



Jeder Erfolg hat seine Geschichte.



**BOSCH**  
Technik fürs Leben

## Praktikum im Marketing/Vertrieb w|m

**Unser durch Offenheit, Toleranz und Integrität geprägtes Arbeitsklima fördert die Leistungsfähigkeit eines jeden Mitarbeiters. Stärken Sie unsere Innovationskraft durch die Akzeptanz dieser Werte.** Wir sind

ein international tätiges Unternehmen der Bosch-Gruppe. Innovative Produkte und modernste Fertigungstechnologien haben uns zu einem der weltgrössten Hersteller im Markt für Elektrowerkzeuge gemacht. Für die Business Unit Elektrowerkzeug-Zubehör sind wir weltweit verantwortlich für Entwicklung, Marketing und Vertrieb.

**Ihre Aufgabe:** ▶ Vorbereitung von Markteinführungsmassnahmen für neue Produkte ▶ Preispositionierung von bestehenden Produkten und Neueinführungen ▶ Mitarbeit bei Vertriebskonzepten inkl. Umsetzung ▶ Erstellung von Wettbewerberanalysen und mehrstufigen Preiskalkulationen ▶ Begleiten von Verkaufsförderungskampagnen ▶ Mitarbeit bei der Organisation von internationalen Workshops und Konferenzen ▶ Professionelle Präsentationsvorbereitung ▶ Arbeiten/Analysen mit SAP R/3 Business Warehouse ▶ Mitarbeit in internationalen Projekt-Teams ▶ Mit-

arbeit bei der Verpackungsgestaltung ▶ Erstellung kundenbezogener Verkaufsunterlagen ▶ Unterstützung des Sales Reportings und Price Managements bei der Tagesarbeit.

**Ihr Profil:** ▶ StudentIn im Hauptstudium (immatrikuliert) ▶ Starkes Interesse an den Themen Marketing und Vertrieb ▶ Analytisches Denken ▶ Überdurchschnittliches Engagement und Initiative ▶ Sehr gute PC-Kenntnisse (MS-Office; SAP wünschenswert) ▶ Gute deutsche und englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift

▶ Eintritt: Februar 2012

▶ Dauer: 6 Monate.

**Jeder Erfolg hat seinen Anfang.**

Bewerben Sie sich jetzt.

Scintilla AG

Personalabteilung

Frau Daniela Strähl

Postfach 632, 4501 Solothurn

Tel. +41 (32) 686 32 45

scintilla.praktikum@ch.bosch.com

[www.scintilla.ch](http://www.scintilla.ch)