



HAUTE ÉCOLE DE GESTION (HEG) DE FRIBOURG  
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT (HSW) FREIBURG

**spri** Institut  
Suisse  
de Relations  
Publiques

# CAS Corporate Communications 2012

**Plan d'études Suisse romande**

**20 janvier – 29 septembre 2012**

Version du 6 janvier 2012  
Sous réserve de modifications

<b>Journées de cours</b> <b>Lieux d'enseignement</b>	<b>Matières</b>	<b>Intervenant-es</b>
---	-----------------	-----------------------

### **Aspects généraux de la communication d'entreprise et bases de la communication institutionnelle**

<b>Vendredi 20 janvier 2012</b> 09.00 - 10.00  10.30 – 12.30  <b>Lunch de midi en commun</b>  13.30 - 17.00  Lieu : Fribourg (HEG)	Lancement du cours  Management d'entreprise : le champ de vision  -----  Communication institutionnelle : approche managériale	<b>Olivier Rappaz</b> , direction SPRI  <b>Géraldine Waeber</b> , management des cours SPRI Suisse romande  <b>Eric Décosterd</b> , responsable des études postgrades et Executive MBA, HEG Fribourg  -----  <b>Olivier Rappaz</b> , directeur de cours Conseiller en communication, Associé gérant Cadence Conseils Chargé de cours EMBA HEG FR Prof. HEG FR
<b>Samedi 21 janvier 2012</b> 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu : Fribourg (HEG)	Communication institutionnelle : approche managériale	<b>Olivier Rappaz</b>

### **Démarche conceptuelle et méthodologie**

<b>Jeudi 9 février 2012</b> 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu : Lausanne (Maison de la communication)	Concept RP I	<b>Rika Brademann</b> Consultante indépendante, Chargée de cours SPRI et HES
<b>Vendredi 10 février 2012</b> 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu : Lausanne (Maison de la communication)	Concept RP II	<b>Rika Brademann</b>
<b>Samedi 11 février 2012</b> 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu : Lausanne (Maison de la communication)	Corporate Identity I	<b>Laurent Pittet</b> Directeur Pittet Communication SA Président SRRP

<b>Journées de cours</b> <b>Lieux d'enseignement</b>	<b>Matières</b>	<b>Intervenant-es</b>
---	-----------------	-----------------------

### Communication interne et PR événementielles

<b>Jeudi 8 mars 2012</b> 09.00 - 12.30  13.30 - 17.00  Lieu : <a href="#">Lausanne</a> (Maison de la communication)	Corporate identity (II)  -----  Introduction aux travaux de certificat. Approche des études de cas. Argumentation et communication	<b>Laurent Pittet</b>   <b>Olivier Rappaz</b>
<b>Vendredi 9 mars 2012</b> 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00  Lieu : <a href="#">Lausanne</a> (Maison de la communication)	Communication interne	<b>Nicolas de Saussure</b>  Responsable de la Communication interne chez Lombard Odier Darier Hentsch & Cie
<b>Samedi 10 mars 2012</b> 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00  Lieu : <a href="#">Lausanne</a> (Maison de la communication)	PR événementielles	<b>Christian Kellenberger</b>  Fondateur de sofa communication à Bienne  Conseiller en communication et RP, dipl. féd.  Directeur du FFFH

### Relations médias et bases juridiques de la communication

<b>Jeudi 29 mars 2012</b> 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00  Lieu : <a href="#">Lausanne</a> (Maison de la communication)	Droit de la communication et des médias.	<b>Bertil Cottier</b>  Dr en droit.  Professeur Université de Lugano et Lausanne
<b>Vendredi 30 mars 2012</b> 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00  Lieu: <a href="#">Lausanne</a> (Maison de la communication)	Relations médias I	<b>Olivier Rappaz</b>
<b>Samedi 31 mars 2012</b> 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00  Lieu: <a href="#">Lausanne</a> (Maison de la communication)	Relations médias II	<b>Olivier Rappaz</b>  <b>&amp; Nathalie Perroud</b> (Responsable communication, HAP)

### Atelier

<b>Jeudi 19 avril 2012, 19h – 21h</b>  <a href="#">Exercice en ligne</a>	Etude de cas n°1	<b>Olivier Rappaz</b>
--	------------------	-----------------------

<b>Journées de cours</b> <b>Lieux d'enseignement</b>	<b>Matières</b>	<b>Intervenant-es</b>
---	-----------------	-----------------------

