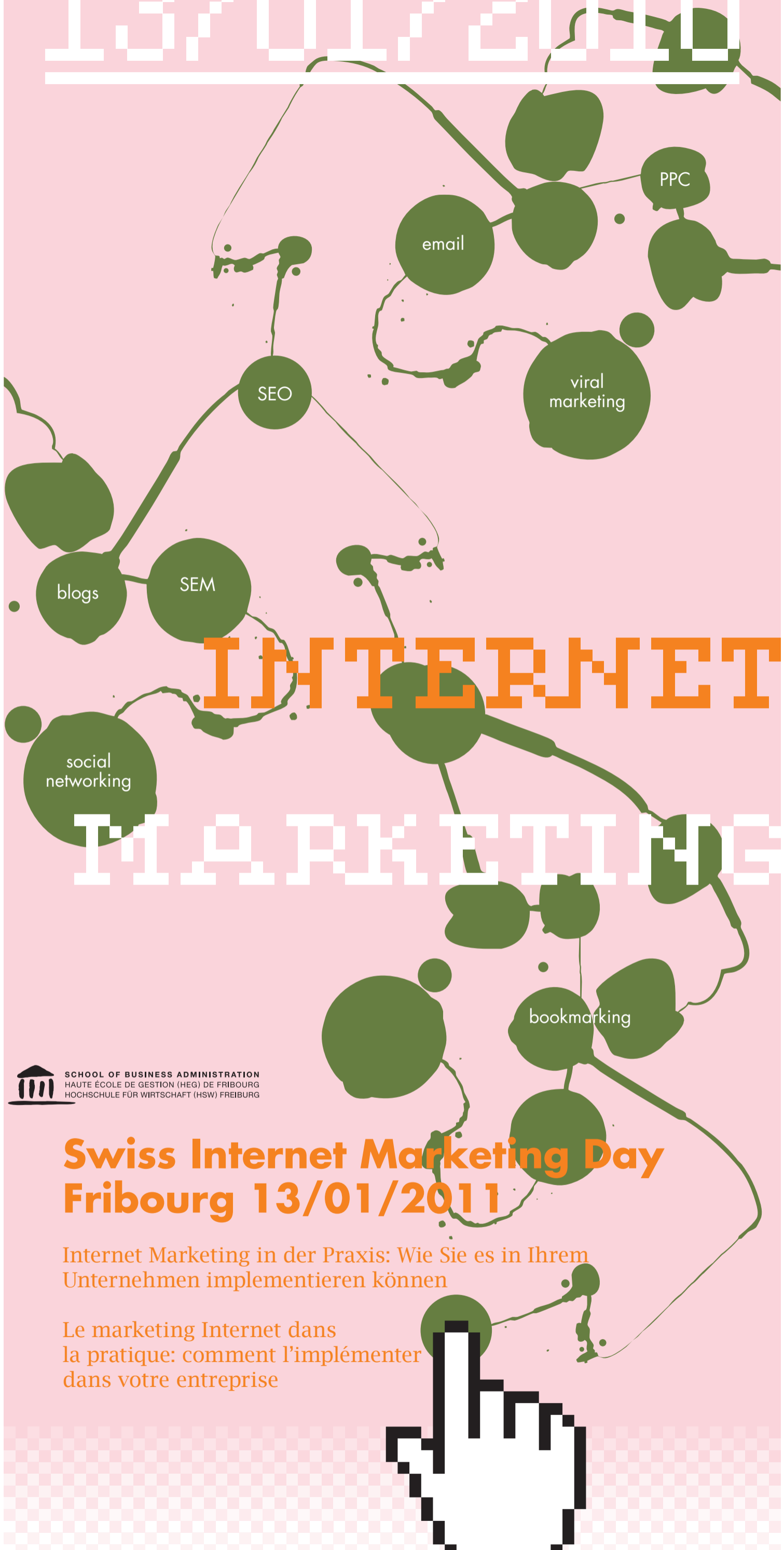


13/01/2011



INTERNET

MARKETING

 SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION
HAUTE ÉCOLE DE GESTION (HEG) DE FRIBOURG
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT (HSW) FREIBURG

