



## **Communiqué de presse**

Fribourg, le 26 janvier 2010

### **Un premier partenariat réussi entre Google et la Haute école de gestion (HEG) de Fribourg: le Swiss Internet Marketing Day**

**Plus de 270 responsables d'entreprise et étudiants ont pris part, le 21 janvier 2010, au premier Swiss Marketing Day, organisé conjointement par Google et la Haute école de gestion (HEG) de Fribourg. Trois ateliers concernant des thématiques liées à l'usage d'Internet dans le marketing des entreprises ont permis de comprendre concrètement les enjeux économiques et stratégiques des outils électroniques d'une part ; les atouts du marketing en ligne pour les PME d'autre part ; et enfin, l'usage d'Internet comme medium de commercialisation. Une table ronde regroupant les trois thématiques du jour a été l'occasion de fructueux échanges avec l'auditoire.**

**Le Marketing Internet, ou e-marketing,** peut être défini comme l'usage d'Internet au service des activités de vente et de communication d'une organisation. C'est ainsi que M. Martin Broderick, responsable de Google B2B ([www.google.com](http://www.google.com)) a mis en évidence l'importance stratégique croissante, pour les entreprises, des transactions en ligne et l'impact grandissant d'Internet dans les décisions d'achat. Il a démontré que l'usage d'Internet permet de substantielles réductions de coûts par rapport aux supports traditionnels, tout en augmentant la performance commerciale. M. Broderick n'a toutefois pas manqué de relever qu'Internet est un outil complémentaire, et qu'il doit être combiné aux autres mesures classiques pour déployer toute son efficacité.

**Internet désenclave les PME.** C'est le propos développé, par MM. Reto Schneider et Dan Rauch de la société Medialeg ([www.medialeg.ch](http://www.medialeg.ch)) dans le deuxième atelier. Ces deux spécialistes ont mis l'accent sur le rôle du Social Media et des outils qu'il met à disposition des utilisateurs pour communiquer. Les médias sociaux sont devenus essentiels pour promouvoir efficacement les activités des PME, notamment celles qui sont localisées dans les régions périphériques isolées.

**Le New Media Marketing.** Tel était le sujet du 3ème thème développé par MM. Jonas Lutz et Patrick Combeuf (responsable du e-business aux CFF, [www.cff.ch](http://www.cff.ch)). Il a été question ici, des éléments cruciaux à prendre en compte lors de l'utilisation d'Internet comme medium dans les processus de commercialisation. Exemples en ce qui concerne cette application technologique, les nouveaux modes d'acquisition d'un ticket de transport, soit par ordinateur, soit par téléphone mobile.

**Et en guise de synthèse,** une table ronde animée par M. Gregory Gerhardt ([www.amazee.com](http://www.amazee.com)) a permis d'ouvrir un échange de réflexions fructueuses avec les

participants. Ce premier partenariat avec Google est un succès probant pour la Haute école de gestion ([www.heg-fr.ch](http://www.heg-fr.ch)) de Fribourg.

---

Contact :

Dr Rico Baldegger, Directeur de l'Institut pour l'Entrepreneuriat et les PME,  
HEG Fribourg – [rico.baldegger@hefr.ch](mailto:rico.baldegger@hefr.ch) – T 026 429 63 78