



Das Institut für Entrepreneurship & KMU

SEO Academy - Suchmaschinen-Optimierung. SEO Strategy Workshop
www.heg-fr.ch/ - Basis - Und Aufbau

SEO-Lab - Simple and pure SEO to the max

SEO Academy - Suchmaschinen-Optimierung. SEO Strategy Workshop
www.seo-lab.ch/ - Basis - Und Aufbau



SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION
HAUTE ÉCOLE DE GESTION (HEG) DE FRIBOURG
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT (HSW) FREIBURG

SEO-Lab

Simple and pure SEO to the max



GRUNDIDEE

Suchmaschinenmarketing ist die effizienteste Form des Online-Marketings – insbesondere die Suchmaschinen-Optimierung (SEO). Gute Rankings bei Google sind Gold wert! Erfolgreiches SEO bedingt jedoch vertieftes Know-how. Die Teilnehmenden erhalten im SEO-Workshop alle notwendigen Kompetenzen, um SEO effizient zu gebrauchen.

ZIELE

Die Teilnehmer kennen die wichtigen Ranking-Faktoren bei Google und deren Wechselwirkungen. Die relevanten Erfolgsfaktoren für SEO sind bekannt und können für die eigene Website eingeschätzt und eingesetzt werden. Die relevanten Tools sind bekannt und können eingesetzt werden.

ZIELPUBLIKUM

CEOs oder Marketing-Kaderleute aus KMUs, Non-Profit-Unternehmen, Stiftungen, Verbände.

DAUER & DATEN

SEO Workshop I

1 Tag, Basis-Workshop

Montag: 10. Januar

Dienstag: 11. Januar

Montag: 17. Januar

SEO Workshop II

1 Tag, Aufbau-Workshop

Dienstag: 25. Januar

Mittwoch: 26. Januar

Montag: 31. Januar

KOSTEN

1 Tag Basis-Workshop: CHF 490.–

1 Tag Basis-Workshop plus 1 Tag Aufbau-Workshop: CHF 690.–

(Preise ohne Mwst)

INHALT

Die Optimierung der Webseite für den Index der Suchmaschinen ist zweifelsohne eine der erfolgreichsten E-Marketing-Massnahmen überhaupt. Die Suchmaschinen-Optimierung ist floglich gerade heute wegweisend für den digitalen Erfolg im Online-Marketing, denn mit der adäquaten SEO-Strategie gewinnen Sie mit geringen Investitionen neue relevante Besucher für Ihre Website.

Beide exklusiven SEO-Strategie-Workshops sind auf 20 Teilnehmer begrenzt. HTML-Kenntnisse sind nicht zwingend, aber von Vorteil.

WORKSHOPS

Workshop I

(Basis-Workshop)

- Grundlagen der Suchmaschinen-Optimierung (SEO)
- Sichtbarkeit und Indexierung
- Keyword-Analyse
- SEO Onsite-Massnahmen
- SEO Offsite-Massnahmen
- Nutzung relevanter SEO-Tools
- Tracking und Evaluation

Workshop II

(Aufbau-Workshop)

- Onsite-Massnahmen. Anwendung der Onsite-Massnahmen und Zusammenhänge
- Link-Aufbau: effiziente Arten des Link-Aufbaus
- Link Bait
- SEO-Strategie

Organisation



SCHOOL OF BUSINESS ADMINISTRATION
HAUTE ÉCOLE DE GESTION (HEG) DE FRIBOURG
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT (HSW) FREIBURG

INSTITUT FÜR ENTREPRENEURSHIP & KMU

Das Institut für Entrepreneurship & KMU ist die Beratungs- und Transferstelle der Hochschule für Wirtschaft Freiburg. Mission und Aufgabe bestehen darin, Industrie, Gewerbe, Verwaltungen, Institutionen und Organisationen zu beraten.



Kontaktperson

Etienne J. Rumo,
BSc, Eidg. dipl. Marketing-
leiter, MBA (UEMS), Head of
Business Consulting

E etienne.rumo@hefr.ch

T +41 (0)26 429 63 98

M +41 (0)79 628 95 26

SEO-Lab

Simple and pure SEO to the max

SEO-LAB.CH

SEO-Lab betreut namhafte Kunden wie beispielsweise die Scout24 -Gruppe oder Ifolor im Bereich Suchmaschinen-Optimierung. Mark Furrer war Leiter Online-Marketing bei Scout24 Schweiz. Xing-Profil: <http://tiny.cc/dz4sx>



Kontaktperson

Mark Furrer,
Geschäftsführer SEO-Lab
GmbH, Betriebsökonom

E info@seo-lab.ch

M +41 (0)79 388 05 42

W seo-lab.ch

Falls die Teilnehmenden auf gewissen Ebenen auf weitere individuelle Beratung zurückgreifen möchten, bitten wir entsprechende Zusatzdienstleistungen an.

Wir würden uns freuen, mit Ihnen zusammenzuarbeiten. Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung