

“Innovation ist wie viele andere geschäftliche Aufgaben ein Managementprozess, der spezielle Instrumente und Regeln sowie Disziplin erfordert.”

“Comme beaucoup de fonctions commerciales, l'innovation est un processus de gestion qui exige des outils, des règles et une discipline spécifiques.”

Come, see the future!



SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION
HAUTE ÉCOLE DE GESTION (HEG) DE FRIBOURG
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT (HSW) FREIBURG

Swiss Innovation & Trend Day Fribourg 10/06/2011

Swiss Innovation & Trend Day

Fribourg 10/06/2011

EINLEITUNG

Wirkliche Innovation ist ein risikobehaftetes Geschäft.

Wenn Manager davon sprechen, dass sie «Innovation» wollen, meinen sie damit in den meisten Fällen in Tat und Wahrheit «Renovation». Mit anderen Worten geht es dabei nur um die Verbesserung von Ideen, die bereits umgesetzt und erprobt wurden.

Doch diese bekannten Umstrukturierungs- und Kostensenkungsmassnahmen führen nie von sich aus zu Wachstum. Für ein aggressives Wachstum und die Verbesserung der Endergebnisse ist die Bereitschaft zu Innovation erforderlich. Ausserdem muss der Nutzen von genauen Trendanalysen anerkannt werden.

Die meisten Unternehmen setzen einen beträchtlichen Teil ihres Umsatzes für Innovation ein – dabei nehmen sie beispielsweise Änderungen an gut eingeführten und bewährten Produkten, Prozessen und Dienstleistungen vor. Die Bandbreite dieser Investitionen ist recht gross: Sie reicht von einem halben Prozent bis über 20 % des Umsatzes. Die entsprechenden Mittel werden in aller Regel für die verschiedensten Aufgaben eingesetzt, wie beispielsweise Marketing, Produktdesign, Informationssysteme, Produktionsverfahren und Qualitätssicherung.

Echte Innovation erfordert mehr als nur Ideen.

Solche Erkenntnisse müssen in die Tat umgesetzt werden, damit Veränderungen an den Prozessen innerhalb der Organisation oder an deren Produkten oder Dienstleistungen vorgenommen werden können.

Der Nutzen solcher Innovationen ist immer zeitlich begrenzt.

Daher ist es für eine nachhaltige Unternehmensentwicklung wichtig, dass eine Innovationskultur implementiert wird.

Der **Swiss Innovation & Trend Day in Freiburg** gibt den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die Möglichkeit, anhand von **erfolgreich realisierten Innovationen und Geschäftsszenarien aus der Praxis** Überlegungen anzustellen, die über die derzeitige Marktsituation hinausgehen.

Kommen Sie und entdecken Sie die Zukunft!

INTRODUCTION

La véritable innovation est risquée.

Lorsque la plupart des dirigeants affirment qu'ils veulent l'«innovation», ils parlent en réalité d'«amélioration». Il s'agit, en d'autres termes, d'améliorer une idée déjà éprouvée et testée.

Ces mesures déjà connues de restructuration d'une entreprise et de réduction des coûts ne produiront cependant jamais à elles seules de la croissance. La volonté tant d'innover que de reconnaître la valeur d'une analyse exacte des tendances est indispensable à une croissance agressive du chiffre d'affaires et à un accroissement des résultats finaux.

La plupart des entreprises investissent une part importante de leur chiffre d'affaires dans l'innovation – pour modifier p. ex. les produits établis, les processus et les services. L'ampleur de cet investissement peut varier entre un demi pour cent du chiffre d'affaires des entreprises, qui présentent un faible niveau de changement, et plus d'un cinquième des recettes. Ce budget sera normalement réparti sur diverses fonctions, y compris le marketing, la conception de produits, les systèmes d'information, les procédures de fabrication et l'assurance qualité.

La véritable innovation exige davantage que de simples idées.

Ces enseignements doivent être mis en œuvre pour modifier des processus au sein de l'organisation ou les produits ou services qu'elle fournit.

Les avantages de toute innovation sont toujours temporaires.

C'est pourquoi, l'implémentation d'une culture de l'innovation est cruciale pour une expansion commerciale durable.

Grâce à des **exemples de réussites en matière d'innovation et à des études de cas pratiques**, le **Swiss Innovation & Trend Day Fribourg** aidera les participants à voir au-delà du marché actuel.

