



Haute école de gestion
Hochschule für Wirtschaft

Ch. du Musée 4 · 1700 Fribourg
T. +41 26 429 63 70
F. +41 26 429 63 75

heg-fr@hefr.ch
www.heg-fr.ch · www.hsw-fr.ch

Communiqué de presse

Fribourg, le 10 mai 2010

Swiss Innovation Day à la Haute école de gestion (HEG) de Fribourg : les praticiens enthousiasment chefs d'entreprise et étudiant-es

«L'Innovation en action». Tel est le prétexte qui a réuni quelque 270 responsables d'entreprise et une cohorte d'étudiant-es, sous le partenariat de Google et de la Haute école de gestion (HEG) de Fribourg. Le désormais traditionnel Swiss Innovation & Trend Day tenu, le 6 mai 2010, a comporté trois ateliers dont le premier concernait l'importance des technologies de l'information (TIC) dans le développement de produits nouveaux; le deuxième analysait les raisons de la réussite d'une innovation mondiale (Swatch); et enfin, le troisième exposait l'esprit novateur constant de Google. Une table ronde a couronné la réunion, permettant de mesurer l'enthousiasme de l'auditoire pour cette journée fructueuse à tous égards.

Innover c'est inventer des produits, mais aussi de l'organisation. C'est le propos développé par Nils Müller, CEO de TrenONE, lequel a démontré comment on passe du monde virtuel à la réalité grâce aux technologies de l'information (TIC). Celles-ci pèseront de tout leur poids dans le futur; avec des applications frisant le fantastique dans l'univers des entreprises. Mais bien sûr, le monde réel continuera toujours, parallèlement, d'inspirer l'innovation.

L'innovation ressemble à l'eau. C'est la métaphore choisie par Elmar Mock, CEO de Creaholic et co-inventeur de la fameuse montre Swatch, pour expliquer le processus mental de toute innovation. Les divers états de l'eau (liquide – gazeux – solide) correspondent aux caractéristiques, souvent contradictoires, qui conduisent à tout produit nouveau. Le décryptage du processus ayant conduit au développement de la montre Swatch a impressionné aussi bien les étudiant-es que les responsables d'entreprise présents.

La « hiérarchie plate » favorise l'innovation. Pour être novatrice, l'entreprise doit développer une culture spécifique caractérisée par l'ouverture, l'esprit de partage et une organisation souple favorisant l'agilité dans l'action et la réactivité

face aux besoins des clients. Les hiérarchies trop pyramidales tuent l'esprit novateur. C'est ce qu'a voulu montrer Martin Broderick, Marketing Manager chez Google. A partir de sa mission première dans le domaine des moteurs de recherche, Google ne cesse de renforcer sa position commerciale en développant des services nouveaux tels qu' Adwords et Adsense, notamment, avec l'objectif de répondre aux besoins des clients.

La table ronde, animée par Gregory Gerhardt et réunissant les trois conférenciers, a permis de fructueux échanges avec les responsables d'entreprise et les étudiant-es de la HEG de Fribourg.

Haute école de gestion (HEG)
Ch. du Musée 4
1700 Fribourg
026 429 63 70

Contacts :

Prof. Etienne Rumo, Haute école de gestion (HEG), etienne.rumo@hefr.ch
[079 628 95 26]

Prof. Dr Rico Baldegger, Haute école de gestion (HEG), rico.baldegger@hefr.ch
[079 71919 20]