

Haute Ecole de Gestion Fribourg - Plan d'études cadre - Formation plein-temps

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6
Management & RH				Choix principaux	
Bases du Management6		Ressources humaines6	Management stratégique6	Choix principal*9 120	Choix principal*9 120
Système entreprise2	Dynamique humaine2	Management des RH4	Management stratégique4		
Org. & Change Management2		Droit du travail2	Supply chain 22		
Management intégré6				*Selon document "règles de choix des cours"	
Systèmes de Management Intégrés2	Supply chain 12				
	Management de projets2				
Finance & Accounting				Choix secondaires	
Comptabilité financière6		Finance d'entreprise6	Controlling6	Choix secondaire 1*5 60	Choix secondaire 3*5 60
Comptabilité financière 13	Comptabilité financière 23	Analyse financière2	Comptabilité de gestion4		
		Investissement2	Evaluation de l'entreprise et consolidation2		
		Fiscalité 22			
Marketing & Communication				Choix secondaires	
Communication I6		Marketing et Communication6		Choix secondaire 2*5 60	
Communication 12	Communication 22	Analyse du marché3			
Business English CO&C2		Communication 32			
Marketing6		Communication II6	Communication III6		
Marketing 13	Marketing 22	Business English F&M2	Business English E&S2		
	Business English M&F2	Wirtschaftsdeutsch 32	Wirtschaftsdeutsch 42		
		Communication 42	Digital Data Modeling2		
Qualitative & Quantitative Methods				Management et Finance6	
Informatique et Mathématiques6		Mathématiques et Statistique6		Management des processus2	
Mathématiques 12	Mathématiques 22	Mathématiques 33		Finance d'entreprise2	
	Digital Data Processing2	Statistique 33		Digital Data analysis2	
Méthodologie et Statistique6					
Statistique 12	Statistique 22				
Méthodologie2					
Business Environment				Economie et Finance5	
Droit et Fiscalité6			Economie et Société II6		
Droit 12	Droit 22		Microéconomie 22		
	Fiscalité 12		Macroéconomie 22		
Economie et Société I6			Economie et Société 22		
Microéconomie 12	Macroéconomie 12				
	Economie et Société 12				
Professional context - Integrative Module & Bachelor Thesis					
Contexte professionnel I6			Contexte professionnel II6		Module d'intégration4
Wirtschaftsdeutsch 12	Wirtschaftsdeutsch 22		Portefeuille de compétences2		Design thinking et IA2
Digital Skills2					
54 crédits ECTS en 1e année				Travail de Bachelor12	
ECTS60		ECTS30	ECTS30	ECTS30	ECTS30
					Total ECTS180

Module ECTS			Légende
Unité Enseign.	4*	90 **	
Unité Enseign.	2*		

* périodes par semaine
 ** heures par semestre

*Selon document "règles de choix des cours"

