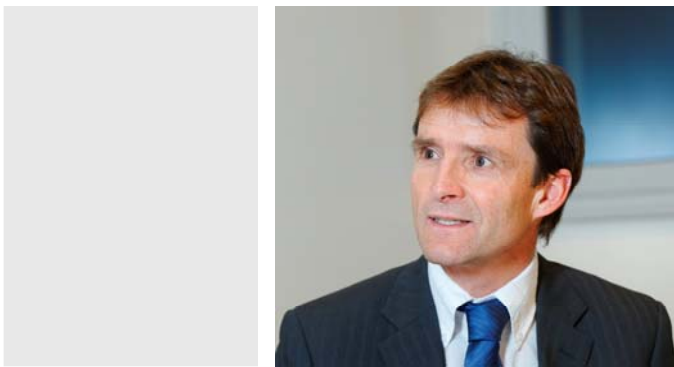




**SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION**  
HAUTE ÉCOLE DE GESTION (HEG) DE FRIBOURG  
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT (HSW) FREIBURG

## Prof. PhD Rico J. Baldegger



### Contact

Title	Professor, PhD
Firstname	Rico Johannes
Familyname	Baldegger
Adresse	Ch. du Musée 4
City	1700 Fribourg
Country	Switzerland
Phone	0041 26 429 63 78
Mobile	0041 79 719 19 20
Fax	0041 26 429 63 75
E-Mail	<a href="mailto:rico.baldegger@hefr.ch">rico.baldegger@hefr.ch</a>
Webside	<a href="http://www.heg-fr.ch">www.heg-fr.ch</a> <a href="http://www.entrepreneurshipinstitute.ch">www.entrepreneurshipinstitute.ch</a>



**SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION**  
HAUTE ÉCOLE DE GESTION (HEG) DE FRIBOURG  
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT (HSW) FREIBURG

## Research Interest

Topics	International Entrepreneurship Entrepreneurship Education Family Business
Reviewer	Academy of Management (AoM) Academy of International Business (AIB) CIFEPME (Congrès international francophone en entrepreneuriat et PME) G-Forum (Förderkreis-Gründungs-Forschung) International Council of Small Business (ICSB) International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management (IJEIM) Revue Internationale PME United States Association for Small Business and Entrepreneurship (USASBE) Annual Conference

## Education

1995	Ph.D. Small and Medium Enterprise/ Entrepreneurship, University of Fribourg, Switzerland
1985	M.A. Education and Business, University of St- Gall, Switzerland
1979	B.A. (Classics), College St. Michel, Fribourg, Switzerland

## Experience

2006 to date	University of Bucarest: Associate Professor in International Management
2005 to date	University of Liechtenstein, Master in Entrepreneurship
1994 to date	HEG Fribourg: School of Business Administration 1994-2000: Professor of Management Institute of Small and Business Management Executive MBA Integrated Management 2001 to date: Professor Management and Entrepreneurship 2007 to date: Academic Director Master in Business Administration, Major Entrepreneurship 2008 to date: Director Institute for Entrepreneurship & SME
2002 – to date	BAT Entrepreneurship Ltd. – Founder and CEO
2000 – 2003	Addex Ltd, – Co-Founder and Member of the Board
1999 – 2001	Performancebase Ltd. – Partner and Member of the Board
1991 – 2002	BAT Training & Partner Ltd. – Founder and CEO
1987 – 1991	BAC Consulting – Founder and Owner
1987 – 1985	Adolf Locher Ltd. – Marketing Assitant



