

## Nouveau départ pour les conseillers RP

### > Formation Un cursus renaît des cendres du Dircom

Pour devenir conseiller en relations publiques, obtenir un poste de cadre, stratège de la communication institutionnelle, l'Institut suisse des relations publiques (SPRI) propose cette année une nouvelle formation continue de deux ans, à temps partiel. Réalisés en partenariat avec la Haute Ecole de gestion de Fribourg, les cours de PR Manager permettent de décrocher deux diplômes: le Certificate of Advanced Studies (CAS) en Corporate Communications, titre académique délivré par la haute école, ainsi que le diplôme fédéral de conseiller en relations publiques.

Un cursus, le Dircom, existait déjà au SPRI pour se présenter à ce diplôme fédéral. Il rassemblait à la fois les études de relations publiques et celles de publicité. Mais progressivement, plus aucun étudiant n'a voulu passer les examens du diplôme fédéral de conseiller RP, se tournant vers la publicité, raconte Olivier Rappaz, membre de la direction du SPRI. Le Dircom est abandonné en 2007.

### Cours bilingues

«Il fallait recomposer le programme, la publicité et les relations publiques sont deux métiers très différents», ajoute-t-il. L'institution située à Lausanne a donc repensé complètement le cursus et noué un premier lien avec la HEG de Fribourg pour proposer le CAS en Corporate Communications, qui accueille cette année sa quatrième volée.

Dès le mois d'août, les diplômés du CAS pourront suivre une année de formation supplémentaire pour se présenter au diplôme fédéral. Les autres suivront les deux années de cours de PR Manager pour acquérir les deux titres.

Quelle chance de succès pour cette formation ressuscitée? «Pour la première fois, le cursus sera bilingue, avec une partie de l'enseignement donné à Zurich. C'est un vrai atout pour former des gens dans ce métier. Nous avons déjà reçu des échos très favorables, assure Olivier Rappaz. Certains modules seront enseignés aussi en anglais, à l'Université de Lugano.» La formation sera aussi reconnue par l'institut anglais CIPR (Chartered Institute of Public Relations), ajoute-t-il. Au coût de 26 990 francs, elle s'adresse aux professionnels avec deux ou trois ans d'expérience au minimum.

**S. H.**