Unité d'enseignement bilingue



Hochschule für Wirtschaft Freiburg - Studienrahmenplan - Vollzeitstudium

Semester 1	Semester 2		Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	
Management & RH						Hauptwahlmodul	
Grundlagen des Managements			6	Human Resources	6	Strategisches Management	6
Systemorientierte BWL	2	Organisations- und Arbeitspsychologie	2	HR-Management	4	Strategisches Management	4
Organisation und Change Management	2			Arbeitsrecht	2	Supply chain 2 (DE)	2
Integriertes Management			6				
Integrierte Managementsysteme	2	Supply chain 1 (DE)	2				
		Projektmanagement	2				
Finance & Accounting						Nebenwahlmodul	
Finanzbuchhaltung			6	Unternehmensfinanzierung	6	Controlling	6
Finanzbuchhaltung 1	3	Finanzbuchhaltung 2	3	Finanzanalyse	2	Kostenrechnung	4
				Investitionsrechnung	2	Unternehmensbew. und Konsolidierung	2
				Steuerrecht 2	2		
Marketing & Kommunikation						Management und Finanzen	
Kommunikation I			6	Marketing und Kommunikation	6	Prozessmanagement	2
Kommunikation 1	2	Kommunikation 2	2	Marktforschung	3	Unternehmensfinanzierung	2
Business English CO&C	2			Kommunikation 3	2	Digital Data Analysis (DE)	2
Marketing			6	Kommunikation II	6	Kommunikation III	6
Marketing 1 (DE)	3	Marketing 2 (DE)	2	Business English F&M	2	Business English E&S	2
		Business English M&F	2	Français des affaires 3	2	Français des affaires 4	2
				Kommunikation 4	2	Digital Data Modeling (DE)	2
Qualitative & Quantitative Methods						Wirtschaft und Management	
Informatik und Mathematik			6	Mathematik und Statistik	6	Internationales Management	2
Mathematik 1	2	Mathematik 2	2	Mathematik 3	3	Industrieökonomie	2
		Digital Data Processing (DE)	2	Statistik 3	3		
Methodologie und Statistik			6				
Statistik 1	2	Statistik 2	2				
Methodologie	2						
Business Environment						Wirtschaft und Gesellschaft II	
Recht und Steuerrecht			6			Mikroökonomie 2	2
Recht 1	2	Recht 2	2			Makroökonomie 2	2
		Steuerrecht 1	2			Wirtschaft und Gesellschaft 2	2
Wirtschaft und Gesellschaft I			6				
Mikroökonomie 1	2	Makroökonomie 1	2				
		Wirtschaft und Gesellschaft 1	2				
Professional context - Integrative Module & Bachelor Thesis						Beruflicher Kontext II	
Beruflicher Kontext I			6			Integrationsmodul	4
Français des affaires 1	2	Français des affaires 2	2			Design Thinking und KI	2
Digital Skills (DE)	2						30
54 ECTS-Credits im 1. Jahr						Bachelor-Arbeit	
ECTS			60	ECTS	30	ECTS	30
				ECTS	30	ECTS	30
						Total ECTS	180

Modultitel	ECTS		Legende
Lehreinheit	4*	90 **	* Perioden pro Woche
Lehreinheit	2*		** Stunden pro Semester

Zweisprachige Unterrichtseinheit

Haute Ecole de Gestion Fribourg - Plan d'études cadre - Formation plein-temps : Orientation Digital Business

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4
Management & RH			
Bases du Management6		Ressources humaines6	Management stratégique6
Système entreprise2	Dynamique humaine2	Management des RH4	Management stratégique4
Org. & Change Management2		Droit du travail2	Supply chain 22
Management intégré6			
Systèmes de Management intégrés2	Supply chain 12		
	Management de projets2		
Finance & Accounting			
Comptabilité financière6		Finance d'entreprise6	Controlling6
Comptabilité financière 13	Comptabilité financière 23	Analyse financière2	Comptabilité de gestion4
		Investissement2	Evaluation de l'entre-prise et consolidation2
		Fiscalité 22	
Marketing & Communication			
Communication I6		Marketing & Communication6	
Communication 12	Communication 22	Analyse du marché3	
Business English CO&C2		Communication 32	
Marketing6		Communication II6	Communication III6
Marketing 13	Marketing 22	Business English F&M2	Business English E&S2
	Business English M&F2	Wirtschaftsdeutsch 32	Wirtschaftsdeutsch 42
		Communication 42	Digital Data Modeling2
Qualitative & Quantitative Methods			
Informatique et Mathématiques6		Mathématique et Statistique6	
Mathématiques 12	Mathématiques 22	Mathématiques 33	
	Digital Data Processing2	Statistique 33	
Méthodologie et Statistique6			
Statistique 12	Statistique 22		
Méthodologie2			
Business Environment			
Droit et Fiscalité6			Economie et Société II6
Droit 12	Droit 22		Microéconomie 22
	Fiscalité 12		Macroéconomie 22
			Economie et Société 22
Economie et Société I6			
Microéconomie 12	Macroéconomie 12		
	Economie et Société 12		
Professional context - Integrative Module & Bachelor Thesis			
Contexte professionnel I6			Contexte professionnel II6
Wirtschaftsdeutsch 12	Wirtschaftsdeutsch 22		Portefeuille de compétences2
Digital Skills2			
54 crédits ECTS en 1e année			
ECTS60	ECTS30	ECTS30	