Swiss Internet Marketing Day Fribourg 13/01/2011

Internet Marketing in der Praxis: Wie Sie es in Ihrem Unternehmen implementieren können

Le marketing Internet dans la pratique: comment l'implémenter dans votre entreprise



Swiss Internet Marketing Day Fribourg 13/01/2011

EINLEITUNG

*Internet Marketing in der Praxis:
Wie Sie es in Ihrem Unternehmen implementieren können*

Das **Internet Marketing** wird oft als bahnbrechend bezeichnet, und es wird ihm das Potenzial zugeschrieben, unser alltägliches Marketing zu revolutionieren. Doch was bedeutet das für unsere Kunden und für uns als Vermarkter, Verkaufsspezialisten und Unternehmer? Wo stehen wir gegenwärtig in Bezug auf neue Instrumente für das Internet Marketing? Welche Auswirkungen könnte das Internet-Marketing auf unsere Verkaufsergebnisse und auf unsere künftigen und derzeitigen Kunden haben?

Seit 2007 hat das Internet Marketing rascher zugenommen als andere Marketingarten. Dies ist darauf zurückzuführen, dass der Auftritt in der Öffentlichkeit, die Reaktionen und die Gesamteffizienz beim Internet Marketing einfacher nachzuverfolgen sind als bei den traditionellen Offline-Medien.

Setzt man die Kosten ins Verhältnis zur Erreichung der Zielgruppe ist Internet Marketing verhältnismässig kostengünstig. Mit einem kleinen Teil der traditionellen Werbebudgets können die Unternehmen ein grosses Publikum ansprechen. Dank der besonderen Eigenschaften des Mediums haben die Konsumenten die Möglichkeit, sich zu informieren und entsprechend ihren individuellen Vorlieben Produkte und Dienstleistungen zu kaufen.

Dies ist für die Anbieter mit dem Vorteil verbunden, dass sie die Konsumenten in einem Medium ansprechen können, in dem rasch gute Ergebnisse erzielt werden können!

Der **Swiss Internet Marketing Day** in Freiburg hat den Zweck, den Teilnehmern spezifische Beispiele aus der Praxis zu unterbreiten, die zeigen, welche Auswirkungen das Internet Marketing bereits hat und welches Potenzial es hinsichtlich verschiedener Aspekte unserer Marketingansätze aufweist.

INTRODUCTION

*Le marketing Internet dans la pratique:
comment l'implémenter dans votre entreprise*

Le **marketing Internet** est souvent considéré comme innovant et ayant le potentiel de révolutionner notre marketing quotidien. Mais qu'est-ce que cela signifie pour nos clients ou pour nous en tant que marketeurs, spécialistes de vente et entrepreneurs? Où en sommes-nous aujourd'hui en termes de nouveaux outils Internet? Quel pourrait être l'impact du marketing Internet sur notre performance de vente et sur nos clients existants et futurs?

Depuis 2007, le marketing Internet s'est développé plus rapidement que d'autres types de marketing, parce que l'impact, le succès et l'efficacité globale du marketing Internet sont plus faciles à mesurer que c'est le cas pour les médias hors ligne traditionnels.

Le marketing Internet est relativement bon marché, si l'on compare les coûts au public cible que l'on peut atteindre. Les entreprises peuvent accéder à un vaste public pour une fraction seulement des budgets publicitaires traditionnels. La nature du média permet aux consommateurs de rechercher et d'acheter des produits et des services à leur convenance.

C'est pourquoi, les entreprises ont l'avantage de séduire les consommateurs dans un média qui peut apporter des résultats rapides!

L'objectif du **Swiss Internet Marketing Day** à Fribourg est de présenter aux participants des exemples spécifiques d'expériences pratiques, qui soulignent l'impact du marketing Internet et son potentiel pour différents aspects de nos approches de marketing.



