



Jeder Erfolg hat seine Geschichte.



**BOSCH**  
Technik fürs Leben

## Praktikum im Marketing - Zubehör für Heimwerker w|m

**Verschiedene Bereiche: Vertrieb, Produkt- und Brandmanagement**

**Unser durch Offenheit, Toleranz und Integrität geprägtes Arbeitsklima fördert die Leistungsfähigkeit eines jeden Mitarbeiters. Stärken Sie unsere Innovationskraft durch die Akzeptanz dieser Werte.** Wir sind ein international tätiges Unternehmen der Bosch-Gruppe. Innovative Produkte und modernste Fertigungstechnologien haben uns zu einem der weltgrößten Hersteller im Markt für Elektrowerkzeuge gemacht. Für die Business Unit Elektrowerkzeug-Zubehör sind wir weltweit verantwortlich für Entwicklung, Marketing und Vertrieb.

**Ihre Aufgabe:** Mitarbeit bei der Entwicklung von Marketingkonzepten und deren Einführung ▶ Unterstützung bei der Entwicklung neuer Produkte und Promotionen ▶ Mitarbeit bei der Optimierung von Regal- und Warengruppenkonzepten ▶ Vorbereitung und Erstellung von Wettbewerber- und Preisanalysen ▶ Unterstützung bei der Einführung von strategischen und konzeptionellen Veränderungen in unseren Kernmärkten ▶ Erstellung von Sales Reports sowie Umsatz- und Gewinn-

analysen ▶ Unterstützung von Marktforschungsprojekten ▶ Professionelle Präsentationsvorbereitung ▶ Mitarbeit in internationalen Projektteams ▶ Übernahme kleiner Projekte ▶ Datenpflege und Internetrecherche.

**Ihr Profil:** StudentIn im Hauptstudium; immatrikulation notwendig ▶ Starkes Interesse an den Themen Marketing und Vertrieb ▶ Überdurchschnittliches Engagement und Initiative ▶ Sehr gute PC-Kenntnisse (MS-Office) ▶ Gute deutsche und englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift ▶ Eintritt: Februar 2012 ▶ Dauer 6 Monate.

### **Jeder Erfolg hat seinen Anfang.**

Bewerben Sie sich jetzt.

Scintilla AG

Personalabteilung

Frau Daniela Strähl

Postfach 632, 4501 Solothurn

Tel. +41 (32) 686 32 45

scintilla.praktikum@ch.bosch.com

[www.scintilla.ch](http://www.scintilla.ch)