Orientation Digital Business

Semestre 5	Semestre 6
Choix principaux	
Choix principal*9	Choix principal*9
Digital leadership4	Managing Emerging Technologies4
Circular Economy Business Models ou Fintech & blockchain4	Digital Marketing4
*Selon document "règles de choix des cours"	
Choix secondaires	
Choix secondaire 1*5	Choix secondaire 3*5
60	60
Choix secondaire 2*5	
Digital Business project I60	
	Digital Business Project II5
Management et Finance***6	Module d'intégration***4
Management des processus2	Design thinking et IA2
Finance d'entreprise2	30
Digital Data analysis2	
Travail de Bachelor**12	
Orientation à 50 crédits ECTS	
ECTS60	Total ECTS180

Module	ECTS	Légende
Unité Enseign.	4*	* périodes par semaine
Unité Enseign.	2*	** heures par semestre

Unité d'enseignement bilingue

*** ces crédits ne comptent pas dans l'orientation

** en lien avec l'orientation

Hochschule für Wirtschaft Freiburg - Studienrahmenplan - Vollzeitstudium: Vertiefung Digital Business

Semester 1	Semester 2				Semester 3	Semester 4				
Management & RH										
Grundlagen des Managements6					Human Resources6			Strategisches Management6		
Systemorientierte BWL		2	Organisations- und Arbeitspsychologie		2	HR-Management		4	90	
Organisation und Change Management		2			Arbeitsrecht		2			
Integriertes Management6								Supply chain 2 (DE)2		
Integrierte Managementsysteme		2	Supply chain 1 (DE)		2				90	
		2	Projektmanagement		2					
Finance & Accounting										
Finanzbuchhaltung6					Unternehmensfinanzierung6			Controlling6		
Finanzbuchhaltung 1		3	Finanzbuchhaltung 2		3	Finanzanalyse		2	90	
						Investitionsrechnung		2		
						Steuerrecht 2		2	Unternehmensbew. und Konsolidierung2	
Marketing & Kommunikation										
Kommunikation I6					Marketing und Kommunikation6					
Kommunikation 1		2	Kommunikation 2		2	Marktforschung		3	90	
Business English CO&C		2			Kommunikation 3		2			
Marketing6					Kommunikation II6			Kommunikation III6		
Marketing 1 (DE)		3	Marketing 2 (DE)		2	Business English F&M		2	90	
			Business English M&F		2	Français des affaires 3		2		
						Kommunikation 4		2	Dig. Data Model. (DE)2	
Qualitative & Quantitative Methods										
Informatik und Mathematik6					Mathematik und Statistik6					
Mathematik 1		2	Mathematik 2		2	Mathematik 3		3	90	
			Digital Data Processing (DE)		2	Statistik 3		3		
Methodologie und Statistik6										
Statistik 1		2	Statistik 2		2				90	
Methodologie		2								
Business Environment										
Recht und Steuerrecht6								Wirtschaft und Gesellschaft II6		
Recht 1		2	Recht 2		2	Mikroökonomie 2			2	90
			Steuerrecht 1		2	Makroökonomie 2			2	
Wirtschaft und Gesellschaft I6								Wirtschaft und Gesellschaft 22		
Mikroökonomie 1		2	Makroökonomie 1		2				90	
			Wirtschaft und Gesellschaft 1		2					
Professional context - Integrative Module & Bachelor Thesis										
Beruflicher Kontext I6								Beruflicher Kontext II6		
Français des affaires 1		2	Français des affaires 2		2	Kompetenzenportfolio			2	60
Digital Skills (DE)		2								
54 ECTS-Credits im 1. Jahr										
ECTS60					ECTS30			ECTS30		

Vertiefung Digital Business

Semester 5			Semester 6										
Hauptwahlmodul													
Hauptwahlfächer*		9		Hauptwahlfächer*		9							
Digital leadership	4	120		Managing Emerging Technologies	4	120							
Circular Economy Business Models oder Fintech & blockchain	4			Digital Marketing	4								
*Nach dem Dokument "Regeln für die Wahl der Kurse"													
Nebenwahlmodul													
Nebenwahlfach 1*		5		Nebenwahlfach 3*		5							
	60				60								
Nebenwahlfach 2*		5											
Digital Business project I	60												
				Digital Business Project II		5							
Management und Finanzen***			6			Integrationsmodul ***			4				
Prozessmanagement		2		90	Design Thinking und KI		2		30				
Unternehmensfinanzierung		2											
Digital Data Analysis (DE)		2											
Bachelor-Arbeit**										12			
Vertiefung an 50 ECTS-Credits													
ECTS										60			
										Total ECTS		180	