## Publications

	<b>Title</b>	<b>Year</b>
Articles (Journals etc.)	<b>Baldegger, R. J.</b> Expertengespräch – Internationalisierung, in: Entrepreneur – Credit Suisse, Summer 2010, 8-11.	2010
	<b>Baldegger, R. J.</b> Peu à peu, les étudiants suisse développent le goût d'entreprendre, Le Temps Septembre, 11.	2009
	<b>Baldegger, R. J.</b> Quand les étudiants se voient entrepreneurs, L'AGEFI Septembre, 4.	2009
	<b>Baldegger, R. J.</b> Motivation und Teambildung: Gibt es so etwas wie Erfolgsgaranten? UP – Weiterbildung im Detailhandel 3/2008.	2008
	<b>Baldegger, R. J.</b> Was Manager von erfolgreichen Born Globals lernen können, io new management Nr. 9, 8-11.	2008
	<b>Baldegger, R. J.</b> International tätige KMU fordern unternehmerische Hochschulen, HR-Today, 8, 62-63.	2008
	<b>Baldegger, R. J.</b> Enfin des modèles pour l'international, PME MAGAZINE, 11	2008
	<b>Baldegger, R. J.</b> L'internationalisation accroît la compétitivité des PME suisses, L'AGEFI 6 décembre 2007.	2007
	<b>Baldegger, R. J.</b> Identifier les facteurs de réussite des «born global» reste difficile, L'AGEFI 28 septembre 2007.	2007
	<b>Baldegger, R. J.</b> Ces PME qui explosent à l'étranger, La Liberté 28 juillet 2007.	2007
	<b>Baldegger, R. J.</b> Les difficiles défis d'un business-plan dans le secteur des entreprises high tech, l'AGEFI, novembre.	2003
	<b>Baldegger, R. J.</b> Die Anforderungen im Detailhandel steigen, UP – Weiterbildung im Detailhandel 3/2003.	2003



## Publications

	<b>Title</b>	<b>Year</b>
Books	<b>Baldegger, R.J., Julien, P.-A.</b> Regionales Unternehmertum – Ein interdisziplinärer Ansatz, Gabler/Springer, Wiesbaden.	2011
	<b>Baldegger, R.J., Rossi, M.</b> Entrepreneuriat : innovation et croissance, Revue économique et sociale, volume 67.	2009
	<b>Baldegger, R. J.</b> Entrepreneurial Strategy and Innovation, Growth-Publisher, Fribourg/Bern/New York.	2009
	<b>Baldegger, R.J., Schueffel, P.</b> Process Model of Internationalization and International New Venture Framework. A representative study among Swiss SMEs, Growth- Publisher, Fribourg/Bern/New York.	2008
	<b>Baldegger, R. J., Wyss, P.</b> Born-again Global Firms, Growth-Publisher, Fribourg/Bern/New York.	2007
	<b>Baldegger, R. J.</b> Management: Strategie – Struktur – Kultur, Growth-Publisher, Fribourg/Bern/New York.	2007
	<b>Baldegger, R. J.</b> Wirtschaftsförderung aus der Sicht kleiner und mittlerer Betriebe : Eine empirische Untersuchung der Situation und der Bedürfnisse kleiner und mittlerer Betriebe im Kanton Freiburg, Peter-Langverlag, Fribourg/New York.	1995



## Publications

	<b>Title</b>	<b>Year</b>
Bookchapters	<b>Baldegger, R. J.</b> Le dernier grand projet, in: succession 1.0, 15-16, April.	2011
	<b>Baldegger, R. J.</b> Das letzte grosse Projekt, in: Nachfolge 1.0, 15-16, November.	2010
	<b>Baldegger, R. J.</b> Wie Forschung das Unternehmertum unterstützen kann, in: Stier, M., Becker, W., Fopp, L. (Hrsg.): Lebenskonzept Unternehmertum – Motivations- und Erfolgsfaktoren, 42-43, Juni.	
	<b>Baldegger, R. J.</b> Internationalisierung von KMU: vielfältige Muster zum Erfolg, Wirtschaftsmagazin: Globalisierung – Chance oder Bedrohung?, Nr. 13, 6-7, November.	2009
	<b>Baldegger, R. J.</b> Zehn Fakten für Unternehmensgründer: Tipps und Tricks, damit künftige Firmenchefs wissen, was sie tun und was sie lassen sollen, Gründen 2.0, Ausgabe 2010/2011, 43, Oktober.	2009
	<b>Baldegger, R. J., Wullemin, L. :</b> Entrepreneuriat et Hautes Ecoles en Suisse: liaison entre science et pratique, in : Schmitt, Ch. : Université et entrepreneuriat, Tome 2, Nancy.	2009
	<b>Schmitt, Ch., Janssen, F., Baldegger, R.</b> Entrepreneuriat et économie, in : Entreprendre, une introduction à l'entrepreneuriat, Avril.	2009