Découvrez le futur!

PROGRAMM/PROGRAMME

| | | | |
|---------------|---|--|-------------------------|
| 12:30 – 13:00 | Begrüssungskaffee/Café d'accueil | | |
| 13:00 – 13:20 | Einführungsreferat/Allocution d'ouverture | Referent/Conférencier Prof. Dr. Rico Baldegger, Director Inst. Entrepreneurship & SME | Sprache/Langue D/F/E |
| 13:20 – 13:25 | Kick-Off Swiss Innovation & Trend Day | Referent/Conférencier Etienne J. Rumo, Director, Swiss Innovation & Trend Day | Sprache/Langue F/D/E |
| 13:25 – 13:55 | Workshop zu einer Fallstudie/Atelier étude de cas «ITaste», naissance d'un réseau social dédié à la gastronomie – Explication du modèle économique et plan de développement | Referent/Conférencier Paul de La Rochefoucauld, Co-founder and CEO iTaste, Le Réseau du Goût | Sprache/Langue F |
| 13:55 – 14:10 | Fragen & Antworten/Questions & réponses | Moderator/Animateur Dr. Louis Jacques Filion, Professor at HEC Montreal | Sprache/Langue E/F/D |
| 14:10 – 14:40 | Workshop zu einer Fallstudie/Atelier étude de cas La différence fait la différence – «le savoir faire» et «le faire savoir» – les USP' de Manor | Referent/Conférencier Eric Küng, Department Store Manager, Manor | Sprache/Langue D/F |
| 14:40 – 14:50 | Fragen & Antworten/Questions & réponses | Moderator/Animateur Gregory Gerhardt, CEO Amazee Labs | Sprache/Langue E/F/D |
| 14:50 – 15:20 | Workshop zu einer Fallstudie/Atelier étude de cas What's important regarding innovation from a legal point of view | Referent/Conférencier Claudia Keller, LL.M., Vischer AG, Zürich | Sprache/Langue E |
| 15:20 – 15:30 | Fragen & Antworten/Questions & réponses | Moderator/Animateur Dr. Louis Jacques Filion, Professor at HEC Montreal | Sprache/Langue E/F/D |
| 15:30 – 16:00 | Tea Time & Coffee Break | | |
| 16:00 – 16:30 | Workshop zu einer Fallstudie/Atelier étude de cas Go international: Culture, «Swissness» and Innovation | Referent/Conférencier Christian Chenux, Head of Management Services and Operations, Securitas Direct SA | Sprache/Langue E |
| 16:30 – 16:45 | Fragen & Antworten/Questions & réponses | Moderator/Animateur Dr. Louis Jacques Filion, Professor at HEC Montreal | Sprache/Langue E/F/D |
| 16:45 – 17:15 | Workshop zu einer Fallstudie/Atelier étude de cas Innovation = Idea + Invention + Diffusion; Fallbeispiel «Doodle» | Referent/Conférencier Michael Näf, CEO Doodle | Sprache/Langue D |
| 17:15 – 17:30 | Fragen & Antworten/Questions & réponses | Moderator/Animateur Gregory Gerhardt, CEO Amazee Labs | Sprache/Langue E/F/D |
| 17:30 | Apéro & Networking | | |

**Veranstaltungsort/
Lieu** Auditorium E. Gremaud
Ecole d'ingénieurs et d'architectes de Fribourg
Boulevard de Pérolles 80
CH-1705 Fribourg

**Konferenzsprachen/
Langue de la conférence** Deutsch/Französisch/Englisch
Français/allemand/anglais

**Teilnahmegebühr/
Frais de participation** CHF 99.–
inkl. MWSt, Betrag wird nicht zurückerstattet/
incl. TVA, non remboursable

Anmeldung/Inscription www.entrepreneurshipinstitute.ch/events

**Anmeldefrist/
Date limite d'inscription** 3. Juni 2011
3 juin 2011

**Kontaktpersonen/
Contacts** Etienne J. Rumo (Leitung/Direction)
Elia-Cristiana Vasile
Camelia Hrab
Pascal Wild

Institute for Entrepreneurship & SME
University of Applied Sciences
Haute école de gestion HEG
T +41 (0)26 429 63 70
E elia-cristiana.vasile@hefr.ch

Organisatoren/Organisateur



Partner/Partenaires