Modultitel	ECTS	Legende
Lehreinheit	4*	* Perioden pro Woche
Lehreinheit	2*	** Stunden pro Semester

Zweisprachige Unterrichtseinheit

*** diese Kredite zählen nicht für die Vertiefung

** im Zusammenhang mit der Vertiefung



Haute Ecole de Gestion Fribourg - Plan d'études cadre - Formation plein-temps : Orientation management durable

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4
Management & RH			
Bases du Management 6		Ressources humaines 6	Management stratégique 6
Système entreprise 2	Dynamique humaine 2	Management des RH 4	Management stratégique**** 4
Org. & Change Management 2		Droit du travail 2	Supply chain 2 2
Management intégré 6			
Systèmes de Management intégrés 2	Supply chain 1 2		
	Management de projets 2		
Finance & Accounting			
Comptabilité financière 6		Finance d'entreprise 6	Controlling 6
Comptabilité financière 1 3	Comptabilité financière 2 3	Analyse financière 2	Comptabilité de gestion 4
		Investissement 2	Evaluation de l'entreprise et consolidation 2
		Fiscalité 2 2	
Marketing & Communication			
Communication I 6		Marketing & Communication 6	
Communication 1 2	Communication 2 2	Analyse du marché 3	
Business English CO&C 2		Communication 3 2	
Marketing 6		Communication II 6	Communication III 6
Marketing 1 3	Marketing 2 2	Business English F&M 2	Business English E&S 2
	Business English M&F 2	Wirtschaftsdeutsch 3 2	Wirtschaftsdeutsch 4 2
		Communication 4 2	Digital Data Modeling 2
Qualitative & Quantitative Methods			
Informatique et Mathématiques 6		Mathématique et Statistique 6	
Mathématiques 1 2	Mathématiques 2 2	Mathématiques 3 3	
	Digital Data Processing 2	Statistique 3 3	
Méthodologie et Statistique 6			
Statistique 1 2	Statistique 2 2		
Méthodologie 2			
Business Environment			
Droit et Fiscalité 6			Economie et Société II 6
Droit 1 2	Droit 2 2		Microéconomie 2 2
	Fiscalité 1 2		Macroéconomie 2 2
Economie et Société I 6			Economie et Société 2**** 2
Microéconomie 1 2	Macroéconomie 1 2		
	Economie et Société 1 2		
Professional context - Integrative Module & Bachelor Thesis			
Contexte professionnel I 6			Contexte professionnel II 6
Wirtschaftsdeutsch 1 2	Wirtschaftsdeutsch 2 2		Portefeuille de compétences 2
Digital Skills 2			
54 crédits ECTS en 1e année			
ECTS 60	ECTS 30	ECTS 30	

Orientation Management durable

Semestre 5	Semestre 6
Choix principaux	
Choix principal* 9	Choix principal* 9
Fund. of Sust.B&M 4	Finance durable 4
Circular Economy Business Models 4	Entrepreneuriat social et d'impact 4
*Selon document "règles de choix des cours"	
Choix secondaires	
Choix secondaire 1* 5	Choix secondaire 2* 5
	Choix secondaire 3* 5
	Projet disruptif
Management et Finance*** 6	
Management des processus 2	
Finance d'entreprise 2	
Digital Data analysis 2	
Economie et Management**** 5	Module d'intégration**** 4
Management international 2	Design thinking et IA 2
Travail de Bachelor** 12	
Orientation à 60 crédits ECTS	
ECTS 60	
Total ECTS 180	

Module	ECTS	Légende
Unité Enseign.	4*	* périodes par semaine
Unité Enseign.	2*	** heures par semestre

Unité d'enseignement bilingue

*** ces crédits ne comptent pas dans l'orientation
**** ces cours (obligatoires) comptent dans l'orientation

** en lien avec l'orientation



Hochschule für Wirtschaft Freiburg - Studienrahmenplan - Vollzeitstudium: Vertiefung nachhaltiges Management

