

Le public et le privé s'unissent dans le domaine de la communication

PREMIÈRE SUISSE

Création en Suisse romande de deux nouvelles filières en communication, grâce à une alliance inédite entre deux instituts de formation privés (SAWI et SPRI) et un public (Haute Ecole de gestion de Fribourg).

ETIENNE OPLIGER

Depuis plusieurs années, les candidats romands au diplôme fédéral de conseil en communication ainsi qu'au diplôme fédéral de conseiller en relations publiques ne pèsent pas lourd. Dans la première des filières (communication marketing et publicitaire), ils représentent moins de 4% des candidats aux examens fédéraux et, dans la seconde, à peine plus de 2% pour les cinq dernières; depuis 2004, les experts fédéraux n'ont pas vu passer un candidat romand à l'obtention de ce titre, alors qu'il s'agit de la reconnaissance professionnelle la plus élevée délivrée aux professionnels des PR dans notre pays.

Monopole alémanique

«Dans ces conditions, s'interroge l'Institut suisse de relations publiques (SPRI), faut-il s'étonner que la plupart des postes de direction de la communication soient détenus par des Alémaniques, y compris dans les entreprises romandes? Par contre, il n'y a pratiquement aucune chance qu'un Ro-



OLIVIER BORN

ALLIANCE De gauche à droite: Eric Decosterd, responsable des études postgrades de la Haute Ecole de gestion de Fribourg, Olivier Rappaz, membre de la direction du SPRI, et Marcello Romano, directeur romand du SAWI.

mand puisse obtenir un tel poste en Suisse alémanique.»

Les deux instituts actifs dans la formation professionnelle et le perfectionnement (SPRI et SAWI pour l'enseignement du marketing, de la publicité et de la communication) ont décidé de réagir en commun pour éviter que le «gap» apparu de part et d'autre de la Sarine ne s'agrandisse; car il n'a pas été provoqué par un manque de motivation dans les cantons latins mais pour la bonne raison que la Suisse romande n'offrait pas aux francophones des cursus comparables à ceux des

Alémaniques. Ces deux instituts privés ont créé un partenariat inédit avec un institut public, la Haute Ecole de gestion de Fribourg (HEG-FR), pour recomposer en Suisse romande les filières de formation au niveau supérieur en management de la communication. La convention jetant les bases de cette alliance tripartite vient d'être signée.

Connaissances approfondies exigées

Les deux nouvelles filières sont lancées cette année pour deux ans. Elles s'adressent aux

personnes bénéficiant de deux à trois ans d'expérience au minimum dans la communication ou le management et ayant eu la responsabilité de gérer des projets. Ces formations sont centrées sur le savoir-faire managérial et stratégique. Elles exigent des connaissances approfondies dans les domaines de l'économie politique, de la gestion d'entreprise et du droit. C'est une des raisons pour lesquelles la Haute Ecole de gestion de Fribourg gère les modules propres à ces branches d'enseignement. Particularité de cette alliance, chaque institut

assume les modules spécifiques rattachés à sa sphère de compétences.

Démarrage en juin

Baptisé PR Manager, le cursus du conseiller en relations publiques est dirigé par le SPRI et mis sous toit par la Haute Ecole de gestion de Fribourg. Il démarre en juin prochain. La particularité de cette formation réside dans le fait de pouvoir décrocher à la fois un diplôme fédéral et un titre postgrade. La deuxième partie du programme équivaut, en effet, à celui délivré dans le cadre du

» Soirée d'information

■ Une soirée spéciale d'information sur les filières Conseil en communication et PR Manager - conseiller en relations publiques est organisée lundi 23 février, à 18 h 30, à la Maison de la communication, avenue Florimont 1, à Lausanne.
■ Renseignements et inscriptions:
www.sawi.com
ou c.duart@sawi.com
(tél. 021 343 40 60).
www.spri.ch/info_fr
(tél. 021 311 93 45)

«CAS Corporate Communication», un nouveau cours sur huit mois lancé l'an dernier par le SPRI et la HEG Fribourg.

Sur l'axe marketing et publicité, la formation du conseil en communication est dirigée par le SAWI et divisée en six modules, dont deux sont en mains de ses partenaires; le cours démarre en octobre. Quant aux candidats intéressés à l'obtention du titre de directeur de la communication intégrée, ils devront ajouter à leur formation le «CAS Corporate Communications» de la HEG Fribourg et du SPRI. Ces cycles de formation sont prévus tous les deux ans. Les instituts concernés estiment que le potentiel est d'une quarantaine d'étudiants à former en Suisse romande. A leur sens, le moment est idéal pour lancer un nouveau programme de formation puisqu'un nouveau règlement d'examen entre en vigueur à l'automne 2009. ■