

Thomas D. Zweifel



# Communique ou meurs



  
éditions du Tricorne

Thomas D. Zweifel

Communique ou meurs

## Eloges et commentaires

« Quand les gens parlent – et écoutent – d'une manière efficace, ils obtiennent une meilleure information, de meilleurs renseignements stratégiques et de meilleurs résultats. Ce livre est absolument clé pour vous et vos collaborateurs si vous voulez une équipe gagnante. »  
Steve BAIRD, Directeur des Ressources Humaines, UBS Warburg.

« Ce n'est pas un livre que l'on lit. C'est un livre que l'on vit. Il vous remet dans des postures que vous n'auriez jamais dû quitter. »

Gérard COUDRE, Century 21

« Communique ou Meurs est le nouvel étalon-or du leadership et de la communication pour chaque programme MBA du nouveau millénaire. »

Eric DECOSTERD, Professeur à la Haute Ecole de Gestion, Fribourg (Suisse)

« Il y a deux façons d'utiliser la communication. La mauvaise, c'est la manipulation. Et la bonne, c'est de redonner du sens à sa vie, en améliorant sa relation aux autres. C'est l'objectif de ce livre et il est totalement atteint. »

Luc FAYARD, Journaliste dans les technologies et l'économie, enseignant aux universités Paris-Dauphine et Paris-Sorbonne

« Ce livre m'accompagne partout et à tout moment dans ma serviette – car on ne sait jamais – cela pourrait inspirer un collègue ou rafraîchir à tout moment mes compétences. Un livre excellent ! »

Michael GENTZ, Directeur Général, Conoco Phillips, Allemagne

« Communique ou meurs m'a révélé une forme de leadership subtile, humaine et efficace: l'écoute et le dialogue font des miracles. Je garde ce livre comme compagnon de route: il m'inspire dans cette délicate tâche qu'est celle de diriger une équipe et me donne des outils précieux pour négocier, convaincre, résoudre des conflits, transmettre un message. »

Catherine MARTINSON, WWF Suisse

« J'ai eu l'opportunité d'enseigner aux cadres supérieurs chez Novartis, l'art et la science du 'Leadership'. Trop souvent j'ai pu constater comment des managers de haut niveau ainsi que des chercheurs dans notre industrie peuvent perdre leur crédibilité. Pourquoi? Parce qu'ils parlent mais n'arrivent pas à communiquer. Ce livre est une aubaine. »

Guido SPICHTY, Responsable du Programme Leadership, Novartis AG Suisse.

ISBN 2-8293-0282-4