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4
Management & RH			
Grundlagen des Managements 6		Human Resources 6	Strategisches Management 6
Systemorientierte BWL	2	Organisations- und Arbeitspsychologie	2
Organisation und Change Management	2	HR-Management	4
		Arbeitsrecht	2
			90
Integriertes Management 6			
Integrierte Managementsysteme	2	Supply chain 1 (DE)	2
		Projektmanagement	2
			90
Finance & Accounting			
Finanzbuchhaltung 6		Unternehmensfinanzierung 6	Controlling 6
Finanzbuchhaltung 1	3	Finanzanalyse	2
		Investitionsrechnung	2
		Steuerrecht 2	2
			90
Marketing & Kommunikation			
Kommunikation I 6		Marketing und Kommunikation 6	
Kommunikation 1	2	Marktforschung	3
Business English CO&C	2	Kommunikation 3	2
			90
Marketing 6		Kommunikation II 6	Kommunikation III 6
Marketing 1 (DE)	3	Business English F&M	2
		Français des affaires 3	2
		Kommunikation 4	2
			90
Qualitative & Quantitative Methods			
Informatik und Mathematik 6		Mathematik und Statistik 6	
Mathematik 1	2	Mathematik 3	3
		Statistik 3	3
			90
Methodologie und Statistik 6			
Statistik 1	2	Statistik 2	2
Methodologie	2		
			90
Business Environment			
Recht und Steuerrecht 6		Wirtschaft und Gesellschaft II 6	
Recht 1	2	Mikroökonomie 2	2
		Makroökonomie 2	2
		Wirtschaft und Gesellschaft 2****	2
			90
Wirtschaft und Gesellschaft I 6			
Mikroökonomie 1	2	Makroökonomie 1	2
		Wirtschaft und Gesellschaft 1	2
			90
Professional context - Integrative Module & Bachelor Thesis			
Beruflicher Kontext I 6		Beruflicher Kontext II 6	
Français des affaires 1	2	Français des affaires 2	2
Digital Skills (DE)	2	Kompetenzenportfolio	2
			60
54 ECTS-Credits im 1. Jahr			
ECTS	60	ECTS	30
		ECTS	30

Vertiefung nachhaltiges Management

Semester 5			Semester 6		
Hauptwahlmodul					
Hauptwahlfächer*		9		9	
Fund. of Sust.B&M	4	120	Finance durable	4	120
Circular Economy Business Models	4		Entrepreneuriat social et d'impact	4	

*Nach dem Dokument "Regeln für die Wahl der Kurse"

Nebenwahlmodul					
Nebenwahlfach 1*		5		5	
60		60		60	
				5	
				60	
				Projet disruptif	

Management und Finanzen***		6	
Prozessmanagement	2	90	
Unternehmensfinanzierung	2		
Digital Data Analysis (DE)	2		

Wirtschaft und Management****		5	
Internationales Management	2	30	

Integrationsmodul****		4	
Design Thinking und KI	2	30	

Bachelor-Arbeit**			12		
-------------------	--	--	----	--	--

Vertiefung an 60 ECTS-Credits					
ECTS			60		
Total ECTS			180		

Modultitel	ECTS	Legende
Lehreinheit	4*	* Perioden pro Woche
Lehreinheit	2*	** Stunden pro Semester

Zweisprachige Unterrichtseinheit

*** diese Kredite zählen nicht für die Vertiefung

**** diese (obligatorischen) Kurse zählen für die Vertiefung

** im Zusammenhang mit der Vertiefung



Haute Ecole de Gestion Fribourg - Plan d'études cadre - Formation en emploi / à temps partiel

