

# HEG-FR MAGAZINE



HAUTE ÉCOLE DE GESTION  
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT  
SCHOOL OF MANAGEMENT

Fribourg  
Freiburg

*Create your future!*

N° 10  
Printemps 2020

DOSSIER SPÉCIAL

## LES ARTS

BACHELOR

### VERTIEFUNGSRICHTUNG DIGITAL BUSINESS

TEACH DIFFERENT!

### L'ENSEIGNEMENT À DISTANCE

ALUMNI HEG/HSW

### LA VIE DE L'ASSOCIATION





## FORMATIONS POSTGRADES

PLUS DE DÉTAILS SUR LES DIFFÉRENTS COURS:  
[WWW.HEG-FR.CH](http://WWW.HEG-FR.CH)

Investissez dans votre avenir!

- **Executive MBA** in Integrated Management
- **DAS** Management de la communication
- **CAS** Compensation and Benefits Management
- **CAS** Entrepreneuriat social
- **CAS** Gestion d'entreprise
- **CAS** Gestion de projet
- **CAS** HR-Fachfrau/HR-Fachmann
- **CAS** Public Management
- **CAS** HES-SO Pédagogie de l'enseignement supérieur
- **CAS** Rédaction stratégique en communication
- **CAS** Supply Chain Management

**NEW!**

- **CAS** Business Venture
- **CAS** Création et gestion de contenus numériques

heg-postgrade@hefr.ch | T +41 26 429 63 81/80 | [www.heg-fr.ch](http://www.heg-fr.ch)



HAUTE ÉCOLE DE GESTION  
 HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT  
 SCHOOL OF MANAGEMENT

Fribourg  
 Freiburg

**Hes·SO**

Haute Ecole Spécialisée  
 de Suisse occidentale  
 Fachhochschule Westschweiz  
 University of Applied Sciences and Arts  
 Western Switzerland

## ART ET MANAGEMENT ENTREPRENEURIAL: AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

L'art, la musique et le management présentent des parallèles et des similitudes intéressantes, qui ne sont pas nécessairement perceptibles au premier abord. Il y a bien sûr le marché de l'art, avec ses lois et ses particularités. Les points de vente tels qu'Art Basel ou le concept B2B façonnent le marché et l'environnement des artistes et de leur clientèle, généralement par le biais des galeries ou des organisateurs de concerts.

Les artistes s'efforcent d'élargir leur réseau afin de présenter et de vendre leurs prestations à la manière des entrepreneurs. Le «Trial and Error» fait quasiment partie de l'ADN des artistes et aboutit souvent à des performances exceptionnelles. Cela nécessite également un travail d'équipe et l'intégration dans un écosystème global. Les compétences commerciales des artistes, la manière de présenter leurs œuvres, leurs réflexions sur le public cible et les réseaux sont tout à fait déterminantes dans leur succès.

La digitalisation a également investi l'art: les musiciens sont très actifs sur les réseaux sociaux, de nombreux artistes travaillent de manière créative avec des outils tels qu'iPad Arts et intègrent avec succès la technologie dans leurs œuvres d'art et leurs expositions. Les start-up et la culture s'allient, par exemple chez iGroove: les artistes qui y sont rattachés peuvent demander des avances dans le cadre d'une procédure rapide. Cela ouvre non seulement des possibilités innovantes pour la production, mais aussi des options pour le marketing des produits. Ce qui n'était auparavant possible que par le biais de contrats à long terme avec des labels fonctionne tout aussi bien sur la scène indie. Outre sa plateforme de financement, iGroove travaille déjà à une solution blockchain, en passe de révolutionner la répartition des revenus entre artistes grâce à des smart contracts.

La culture et les sciences du management peuvent s'enrichir mutuellement. À l'avenir, l'interdisciplinarité gagnera en importance et il serait fort regrettable de ne pas vouloir apprendre les uns des autres. Les multiples formes de la création artistique peuvent inspirer de nouvelles approches dans la gestion de l'innovation et influencer les cultures d'entreprise vers l'ouverture et la disruption. Les réflexions de ceux qui pensent autrement sont enrichissantes et contribuent, entre autres, à la diversité souvent attendue à différents niveaux. Des idées et manières d'agir différentes qui stimulent la joie de vivre et une vision du futur, et qui affaiblissent le pouvoir paralysant de l'incertitude, peuvent représenter une véritable source d'inspiration dans la situation actuelle. Elles alimentent la conviction que nous sommes capables non seulement de contribuer à façonner l'avenir, mais aussi de le créer: «Create your future». ■

RICO BALDEGGER  
Directeur

## ANALOGIEN/ÜBEREINSTIMMUNGEN ZWISCHEN KUNST UND UNTER- NEHMERISCHES MANAGEMENT – FRAGEN AUFWERFEN UND GRENZEN ÜBERSCHREITEN

Kunst, Musik und Management besitzen interessante Parallelen und Gemeinsamkeiten, die auf den ersten Blick nicht zwingend erkennbar sind. Augenfällig ist natürlich die Dimension des Kunstmarktes mit seinen Gesetzen und Eigenheiten. Verkaufspunkte wie die Art Basel oder generell das B2B-Konzept über Galerien oder Konzertveranstalter prägen Markt und Umfeld für Kulturschaffende und ihre Klientel.

Künstlerinnen, Musiker, Performance-Actresses u. a. sind bestrebt, ihr Netzwerk auszubauen, um wie Unternehmerinnen und Unternehmer die eigenen Leistungen zu präsentieren und zu verkaufen. «Trial and Error» ist quasi Teil der DNA der Kunstschaffenden und oftmals recht eigentlich die Basis für herausragende Leistungen. Hierzu sind überdies Teamarbeit und die Integration in ein umfassendes Ecosystem vonnöten. Verkaufskompetenz der Kunsttätigen, die Art und Weise der Präsentation der Arbeiten, Zielgruppenüberlegungen und der Netzwerkgedanke zeichnen den Weg zum Erfolg nicht weniger.

Auch die Digitalisierung hat allüberall Einzug in die Kunst gehalten: Musiker sind in den sozialen Netzwerken sehr aktiv, nicht wenig Künstlerinnen arbeiten kreativ mit Hilfsmitteln wie iPad Arts und integrieren überhaupt souverän Technik in ihre Kunstwerke und Ausstellungen. Start-ups und Kultur zeigen sich beispielsweise bei iGroove: Künstler, die im Vertrieb sind, können im Schnellverfahren Vorschüsse beantragen. Dies eröffnet nicht nur innovative Möglichkeiten für Produktionen, sondern ebenso Optionen für die Bewerbung der Produkte. Was bisher nur über langfristige Verträge mit Labels möglich war, funktioniert gleichermassen in der Indie-Szene. Neben der Finanzierungsplattform arbeitet iGroove bereits an einer Blockchain-Lösung, die mittels Smart Contracts die Umsatzverteilung unter Künstlern revolutionieren soll.

Kultur und Managementwissenschaften können voneinander profitieren. Interdisziplinarität wird in Zukunft immer wichtiger, und es wäre ausnehmend bedauernd, nicht voneinander lernen zu wollen. Die mannigfaltigen Arten des Kunstschaffens können neue Ansätze im Innovationsmanagement anstossen und die Unternehmenskulturen hin zu Offenheit und Disruption beeinflussen. Gedanken Andersdenkender sind bereichernd und tragen unter anderem zur oft eingeforderten Diversität auf unterschiedlichen Ebenen bei. Andere Ideen und Aktionsweisen, die Lebensfreude und Zukunftsorientierung anregen und die lähmende Kraft der Ungewissheit schwächen, können in der aktuellen Situation eine wahre Inspirationsquelle sein. Sie alimentieren nachgerade die Überzeugung, dass wir Zukunft nicht nur mitzugestalten, sondern eben zu gestalten vermögen: «create your future». ■

RICO BALDEGGER  
Direktor

N°10

—  
PRINTEMPS  
2020

8 &gt; 21

DOSSIER SPÉCIAL  
LES ARTS

22 &gt; 23

KNOWLEDGE  
PUBLICATIONS  
ET PROJETS  
DE RECHERCHE

24 &gt; 25

TEACH DIFFERENT!  
L' ENSEIGNEMENT  
À DISTANCE  
S'INVITE À LA HEG-FR

26

HEG-FR LIFESTYLE  
CHASSE AUX CŒUFS  
INNOVATION  
CHALLENGE 2019

27 &gt; 31

ALUMNI  
LA VIE  
DE L'ASSOCIATION

32

PEOPLE  
NICOLAS SPERISEN**HEG MAGAZINE**N°10 — Printemps 2020  
*Create your future!*Le magazine de la Haute école  
de gestion Fribourg (HEG-FR)—  
The School of Management  
Fribourg (HEG-FR) Magazine—  
Das Magazin der Hochschule  
für Wirtschaft Freiburg  
(HSW-FR)→ [www.heg-fr.ch/magazine](http://www.heg-fr.ch/magazine)**ÉDITEUR**Haute école de gestion  
Fribourg (HEG-FR)  
Chemin du Musée 4  
1700 Fribourg  
www.heg-fr.ch  
heg-communication@hefr.ch**CHANGEMENT D'ADRESSE  
OU DE DISTRIBUTION**

heg-communication@hefr.ch

**RESPONSABLE D'ÉDITION**

Hanspeter Geisseler

**COMITÉ DE RÉDACTION**Danièle Rüeger  
Gérard Guisolan  
Rudolf J. Merkle  
Lukas Schneuwly**COLLABORATION RÉDACTIONNELLE**Lukas Scheuwly  
Danièle Rüeger  
Gérard Guisolan  
Anja Jenny  
Rudolf J. Merkle  
Hanspeter Geisseler  
Laurence Casagrande-Caille  
Leila Braidt  
Pecub  
Pierre-André Brechbühl**PRODUCTION**Inédit Publications SA  
Avenue de la Gare 17  
Case postale 900  
1001 Lausanne  
www.inedit.ch**COORDINATION**

Elodie Maître-Arnaud

**CONCEPTION GRAPHIQUE**Inédit Publications SA  
Tifenn Le Moulec**RELECTURE**

Adeline Vanoverbeke

**IMPRESSION**media f SA  
Boulevard de Pérolles 38  
1700 Fribourg  
www.media-f.ch**TIRAGE**

2000 exemplaires

**IMAGE DE COUVERTURE**

© AdobeStock

Publié avec le soutien  
de la HES-SO.

Hes-so  
Haute école spécialisée  
de Suisse occidentale  
Fachhochschule Westschweiz  
University of Applied Sciences and Arts  
Western Switzerland

# QUOI DE NEUF?



## COVID-19: POURSUITE DES ACTIVITÉS DE LA HEG-FR

Face à la situation particulière Covid-19, la HEG-FR a tout mis en œuvre pour assurer la continuité de l'enseignement et permettre aux étudiant-e-s de poursuivre leur cursus le mieux possible dans les circonstances exceptionnelles actuelles. Les autres activités de la HEG-FR sont mises en œuvre comme prévu, bien que sous une forme modifiée. Dans la mesure du possible, les collaboratrices et collaborateurs de la HEG-FR font du télétravail et les réunions ainsi que les échanges ont été remplacés par des vidéoconférences ou des conférences téléphoniques. La direction de la HEG-FR tient à remercier tout le personnel et tous les étudiants de leur grand engagement et de leur flexibilité. ■

Lire plus sous la rubrique «Teach Different».

## HACKATHON EN LIGNE CONTRE LES VIRUS

En tant que partenaire du hackathon, nous sommes extrêmement impressionnés par l'esprit d'entreprise et la capacité d'innovation de toutes et tous les participant-e-s aux projets soumis. Plus de 5000 personnes se sont inscrites au hackathon en ligne «Versus Virus» pour trouver des solutions numériques aux innombrables problèmes causés par la pandémie de Covid-19. ■

### ONLINE HACKATHON

Als Partner des Hackathons sind wir ob der eingereichten Projekte rund um Gesellschaft und Wirtschaft äusserst begeistert vom unternehmerischen Geist und der Innovationsfähigkeit aller Teilnehmenden. Mehr als 5.000 Personen haben sich für den Versus Virus Online-Hackathon angemeldet, um digitale Lösungen für die unzähligen Probleme zu entwickeln, welche die aktuelle Pandemie verschuldet hat. ■



## REVUE DE PRESSE

On parle de nous dans les médias.

«Les étudiants des hautes écoles proposent leur aide»  
31.03.2020 (Le Matin)

«Les étudiants des hautes écoles ne restent pas les bras croisés»  
29.03.2020 (Bilan)

«Fribourg: le cercle vicieux qui menace l'immobilier»  
25.03.2020 (Bilan)

«Des étudiants de la HEG-FR à Ho Chi Minh City»  
09.03.2020 (RTS)

«La Suisse sait semer l'esprit d'entreprise»  
04.03.2020 (Le Temps)

Switzerland: #1 country for ease of starting and developing a business  
03.03.2020 (Startup ticker - online)

Santé en entreprise: et les dirigeants?  
09.01.2020 (HR Today - Blog)

Le transfert d'actions sur la blockchain, possible en Suisse?  
08.01.2020 (L'Agefi)



accessing and benefitting from educational services and innovation. This is why the School of Management Fribourg (HEG-FR) jointly with TRECC program (Transforming Education in Cocoa Communities) has partnered with Seedstars to offer the Transforming Education Prize. The award will help the startup to expand in new markets and make a bigger impact. Programa Valentina is a high-impact tech company solving unemployment and underemployment by using data and analytics. It trains, certifies and places at-risk populations of Latin America in formal jobs.

