

CAS Corporate Communications 2010

Plan d'études Suisse romande

Lancement le 28 janvier 2010

Version du 28 mai 2009
Sous réserve de modifications

Journées de cours Lieux d'enseignement	Matières	Intervenant-es
---	----------	----------------

Aspects généraux de la communication d'entreprise et bases de la communication institutionnelle

<p>Jeudi 28 janvier 2010 09.00 - 10.00</p> <p>10.30 – 12.30</p> <p>Lunch de midi en commun</p> <p>13.30 - 17.00</p> <p>Lieu : Fribourg (HEG)</p>	<p>Lancement du cours</p> <p>Management d'entreprise : le champ de vision</p> <p>-----</p> <p>Bases scientifiques de la communication institutionnelle et des relations publiques</p>	<p>Olivier Rappaz, direction SPRI Lucien Wuillemin, directeur HEG FR</p> <p>Eric Décosterd, responsable des études postgrades et Executive MBA, HEG Fribourg</p> <p>-----</p> <p>Olivier Rappaz, directeur de cours Direction SPRI Chargé de cours EMBA HEG FR Prof. HEG FR Conseiller en communication, Associé gérant Cadence Conseils</p>
<p>Vendredi 29 janvier 2010 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu : Fribourg (HEG)</p>	<p>Bases scientifiques de la communication institutionnelle et des relations publiques</p>	<p>Olivier Rappaz</p>
<p>Samedi 30 janvier 2010 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu : Fribourg (HEG)</p>	<p>Expression en public et techniques d'argumentation I</p> <p>Valoriser ses présentations, s'affirmer avec conviction, évaluer sa prestation pour gagner en confiance</p> <p>Techniques d'interview</p>	<p>2 animateurs dirigés par Jean-Blaise Held Consultant indépendant, microplume. Chargé de cours à l'Université de Fribourg et au CRFJ (Centre romand de formation des journalistes). <i>En appui :</i> Gérard Guisolan Prof. HEG Fribourg</p>

Démarche conceptuelle et méthodologie

<p>Jeudi 18 février 2010 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu : Lausanne (Maison de la communication)</p>	<p>Concept RP I</p>	<p>Rika Brademann Consultante indépendante, Chargée de cours SPRI et HES Constellartis</p>
<p>Vendredi 19 février 2010 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu : Lausanne (Maison de la communication)</p>	<p>Concept RP II</p>	<p>Rika Brademann</p>
<p>Samedi 20 février 2010 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu : Lausanne (Maison de la communication)</p>	<p>Corporate Identity I</p>	<p>Rika Brademann</p>

Journées de cours Lieux d'enseignement	Matières	Intervenant-es
---	-----------------	-----------------------

Communication interne et PR événementielles

Jeudi 11 mars 2010 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu : Lausanne (Maison de la communication)	Communication interne (I)	Philippe Cathéla Head of Communication & Marketing HSBC Private Banking
Vendredi 12 mars 2010 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu : Lausanne (Maison de la communication)	Corporate identity (II) ----- Communication interne (II)	Lorraine Clément Directrice de la communication. Retraites Populaires Lausanne
Samedi 13 mars 2010 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu : Lausanne (Maison de la communication)	PR événementielles	Christian Kellenberger Fondateur de sofa communication à Bienne Conseiller en communication et RP, dipl. féd. Directeur du FFFH

Relations médias et bases juridiques de la communication

Jeudi 8 avril 2010 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu : Fribourg (HEG)	Droit de la communication et des médias.	Bertil Cottier Dr en droit. Professeur Université de Lugano et Lausanne
Vendredi 9 avril 2010 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu: Fribourg (HEG)	Relations médias I	Olivier Rappaz
Samedi 10 avril 2010 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu: Fribourg (HEG)	Relations médias II	Olivier Rappaz,

Atelier

Avril Exercice en ligne	Etude de cas n°1	Olivier Rappaz
-----------------------------------	------------------	-----------------------

Journées de cours Lieux d'enseignement	Matières	Intervenant-es
---	-----------------	-----------------------

Branches spécifiques des RP I

Jeudi 29 avril 2010 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu : Lausanne (Maison de la Communication)	PR pour des organisations de service public	Jean-Christophe Sauterel Responsable communication de la Police cantonale. Etat de Vaud
Vendredi 30 avril 2010 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu : Lausanne (Maison de la Communication)	PR pour des organisations politiques	Olivier Meuwly Historien des organisations politiques
Samedi 31 avril 2010 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu : Lausanne (Maison de la Communication)	Public Affairs. Issues Management Lobbying	François-Xavier Paccaud Conseiller en relations publiques dipl. féd. , Dr en agronomie, indépendant.