Semestre 1		Semestre 2		Semestre 3		Semestre 4		Semestre 5		Semestre 6		Semestre 7		Semestre 8																							
Management & RH												Choix principaux																									
Bases du Management				6		Ressources humaines				6		Management stratégique				6																					
Système entreprise		2		Dynamique humaine		2		90		Management des RH		4		90		Choix principal*		9		120																	
Org. & Change Management		2								Droit du travail		2				Supply chain 2		2		90																	
Management intégré				6																																	
Systèmes de Management intégrés		2		Supply chain 1		2		90																													
		2		Management de projets		2																															
Finance & Accounting												Choix secondaires																									
Comptabilité financière				6						Finance d'entreprise		6		Management et Finance		6		Controlling		6																	
Comptabilité financière 1		3		Comptabilité financière 2		3		90		Analyse financière		2		90		Management des processus		2		90																	
										Investissement		2				Finance d'entreprise		2																			
										Fiscalité 2		2				Digital Data Analysis		2																			
Marketing & Communication																																					
Communication I				6		Marketing				6		Marketing et Communication				6																					
Communication 1		2		Communication 2		2		90		Marketing 1		2		90		Analyse du marché		3		90																	
Business English CO&C		2								Business English F&M		2				Communication 4		2																			
Qualitative & Quantitative Methods																																					
Informatique et Mathématiques				6		Méthodologie et Statistique				6		Mathématiques et Statistique				6																					
Mathématiques 1		2		Mathématiques 2		2		90		Statistique 1		2		90		Mathématiques 3		3		90																	
				Digital Data Processing		2				Méthodologie		2				Statistique 3		3																			
Business Environment																																					
Economie et Société I				6		Droit et Fiscalité				6		Economie et Société II				6		Economie et Management		5																	
Microéconomie 1		2		Macroéconomie 1		2		90		Droit 1		2		90		Microéconomie 2		2		90																	
				Economie et Société 1		2				Fiscalité 1		2				Macroéconomie 2		2																			
																Economie et Société 2		2																			
Professional context - Integrative Module & Bachelor Thesis																																					
Contexte professionnel I				6						Contexte professionnel II				6		Module d'Intégration				4		Travail de Bachelor		12													
Wirtschaftsdeutsch 1		2		Wirtschaftsdeutsch 2		2		90		Portefeuille de compétences				2		60		Design thinking et IA		2		30															
Digital Skills		2																																			
36 crédits ECTS en 1e année																																					
ECTS				42		ECTS				21		ECTS				21		ECTS				24		ECTS				22		ECTS				50			
																																Total ECTS				180	

Module	ECTS	Légende	
Unité Enseign.	4*	90 **	* périodes par semaine
Unité Enseign.	2*		** heures par semestre

Unité d'enseignement bilingue

Unité d'enseignement donné en cours-bloc

Hochschule für Wirtschaft Freiburg - Studienrahmenplan - Berufsbegleitendes Studium

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7	Semester 8
Management & RH						Hauptwahlmodul	
Grundlagen des Managements6		Human Resources6		Strategisches Management6		Hauptwahlfach*9120	
Systemorientierte BWL	2	Organisations- und Arbeitspsychologie	2	Strategisches Management	4	Hauptwahlfach*9120	
Organisation und Change Management	2	HR-Management	4	Supply chain 2 (DE)	2		
		Arbeitsrecht	2				
Integriertes Management6							
Integrierte Managementsysteme	2	Supply chain 1 (DE)	2				
	2	Projektmanagement	2				
Finance & Accounting						Nebenwahlmodul	
Finanzbuchhaltung6		Unternehmensfinanzierung6		Management und Finanzen6		Nebenwahlfach 1*560	
Finanzbuchhaltung 1	3	Finanzbuchhaltung 2	3	Prozessmanagement	2	Nebenwahlfach 3*560	
				Unternehmensfinanzierung	2		
				Digital Data Analysis (DE)	2		
				Steuerrecht 2	2		
				Controlling6		Nebenwahlfach 2*560	
				Kostenrechnung		4	
				Unternehmensbew. und Konsolidierung		2	
Marketing & Kommunikation							
Kommunikation I6		Marketing6		Marketing und Kommunikation6			
Kommunikation 1	2	Kommunikation 2	2	Marketing 1 (DE)	2		
Business English CO&C	2			Marketing 2 (DE)	2		
				Business English F&M	2		
		Kommunikation II6		Kommunikation III6			
		Business English M&F	2	Business English E&S	2		
		Français des affaires 3	2	Français des affaires 4	2		
		Kommunikation 3	2	Digital Data Modeling (DE)	2		
Qualitative & Quantitative Methods							
Informatik und Mathematik6		Methodologie und Statistik6		Mathematik und Statistik6			
Mathematik 1	2	Mathematik 2	2	Statistik 1	2		
		Digital Data Processing (DE)	2	Methodologie	2		
				Statistik 2	2		
				Mathematik 3	3		
				Statistik 3	3		
Business Environment							
Wirtschaft und Gesellschaft I6		Recht und Steuerrecht6		Wirtschaft und Gesellschaft II6		Wirtschaft und Management5	
Mikroökonomie 1	2	Makroökonomie 1	2	Recht 1	2	Internationales Management	2
		Wirtschaft und Gesellschaft 1	2	Recht 2	2	Industrieökonomie	2
				Steuerrecht 1	2		
Professional context - Integrative Module & Bachelor Thesis							
Beruflicher Kontext I6		Beruflicher Kontext II6		Integrationsmodul4		Bachelor-Arbeit12	
Français des affaires 1	2	Français des affaires 2	2	Kompetenzenportfolio	2		
Digital Skills (DE)	2						
36 ECTS-Credits im 1. Jahr							
ECTS42		ECTS21	ECTS21	ECTS24	ECTS22	ECTS50	Total ECTS180