## SEED STARS

**Congratulations to Programa Valentina, winner of the Seedstars Transforming Education Prize.**

**P**rograma Valentina wins the Transforming Education Prize 2020, offered jointly by the School of Management Fribourg and TRECC. Programa Valentina reduces youth unemployment and underemployment in

Guatemala with training, certification and placement programs. Education is one of the key areas to drive change in emerging markets. Despite a lot of technological progress, even today most rural and low-income communities are especially disadvantaged when it comes to

**Seedstars and the School of Management Fribourg.**

The engagement of the School of Management Fribourg (HEG-FR) with Seedstars is rooted in our vision to creating positive impact through the students and partners who benefit from our programs and activities in three core areas: Entrepreneurship, Innovation and Internationalization. Seedstars supports all these three pillars. ■

Rewatch the event:  
<https://seedstarslife.com/>

## PARTNERSCHAFT MIT IMPACT HUB BERN

**Die Hochschule für Wirtschaft Freiburg (HSW-FR) und der Impact Hub Bern kooperieren ab 2020.**

**D**ie Hochschule für Wirtschaft Freiburg HSW-FR und der Impact Hub Bern freuen sich, die vereinbarte Zusammenarbeit ab sofort in die Tat umzusetzen. Den Beginn setzte die erste Veranstaltung einer Event-Reihe: Am 12. März 2020 fand die neueste Fail Night im Impact Hub Bern statt. Die Partnerschaft basiert auf einer gemeinsamen Philosophie: unternehmerisches Verhalten fördern und angehende Unternehmerinnen und Unternehmer motivieren.

In erster Linie wollen beide Seiten erfolgreich gemeinsame Events organisieren und darauf aufbauend weitere, interessante Projekte entwickeln. Des Weiteren erhofft sich die HSW-FR, einen erhöhten Bekanntheitsgrad in der Deutschschweiz zu erlangen – insbesondere im Grossraum Bern. ■





## NOUVELLE ORIENTATION DIGITAL BUSINESS

La numérisation continue à prendre de l'importance à la HEG-FR. A partir de l'automne 2020, nous proposerons en effet une orientation «Digital Business» aux étudiants bachelor. Cela signifie que la dernière année d'études sera consacrée à différents aspects de la numérisation. Le caractère unique du programme se voit renforcé par le fait que cette orientation se déroulera en anglais et que les étudiants recevront un Bachelor en gestion d'entreprise HES/orientation Digital Business. ■

### NEUE VERTIEFUNGSRICHTUNG DIGITAL BUSINESS

*Der Aspekt der Digitalisierung wird an der HSW-FR in Zukunft weiter verstärkt. Ab Herbst 2020 bieten wir den Bachelorstudierenden neu eine Vertiefungsrichtung «Digital Business» an. Damit können die Studierenden im letzten Studienjahr Digitalisierung in all ihren Facetten und unter besonderer Berücksichtigung der neuesten Entwicklungen kennenlernen. Die Einzigartigkeit des Programms manifestiert sich insofern, als die Vertiefungsrichtung auf Englisch stattfindet und die Diplomierenden einen Bachelor in Betriebsökonomie FH/Vertiefungsrichtung Digital Business erhalten werden. ■*

## FORMATION CONTINUE: LA HEG-FR LANCE LE CAS EN BUSINESS VENTURE

Dès cet automne 2020, la HEG-FR lance, en anglais, son premier CAS en Business Venture. Cette formation s'adresse à un public de managers expérimentés ayant pour ambition de devenir des entrepreneurs en entreprise, dits intrapreneurs, ou démarrant leur propre entreprise.



Le CAS en Business Venture de la HEG-FR vise principalement un public de managers voulant évoluer dans leur carrière professionnelle. La HEG-FR étant reconnue pour sa formation de pointe dans le domaine de l'entrepreneuriat, ce programme s'intéressera aux méthodes et aux outils de l'intra- ou de l'entrepreneuriat destinés à être mis en œuvre dans le cadre de projets innovants.

Ce CAS sera proposé en anglais par des intervenants de la pratique, issus de divers horizons professionnels et géographiques. Les cours auront lieu dans les locaux de la HEG-FR à Fribourg, sur une période de 25 jours. ■

## 2019, UNE EXCELLENTE ANNÉE POUR LA FORMATION CONTINUE

Plus de 276 participantes et participants ont pris part aux formations postgrades certifiées (EMBA, DAS et CAS).

Comme certaines formations sont à cheval sur l'année calendaire ou durent plus de douze mois, nous avons remis 131 diplômes ou certificats en 2019. A noter également: 31 participantes et participants ont suivi des formations en allemand, une belle illustration de l'engagement bilingue de la HEG-FR. Pour ce qui est des formations courtes organisées pour l'administration cantonale de Fribourg, le nombre d'inscriptions a culminé à 1355.

L'année 2020 verra l'ouverture de deux nouvelles formations: un CAS en création et gestion de contenus numériques, organisé en collaboration avec le CFJM (Centre de formation au journalisme et aux médias), ainsi qu'un CAS en Business Venture, qui s'adresse à des personnes qui veulent lancer leur entreprise ou renforcer leurs compétences en intrapreneuriat. Ce CAS sera dispensé en anglais. ■

Site web: [www.heg-fr.ch/fr/formation-continue](http://www.heg-fr.ch/fr/formation-continue)

# ADVISORY BOARD HEG-FR

The Advisory Board of HEG Fribourg is an auxiliary consultative body which supports the management of the school on the strategic development of teaching, research and services. It is based on Article 33 of the Law on the Universities of Applied Sciences of Western Switzerland / Fribourg (SR 432.12.1).

The members of the Advisory Board assist the directorate and administration in implementing the responsibilities and interests of the HEG at a professional and/or scientific level. As businesspeople and managers who are recognised and anchored within the economy of the canton, they support the HEG network in the fields of economics, politics and society.

## Contributions

- To be our eyes and ears in the market place, with the objective of receiving early warnings about changes happening out there in order to make sure that our “products” do meet the needs of the market.
- To be our facilitators in providing us networks and contacts with the objective of increasing our capabilities in obtaining mandates and sponsorships.
- To be our challengers in everything we do by asking provocative questions and forcing us to think outside the box.

## MEMBERS



**Heather Cairns-Lee**  
VP,  
Business Professional  
Women Lake Geneva



**Hans-Jörg Mihm**  
Owner and Delegate  
of the Board of Directors,  
Extramet SA



**Alisée de Tonnac**  
Co-CEO,  
Seedstars World SA



**Gerhard Roth**  
Co-Founder,  
GHR Attorneys-at-law



**Bernhard Frossard**  
CEO,  
Swisspro & Alumni HEG



**Jerome Schaufeld**  
Professor Worcester Polytechnic  
Institute WPI, USA



**Urs P. Gauch**  
Head Corporate  
Clients,  
Raiffeisen Switzerland



**Jürg H. Stucki**  
INNOSuisse consultant



**Armin Meier**  
Owner and CEO,  
Boyden Switzerland



**Beat Vonlanthen**  
former Senator Swiss Parliament,  
canton of Fribourg

# FACTS & FIGURES 2019

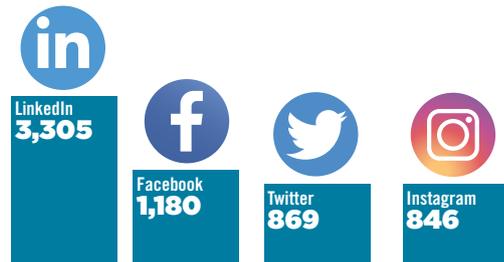


## NEWS ET ACTUALITÉS 2019

News/actualités et communiqués de presse	54
Mention dans la presse	251
Articles concernant la recherche et les mandats	118
GEM 2018-2019	29
Autres GEM	8
Alnews	15
FriDigital	11
3a Fonds-Studie	10
GUESSS 2018/19	5
SIES 2019	4
Autres articles	36

## SOCIAL MEDIA NOMBRE D'ABONNÉ-E-S AUX PAGES HEG-FR

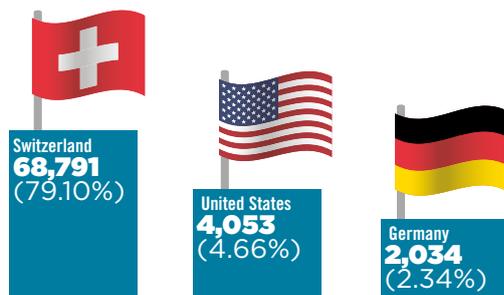
(ÉTAT AU 31.12.2019)



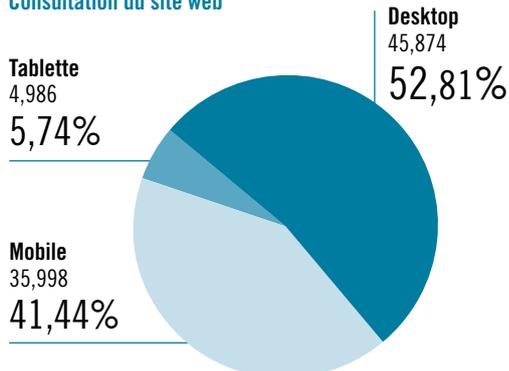
## SITE WEB 2019

Users	86,131
Page Views	546,688

### Top 3 countries



### Consultation du site web



## FORMATION CONTINUE

(ÉTAT AU 31.12.2019)

Nombre de participant-e-s de la formation continue	276
Nombre de diplômes remis	131
Participant-e-s ayant suivi un cours en allemand	31
Formation continue de l'Etat de Fribourg	1355

## BACHELOR RÉPARTITION DES ÉTUDIANT-E-S

(ÉTAT AU 15.10.2019)

Total HEG-FR	636
--------------	-----

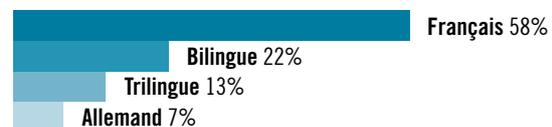
### Genre



### Mode d'enseignement



### Langue d'études



## MASTER RÉPARTITION DES ÉTUDIANT-E-S

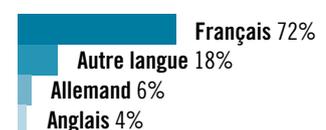
(ÉTAT AU 15.10.2019)

Total HEG-FR	49
--------------	----

### Genre



### Langue maternelle



# DOSSIER SPÉCIAL

## LEIDENSCHAFT ZUR VERMITTLUNG VON ZEITGENÖSSISCHER KUNST



Was bedeutet Leidenschaft im Beruf und im Leben? Sie beruht auf Fähigkeiten und Emotionen, die uns antreiben. Ich meine damit die körperlichen und geistigen Anlagen, die durch Erfahrungen ein Leben lang unsere Persönlichkeit prägen. Ob im Studium, im Beruf, im Sport oder in der Kunst spielt keine Rolle. Handeln Sie wie ein Maler, der sein Bild als Idee entwirft – als mentale Vorstellung –, während seine Leinwand wartet, getreu dem Motto «aller Anfang ist schwer». Nun müssen Sie es realisieren und Ihren Weg gehen. Das Resultat wartet... Jede Entscheidung verlangt Fantasie und fordert uns heraus. Freude im Studium wie in der Arbeit resultieren daraus. Vergessen Sie dabei nicht, Menschen zu begegnen, die Ihnen etwas bedeuten, und lernen Sie immer wieder aus neuen Begegnungen.

TEXT UND BILDER: JOHN HESS



**Citroën 15 legere traction avant:**  
Erinnerung an die handwerkliche Technik,  
30 x 40 (2020)

**A**lles, was wir tun und lassen hat seinen Ursprung in der Leidenschaft. So konnte ich nach einer langen beruflichen Karriere auf ein breites Spektrum an intellektuellen und manuellen Fähigkeiten zurückgreifen. Die Gründung der Galerie im Gurtenareal, wo einst Bier gebraut wurde, ist aus einer Leidenschaft zur Vermittlung von zeitgenössischer Kunst entstanden. Es geht hier nicht um eine kommerzielle Tätigkeit, denn die kleinen Galerien leben nicht vom Verkauf. Es gibt weder in schwierigen noch in besseren Zeiten Unterstützung vom Staat. Es kommt allein auf die Initiative weniger Privatpersonen an.

