



Formation en gestion durable

Communication environnementale et sociale : outils et études de cas

Objectifs du cours

- Connaître les différentes formes de communication environnementale et sociale
- Maîtriser les spécificités de la communication interne et externe
- Connaître les lignes directives du *Global Reporting Initiative* (GRI)
- Connaître les différents types d'indicateurs
- Être en mesure d'appliquer les différents outils de communication à son entreprise

Contenu

- Spécificités de la communication externe et interne
- Spécificités du rapport environnemental, du rapport social et du rapport de développement durable
- Caractéristiques des indicateurs
- Présentation des lignes directives du Global Reporting Initiative (GRI)
- Utilisation des différents outils de communication en fonction du message et du public cible
- Ethique de la communication

Méthodologie

Le séminaire est orienté sur quatre axes :

- Présentation théorique des outils et des types de communication
- Etudes de cas avec des rapports environnementaux ou de développement durable de plusieurs entreprises
- Application par les participants d'un outil de communication externe et d'un outil de communication interne
- Présentation de la stratégie de communication par une entreprise pionnière

Intervenants

Yvan Maillard Ardent, consultant et formateur chez *evolutio.conseil*, a étudié les sciences de l'environnement à l'École Polytechnique Fédérale de Zurich (EPFZ) avec une spécialisation en système de management environnemental. Il est au bénéfice d'une expérience de plus de 11 ans dans l'analyse de la communication environnementale et sociale des entreprises suisses et internationales.

Informations

Date et lieu : 27 et 28 octobre 2010, salle 431 HEG Fribourg

Frais de cours : CHF 1'050.-

Délai d'inscription : 11 octobre 2010