## Publications

Reports	<b>Baldegger, R. J.</b> Swiss International Entrepreneurship Survey 2010, Growth-Publisher, Fribourg/Bern/New York.	2011
	<b>Halter, F., Baldegger, R. J.</b> Transmettre la direction et la propriété de son entreprise : Succession au sein des petites et moyennes entreprises de Suisse latine, Décembre.	2009
	<b>Halter, F., Schrettle, Th., Baldegger, R. J.</b> Effective Succession Management: A study of emotional and financial aspects in SMEs, February.	2009
	<b>Baldegger, R. J.</b> Swiss International Entrepreneurship Survey 2007, Growth-Publisher, Fribourg/Bern/New York.	2007
	<b>Baldegger, R. J.</b> KMU- Check 1999, Forschungsbericht: Fribourg, KMU Institut PME.	1999



## Publications

	<b>Title</b>	<b>Year</b>
Conferencepapers	<b>Baldegger, R.J., Schueffel, P.</b> Entrepreneurial risk recognition: New Findings on the Neglected Child of the Entrepreneurship Family, ICSB 2011 - The International Council for Small Business, 56 <sup>th</sup> annual World conferences, 15-18 June Stockholm.	2011
	<b>Baldegger, R.J., Schueffel, P.</b> Emergence d'un nouveau profil d'entreprise internationale, CIFEPME 10 <sup>ième</sup> Congrès international francophone en entrepreneuriat et PME, 28-30 Octobre, Bordeaux.	2010
	<b>Baldegger, R.J., Schueffel, P.</b> Internationalization, entrepreneurial concept and performance, G-Forum 2010, 14 <sup>th</sup> Annual Interdisciplinary Entrepreneurship Conference, October 21-22, Cologne.	2010
	<b>Baldegger, R.J., Schueffel, P.</b> Entrepreneurial Risk Recognition: New Findings on the Neglected Child of the Entrepreneurship Family, SMS Strategic Management Society, 30 <sup>th</sup> Annual International Conference "Strategic Management at the crossroads", September 10-12, Rome.	
	<b>Baldegger, R.J., Schueffel, P., Straub, Th.</b> Instant Internationalization of Mature SMEs: Critical Incidents leading to Rapid Internationalization. Global conference on SME & Entrepreneurship (GCSME) 2010, "Sustainable economic development and enhancement of quality of life: the role of small & medium enterprises and entrepreneurship" 26 – 27 August 2010, Kuala Lumpur, Malaysia.	2010
	<b>Baldegger, R.J., Schueffel, P.</b> Born-again Global Firms: The Catalytic Effects of Critical Incidents - A Case Study on the Internationalization Behavior of Mature SMEs, Academy of International Business Annual Meeting 2010, June 25-29, Rio de Janeiro, Brazil.	2010
	<b>Baldegger, R.J., Schueffel, P.</b> An Entrepreneurial Perspective on SME Internationalization, Advancing Entrepreneurship USASBE 2010 Conference, January 14-17, 2010, Nashville, Tennessee.	2010
	<b>Baldegger, R.J., Schueffel, P.</b> The Entrepreneurial Internationalization Behavior Model: An Empirical Test, Academy of International Business Annual Meeting 2009, San Diego, California, USA June 27-30, 2009.	2009
	<b>Maija, R., Sinha, P. N., Kontula, J., Baldegger, R.J., Kundit, S.K.</b> Institutional Environments for Entrepreneurship: A three Country Study, Academy of International Business Annual Meeting 2009, San Diego, California, USA June 27-30, 2009.	2009
	<b>Baldegger, R. J., Rossi, M., Schueffel, P.</b> Internationalisation rapide versus progressive: une perspective entrepreneuriale, 9e Congrès international francophone en	2008



**SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION**  
HAUTE ÉCOLE DE GESTION (HEG) DE FRIBOURG  
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT (HSW) FREIBURG

entrepreneuriat et PME, 29-31 octobre 2008, Louvain La Neuve, Be.



- Baldegger, R. J.**  
The Internationalization Behavior of Mature Firms - A Case Study on Swiss SMEs, in: Flueglialler, U., Volery, Th., Weber Walter (Ed.) Innovation, Competitiveness, Growth and Tradition in SMEs, Rencontres de St-Gall, September. 2008
- Baldegger, R. J., Schueffel, P.** 2007  
Profiling the Hybrid: Born-again Global Firms. A Case Study on the Internationalization Behavior of Mature Firms in Switzerland, Submission to the Special Conferences «New Frontiers in Entrepreneurship: Strategy, Governance, and Evolution» of the Strategic Management Society May 23-25, Catania, Italy.
- Halter, F., Baldegger, R. J.** 2006  
Motivations entrepreneuriales des étudiants – une enquête bilingue en Suisse, 8<sup>e</sup> Congrès international francophone en entrepreneuriat et PME 25-26 octobre 2006, Fribourg.
- Baldegger R. J., Schueffel, P., Rossi, M.** 2006  
Le comportement d'internationalisation des PME suisses : Born global et internationalisation progressive, 8e Congrès international francophone en entrepreneuriat et PME 25-26 octobre 2006, Fribourg.
- Baldegger, R. J., Brühlhart, A.** 2004  
Évaluation de partenaires stratégiques dans le cadre d'un réseau virtuel, 7<sup>e</sup> Congrès international francophone en entrepreneuriat et PME 25-26 octobre 2004, Montpellier.