Mit diesen Gedanken möchte ich junge Leute ermuntern, mehrere Leidenschaften zu entwickeln. Die Inspiration beginnt zu leben, um sich in einer Kreation zu konkretisieren. Wer es schafft, selbstdiszipliniert auf nachhaltige Aktivitäten wie Studium, Sport, Musik, Malen, Schreiben etc. zu setzen, bereichert nicht nur sich selbst, sondern leistet vielmehr einen gesellschaftlichen Beitrag. ■



**Wien die Stadt der Kunst:**  
Winterstille in der Kärntnerstrasse,  
60 x 45 (2019)

**John Hess** ist gelernter Industriekaufmann und Gründer der Galerie Hess für zeitgenössische Kunst, die im Gurtenareal Bern lokalisiert ist. Er studierte in Freiburg, Zürich, London und Bern und promovierte schliesslich an der Universität Bern in Betriebsökonomie. Neben seiner Tätigkeit als langjähriger Vorsteher der Finanzverwaltung des Kt. Bern, im Gemeinderat Schmittlen (Nebenamt) und als Finanzinspektor Köniz unterrichtete er 17 Jahre als Dozent an der Hochschule für Wirtschaft Freiburg.

[www.galerie-hess.ch](http://www.galerie-hess.ch)

# LOUIS JACQUES FILION: «UN ENTREPRENEUR, C'EST UN ARTISTE DE L'ACTION»



**Expert en entrepreneuriat, professeur émérite de HEC Montréal et professeur affilié à la HEG-FR, Louis Jacques Filion s'est intéressé aux entrepreneurs des milieux artistiques.**

TEXTE: LAURENCE CASAGRANDE-CAILLE,  
Collaboratrice scientifique  
PHOTO: HEG-FR/MEINRAD SCHADE

« Les artistes ont beaucoup à apprendre de l'entrepreneur, mais l'entrepreneur a aussi beaucoup à apprendre du monde des artistes », estime Louis Jacques Filion, qui a fait beaucoup de terrain, étudiant tant les entrepreneurs classiques que ceux émanant des domaines des arts. Il s'est intéressé aux industries créatives, un domaine peu exploré par ses pairs. Dans un ouvrage collectif, il a rassemblé des études de cas mettant en lumière cette proximité ainsi que cette complémentarité entre artistes et entrepreneurs.

Si les entrepreneurs ne devaient retenir qu'un conseil des artistes, ce serait celui de rêver, estime ce chercheur reconnu: «Rêver, suivre son intuition, ne pas se laisser arrêter en pensant que c'est impossible. Les artistes ont des frontières en général plus larges que celles de l'entrepreneur, même si elles apparaissent souvent moins réalistes.»

De leur côté, les artistes peuvent également prendre exemple sur les entrepreneurs. «Si un artiste veut partager son art, il aura avantage à s'ajuster aux particularités du marché dans lequel il évolue», suggère ce connaisseur du monde des arts, souvent en contact avec des créateurs. Une démarche que les professionnels des domaines des arts ont parfois du mal à accepter et à adopter. Louis Jacques Filion raconte le tollé

qu'a suscité l'une de ses présentations à des étudiants en arts lorsqu'il leur a conseillé de s'inspirer des entrepreneurs afin de mieux s'ajuster à leur marché potentiel. «Ils ont été nombreux à lever la main en guise de protestation: «Professeur, nous prends-tu pour des prostituées? Le monde doit découvrir notre art, notre talent. Ce n'est pas à nous de nous ajuster, il revient au public de nous découvrir.» Il s'agit là d'une attitude très fréquente chez les artistes.»

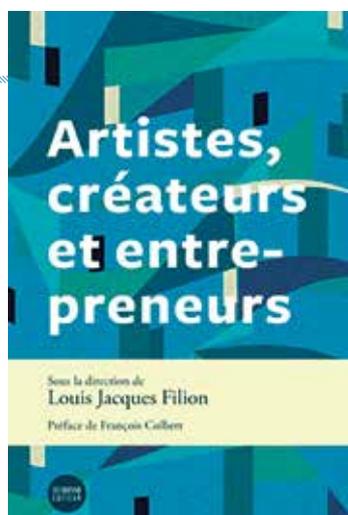
**Partager son art.** Un artiste devra, comme le dit si bien Louis Jacques Filion, «ajouter des gouttes d'eau d'extraversion à son âme d'artiste souvent très introvertie pour attirer l'attention et l'intérêt du public sur ses créations». Et apprendre à bien s'entourer. Afin de mieux prospérer, un inventeur de produits aura avantage à s'adjoindre les conseils d'un innovateur de processus, comme l'illustrent bien les Ballets Jazz de Montréal. Ils ont été fondés par deux danseurs, Eva Von Gencsy et Eddy Toussaint, et leur développement a été assumé par une troisième partenaire (ancienne danseuse de ballet elle aussi), Geneviève Salbaing, devenue pour les besoins de la cause une entrepreneure de processus. Celle-ci a fait prospérer la troupe et lui a fait atteindre une renommée internationale exceptionnelle grâce à son réseau, à ses habiletés d'organisatrice et à son flair quant à l'identification de situations opportunes.

Reste que la prospérité est difficile à atteindre pour la majorité des entreprises artistiques. Nombre d'entre elles ont comme principal objectif de faire connaître le travail d'une seule personne qui travaille à son compte, désignée comme un *autopreneur*. S'il prend sous son aile d'autres artistes, il se transformera alors

en *autopreneur* et dirigera une entreprise qui pourra croître. Mais souvent le développement restera modeste. «Plus de 90% des entreprises affichent un niveau d'innovation bas», selon le chercheur, «et les entreprises des domaines des arts ne font pas exception. L'entreprise assure un emploi à son créateur, mais ne génère pas beaucoup de profit. Il s'agit alors d'un travailleur autonome qui crée une microentreprise pour pratiquer à la fois son art et un certain style de vie.»

**Transformation.** Lorsque l'innovation génère assez de surplus, le dirigeant peut embaucher du personnel, déléguer des tâches et poursuivre le développement de l'entreprise. «Le responsable travaille alors sur le développement de l'entreprise, tandis que les autres assument les opérations dans l'entreprise», explique le professeur.

Le célèbre Cirque du Soleil, sur lequel cet auteur prolifique prépare un prochain livre, fait partie de ces rares entreprises du domaine des arts dotées d'un fort taux d'innovation. La croissance exponentielle de cette entreprise de divertissement (44 spectacles permanents en 2020) s'explique en grande partie par une compréhension fine de la part de ses créateurs des contextes dans lesquels elle évolue. «En trois décennies, ces saltimbanques ont métamorphosé la culture de Las Vegas, qui était une ville de jeux et de prostitution, et ils en ont fait la métropole mondiale du divertissement familial. Les créateurs du Cirque du Soleil ne sont pas tous des artistes, nous y retrouvons un mix d'organisateur de spectacles qui embauchent des artistes», précise Louis Jacques Filion. «Mais, en réalité, les artistes qui deviennent des autopreneurs sont relativement peu nombreux.» ■



### UN LIVRE PIONNIER

Avec cet ouvrage, Louis Jacques Filion a souhaité casser la glace et intéresser autant les praticiens et les chercheurs que les étudiants au monde des artistes, des créateurs et des entrepreneurs. Présentant des exemples d'entreprises émanant du bouillonnant milieu créatif québécois dans les domaines du design, du cinéma, de l'édition, du théâtre ou des galeries d'art, les auteurs ont tenté de mieux comprendre la dimension de l'entrepreneur chez l'artiste et celle de l'artiste chez l'entrepreneur.

Louis Jacques Filion (dir.), *Artistes, créateurs et entrepreneurs*, Del Busso Editeur, Montréal, 2017, 261 p.



## «WIR BAUEN BRÜCKEN»

Seit diesem Jahr ist die HSW Freiburg Partnerin der Gustav Akademie. Trotz einer anderen Branchenzugehörigkeit sind die vielfältigen Parallelen augenfällig: Förderung der Mehrsprachigkeit, praktische Wissensvermittlung, Unternehmertum, Pre-Inkubator und vieles mehr.

TEXT: LUKAS SCHWEUWLY, Leiter Career Center

**D**er «Weg zum Musiker» beinhaltet im Grundsatz dieselben Prozesse wie ein klassisches Start-up. Die Vorgehensweise, Visionen und Motivatoren unterscheiden sich zwar markant, können indes aggregiert neue Denkansätze generieren.

Auf eine Partnerschaft, die Kreativität, Verständnis für die Andersartigkeit und Nachhaltigkeit fördert: Wir haben uns mit Pascal «Gustav» Vonlanthen getroffen.

**Die Ausgabe 2020 ist nun bereits das dritte Jahr der Gustav Akademie. Hat der *lundi matin* noch nicht Einzug gehalten?**

Die Gustav Akademie ist ein Herzensprojekt, einzigartig und so vielfältig, dass kein Alltag droht. Wir sind im Start-up-Modus und der dauert ja bekanntlich fünf Jahre. Aber klar können wir uns stetig verbessern und mein Vorstand «challenged» mich. Wir haben ein tolles Team. Die Herausforderungen warten nicht hinter der Ecke. Deshalb freut es mich umso mehr, mit der HSW Freiburg eine Partnerin im Boot zu haben, mit der wir



## GUSTAV AKADEMIE

Die Gustav Akademie ist ein Produkt der Gustav Manufaktur. Sie verfolgt nebst der Akademie weitere Projekte, um Musikprodukte zu fördern. Die Akademie startete erstmals 2018 mit jungen Musikern aus dem Kanton Freiburg. Im Folgejahr erweiterte man das Einzugsgebiet um die Kantone Waadt und Bern. Bei der diesjährigen Edition sind gar aus der ganzen Schweiz 20 Teilnehmer dabei. Die jungen Talente treffen sich einmal im Monat an einem Wochenende in der Freiburger Altstadt. Zudem gibt es ein einwöchiges Lager und eine Finalshow.

## ZUR PERSON: PASCAL «GUSTAV» VONLANTHEN

Gustav ist seit mehr als 20 Jahren im regionalen und nationalen Musikbusiness zu Hause. Mit über 120 Songs, neun Alben, unzähligen Auftritten dem Kampf der Chöre oder mit einem EM-Song prägte er die Szene. Der Brückenbauer aus Freiburg ist ein Macher-Typ, ungeduldig, leidenschaftlich, will bewegen und junge Talente fördern. Die Zweisprachigkeit liegt dem St. Antoner am Herzen, und zwar ohne Zwang, ohne Auflagen.

### Raclette oder Fondue?

Mmhmm, beides. Obwohl ich allergisch auf Käse bin.

### Kaiseregg oder Moleson?

Ich sehe beide von meinem Garten aus. Muss ich mich entscheiden?

### Pop, Rock, Metal?

Ich liebe alle aktuelle Musik. Auch Electro. Jazz oder Klassik höre ich eher seltener.



auf Augenhöhe junge Talente begleiten und fördern können. Jeder in seiner Disziplin.

### Was sind für dich die Parallelen zwischen einem Unternehmer und einem Musiker?

Die Vorstellung, sein eigener Chef zu sein oder einmal von Musik zu leben, erfordert beiderseits viel Ausdauer, Verzicht, Glück und eine Passion für's Machen. Als Musiker stehe ich vielleicht nur zwei bis drei Prozent im Mittelpunkt und kriege Applaus, falls dies der Motivator ist. Die gesamte restliche Zeit bin ich am Rumspringen, Songs Schreiben, am Organisieren und Planen. Die Musikindustrie ist ein riesiges Business. Wenn du davon leben willst, musst du die gleichen Eigenschaften wie ein Unternehmer besitzen.

### Du bist mit der Gustav Akademie quasi ein Start-up-Coach?

Natürlich träumen viele Teilnehmer von der grossen

Musikkarriere. Aber ganz konkret ausformuliert ist der Karrierewunsch nicht. Wir wollen begleiten, ich kann meine Erfahrungen teilen und eben kulturelle und sprachliche Brücken bauen.

### Was sind deiner Meinung nach die Learnings der beiden Branchen in Bezug auf den Entrepreneurial Spirit?

Musiker können von den Ökonomen natürlich viel lernen. Man muss das ganze Ding sehen – Netzwerk, Marketing, Verkauf, Buchhaltung. Mit gutem Sound und einem Instagram-Account ernährst du noch lange keine Familie.

