzeptionellem Arbeiten
- Sehr gute mündliche und schriftliche Kenntnisse einer zweiten Amtssprache und in Englisch. Gute Kenntnisse einer dritten Amtssprache sind von Vorteil.

Zusätzliche Informationen

Für zusätzliche Informationen steht Ihnen Frau Sarah Sciacoviello, Chefin Team Kanäle, Tel. 058 462 23 43, gerne zur Verfügung

Stellenantritt: sofort

Stellenbefristung: keine

Referenznummer: JRQ\$540-2278

Lohnklasse: 24

[Jetzt bewerben](#)

Über uns

Kommunikation EDA ist für die Information und Kommunikation des EDA gegenüber der Öffentlichkeit im In- und Ausland sowie für die interne Kommunikation innerhalb des Departements zuständig. Vorrangige Ziele sind dabei die Erläuterung der aussenpolitischen Entscheidungen des Bundesrates, der Arbeit des Vorstehers EDA sowie die Information über die vielfältigen Aufgaben und Tätigkeiten des Departements.

Im Unterschied zu anderen Eidgenössischen Departementen ist die Kommunikation im EDA zentralisiert, da viele Themen aus dem Arbeitsgebiet des Departements von mehreren Einheiten mitbetreut werden. Die Koordination kommunikativer Inhalte zwischen den Direktionen und Abteilungen gehört deshalb ebenso zu den Kernaufgaben von Kommunikation EDA wie die Auswahl, Vorbereitung und Umsetzung der je nach Inhalt geeigneten Kommunikationsweise (Medien, Web, Social Media). Operationell werden die Aufgaben von Kommunikation EDA im Rahmen einer Newsroom-Struktur umgesetzt, in der verschiedene Teams gemeinsam eine transparente, verständliche und attraktiv aufbereitete Information sicherstellen.

[+ mehr](#)

Die Bundesverwaltung achtet die unterschiedlichen Bedürfnisse und Lebenserfahrungen ihrer Mitarbeitenden und fördert deren Vielfalt. Gleichbehandlung geniesst höchste Priorität.



Arbeitsort: Bundesgasse 32, 3011 Bern

Weitere offene Stellen

[+ alle offene Stellen](#)