PROGRAMM/PROGRAMME

12:45 – 13:00	Begrüssungskaffee/Café d'accueil		
13:00 – 13:10	Begrüssung/Discours de bienvenue	Referent/Conférencier Dr. Lucien Wuillemin, Director School of Business Management Fribourg	Sprache/Langue F/D
13:10 – 13:20	Einführungsreferat/Allocution d'ouverture	Referent/Conférencier Dr. Rico Baldegger, Academic Director MA in Entrepreneurship	Sprache/Langue D/F
13:20 – 13:25	Kick-off Swiss Internet Marketing Day	Referent/Conférencier Etienne J. Rumo, Director Swiss Internet Marketing Day	Sprache/Langue F/D/E
13:25 – 13:55	Workshop zu einer Fallstudie/Atelier étude de cas Relations publiques 2.0 (ou comment utiliser internet pour faire parler de votre marque et de vos services)	Referent/Conférencier Catherine Daar, CEO, CommNation, Public Relations & Internet Marketing	Sprache/Langue F
13:55 – 14:10	Fragen & Antworten/Questions & réponses	Moderator/Animateur Etienne J. Rumo	Langue/Sprache E/F/D
14:10 – 14:40	Workshop zu einer Fallstudie/Atelier étude de cas Wie sinnvoll ist E-Mail Marketing in Zeiten von Facebook, Twitter & Co.?	Referent/Conférencier Maya Reinshagen, CEO & Partner, Mayoris AG, Zug	Sprache/Langue D
14:40 – 14:50	Fragen & Antworten/Questions & réponses	Moderator/Animateur Etienne J. Rumo	Sprache/Langue E/F/D
14:50 – 15:20	Workshop zu einer Fallstudie/Atelier étude de cas What is important regarding online PR from a legal point of view	Conférencier/Referent Claudia Keller, LL.M., Vischer AG, Zürich	Sprache/Langue E
15:20 – 15:30	Fragen & Antworten/Questions & réponses	Moderator/Animateur Etienne J. Rumo	Sprache/Langue E/D/F
15:30 – 16:00	Pause thé & café/Tee- und Kaffeepause		
16:00 – 16:30	Workshop zu einer Fallstudie/Atelier étude de cas It's all about Content: Be Relevant, Inspiring and Integrate!	Referent/Conférencier Andreas von Gunten, CEO, Blogwerk Marcel Bernet, CEO, Bernet_PR	Sprache/Langue E
16:30 – 16:45	Fragen & Antworten/Questions & réponses	Moderator/Animateur Etienne J. Rumo	Sprache/Langue E/F/D
16:45 – 17:15	Workshop zu einer Fallstudie/Atelier étude de cas Insights aus der Google AdWords Praxis: Next Level Search Engine Marketing	Referent/Conférencier Tobias Zehnder, Strategic Planer, Webrepublic AG	Sprache/Langue D
17:15 – 17:30	Fragen & Antworten/Questions & réponses	Moderator/Animateur Etienne J. Rumo	Sprache/Langue E/F/D
17:30	Apéro & Networking		

**Veranstaltungsort/
Lieu** Auditory E. Gremaud
Ecole d'ingénieurs et d'architectes de Fribourg
Boulevard de Pérolles 80
CH-1705 Fribourg

**Konferenzsprachen/
Langue de la conférence** Deutsch/Englisch/Französisch
Français/anglais/allemand

**Teilnahmegebühr/
Frais de participation** CHF 99.–
inkl. MWSt, Betrag wird nicht zurückerstattet/
incl. TVA, non remboursable

Anmeldung/Inscription www.heg-fr.ch/MarketingDaySubscription

**Anmeldefrist/
Date limite d'inscription** 5. Januar 2011
5 janvier 2011

**Kontaktpersonen/
Contacts** Etienne J. Rumo (Leitung/Direction)
Elia-Cristina Vasile
Camelia Hrab
Gregory Gerhardt
Sabine Frischknecht

Institute for Entrepreneurship & SME
University of Applied Sciences
Haute école de gestion HEG
T +41 (0)26 429 63 71
E elia-cristina.vasile@hefr.ch

Organisateur/Organisatoren



Partenaires/Partner



amazee

BERNET_PR

blogWERK



mayoris.com

VISCHER

web republic