Umgekehrt können wir mit unserer Kreativität und einem vielleicht etwas freieren Geist alte Strukturen aufbrechen oder zumindest einmal anstupfen. Wir wollen bewegen, innovieren – innerhalb und ausserhalb der Musikszene. ■

# LA TOUR VAGABONDE

**Avez-vous déjà vu l'actuel Shakespeare's Globe Theatre à Londres? Construite en 1996 par les Ateliers de l'Orme à Treyvaux, la Tour Vagabonde y ressemble énormément. Depuis sa création, cette boîte à théâtre originale s'est déplacée dans différents lieux, notamment jusqu'au village celtique de Paléo en 2016. Cette tour, en bois, sur plusieurs étages et démontable, vient d'être restaurée et a pris place sur le site de BlueFactory à Fribourg.**

TEXTE: LEÏLA BRAÏDI, Chargée de communication HEG-FR - PHOTOS: ARUNA CANEVASCINI

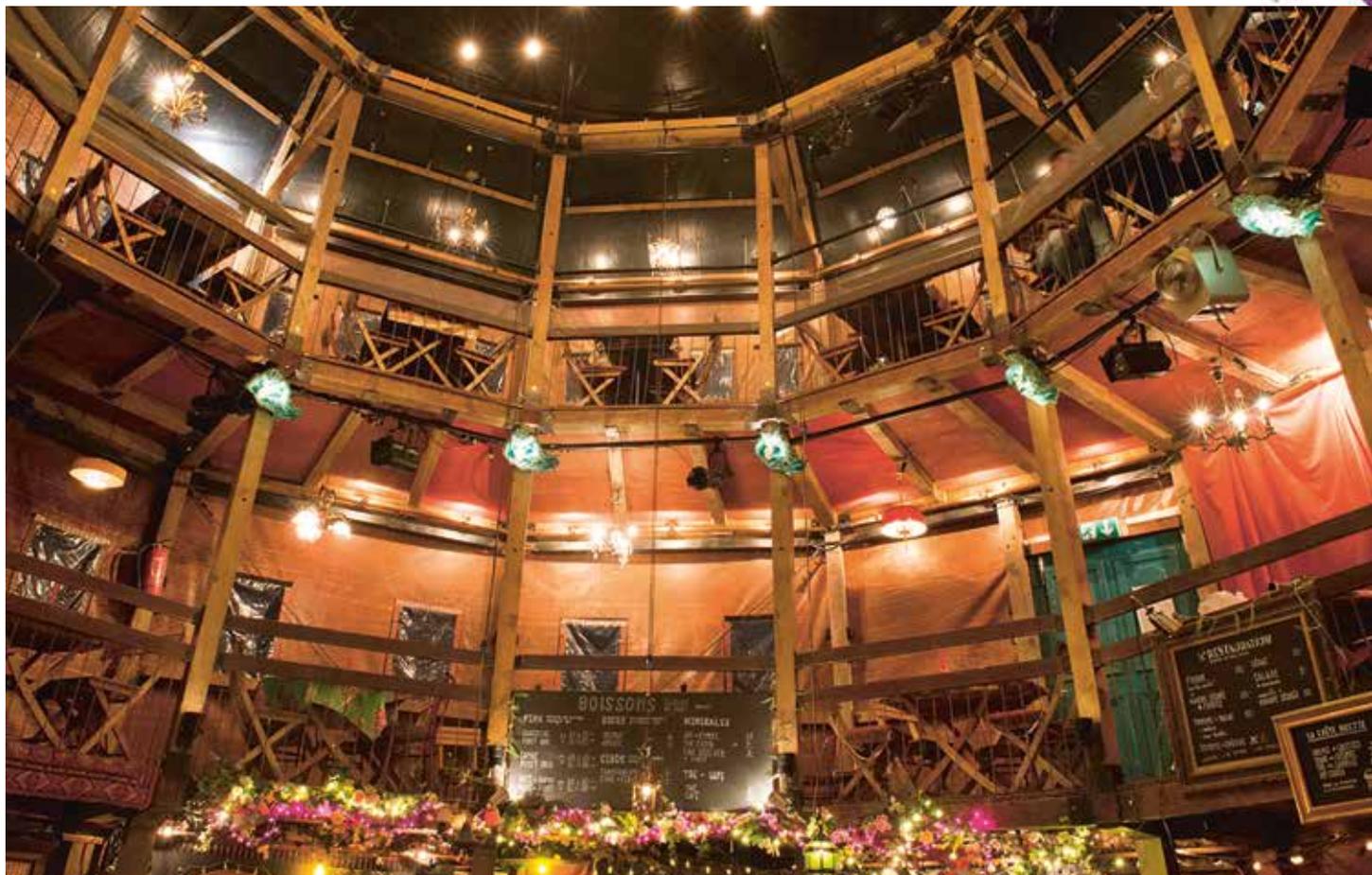
**L'**envoûtement qui s'opère dans ce lieu vaut le détour pour l'ambiance qui s'en dégage, pour son odeur de bois et de bougie. Une programmation éclectique mêle pièces de théâtre classiques, burlesques ou contemporaines, concerts aux airs douxereux ou rock complètement endiablé. Chaque artiste remplit la Tour d'enchantement et lui donne un nouveau souffle.

**Un lieu ensorcelant, fascinant et doté de son brin de folie à la fribourgeoise.** A l'extérieur de la bâtisse, chaque printemps, la Tour Vagabonde accueille le Jardin aux

betteraves, nom tiré d'une célèbre pièce de théâtre de Roland Dubillard (1969). Aux beaux jours, on peut s'y attabler pour l'apéritif ou pour une fondue, le tout en attendant le spectacle.

**Mais c'est surtout l'intérieur qui vaut le détour.** La hauteur sous le chapiteau est proche des 11 mètres et les étages-galleries surprennent le visiteur une fois le seuil de la porte verte franchi. Les marches mènent à des balcons depuis lesquels on peut observer l'agitation du parterre et refaire le monde autour d'un verre. En période de spectacles, cette boîte à théâtre originale peut accueillir jusqu'à 300 personnes. ■





## QUESTIONS À BLAISE COURSIN, PROGRAMMATEUR À LA TOUR VAGABONDE

### Comment dénéciez-vous les talents fribourgeois?

Nous recevons de nombreuses candidatures, que nous tentons d'écouter avec le plus d'attention possible. Cela n'est pas toujours simple, car nous faisons ce travail parallèlement à d'autres activités, et nous accumulons parfois un important retard dans le suivi des demandes. Nous tentons de laisser à chacun-e une chance, même s'il y a bien plus de demandes que de places disponibles.

En plus des demandes que nous recevons, nous fonctionnons également au coup de cœur: si un ou une artiste nous tape dans l'œil, nous prenons directement contact pour tenter de le ou la convaincre de venir se produire.

### Dans quel domaine ces artistes sont-ils les plus performants? En concerts, pièces de théâtre ou spectacles burlesques?

Malgré sa petite taille, Fribourg et sa région regorgent de talents. La scène musicale nous semble particulièrement riche ces dernières années. Mais c'est également celle que nous connaissons le mieux, il est donc difficile pour nous de dire dans quels domaines les artistes fribourgeois sont les plus «performant-e-s».

### Parmi tous les artistes fribourgeois, avez-vous une préférence pour un groupe? Si oui, lequel et pourquoi?

Certain-e-s artistes confirmé-e-s, comme Gael Kyriakidis (alias Pony del Sol) ou Laure Betris (alias Kasette), ont marqué un retour récemment, avec de nouveaux programmes de très bonne qualité: un nouvel album pour Pony del Sol et des projets très originaux pour Laure Betris. Le garage rock n'est pas en reste, avec les déjantés The Doorknobs, ainsi que le projet porté par Romain Savary, Leopardo.

Dans un registre plus électronique, Crème Solaire, un duo complètement fou sur scène, est bien parti pour faire des ravages ces prochaines années, en Suisse et ailleurs.

En arts vivants, le collectif Opus 89, fondé par la Fribourgeoise Joséphine de Weck, poursuit un chemin surprenant et varié, qui a forgé sa réputation depuis plusieurs années déjà, oscillant entre des créations ambitieuses dans des structures importantes (par exemple Nuithonie) et des projets plus à l'arrache, pour la Tour Vagabonde notamment. Le collectif y jouera d'ailleurs *Nous sommes la photographie*, une pièce créée en quatre jours. ■



sich erst im 18. Jh. Seit damals ist die Künstlerin bzw. der Künstler also am modernen Künsteln.

Der Kontrast natürlich vs. menschlich zeigt sich gleichwohl schon früher im Adjektiv künstlich. Im Mittelhochdeutschen des 13. Jh.s bedeutete nämlich kunstlich etwa kunstvoll, aber ebenso mit Kunst begabt, verständig, klug, gelehrt, geschickt und war, nicht wie heute, positiv konnotiert. Diese Eigenschaften wurden einem kunster bzw. künster/künstener nachgesagt. Quasi als Homo sapiens schuf er aus mittelalterlicher Sicht, oft im Schatten der antiken griechischen und römischen Geisteswelt, etwas, was die Natur nicht konnte. Dieser Überzeugung war schon Notker im 10/11. Jh., ein wichtiger Übersetzer, der ratio, die damalige Universalprache der Wissenschaften und Eliten war ja Lateinisch, für uns heute überraschend mit chunst ins Althochdeutsche übertrug. Heute begreift man unter ratio u. a. als Bezugsverhältnis, Quote, Quotient, Grund, Vernunft, Verstand, Intellekt, Denken, Einsicht. Thomas von Aquin, einer der Denker des Spätmittelalters, meinte, Kunst sei das richtige Wissen von dem, was zu tun sei.

Erst gegen Ende des Mittelalters beschränkte sich die Bedeutung auf die Herstellung eines ästhetischen Gebildes.

# KUNST EINER SO FERNEN WIE NAHEN ZEIT

**Wie hört man häufig?  
Kunst kommt von Können.**

TEXT: RUDOLF J. MERKLE, Assoziierter Professor

**T**atsächlich ist altsächsisch, althochdeutsch (9. Jh.), mittelhochdeutsch kunst etymologisch der Ursprung von können. Dieses Nomen leitet sich hinwiederum vom Verbalabstraktum kunnan, was verstehen, wissen bedeutet. Dass sich der Begriff Kunst letztlich auf den Sinn eine eigentliche künstlerische Tätigkeit eingengt hat, dass eben nicht die Natur als Ursache eines künstlerischen Objektes oder Phänomens gilt, sondern ein Mensch, manifestierte

**Kunst, Natur und Innovation.** Der mittelalterliche Kunstschaffende, hervorragend dank seines produktiven und intellektuellen Vermögens, arbeitete im Auftrag, blieb meist anonym und hatte sich immer Regeln zu unterwerfen. Der Kunstschaffende war daher in seinem Wirken eingeschränkt: Er, der erst im späteren Mittelalter selbstbewusst mit Namen auftrat, hatte nach Normen antiker und christlicher Autoritäten (u. a. die Bibel) zu arbeiten. Sein Kunstwerk, sei es physisch – eine Statue – oder geistig – eine Rede – sollte nicht innovativ oder originell sein. Vielmehr variierte, adaptierte er Bestehendes und interpretierte um.

Kunst fungierte überdies nicht als Selbstaussdruck des Künstlers. Der Kunster fabrizierte etwas, was aus sich heraus gut und schön ist, was die Natur, die Welt, die Menschen optimierte. Freilich wurde Realität bzw. Gottes Schöpfung nicht kopiert, sondern nachgeahmt und darin verbirgt sich Erfindersches, Neues. Trotzdem sind mittelalterliche Werke durchaus originär und beeindruckend weiterhin. Man denke an den romanischen Dom zu Speyer, die gotischen Kathedralen in Chartres, Paris, Reims, Strassburg, Freiburg i. Üe. oder das Berner Münster. Beowulfs Kämpfe mit menschenfressenden Ungeheuern, die Abenteuer des Helden Sigfried, Walthers von der Vogelweide Minnenedichte, gelehrte philosophische Abhandlungen Thomas' von Aquin, unzählige Statuen und Gemälde in Kirchen, die überlieferten Gregorianischen Choräle – all diese Kunstwerke berühren noch heute, so man sich denn auf sie einlässt. Warum nach dem «Herr der Ringe» nicht einmal den «Beowulf» in Tolkiens Übersetzung lesen?

**Kunst, Gott und Geld.** Das Verstehen bzw. Dekodieren mittelalterlicher Kunstwerke muss stets mehrere Sinndimensionen berücksichtigen, primär eine religiöse, gleichfalls eine moralische (was darf man [nicht]?), anagogische (wohin soll's im Leben gehen?) und typologische (gibt's heute auch so etwas?). Auf der Suche nach Erfüllung und als Exempel rechten Lebens wusste jeder Ritter, dass er im Einklang mit seinen Standesidealen für das christlich Gute kämpfte. Der verliebte Lyriker sang für die unerreichbare Adelsdame, die das Publikum auch an Maria erinnerte.

Die niedrigen dunklen Kirchen der Romanik wurden in der Frühgotik (11./12. Jh.) abgelöst von immer höher hinaufgehenden lichterfüllten Kathedralen. Ihre prächtige Innen- und Aussenausstattung repräsentierte und pries Gottes Ordnung und Herrlichkeit. Diese Monumentalbauten für die Ewigkeit wirkten auf die Zeitgenossen furchteinflößend. Sie wussten, nur ein gottesfürchtiges Leben und absolute Unterwerfung unter Papst und Kaiser würde sie nach ihrem Tod erlösen. Vor allem die Illustrationen von Gut und Böse, Himmel und Hölle an Portalen von Kathedralen etc. warnten die Gläubigen. Der Haupteingang der Kathedrale St. Nikolaus Freiburgs bildet z. B. auf der einen Seite schieren Horror ab: Gott richtet am Ende. Wer fürchtete sich nicht davor, vom Teufel verschlungen ewig verdammt zu sein? Wer wollte nicht, auf der anderen Seite illustriert, mit Petrus ins Paradies?