Modultitel	ECTS		Legende
Lehreinheit	4*	90**	
Lehreinheit	2*		
			* Perioden pro Woche
			** Stunden pro Semester

Zweisprachige Unterrichtseinheit

Unterrichtseinheit, die in Blockkursen erteilt wird

*Nach dem Dokument "Regeln für die Wahl der Kurse"

Orientation Digital Business

Module		ECTS	Légende
Unité Enseign.	4*	90 **	
Unité Enseign.	2*		

* périodes par semaine
** heures par semestre

Unité d'enseignement bilingue

Unité d'enseignement donné en cours-
bloc

** en lien avec l'orientation

Hochschule für Wirtschaft Freiburg - Studienrahmenplan - Berufsbegleitendes Studium: Vertiefung Digital Business

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
Management & RH					
Grundlagen des Managements6		Human Resources6		Strategisches Management6	
Systemorientierte BWL2	Organisations- und Arbeitspsychologie2	HR-Management4	90	Strategisches Management4	90
Organisation und Change Management2		Arbeitsrecht2		Supply chain 2 (DE)2	
Integriertes Management6					
Integrierte Managementsysteme2	Supply chain 1 (DE)2				
	Projektmanagement2				
Finance & Accounting					
Finanzbuchhaltung6		Unternehmensfinanzierung6		Management und Finanzen6	
Finanzbuchhaltung 13	Finanzbuchhaltung 23	Finanzanalyse2	90	Prozessmanagement2	90
		Investitionsrechnung2		Unternehmensfinanzierung2	
		Steuerrecht 22		Digital Data Analysis (DE)2	
Marketing & Kommunikation					
Kommunikation I6		Marketing6		Marketing und Kommunikation6	
Kommunikation 12	Kommunikation 22	Marketing 1 (DE)2	Marketing 2 (DE)2	Marktforschung3	90
Business English CO&C2			Business English F&M2	Kommunikation 42	
		Kommunikation II6	Kommunikation III6		
		Business English M&F2	Business English E&S2		
		Français des affaires 32	Français des affaires 42		
		Kommunikation 32	Digital Data Modeling (DE)2		
Qualitative & Quantitative Methods					
Informatik und Mathematik6		Methodologie und Statistik6		Mathematik und Statistik6	
Mathematik 12	Mathematik 22	Statistik 12	Statistik 22	Mathematik 33	90
	Digital Data Processing (DE)2	Methodologie2		Statistik 33	
Business Environment					
Wirtschaft und Gesellschaft I6		Recht und Steuerrecht6		Wirtschaft und Gesellschaft II6	
Mikroökonomie 12	Makroökonomie 12	Recht 12	Recht 22	Mikroökonomie 22	90
	Wirtschaft und Gesellschaft 12	Steuerrecht 12		Makroökonomie 22	
				Wirtschaft und Gesellschaft 22	
Professional context - Integrative Module & Bachelor Thesis					
Beruflicher Kontext I6				Beruflicher Kontext II6	Integrationsmodul4
Français des affaires 12	Français des affaires 22			Kompetenzenportfolio2	Design Thinking und KI2
Digital Skills (DE)2					
36 ECTS-Credits im 1. Jahr					
ECTS42		ECTS21	ECTS21	ECTS24	ECTS22

Vertiefung Digital Business

Semester 7	Semester 8
Hauptwahlmodul	
Hauptwahlfächer*9	Hauptwahlfächer*9
Digital Leadership4	Managing Emerging Technologies4
Circular Economy Business Models oder Fintech & blockchain4	Digital Marketing4
120	
*Nach dem Dokument "Regeln für die Wahl der Kurse"	
Nebenwahlmodul	
Nebenwahlfach 1*5	Nebenwahlfach 3*5
60	60
Nebenwahlfach 2*5	
Digital Business project I60	
	Digital Business Project II5
Bachelor-Arbeit**12	
Vertiefung an 50 ECTS-Credits	
ECTS50	
	Total ECTS180

