

# CAS

## RÉDACTION STRATÉGIQUE EN COMMUNICATION

### CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES

## PLANIFICATION ET CONTENU DU COURS 2022-2023

Module 1 <i>en présentiel</i>	L'approche tactique des textes et les techniques d'écriture	Jeudi, vendredi, samedi 3-4-5 novembre 2022
		Jeudi, vendredi, samedi 10-11-12 novembre 2022
	Test d'écriture n° 1 (09h00 à 12h00 - samedi)	26 novembre 2022
Module 2 <i>en présentiel</i>	Les écrits de l'entreprise	Jeudi, vendredi, samedi 1 <sup>er</sup> -2-3 décembre 2022
	Mise à niveau web & réseaux sociaux (09h00 – 12h30)	Samedi 10 décembre 2022
Module 3 <i>en ligne</i>	Rédiger à l'attention des médias	Jeudi, vendredi, samedi 12-13-14 janvier 2023
Module 4 <i>en ligne</i>	Rédiger pour des décideurs et leaders d'opinion Communication interne	Vendredi, samedi 20-21 janvier 2023
		Jeudi, vendredi 2-3 février 2023
	Test d'écriture n° 2 (09h00 à 12h00 – samedi)	4 février 2023
Module 5 <i>en ligne</i>	Rédiger pour les supports numériques dans le monde du digital	Jeudi, vendredi 9-10 février 2023
		Vendredi, samedi 17 + 25 février 2023
Module 6 <i>en présentiel</i>	Rédaction publicitaire : l'envie de ....	Jeudi, vendredi, samedi 2-3-4 mars 2023
	Test d'écriture n° 3 (09h00 à 12h00 - samedi)	25 mars 2023
Ateliers de rédaction en ligne	Les mercredis soir de 18h30 à 20h30	9 & 16 novembre 2022 7 & 14 décembre 2022 18 & 25 janvier 2023 22 février 2023 8 mars 2023
Examens	Répétitoires	Vendredi 14 avril 2023
	Session finale : deux épreuves écrites et une orale	Jeudi, vendredi, samedi 27-28-29 avril 2023
	Dates de réserve	Samedi 11 février 2023 11 mars 2023

**Horaire de cours :** de 09h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00  
Version du 29.09.2022 – sous réserve de modification