All dies kostete Geld. Die berühmte Sainte-Chapelle in Paris (1244-48), Aufbewahrungsort von Reliquien (u. a. die Dornenkrone Jesu), kostete laut verlässlichen Quellen 267 Mal so viel wie ein Privathaus im Zentrum der Seine-Stadt. Finanziert wurden solche klerikalen Bauten in urbanen Zentren über Stiftungen Reicher, Privatvermögen klerikaler und weltlicher Eliten sowie Abgaben der Gläubigen. Der Bau oblag jeweils einem Bauleiter, der nach Verträgen mit den Baumeistern agierte. Die Baupläne wurden permanent situativ angepasst. Naturkatastrophen, Brände, Unfälle, Kriege und besonders Finanzprobleme zogen die meisten Projekte, die gleichermaßen internationale Spezialisten aus aller Herren Länder wie ein Heer an unbezahlten Fronarbeitern versammelten, in die Länge.

**Kunst, Schönheit und Nutzen.** Unterhalten durften (mündlich performte, oft gesungene) Literatur, Bilder und Skulpturen die Masse der armen Ungebildeten selbstredend, aber zugleich mussten sie, so Thomas von Aquin, belehrt werden. Zerstreuung war indes nie des Pudels Kern für den Kenner der Materie, i. e.: den Gebildeten. Kunst erschloss einzig ihm die Schönheit der tieferen Wahrheiten und des Glaubens. Diese Schönheit würde jedoch erst im Paradies verwirklicht sein. Allein, alle Artefakte hatten gleichsam eine identische Strategie, wie sie die Konsumenten packten und beeinflussten: mit Emotionen, sinnlich – sie sollten persönlich betroffen machen. Vergleiche



◀ **Triumph des Hl. Thomas von Aquin über Averroes**, Benozzo Gozzoli

◀ **Große Heidelberger Liederhandschrift**, Walther von der Vogelweide, um 1300



◀ **Singende Mönche**, Buchmalerei, Frankreich, 13. Jh.

zum heutigen Marketing sind gewiss nicht an den Haaren herbeigezogen.

Mehrere mittelalterliche Ars-Theoretiker haben, wiederum beeinflusst von antiken Vorbildern, die Künste systematisch zu erfassen gesucht. Keiner hätte nach nützlich und schön kategorisiert, sondern alle differenzierten edel (intellektuell) und manuell. Noch in der Renaissance galt etwa der Dichter dem Bildhauer überlegen.

Nichtsdestoweniger hatte Kunst in den Funktionen Belehrung, Unterhaltung und Repräsentation von Macht in der mediävalen Gesellschaft unverbrüchlich ihren Platz. Und heute? ■

# INST ART

**Instagram a changé notre manière d'expérimenter l'art. Et c'est tant mieux! Comment les artistes et les galeries d'art se positionnent-elles dans la vague du feed créatif? Fanny Giniès, consultante en communication dans le domaine de l'art contemporain, nous donne son point de vue aiguisé.**

INTERVIEW: ANJA JENNY, Graphiste HEG-FR

**Les réseaux sociaux, et Instagram en particulier, sont-ils devenus les nouvelles galeries d'art? Ou juste de nouvelles vitrines?**

De nouvelles galeries, je ne pense pas, car il est difficile de remplacer l'expérience de la «rencontre» avec une œuvre en personne, l'émotion qui s'en dégage ou non, et qui peut déclencher un coup de cœur, un achat. Par contre, des vitrines, très certainement, et des moyens très efficaces de multiplier la diffusion des œuvres à l'échelle de la planète, car Facebook et Instagram ne connaissent pas de frontières. Ce sont de formidables catalyseurs de talents, où chacun peut tenter sa chance. Néanmoins, tout n'est pas rose: le risque du bascule-



**Certains artistes que l'on pourrait qualifier d'entrepreneurs sont devenus de véritables experts en communication et offrent à leurs *followers* une expérience extrêmement riche sur Instagram.**

ment du monde de l'art vers le «tout digital», c'est le nivellement du goût et du regard vers quelque chose de trop formaté, trop *Instagram friendly*. N'oublions pas que ces réseaux sociaux sont régis par des chartes qui bannissent et censurent de nombreux thèmes présents dans le travail des artistes, comme le nu.

**Quelle place prend Instagram dans la stratégie de communication des galeries d'art?**

Instagram prend une place de plus en plus importante dans les galeries d'art, car c'est le réseau social favori des créatifs, et ce service axé sur le partage d'images ou de vidéos se prête particulièrement bien à la production artistique. Il n'est pas rare aujourd'hui dans les galeries que les services de communication se voient renforcés de Digital Officers ou de Social Media Managers, dont le travail consiste à développer des stratégies à destination des réseaux sociaux uniquement. Les outils développés par Instagram (stories,

IGTV) permettent de multiplier les types de contenus et d'offrir une expérience vraiment complète et qualitative.

La stratégie de communication peut se voir doublée d'une stratégie marketing ayant pour but de toucher de nouveaux clients potentiels et de développer les ventes par le biais de l'app. Depuis quelques années, le marché de l'art en ligne se développe à grande vitesse, un constat énormément accéléré par la crise du Covid-19, qui a vu une grande majorité des galeries se tourner vers le digital pour garder le contact avec leurs visiteurs, artistes et clients.

**Ignasi Monreal, Chloe Wise, Cindy Sherman: de nombreux artistes et photographes actuels mettent en avant leurs créations, se montrent in situ dans leur atelier, alimentent et stimulent leur communauté. Quelle est la place des galeries d'art qui les représentent dans ce processus?**

Certains artistes que l'on pourrait qualifier d'entrepre-



over à l'artiste, qui va dévoiler les coulisses de sa création en prenant possession du compte de la galerie. Il y a beaucoup de possibilités.

**La Fondation Louis Vuitton a offert à ses visiteurs une immersion dans la Infinity Mirror Room de l'artiste japonaise Yayoi Kusama pour y prendre des selfies. Le Museum of Ice Cream, en Californie, crée des mises en scène de cerises géantes et d'une multitude de bananes instagramables. Que pensez-vous de la démocratisation des images issues d'œuvres d'art? Est-ce une nouvelle forme de Pop Art?**

Plus que du Pop Art, ça pourrait s'apparenter à une forme de ready-made à la Marcel Duchamp: on prend un lieu conçu pour être photogénique afin que les visiteurs créent du contenu à partager sur les réseaux sociaux. Mais il n'y a aucune création artistique là-dedans.

Dans ce cas précis, je pense qu'on sort du champ de l'art pour explorer plutôt celui de l'événementiel, voire du sociologique. Derrière la profusion de selfies pris dans des reflets d'œuvres ou l'ouverture de lieux explicitement «instagramables», il y a avant tout une mise en scène de soi-même, une construction d'un double en ligne qui soit désirable, idéalisé. Il faut pouvoir buzzer, engranger des *likes*, dire «j'y étais». C'est en quelque sorte la promotion de l'amusement et de l'éphémère au détriment de l'art... bien que, paradoxalement, si cela peut permettre à des publics novices de venir au musée, c'est une bonne chose! Toutes les initiatives ayant pour but de rendre l'art accessible au plus grand nombre sont louables, peu importent les méthodes, finalement.

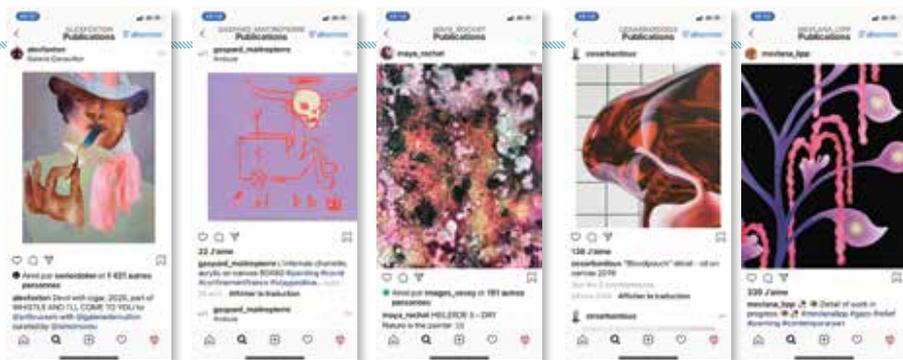
neurs sont devenus de véritables experts en communication et offrent à leurs *followers* une expérience extrêmement riche sur Instagram, effectivement. Ils sont parfois entourés d'une équipe qui travaille à leurs côtés à l'atelier et les contenus sont produits par l'artiste directement, sans véritable supervision extérieure. La galerie peut avoir un rôle de conseil, bien entendu, tout en étant un véritable partenaire qui vient relayer, compléter, développer le propos de l'artiste sur ses propres réseaux. Dans le cadre de la promotion d'une exposition, par exemple, la galerie peut créer des interviews *live*, des visites commentées ou bien proposer un *take-*

**Les galeries découvrent-elles de nouveaux artistes à représenter sur les réseaux sociaux?**

Un galeriste a souvent à cœur de dénicher de nouveaux talents. Si les sollicitations sont nombreuses et quotidiennes par tous les biais possibles (visite en personne à la galerie, démarchage sur les foires, envoi postal de portfolio, candidature par e-mail et sur les réseaux sociaux), il est tout de même peu fréquent de tomber sur une perle rare par ce biais-là. Mais on a parfois de bonnes surprises. Instagram est un excellent moyen de découvrir de nouveaux artistes et une manière très directe d'engager la conversation pour faire savoir que le travail nous intéresse! ■

## LES 5 COMPTES D'ARTISTES À SUIVRE SELON FANNY GINIÈS

@alexfoxton  
 @gaspard\_maitrepierre  
 @maya\_rochat  
 @cesarbardoux  
 @mevlana\_lipp



# PART OF ART

## KOMMUNIKATIONSPLATTFORM FÜR KUNST

**Warum sollte man Kunstgegenstände kaufen, wenn man sie mieten könnte? Es wäre doch kaum etwas dagegen einzuwenden, wenn man für die eigenen vier Wände einfach online ein Werk von Picasso oder einer Nachwuchskünstlerin bestellen könnte.**

TEXT: ANGÉLINA SONNEN

Im letzten Studienjahr ist man unweigerlich mit der Entwicklung eines geeigneten Bachelors-Themas konfrontiert. Man befasst sich eingehend unter wissenschaftlichen Vorgaben mit einem wirtschaftlichen Thema. Mir war es wichtig, etwas nicht ganz Alltägliches anzugehen. Die Ausgangslage basiert auf einer Idee des HSW-FR-Alumnis Sebastian Tschopp. Persönlicher Besitz und Zugang zu individuellen und preiswerten Original-Kunstwerken sind mit teils beträchtlichem Aufwand verbunden. Des Weiteren entsteht bei einem entsprechenden Kunstwerkkauf eine materielle Bindung, die zu einer rigiden bzw. statischen Innendekoration führt. Der Kerngedanke der Arbeit, die bei Herrn Merkle verfasst wurde, war nunmehr, eine 'Tinder'-ähnliche

Plattform für Kunstwerke zu kreieren. Der einfache Zugang lässt Kunst für die eigenen Räume für jede Person und/oder Unternehmung erschwinglich werden. Zudem sollen kunstinteressierte Personen mit kunstschaffenden Personen möglichst einfach unmittelbar zusammengebracht werden.

**Vermittlung von Kunst.** Ausser der Suche nach einem geeigneten Theorie-Ansatz und der virtuellen Gestaltung einer Plattform ging es darum, herauszufinden, ob an einer derartigen Plattform überhaupt Interesse besteht und wie sie als Business-Modell taugen könnte. Datenbasis waren drei

Umfragen (für Künstler/innen, für Unternehmen und für Privatpersonen) sowie ein schriftliches und ein telefonisches Spezialisten-Interview. Interessanterweise ergab sich aus den Erhebungen als ein relevantes Ergebnis insbesondere die Erkenntnis, dass der emotionale Wert eines Kunstwerks für das Vorhaben durchaus als ausgenommen kritischer Punkt zu bewerten ist. Ein Artefakt soll nämlich eine wie auch immer geartete Beständigkeit darstellen. Damit steht begründet zu bezweifeln, dass sich die Strategie, Kunst in einem Mietverhältnis zu vermitteln, auf dem Markt durchsetzen kann. Deshalb wurde die Option zum Kunstwerkkauf als sinnvoll erachtet. Eine Mieterin bzw. ein Mieter eines Objektes soll vom Vermietenden bzw. noch Besitzenden auf ebendieses Opus ein Vorkaufsrecht erhalten.

**Kunst-Business.** Der Vergleich zwischen Angebots- und Nachfragepreis hat gleichfalls einen grundsätzlichen Konflikt manifestiert. Die kunstschaffenden Personen besitzen eine markant höhere Preisvorstellung als die -konsumierenden Personen; diese wollen einen möglichst tiefen Preis bezahlen, da sie ja nur mieten, jene wollen mit Blick auf den Verkaufspreis deutlich mehr, insofern es sich dabei ja um ihr Einkommen handelt. Die Anforderungen und Vorstellungen an eine Kunstmiete unterscheiden sich gewissermassen eo ipso je nach Anspruchsgruppe. Deutlich ist zu erkennen, dass bei einer Realisierung des Geschäftsprojektes zwischen Unternehmen und Privatpersonen als Kunden unbedingt zu differenzieren ist. Insgesamt ist das Fazit zu ziehen, dass eine digitale Plattform mit dem entsprechenden Netzwerk der Anlaufzeit bedarf, freilich erfolgreich sein kann, wenn insbesondere die Logistik gut geplant und Versicherungsfragen geklärt sind.