Modultitel	ECTS	Legende
Lehreinheit	4*	* Perioden pro Woche ** Stunden pro Semester
Lehreinheit	2*	

	Zweisprachige Unterrichtseinheit
	Unterrichtseinheit, die in Blockkursen erteilt wird

** im Zusammenhang mit der Vertiefung

Haute Ecole de Gestion Fribourg - Plan d'études cadre - Formation en emploi / à temps partiel : orientation Management durable

Semestre 1		Semestre 2		Semestre 3		Semestre 4		Semestre 5		Semestre 6	
Management & RH											
Bases du Management6				Ressources humaines6				Management stratégique6			
Système entreprise2		Dynamique humaine2		Management des RH4				Management stratégique***4		90	
Org. & Change Management2				Droit du travail2				Supply chain 22		90	
Management intégré6											
Systèmes de Management intégrés2		Supply chain 12									
		Management de projets2									
Finance & Accounting											
Comptabilité financière6				Finance d'entreprise6				Management et Finance6			
Comptabilité financière 13		Comptabilité financière 23		Analyse financière2		90		Management des processus2		90	
				Investissement2				Finance d'entreprise2			
				Fiscalité 22				Digital Data Analysis2			
Marketing & Communication											
Communication I6				Marketing6				Marketing et Communication6			
Communication 12		Communication 22		Marketing 12		Marketing 22		Analyse du marché3		90	
Business English CO&C2				Business English F&M2				Communication 42			
				Communication II6				Communication III6			
				Business English M&F2		2		Business English E&S2		2	
				Wirtschaftsdeutsch 32		90		Wirtschaftsdeutsch 42		90	
				Communication 32				Digital Data Modeling2			
Qualitative & Quantitative Methods											
Informatique et Mathématiques6				Méthodologie et Statistique6				Mathématiques et Statistique6			
Mathématiques 12		Mathématiques 22		Statistique 12		Statistique 22		Mathématiques 33		90	
		Digital Data Processing2		Méthodologie2				Statistique 33			
Business Environment											
Economie et Société I6				Droit et Fiscalité6				Economie et Société II6			
Microéconomie 12		Macroéconomie 12		Droit 12		Droit 22		Microéconomie 22		2	
		Economie et Société 12		Fiscalité 12				Macroéconomie 22		90	
								Economie et Société 2***2			
Professional context - Integrative Module & Bachelor Thesis											
Contexte professionnel I6								Contexte professionnel II6			
Wirtschaftsdeutsch 12		Wirtschaftsdeutsch 22						Portefeuille de compétences2		60	
Digital Skills2											
36 crédits ECTS en 1e année											
ECTS42				ECTS21		ECTS21		ECTS24		ECTS22	

OrientationManagement durable

Semestre 7	Semestre 8
Choix principaux	
Choix principal*9	Choix principal*9
Fund. of Sust.B&M4	Finance durable4
Circular Economy Business Models4	Entrepreneuriat social et d'impact4
*Selon document "règles de choix des cours"	
Choix secondaires	
Choix secondaire 1*5	Choix secondaire 2*5
	Choix secondaire 3*5
	Projet disruptif
Economie et Management***5	
Management international2	
Travail de Bachelor**12	
Orientation à 60 crédits ECTS	
ECTS60	
Total ECTS180	

Module	ECTS	Légende
Unité Enseign.	4*	* périodes par semaine ** heures par semestre
Unité Enseign.	2*	

Unité d'enseignement bilingue

Unité d'enseignement donné en cours-bloc

*** ces cours (obligatoires) comptent dans l'orientation

** en lien avec l'orientation

Vertiefung nachhaltiges Management

Modultitel		ECTS	Legende
Lehreinheit	4*	90 **	
Lehreinheit	2*		

* Perioden pro Woche

** Stunden pro Semester

*Nach dem Dokument "Regeln für die Wahl der Kurse"

Zweisprachige Unterrichtseinheit

Unterrichtseinheit, die in Blockkursen erteilt wird

*** diese (obligatorischen) Kurse zählen für die Vertiefung

** im Zusammenhang mit der Vertiefung