

CAS RÉDACTION STRATÉGIQUE EN COMMUNICATION CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES

PLANIFICATION ET CONTENU DU COURS 2022-2023

| | | |
|----------------------------------|--|--|
| Module 1 <i>en présentiel</i> | L'approche tactique des textes et les techniques d'écriture | Jeudi, vendredi, samedi 3-4-5 novembre 2022 |
| | | Jeudi, vendredi, samedi 10-11-12 novembre 2022 |
| | Test d'écriture n° 1 (09h00 à 12h00 - samedi) | 26 novembre 2022 |
| Module 2 <i>en présentiel</i> | Les écrits de l'entreprise | Jeudi, vendredi, samedi 1 ^{er} -2-3 décembre 2022 |
| | Mise à niveau web & réseaux sociaux (09h00 – 12h30) | Samedi 10 décembre 2022 |
| Module 3 <i>en ligne</i> | Rédiger à l'attention des médias | Jeudi, vendredi, samedi 12-13-14 janvier 2023 |
| Module 4 <i>en ligne</i> | Rédiger pour des décideurs et leaders d'opinion Communication interne | Vendredi, samedi 20-21 janvier 2023 |
| | | Jeudi, vendredi 2-3 février 2023 |
| | Test d'écriture n° 2 (09h00 à 12h00 – samedi) | 4 février 2023 |
| Module 5 <i>en ligne</i> | Rédiger pour les supports numériques dans le monde du digital | Jeudi, vendredi 9-10 février 2023 |
| | | Vendredi, samedi 17 + 25 février 2023 |
| Module 6 <i>en présentiel</i> | Rédaction publicitaire : l'envie de | Jeudi, vendredi, samedi 2-3-4 mars 2023 |
| | Test d'écriture n° 3 (09h00 à 12h00 - samedi) | 25 mars 2023 |
| Ateliers de rédaction en ligne | Les mercredis soir de 18h30 à 20h30 | 9 & 16 novembre 2022 7 & 14 décembre 2022 18 & 25 janvier 2023 22 février 2023 8 mars 2023 |
| Examens | Répétitoires | Vendredi 14 avril 2023 |
| | Session finale : deux épreuves écrites et une orale | Jeudi, vendredi, samedi 27-28-29 avril 2023 |
| | Dates de réserve | Samedi 11 février 2023 11 mars 2023 |

Horaire de cours : de 09h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00
Version du 29.09.2022 – sous réserve de modification

