
Communiqué de presse

Fribourg, le 1er décembre 2010

Invitation au Swiss Internet Marketing Day pleins feux sur les outils marketing du 21^{ème} siècle à la Haute école de gestion (HEG) de Fribourg

Les chefs d'entreprise, les responsables de vente et de marketing, de même que les étudiants/es en gestion ne perdront pas leur temps en participant au *Swiss Internet Marketing Day* organisé par la Haute école de gestion (HEG) de Fribourg, le jeudi 13 janvier 2011. Cinq conférenciers, tous aguerris à la pratique quotidienne des outils marketing issus des récents développements d'Internet, feront le point sur l'état actuel des applications dans un domaine en pleine révolution.

Objectif du Swiss Internet Marketing Day. Présenter, à Fribourg, aux dirigeants/es d'entreprises, ainsi qu'aux étudiants/es en gestion, des exemples spécifiques d'expériences pratiques qui révèlent l'intrusion inévitable d'Internet dans la communication d'entreprise, la commercialisation de leurs produits, et son énorme potentiel pour les entreprises et les organisations.

Cinq conférences – cinq débats. Les spécialistes des applications de l'Internet traiteront, tour à tour, du potentiel de la toile dans l'exercice des Relations Publiques ; des possibilités prometteuses qu'offre l'E-mailing dans la prospection commerciale ; de l'importance de l'effort créatif pour que les contenus des messages soient originaux et bien intégrés à la communication globale de l'organisation ; du potentiel nouveau offert par les moteurs de recherche pour tous les intermédiaires électroniques, mobiles, ipad et autres smart phones. Enfin, un conférencier juriste, spécialisé dans le droit Internet, fera le point sur les développements légaux les plus récents en matière de Relations Publiques online. Les conférences seront suivies d'échanges interactifs avec l'auditoire, et la manifestation se terminera par l'apéritif convivial coutumier.

Informations pratiques.

Date/lieu : jeudi 13 janvier 2011, 12:45–17:30, Auditoire de l'Ecole d'ingénieurs et d'architectes, Pérolles 80, Fribourg

Langue des conférences : français / allemand et anglais

Taxe de conférence : CHF99.-

Inscription : www.heg-fr.ch/MarketingDaySubscription (jusqu'au 5 janvier 2011)

Renseignements : HEG Fribourg, 026 429 63 71, elia-cristina.vasile@hefr.ch