Die grösste Herausforderung der Bachelor-Arbeit lag darin, genügend Rückläufe bei den Umfragen zu erhalten respektive ausreichen kompetente Interviewpartnerinnen und -partner zu finden. Dies ist gewiss dem Nischencharakter des Themas geschuldet. Als jedoch das Resultat auf dem Tisch lag, konnte ich konstatieren: Jede investierte Minute hat sich gelohnt. ■



# QUEL AVENIR POUR LE GÉNIE HUMAIN?

**Notre univers du divertissement futile et du réseautage inutile n'abandonne que peu d'espace à l'éducation mentale. L'école dite obligatoire voit son offre s'appauvrir jour après jour. Les séries, le sport à la télé, les jeux électroniques, le bla-bla dit social occupent jusqu'au burnout l'âme et l'esprit.**

TEXTE ET ILLUSTRATION: PÉCUB\*

**M**ême plus le temps du sommeil. La consommation déchet poussée à l'excès. Avec la permission hypocrite des arguments faussement culturels de croissance économique. Où a disparu le bonheur d'apprendre? Où est passée l'imagination enfantine?

Le joystick a mis au chômage technique maîtres d'apprentissage et professeurs académiques. Le crayon et le papier pour dessiner les rêves et les inventions ont disparu de la circulation. La lueur d'espoir vient de l'école postobligatoire, un endroit étrange où quelques intelligences viennent se réfugier, paniquées par la pensée dominante qui stupidifie tout sur son passage. Le «keep it simple and stupid» du commerce conquérant fait impunément ses ravages. Pour lui résister, il faut obstination, esprit critique, libre arbitre et courage.

**Ces êtres d'une galaxie lointaine existent pourtant**, c'est joie d'évoluer et de révolutionner en leur compagnie. Le chantier est ouvert, une planète entière à repenser, réinventer, reconstruire. L'appel d'offres est lancé, on cherche managers bons à tout faire, surtout les miracles. HEG-FR entre en matière, ses classes sont particulières, l'enseignant, c'est l'étudiant, et les élèves se nomment Galilée, Léonard de Vinci, Isaac Newton, John Davison Rockefeller, René Descartes, Lao Tseu, Albert Einstein. La formation des esprits nobles et vertueux. La gestion du génie humain devient compassionnelle.

**Une nouvelle volée est en mode admission**, Winston Churchill, John Lennon, Gandhi, Christophe Colomb, Louis Pasteur, Edouard Michelin, Henrietta Swan Leavitt, Archimède, Epicure, Marie Curie, Hypatie d'Alexandrie, Pythagore. Faire de sa vie un chef-d'œuvre, ou remplir les datacenters d'informations creuses, polluantes et toxiques? Alors si votre cerveau est d'attaque, prenez un crayon et une feuille de papier, et écrivez: je suis une bande de super copains et copines à moi



**Comment devenir Léonard de Vinci**  
Pierpaolo Pugnale (Pécub),  
mai 2019

tout seul, à moi toute seule, John, René, Edouard, Winston, Isaac, Louis, Christophe, Hypatie, Albert, Henrietta et tous les autres.

L'imagination, c'est plus fort que la science, et mon imagination est sans limites, je suis HEG-FR, une école d'avance. Un esprit collaboratif en recherche et développement d'excellence. Une âme fertile d'espérance. ■■

\* Connus sous son surnom Pécub (P3), Pierpaolo Pugnale est dessinateur, animateur et philosophe d'entreprise. Le nouveau livre de Pécub est disponible à prix réduit à la HEG-FR: [heg-communication@hefr.ch](mailto:heg-communication@hefr.ch)

# KNOWLEDGE

La Haute école de gestion de Fribourg (HEG-FR) a le privilège de vous présenter l'actualité des recherches menées au sein de l'institution.

## PROJETS DE RECHERCHE

### APPRENDRE DES ENTREPRISES PROCHES DE NOUS

La Haute école de gestion Fribourg (HEG-FR) s'est toujours donné pour ambition de rester proche de la pratique et du tissu économique régional, tant dans l'enseignement que dans la recherche. L'utilisation et la rédaction d'études de cas portant sur des entreprises proches des étudiants et des professeurs permettent de tisser des liens et de profiter des expériences de chacun pour progresser ensemble. Dans ce sens, des collaborations décisives ont été mises sur pied ces derniers mois. Un premier partenariat avec HEC Montréal a permis

d'organiser des formations en écriture de cas pédagogiques afin d'encourager la recherche et les échanges avec les entreprises régionales et nationales. Un second accord signé avec Harvard Business Publishing donne désormais accès aux professeurs au riche matériel pédagogique, qui contient de nombreuses études de cas. Ces alliances nous apportent de précieux outils pour renforcer nos compétences en enseignement et en recherche. ■

→ **Contact:** Laurence Casagrande-Caille



### SWISSMOVES, DES SYSTÈMES DE TRANSPORT INNOVANTS POUR UNE MOBILITÉ EFFICACIE, SÛRE, SÉCURISÉE ET DURABLE

Dans un avenir proche, les véhicules automatisés vont jouer un rôle primordial dans la mobilité tant sur la route et le rail que dans les airs. A ce jour, le cadre réglementaire pour l'utilisation de véhicules automatisés dans la circulation n'est pas encore établi et les procédures de validation/homologation doivent encore être définies. Le groupe de travail SwissMoves vise à élaborer les exigences et règles nécessaires à une exploitation sûre et sécurisée de véhicules automatisés, ainsi qu'à leur intégration dans des systèmes de réseaux de transports modernes utilisant des communications multimodales et des services de navigation et de surveillance.

La plateforme se développera en tant que centre de compétences de mobilité automatisée, dans une approche interdisciplinaire unique qui regroupera les domaines de l'ingénierie (HEIA-FR), du droit (UniFR) et de l'économie via la Haute école de gestion Fribourg). Cette combinaison exclusive de compétences vise à soutenir les entreprises et offices fédéraux pour la recherche et le développement de nouvelles solutions en mobilité. ■

→ **Site web:** <https://swissmoves.ch/>  
**Contact:** Maurizio Caon, Mathias Rossi

# BOOKS AND PUBLICATIONS

## DERNIÈRES PUBLICATIONS

### GOVERNANCE IN INTERNATIONAL HIGH-TECH STARTUPS, RICO BALDEGGER

Book chapter in *The Role of Venture Boards, Entrepreneurs and Investors in Entrepreneurial Value*, ISBN: 978-3-258-08165-6, Haupt Verlag, 1st edition 2020

While the benefits of a board of directors are well understood for more established firms, the role of the board for new ventures constitutes a particular challenge. A new venture's board of directors is highly consequential for its most important strategic and personnel outcomes. Based on the observation of multiple board meetings and several interviews with board members, this article reflects on how organization and strategy influence new venture boards. It summarizes key findings and iden-



tifies the most important limitations. It also explains how new international venture boards are impacted by venture capitalists and lays out their distinctive nature. New insights on venture board composition, structure, process, and transition to public firm boards will be relevant to venture executives, investors, and directors. ■

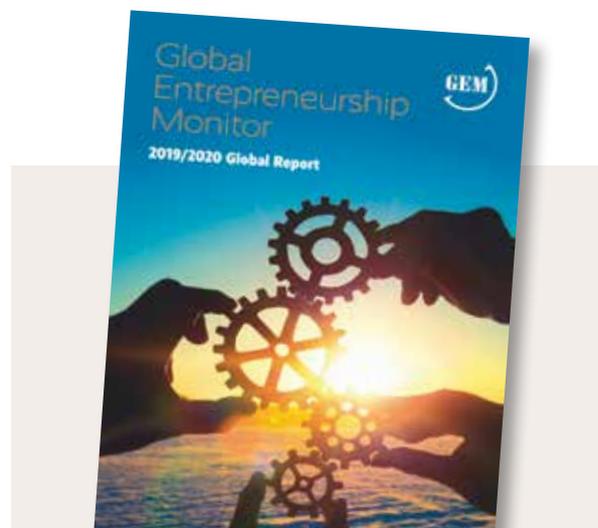
### GEM 2019 / 2020 GLOBAL REPORT: ENTREPRENEURS WORLDWIDE

More than 40% of entrepreneurs in 35 of 50 countries agree or strongly agree that their motivations to launch a business are to make a difference in the world, according to the Global Entrepreneurship Monitor's (GEM) latest Global Report. Switzerland tops for ease of starting and developing a business.

Many companies have put a priority on pursuing purpose in recent years. This finding indicates that so too are entrepreneurs. There were stark differences across countries: India, South Africa and Guatemala had the highest percentage of entrepreneurs whose motivations are to make a difference in the world. Fifty economies participated in the GEM 2019 Adult Population Survey (APS) and more than 150,000 individuals took part in extended interviews as part of the research.

#### Switzerland tops for ease of starting and developing a business

Last year GEM introduced the National Entrepreneurship Context Index (NECI), a measure of the ease of starting and developing a business. In the latest report, Switzerland topped these rankings among the 54 countries involved in the study, followed closely by the Netherlands, Qatar, China and the United Arab Emirates.



“This is testament to the investment done by Swiss cities and cantons, positive media coverage about entrepreneurship in the country, and an increase in corporate entrepreneurship,” said Rico J. Baldegger, Director and Professor of Strategy, Entrepreneurship and Innovation at the School of Management Fribourg (HEG-FR). “Many companies are investing in start-ups and this is making a difference. We also have a high level of diversity - culture, languages and disciplines, etc. - and this has been an important factor driving entrepreneurship.” ■

# TEACH DIFFERENT!

## L'ENSEIGNEMENT À DISTANCE S'INVITE À LA HEG-FR

**Vendredi 13 mars, la nouvelle tombe: suite à la décision du Conseil fédéral, les institutions de formation seront fermées pour une durée indéterminée. La HEG-FR s'organise: les cours seront proposés à distance et les enseignant-e-s ont une semaine pour s'y préparer.**

TEXTE: DANIELLE RÜEGER, Responsable DevPro

**U**n outil de communication synchrone en ligne, ainsi qu'un soutien et des ressources pédagogiques sont proposées au personnel enseignant pour faire face à l'urgence de la situation. Le lundi 23 mars, les cours reprennent et les étudiants découvrent l'enseignement à distance.

**Des premiers échos encourageants** Une semaine plus tard, un sondage auprès des professeurs et des étudiants a permis de recueillir de précieuses informations sur la manière dont la transition a été perçue, ainsi que sur les difficultés rencontrées. Du côté des enseignant-e-s, un peu plus de la moitié ont répondu, et près de 90% ont jugé positivement leur première expérience de l'enseignement à distance. Impressionnant!

**Adapter son scénario pédagogique** L'adaptation à ce nouveau fonctionnement a toutefois demandé des efforts importants de part et d'autre. Cela a été tout particulièrement souligné par les enseignant-e-s, qui qualifient le temps investi de «lourd», «énorme», «titanesque»...

Car, comme cela a été très justement relevé par un ou une professeur-e: «Il faut aussi réinventer le scénario pédagogique.» Effectivement, l'enseignement présentiel ne peut être transposé tel quel. L'effort essentiel consiste alors, selon l'expression consacrée, à «réintroduire de la présence dans la distance». Il s'agit par exemple de trouver un moyen de donner du relief à un contenu, d'évaluer le degré de compréhension des étudiants, d'organiser des travaux de groupe en ligne. Tout un programme... ■

### L'ENSEIGNEMENT À DISTANCE: PAS SI NOUVEAU

Certains l'attribuent au XVIII<sup>e</sup> siècle avec l'essor de l'imprimé et d'autres au XIX<sup>e</sup> avec l'émission des timbres par les postes royales britanniques. Quoi qu'il en soit, l'enseignement à distance se développe ensuite au gré de l'évolution des médias pour répondre aux besoins de populations qui n'ont pas accès à l'enseignement traditionnel, notamment issues de régions rurales. En 1858, pour la première fois, une grande institution, l'Université de Londres, décerne des diplômes à des étudiants ayant suivi leur formation à distance.

Dans les années 1970, deux institutions jouent un rôle fondamental dans le développement du concept pédagogique de l'enseignement à distance: l'Open University au Royaume-Uni et la TéléUniversité du Québec. A partir des années 1980, ce type de dispositif va essaimer avec le développement de l'informatique, puis d'internet. Désormais, avec les possibilités des outils de communication et de collaboration du web, l'enseignement à distance s'est immiscé dans tous les environnements d'apprentissage sous forme de soutien à l'apprentissage, de dispositifs hybrides et de classes inversées. Jusqu'au jour où, dans l'urgence, il s'est imposé dans nos institutions de formation.