Branches spécifiques des RP II

Jeudi 27 mai 2010 09.00 - 11.30 11.30 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu : Lausanne (Maison de la Communication)	Communication de crise. Définition, approche et étude de cas <i>Informations sur le travail de certificat</i> Suite du cours gestion de crise	Daniel Herrera Vice-Président Corporate Communications Groupe Kudelski Olivier Rappaz & Eric Décosterd Daniel Herrera
Vendredi 28 mai 2010 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu : Lausanne (Maison de la Communication)	Investor Relations / Débat	Nicolas de Saussure Directeur communication et Etat-major. BCGe
Samedi 29 mai 2010 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu : Lausanne (Maison de la Communication)	RP pour des associations économiques	Cristina Gaggini Directrice romande EconomieSuisse

Atelier

Juin Exercice en ligne	Etude de cas n°2	Olivier Rappaz
--	------------------	-----------------------

Journées de cours Lieux d'enseignement	Matières	Intervenant-es
---	-----------------	-----------------------

Coaching certificat

Jeudi 3 juin et vendredi 4 juin 2010 09.00 – 13.00 (2x ½ journée) Lieu : Fribourg (HEG)	Journées de coaching individuel pour le travail de certificat <i>Sur inscription.</i> <i>Session de 20' max. par personne</i>	Olivier Rappaz & Eric Décosterd
Samedi 5 juin 2010 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu : Fribourg (HEG)	Journée de réserve	

Branches spécifiques III – Communication marketing, marketing social & sponsoring

Jeudi 17 juin 2010 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu : HEG Fribourg	Communication marketing	Eric Décosterd Responsable des études postgrades et Executive MBA, HEG Fribourg
Vendredi 18 juin 2010 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu: Lausanne (Maison de la Com)	PR pour des organisations à but non lucratif (NPO)	Vincent Lusser CICR (Comité internat. de la Croix-Rouge). Responsable projets communication. Membre de la direction générale
Samedi 19 juin 2010 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu : Lausanne (Maison de la Com)	Communication marketing & Sponsoring	Sonya Martin Pfister Conseillère en communication Chargée de cours SPRI, SAWI et HEG, experte aux examens fédéraux

Branches spécifiques IV – Intelligence de marque et Internet

Jeudi 1 juillet 2010 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu : Lausanne (Maison de la Communication)	brand.intelligence (ou intelligence de marque) : Brand Management intégré au Business Intelligence	Arnaud Grobet Fondateur de Label Group
Vendredi 2 juillet 2010 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu : Lausanne (Maison de la Communication)	Internet	Stéphane Koch Fondateur d'intelligentzia.net Conseil & Formation
Samedi 3 juillet 2010 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu : Lausanne (Maison de la Communication)	Etude de cas n°2 : feedback Répétitoire examens écrits et oraux La visibilité des écrits professionnels	Olivier Rappaz Hervé Vernet Professeur HES-SO / EIVD Intervenant en entreprise

Journées de cours Lieux d'enseignement	Matières	Intervenant-es
Vendredi 27 août 2010* *dernier délai !	Dépôt des travaux de certificat au secrétariat de l'Ecole des HEG FR – formations postgrades	
Jeudi 23 septembre 2010 09.00 – 13.00 14.30 – 16.30 Lieu : Fribourg (HEG)	Examen écrit 1 (4h) Examen écrit 2 (2h)	La direction du cours
Vendredi 24 septembre + samedi 25 septembre 2009 selon horaire individuel Lieu : Fribourg (HEG)	Examen oral (30 min) <i>(en alternance)</i> Défense du travail de certificat (30')	<u>Experts pour l'oral:</u> Jean-Yves Pannatier Membre de direction BCVs, Directeur marketing et RP Conseiller en communication et RP, dipl. féd. Christian Kellenberger Fondateur de sofa communication à Bienne Conseiller en communication et RP, dipl. féd. ----- <u>Experts à désigner selon le thème</u>