## Publications

	Title	Year
Articles (Scientifique)	<b>Baldegger, R. J., Schueffel, P.</b> Messung der Performance von internationalen KMU – Eine Scoping-Studie, in : Zeitschrift für KMU & Entrepreneurship, 59, 2, 103–124.	2011
	<b>Baldegger, R. J., Schueffel, P.</b> Eine unternehmerische Betrachtungsweise der Internationalisierung von KMU, in : C. Marxt, S. Kraus & D. Müller (Eds.). (2010). Entrepreneurial Management - Festschrift zum 60. Geb. von Urs Baldegger. Stuttgart: ibidem.	2010
	<b>Baldegger, R. J., Schueffel, P.</b> Measuring the Performance of International SMEs – A Scoping Study –, in: Flueglialler, U., Volery, Th., Weber Walter (Eds.) Strategic Entrepreneurship – The Promise for Future Entrepreneurship, Family Business and SME Research? Papers presented to the Rencontres de St-Gall, September 6-8.	2010
	<b>Baldegger, R. J., Schueffel, P.</b> Le comportement d'internationalisation des PME suisses : Born global et internationalisation progressive, in : Revue Internationale PME, volume 22, No 1, 9-45.	2009



- Baldegger, R. J.** 2009  
Une perspective entrepreneuriale sur l'internationalisation des PME,  
in : Revue économique et sociale, volume 67, 69-83.
- Baldegger, R. J., Halter, F., Fueglistaller, U.** 2009  
Obstacles à l'entrepreneuriat chez les étudiants des Hautes Ecoles en  
Suisse : des différences régionales ?, Revue économique et sociale,  
volume 67, 41-56.
- Baldegger, R. J.** 2008  
The Internationalization Behavior of Mature Firms - A Case Study on  
Swiss SMEs, in: Flueglister, U., Volery, Th., Weber Walter (Hrsg.):  
Innovation, Competitiveness, Growth and Tradition in SMEs,  
Rencontres de St-Gall 2008.
- Baldegger, R. J., Rossi, M.** 2006  
Les entreprises «Born Global», dans : Revue économique et sociale,  
2, juin, 59-66.
- Baldegger, R. J., Rossi, M.** 2006  
Compétences et innovation : planifier l'imprévisible?, dans : Revue  
économique et sociale, 3, septembre, 35-45.
- Arcand, M., Baldegger R. J.** 2005  
L'influence des systèmes de gestion des ressources humaines sur la  
performance organisationnelle des PME du secteur financier  
canadien: une analyse empirique et théorique de l'approche des  
regroupements stratégiques, dans: Revue économique et sociale,  
janvier, 81-92.
- Baldegger R. J., Arcand, M.** 2003  
Gestion des ressources humaines et performance de la firme, une  
application de l'approche de la contingence, dans : Revue  
économique et sociale, décembre, 99-106.



## Projects

	<b>Title</b>	<b>type of</b>	<b>Start</b>	<b>Status</b>
	Internationalisierungs-Survey KMU in der Schweiz (SIES 2010)	Applied research	2008	completed
	International Software Survey on Born Globals	Applied research	2008	completed
	Emotionale und finanzielle Aspekte der Nachfolgeregelung	Fundamental research	2007	completed
	GUESS 2011	Fundamental research	2010	ongoing
	GEM 2011	Fundamental research	2009	ongoing
	Entrepreneurship Education and Opportunity Recognition	Fundamental research	2008	ongoing
	Opportunity Recognition, Risk Recognition and International Entrepreneurship	Fundamental research	2009	ongoing
	Entry Strategy for Cleantech-SME: US-Market	Fundamental research	2010	ongoing