## LE POINT DE VUE DE GABY PROBST,

PROFESSEURE, CONSEILLÈRE PÉDAGOGIQUE ET MEMBRE DE LA DIRECTION HEG-FR

**Gaby, avec ces trois casquettes, vous avez une excellente vue d'ensemble de cette transition vers l'enseignement à distance.**

**Selon le sondage que vous avez mené, les enseignant-e-s semblent avoir relevé le défi avec beaucoup d'engagement.**

**Qu'en est-il des étudiant-e-s, en particulier des vôtres?**

De mon côté, l'engagement dans les cinq cours de langue que j'anime actuellement a été très bon au début. Les étudiant-e-s étaient très motivé-e-s et rassuré-e-s de voir que seule la forme du cours changeait, mais non les objectifs ou les contenus. Cette continuité, combinée avec une communication claire, les a réconforté-e-s au début, quand la situation leur demandait beaucoup de flexibilité. Par contre, il est difficile de préserver cette motivation sur la durée. L'incertitude quant aux examens et au contexte sanitaire les a beaucoup fragilisé-e-s.

**La recherche dans le domaine de l'enseignement à distance a montré depuis longtemps que, quand une institution décidait d'introduire ce type de dispositif pédagogique, la qualité de l'enseignement traditionnel augmentait. A la HEG-FR, cela s'est fait dans l'urgence, mais imaginez-vous tout de même un impact lorsque les cours reprendront en présence?**

En tant que responsable pédagogique, je souhaite de tout cœur partager avec les étudiant-e-s ces expériences parfois

très positives. Donc il faut analyser ce qui a fait avancer l'apprentissage autonome pour pouvoir reprendre et répandre ces possibilités de l'enseignement à distance. De mon côté, j'utilise des plateformes ou des outils de l'e-learning depuis longtemps déjà et je connais bien les possibilités qu'ils offrent, mais aussi l'investissement nécessaire pour les intégrer de façon cohérente.

**Envisager de l'enseignement à distance à la HEG-FR sur le plus long terme, c'est possible?**

Bien sûr et, comme nous l'avons vu, nous n'inventons rien. Pour une intégration à long terme de ces dispositifs à la HEG-FR, plusieurs aspects doivent être réunis:

- la volonté des professeur-e-s et de l'école;
- une bonne intégration des outils, pensée en amont;
- une excellente communication écrite de la part des professeur-e-s;
- soit de bonnes compétences techniques de la part des professeur-e-s, soit de la curiosité pour ces outils, cela combiné avec un bon accompagnement et une mise en question régulière sur les apports des outils mis à disposition;
- l'enthousiasme devra être de mise également! Selon Henry Ford, l'enthousiasme est la base de tout progrès. ■

# HEG-FR LIFESTYLE



## CHASSE AUX ŒUFS VIRTUELLE

**Cette année, en cette situation exceptionnelle, la HEG-FR a organisé une chasse aux œufs virtuelle!**

**D**u Vendredi saint au lundi de Pâques, sur la story du compte Instagram @heg\_fr, œufs, lapins et corbeilles étaient soigneusement cachés dans une illustration du bâtiment. Chaque jour, un nouvel étage à découvrir. Les gagnants et gagnantes du concours ont reçu directement à leur domicile un lapin en chocolat avec son logo HEG-FR. Ce jeu a été un succès et fut une belle manière de maintenir un lien avec nos étudiant-e-s et *followers* durant cette période de crise sanitaire.

Nous remercions chaleureusement les participants de leur intérêt et pour leurs retours positifs, et adressons nos félicitations aux cinq vainqueurs! ■

**40 contributions en moyenne.**  
**360 vues (story 24 heures).**  
**1440 vues sur quatre jours.**



## REPORT DE L'INNOVATION CHALLENGE 2019

C'est avec beaucoup de regret que nous avons dû prendre la seule mesure qui s'imposait au regard de la situation sanitaire: nous avons pris la décision de reporter à 2021 l'édition actuelle de l'Innovation Challenge.

**Le concours reste toutefois actif et les nouvelles échéances sont les suivantes:**

- inscriptions jusqu'au 31 mars 2021 à minuit
- remise des dossiers jusqu'au 30 avril 2021 à minuit. ■

# LA VIE DE L'ASSOCIATION

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

**Retour sur l'événement organisé au Casino Barrière de Fribourg le 13 février 2020. L'année écoulée s'est révélée riche dans son programme, assurant une grande variété d'activités afin que les membres puissent y retrouver leurs intérêts.**

PIERRE-ANDRÉ BRECHBÜHL, Président

«**F**aitez vos jeux!» disait-il en nous initiant aux règles et astuces de la roulette anglaise. Le croupier qui nous a accompagnés pour cette soirée particulière a su nous expliquer avec humour et légèreté les subtilités de la roulette anglaise, de manière à introduire l'Assemblée générale 2020 de notre association dans une ambiance décontractée.

**C'est notamment une année incroyable, vu le nombre de nouvelles têtes présentes lors de chaque événement!**

En sa qualité de président, Pierre-André Brechbühl se réjouit de cette situation. En effet, la participation des membres aux divers événements augmente à chaque fois, et cela vaut aussi bien pour les nouveaux diplômés que pour les anciens qui cotisaient depuis de nombreuses années sans pouvoir assurer une présence régulière. Le président espère vivement que cette tendance se poursuivra en 2020.

À la suite des 45 minutes dédiées à l'Assemblée générale et afin de profiter de la soirée, tous les membres présents furent invités à partager un repas concocté par le restaurant «Le Dzodzet», dans une ambiance agréable et propice à la discussion. Il semble même que certaines personnes aient prolongé la soirée dans les salles officielles du casino, repartant avec de jolis gains acquis à la roulette...

Il a dorénavant été décidé d'avancer l'Assemblée générale au mois de février afin de profiter des belles journées printanières et estivales pour des événements organisés à l'extérieur. ■



## GENERALVERSAMMLUNG 2020

Generalversammlung 2020 im Casino Barrière de Fribourg, 13.02.2020.

«**F**aitez vos jeux!» war das Motto der diesjährigen Generalversammlung der Alumni im Casino Freiburg. Erstmals fand sie im Winter statt. Mit einer Einführung in eines der bekanntesten und wohl weitverbreitetsten Glücksspiele der Welt, dem Roulette, startete unsere Generalversammlung 2020 gemütlich, humorvoll und vor allem spielerisch.

Im Rückblick erwies sich das vergangene Jahr als reichhaltig und bot den Mitgliedern eine Vielzahl von Aktivitäten. Ausgesprochen erfreulich war die Teilnehmeranzahl an den Veranstaltungen. Nicht nur die langjährigen Mitglieder waren häufiger präsent, wir konnten auch viele neue Ehemalige an den Events begrüßen. Der Vorstand um Präsident Pierre-André Brechbühl hofft berechtigt, dass der Trend 2020 anhält.

Im Anschluss an die Generalversammlung liessen sich die Mitglieder unseres Alumni-Netzwerkes im Restaurant Le Dzodzet bewirten. Angeregte Diskussionen in einem gemütlichen Ambiente rundeten den Abend ab. ■



23 janvier, conférence d'Alan Roura & repas (Golf de la Gruyère, Pont-la-Ville).  
22 février, match Gottéron - Ambri (Patinoire Saint-Léonard, Fribourg).



16 mai, assemblée générale 2019 (Palais fédéral, Berne).



12 décembre, initiation au curling (Berne). 29 août, visite de l'entreprise Framo (Romont).

## RÉTROSPECTIVE DES MANIFESTATIONS 2019

PIERRE-ANDRÉ BRECHBÜHL, Président

**A**vec une intervention incroyable d'Alan Roura, navigateur de renommée mondiale, l'année 2019 a débuté en fanfare, sous le son mélodieux proposé par nos trios jazz de Gipsy Tonic. Une fois les périples contés avec réalisme et franchise par Alan, nous avons pu bénéficier de la privatisation du Golf de la Gruyère pour y déguster un menu d'une gastronomie respectable.

**Quelques semaines plus tard**, nous avons vibré sous le dynamisme des dragons pour fêter la victoire du HC Fribourg-Gottéron contre Ambri, le tout accompagné d'une bonne fondue d'avant-match à la patinoire.

**Puis, dès le milieu de l'année**, à la suite de notre Assemblée générale 2019 sous la Coupole fédérale et de la visite du Palais en compagnie de Christian Wasserfallen, nous nous sommes orientés vers le domaine de la production de meubles en visitant l'entreprise Framo à Romont. Il s'agit d'une société très avancée sur les aspects du lean manufacturing ainsi que sur la relation client avec ses solutions digitales. Enfin, l'année s'est terminée par une initiation au curling à Berne, suivie d'une soirée au marché de Noël.

**Je tiens à remercier** tous les membres de la confiance témoignée envers notre comité.

**Aussi, je ne peux à mon tour que féliciter** mon équipe qui s'est largement démenée pour vous organiser de telles rencontres. Un grand merci. ■■

## PROGRAMME DES MANIFESTATIONS 2020

Le programme 2020 a été dévoilé lors de l'Assemblée générale. Les participants se sont montrés agréablement surpris par la richesse et la qualité des propositions, dont en voici un bref aperçu.

- 13 février 2020** Assemblée générale / Casino Barrière, Fribourg
- 5 mars 2020** Apéritif des nouveaux diplômés '19 / Les Trentenaires, Fribourg
- 28 mai 2020** 18h30 - Initiation au hornuss, Gammen (Bösingen/Kerzers) → reporté en mai 2021
- 18 juin 2020** 18h30 - Conférence «Skyguide» et visite de l'aéropôle, Payerne → reporté en juin 2021
- 29 juillet 2020** Estivale Open Air en loges VIP, Estavayer-le-Lac → reporté en juillet 2021
- Fin Août 2020** Conférence surprise
- 2 octobre 2020** 18h30 - Conférence «Lorsqu'un nouveau modèle d'affaires rencontre le domaine socio-sanitaire», Mozaïk (Haute école de santé Fribourg), Co-organisation avec les autres Alumni
- 29 octobre 2020** Visite de l'entreprise Scott Bike, Givisiez





## AFTERWORK DES NOUVEAUX DIPLÔMÉS HEG

**D**ès cette année, le comité a souhaité organiser une rencontre dédiée uniquement aux nouveaux diplômés de la HEG-FR. Cette rencontre a réuni les anciens étudiants de différents cursus, allant du bachelor au master, sans oublier les EMBA.

**L'apéritif puis le repas** se sont déroulés au bistro Les Trentenaires au début de mars, quelques jours avant les mesures restrictives au niveau sanitaire liées au Covid-19.

**Pour rappel**, les nouveaux diplômés HEG sont automatiquement invités à rejoindre gratuitement le cercle des Alumni, la première cotisation étant financée par la HEG. Alors n'hésitez pas à participer à nos prochains événements! ■

### COMMENT S'ANNONCER POUR REJOINDRE L'ASSOCIATION?

Depuis quelques semaines, un formulaire d'inscription en ligne est disponible sur le site web de l'association. Toutes les personnes qui ont obtenu un diplôme (bachelor, master, EMBA) auprès de la HEG-FR sont autorisées à nous rejoindre.

Les personnes ayant suivi un CAS auprès de la HEG-FR peuvent également adhérer à l'association. Cependant, l'affiliation n'est pas automatique à la fin des études. Veuillez, à ce titre, nous faire part de votre intérêt au moyen du formulaire.

#### *Wie kann ich der Alumni-Vereinigung beitreten?*

*Über das Anmeldeformular unter [www.hsw-fr.ch](http://www.hsw-fr.ch) können sich alle Personen einschreiben, die einen Abschluss an der Fachhochschule Freiburg (Bachelor, Master, EMBA) erworben haben. Auch Absolventinnen und Absolventen eines CAS an der HEG-FR können unserer Vereinigung beitreten und sich über das Onlineformular anmelden. ■*

**[www.heg-fr.ch/fr/associations/alumni-heg-hsw-fribourg/anmeldung-inscription/](http://www.heg-fr.ch/fr/associations/alumni-heg-hsw-fribourg/anmeldung-inscription/)**

# QUE SONT-ILS DEVENUS?

## BRIGITTE SPRENGER-RIME

Head of Sales  
Operation Management,  
Swisscom (Lausanne)



**Après son apprentissage, Brigitte Sprenger-Rime a obtenu un diplôme d'économiste d'entreprise à la HEG-FR, puis un EMBA à la HEG-Genève.**

«J'ai un parcours plutôt atypique», avertit Brigitte Sprenger-Rime, 43 ans. Après un apprentissage d'employée de commerce – sans maturité, car cette option n'existait pas encore –, elle doit réussir un examen et effectuer une passerelle avant d'être admise à la Haute école de gestion Fribourg (HEG-FR). «C'était une formation challengée avec le peu de bagages que j'avais.» Une fois son diplôme en poche, elle effectue un stage professionnel en Allemagne. C'est aux EEF qu'elle s'épanouit plus tard comme responsable commerciale et elle assiste à la création de Groupe E. Responsable du service clientèle, elle gère le regroupement de sites bernois tout en se lançant dans un EMBA à la HEG-Genève. Approchée par Nespresso, elle reprend le service clientèle pour le marché suisse après la naissance de son premier fils. «J'ai appris à m'organiser et j'ai la chance d'avoir un mari très présent.» Elle découvre «un domaine assez fabuleux, celui du café et du luxe». Elle effectue ensuite une mission chez Special.T, qui lui fait parcourir l'Europe. Après la naissance de son deuxième fils, elle œuvre pour des structures d'accueil extrafamilial et se perfectionne en stratégie digitale au SAWI. Puis elle est démarchée par une société spécialisée dans la fibre optique.

Enfin, elle entre chez Swisscom, où elle est responsable pour la Romandie du back-office au niveau des ventes pour les grands comptes et travaille entre Lausanne, Genève, Fribourg, Zurich et Berne. Avec talent, elle concilie vies professionnelle et familiale, des loisirs et le comité des Alumni de la HEG-FR. ■

## MARINA HORNER

HR Consultant bei Purpose HR,  
Edinburgh, Schottland



**Vom B. Sc. an der HSW Freiburg i. Ü. zum M. Sc. an der University of Edinburgh – von der Schweizer Tech-Szene in die HR-Beratung für schottische Start-ups.**

Die heute 28-jährige Marina Horner aus dem freiburgischen Schwarzsee absolvierte von 2012 bis 2016 berufsbegleitend den dreisprachigen B. Sc. in Betriebsökonomie an der HSW-FR (d/f/e). Währenddessen verbrachte sie ein Auslandssemester an der University of Hawaii (USA). Bereits während ihres Studiums war sie in der IT-Branche tätig. In der Personalabteilung der renommierten Webagentur Liip AG (Freiburg und Zürich) begleitete sie deren stetiges Wachstum gewissermassen hautnah. Danach arbeitete sie für den Microsoft-Partner solutions ag in Bern, wo sie als stellvertretende CHRO u. a. mit dem personellen Aufbau des Ablegers in Barcelona betraut war. 2018 zog sie nach Schottland, um ein Vollzeitstudium an der bekannten University of Edinburgh in Angriff zu nehmen. Ebenda wurde sie im Herbst 2019 als M. Sc. in International HR Management als Jahrgangsbeste diplomiert. Edinburgh, wo Marina Horner heute lebt, verfügt dank seiner Universitäten und einer überaus potenten Investorenlandschaft über eine florierende Start-up-Szene. Mit dem Hintergrund langjähriger Start-up- und IT-Erfahrung nahm die HSW-Alumna ein Angebot der jungen schottischen Agentur «Purpose HR» an. Das sechsköpfige Team ist auf HR-Beratung von Start-ups in den Bereichen Technologie und Life Sciences spezialisiert. In ihrer Rolle als HR Consultant unterstützt und berät Marina Horner sowohl in Grossbritannien als auch international Jungunternehmen beim Auf- und Ausbau. Hier kann sie ihre Leidenschaft für neue Technologien sowie ihre Kernkompetenzen im data-driven HR-Management und im interkulturellen Personalwesen ausgezeichnet einbringen. ■

**JORDANE NAUDEIX-SCHÖNI**Courtière senior,  
Cardis SA (Fribourg)

**Treize ans après avoir obtenu son diplôme en économie d'entreprise à la HEG-FR, Jordane Naudeix-Schöni, 36 ans, enchaîne les rêves professionnels et privés.**

Après un apprentissage d'employée de commerce complété par une maturité professionnelle, Jordane Naudeix-Schöni ne voulait pas s'arrêter en si bon chemin. Une amie étudiante lui parle de la HEG-FR, ce qui achève de la convaincre.

Elle s'inscrit alors pour le cursus à plein temps. De ses études, elle retient une certaine rigueur dans le travail et une ouverture d'esprit. «Un diplôme de la HEG-FR donne de la crédibilité lorsque l'on n'a pas beaucoup d'expérience professionnelle.» C'est ainsi qu'elle entre, à 25 ans à peine, au Département des crédits de la Banque cantonale de Fribourg.

Ayant toujours rêvé de travailler dans l'immobilier, elle répond ensuite à l'annonce d'une agence bulloise. Lorsque l'entreprise est rachetée par un grand groupe, elle donne sa démission. Peu après, Cardis la recrute pour son agence de Fribourg. «J'ai le sens du contact et j'aime mon métier pour cela. Je suis comme ma propre cheffe.» Jordane Naudeix-Schöni s'occupe exclusivement de ventes: «J'apprécie de participer à ce moment important du premier achat d'un bien immobilier et j'aime les challenges.» A côté de son travail, elle s'engage au sein la Jeune Chambre internationale pour des projets tels que les Rencontres inter-EMS ou le Fri'Kids Sport Festival. Dans une perspective immédiate, son prochain défi est l'ouverture de sa propre agence de courtage, qui se fera en juin.

Son autre rêve, elle le réalisera avec son mari et leurs deux enfants, lors d'un congé sabbatique de six mois. En juillet, si la situation sanitaire le permet, toute la famille s'envolera vers la Polynésie française, avant de mettre le cap sur l'Amérique du Sud. ■

**MICHAEL WEGMÜLLER**

CFO Villars Holding SA



**Bereits in jungen Jahren übernimmt Michael Wegmüller als Direktor der Administration und der Finanzen der Villars Holding SA viel Verantwortung.**

Leistungswille, Übernahme von Verantwortung und Zielstrebigkeit sind sicherlich drei Konstanten im bisherigen Werdegang Michael Wegmüllers. Unmittelbar nach dem Abschluss seiner KV-Lehre in den Anstalten von Bellechasse immatrikulierte sich der perfekt bilingue Freiburger 2006 an der HSW-FR. Das dreijährige Vollzeit-Studium des Bachelors of Science in Betriebsökonomie schloss er 2009 im jugendlichen Alter von 21 Jahren ab. Im folgenden Jahr trat er in die Dienste der Villars Holding SA (Sitz in Givisiez) ein. Als Assistent des CFO arbeitete er während den ersten zwei Jahren im Personalwesen (u.a. Lohnbuchhaltung), das er seit nunmehr acht Jahren führt. Rasch dehnte sich sein Arbeitsgebiet auf das Immobilienverwaltung, die Leitung verschiedener Projekte etc. aus. Zugleich absolvierte der unermüdliche Kopf den zweijährigen Lehrgang zum eidgenössisch diplomierten Experten in Rechnungslegung und Controlling. Noch nicht 30-jährig, wurde Herr Wegmüller im September 2017 zum CFO der Villars Holding SA berufen. Er ersetzte seinen Vorgesetzten, der nach mehr als 45 Jahren Firmentreue in Pension ging. Bemerkenswert ist, dass die Holding seit 2018 ohne nominalen CEO von einem Direktorium geführt wird, dessen Mitglied Michael Wegmüller natürlich ist.

Wer sich mit dem in Belfaux aufgewachsenen in Freiburger unterhält, bemerkt sofort, dass er nicht nur ein 'Zahlenmensch' ist. Obwohl wenig Zeit bleibt, ist er intellektuell breit interessiert, treibt gerne Sport (Bike, Snowboard) und geniesst die Umgebung Murten, wo er seit fünf Jahren wohnt. Privat ist für Michael Wegmüller das Jahr 2020 ein Meilenstein. Er ist Vater geworden. Seine Frau und er geniessen das Familienglück und schaffen gemeinsam den herausfordernden Alltag. ■

**ALUMNI HEG-HSW FRIBOURG****PORTRAITS D'ALUMNI: PARTAGEZ-NOUS VOTRE HISTOIRE!**

Certains de nos diplômés partagent leurs histoires après leurs études bachelor, master ou EMBA à la HEG-FR. Aimerez-vous partager la vôtre? Faites-nous part de vos impressions, de vos ambitions, de vos expériences et de vos défis à [heg-communication@hefr.ch](mailto:heg-communication@hefr.ch). Nous nous réjouissons de vos contributions!

Voulez-vous entrer en contact avec l'un des anciens étudiants représentés? Veuillez envoyer un courriel à [heg-alumni@hefr.ch](mailto:heg-alumni@hefr.ch).

**ALUMNI-PORTRÄTS: TEILEN SIE IHRE ERINNERUNGEN!**

Einige unserer Bachelor-, Master- oder EMBA-Absolventen berichten über ihren Weg und ihre Erfahrungen nach ihrem Studium an der HSW-FR. Möchten Sie Ihre Geschichte teilen? Schicken Sie uns ihre Eindrücke und Ambitionen sowie ihre Erfahrungen und Herausforderungen an [heg-communication@hefr.ch](mailto:heg-communication@hefr.ch). Wir freuen uns auf Ihre Beiträge!

Möchten Sie mit einem der portraitierten Alumni Kontakt aufnehmen? Bitte senden Sie eine E-Mail an [heg-alumni@hefr.ch](mailto:heg-alumni@hefr.ch).

# RÉFLEXIONS AUTOUR D'UN REFLEX

**Professeur de méthodologie à la HEG-FR, Nicolas Sperisen est aussi un artiste photographe. Adeptes de l'argentique et des vieux matériels, il fait l'éloge de la lenteur contre l'emballage du monde.**

TEXTE: GÉRARD GUISSOLAN, Professeur HES associé

**N**oir, c'est noir! Pas de nuances de gris. Du clic jusqu'au labo photo: capter cette intensité. Mais cette préférence du photographe n'est pas si facile à atteindre. Nicolas Sperisen se hisse à ce niveau d'exigence. Un trait de personnalité qui se manifeste aussi lors de la préparation des tirages pour ses clients. Humble, il concède cependant n'avoir pas la patience pour la photo parfaite.



42 ans

Marié, 2 filles (6 et 3 ans)

Licence ès sciences  
du sport (APA),  
Bsc Gestion d'entreprise

Ligue suisse contre  
le cancer, 90%

Charges de cours (HEG-FR,  
HETSL, UniGE)

Photographe à Fri-Son  
(2008-2012)

[www.nicolassperisen.com](http://www.nicolassperisen.com)

Instagram: sperofilm

Photos en vente

«La plus grande composante, dans ma démarche, c'est le plaisir», confie-t-il. Son luxe: sortir en emportant son appareil fétiche, un Leica de 1995 – le plus récent de ses vieux appareils – et marcher. Se laisser saisir par les ambiances. Ses sujets, il ne les traque pas, ils viennent à lui. Un objectif 50 mm, «ma marque de fabrique», résume-t-il, des réglages manuels, une mobilité dans sa prise de vue: l'artiste évolue dans son décor, s'approche du sujet en le respectant. Plaisir aussi au labo: chaque fois, d'autres choses, d'autres détails se font voir.

«Je réfléchis peu, je vais à l'instinct», décrit le photographe, qui ne cherche pas à créer quelque

chose, mais à saisir le réel qui s'offre à lui, de préférence ce qui est devenu obsolète. Sa démarche est plus esthétique que préméditée ou réglée. L'amateur n'a pas les contraintes du professionnel. Rester libre, suivre son inclination, expérimenter. A ce titre, sa démarche s'assimile à une non-démarche. Et de citer Alec Soth, photographe américain contemporain: «Si au plus profond de vous-même vous voulez prendre des photos de chats, prenez des photos de chats!»

Avec le numérique et les smartphones, la photographie a énormément évolué depuis un quart de siècle. L'acte de déclencher est devenu moins précieux et plus narcissique. Depuis ses débuts photographiques dans l'enfance et l'adolescence avec l'argentique, Nicolas est resté pour l'essentiel fidèle à cette technique. S'il fait encore épisodiquement quelques photos avec son iPhone, ses appareils reflex, donc mécaniques, ont pour ainsi dire la quasi-exclusivité.

**Homme réfléchi**, Nicolas Sperisen ne se laisse pas impressionner par la dernière avancée technologique. Le numérique facilite la vie, mais pour quelle finalité? L'argentique aide à prendre du recul, donne le temps d'attendre avant de découvrir un résultat. Et de citer Charles Sheeler: «N'est-ce pas remarquable comme la photographie a progressé sans s'améliorer?» ■

## EXPOSITIONS

- *Tranches fribourgeoises et autres belles gueules*, avec Pascal Rotzetter, Art-Buvette Fribourg, 2015
- *Movement*, avec Yolane Rais, We Show Off Zurich, 2017
- *1720 Brooklyn*, Administration communale de Corminbœuf, 2018
- *Certitudes sibyllines*, Ligue suisse contre le cancer Berne, 2019-2020

## LIVRES

- *La Gare*, autopublication, 2015
- *Scènes de vie*, booklet, autopublication, 2015
- *Scènes de rue*, booklet, autopublication, 2015
- *Erratique*, en cours de conception



# BACHELOR MASTER

# FORMATION CONTINUE SERVICES DE CONSEIL ET DE RECHERCHE

Nous nous engageons à exercer un impact positif au moyen de programmes et activités proposés aux étudiants, aux participants et aux partenaires dans trois domaines clés :

**L'ENTREPRENEURIAT, L'INNOVATION ET L'INTERNATIONALISATION.**

**EN SAVOIR PLUS SUR NOS OFFRES : [WWW.HEG-FR.CH](http://WWW.HEG-FR.CH)**

**Hes·SO**

Haute Ecole Spécialisée  
de Suisse occidentale

Fachhochschule Westschweiz

University of Applied Sciences and Arts  
Western Switzerland

# create

*your future!*



HAUTE ÉCOLE DE GESTION  
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT  
SCHOOL OF MANAGEMENT

Fribourg  
Freiburg

Chemin du Musée 4 | T +41 26 429 63 27  
CH - 1700 Fribourg | W [www.heg-fr.ch](http://www.heg-fr.ch)  
E [heg-communication@hefr.ch](mailto:heg-communication@hefr.ch)