### Facultatif : Séminaire « Training Médias »

<b>Vendredi 27 avril 2012</b> 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu: <a href="#">Lausanne (MDLC)</a>	Training Médias :  Argumentation, persuasion, expression orale et interviews	<b>Microplume</b>  Jean-Blaise Held & Marie-José Auderset
<b>Samedi 28 avril 2012</b> 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu: <a href="#">Lausanne (MDLC)</a>	Training Médias :  Argumentation, persuasion, expression orale et interviews	<b>Microplume</b>  Jean-Blaise Held & Marie-José Auderset

### Branches spécifiques des RP I

<b>Jeudi 3 mai 2012</b> 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu : <a href="#">Lausanne (Maison de la Communication)</a>	PR pour des organisations de service public	<b>Jean-Christophe Sauterel</b>  Responsable communication de la Police cantonale. Etat de Vaud
<b>Vendredi 4 mai 2012</b> 09.00 - 12.30   13.30 - 17.00 Lieu : <a href="#">Lausanne (Maison de la Communication)</a>	Paysage politique et fonctionnement institutionnel des organisations politiques  -----  Organisation politique et communication : campagnes sous la loupe	<b>Olivier Meuwly</b>  Historien des organisations politiques   <b>François-Xavier Paccaud</b>  Responsable communication de la commune de Gland
<b>Samedi 5 mai 2012</b> 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu : <a href="#">Lausanne (Maison de la Communication)</a>	Public Affairs. Issues Management  Lobbying	<b>François-Xavier Paccaud</b>  Conseiller en relations publiques dipl. féd. , Dr en agronomie, responsable communication de la commune de Gland

<b>Journées de cours</b> <b>Lieux d'enseignement</b>	<b>Matières</b>	<b>Intervenant-es</b>
---	-----------------	-----------------------

### Branches spécifiques des RP II

<b>Jeudi 24 mai 2012</b> 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00  Lieu : Lausanne (Maison de la Communication)	Communication de crise. Définition, approche et étude de cas	<b>Olivier Rappaz</b>
<b>Vendredi 25 mai 2012</b> 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00  Lieu : Lausanne (Maison de la Communication)	Investor Relations / Débat	<b>Jean-Yves Pannatier</b>  Membre de la direction et responsable département communication & marketing, Banque Cantonale du Valais
<b>Samedi 26 mai 2012</b> 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00  Lieu : Lausanne (Maison de la Communication)	RP pour des associations économiques	<b>Cristina Gaggini</b>  Directrice romande EconomieSuisse  & <b>Mathieu Tornare</b> Responsable de projets EconomieSuisse

### Atelier

<b>Mardi 5 juin 2012, 19h-21h</b>  Exercice en ligne	Etude de cas n°2	<b>Olivier Rappaz</b>
--	------------------	-----------------------

### Coaching certificat

<b>Mercredi 6 juin et jeudi 7 juin 2012</b> 09.00 – 13.00 (2x ½ journée)  Lieu : Lausanne (Maison de la Communication)	<b><i>Journées de coaching individuel pour le travail de certificat</i></b>  <i>Session de 30' par personne</i>	<b>Olivier Rappaz</b>
<b>Samedi 9 juin 2012</b>  Lieu : Fribourg (HEG)	<i>Journée de réserve</i>	

Journées de cours Lieux d'enseignement	Matières	Intervenant-es
---	----------	----------------

### Branches spécifiques III – Communication marketing, marketing social & sponsoring

<b>Jeudi 14 juin 2012</b> 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu : HEG Fribourg	Communication marketing	<b>Eric Décosterd</b> Responsable des études postgrades et Executive MBA, HEG Fribourg
<b>Vendredi 15 juin 2012</b> 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu: Lausanne (Maison de la Communication)	Communication marketing & Sponsoring	<b>Sonya Martin Pfister</b> Présidente Booster Bridge Pôle d'expertise pour les organisations culturelles et sociales
<b>Samedi 16 juin 2012</b> 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu : Lausanne (Maison de la Communication)	PR pour des organisations à but non lucratif (NPO)	<b>Vincent Lusser</b> Deputy secretary general for the promotion of urban projets, Etat de Genève

<b>Samedi 23 juin 2012</b> Lieu : HEG Fribourg	<i>Journée de réserve</i>	
---	---------------------------	--

### Branches spécifiques IV – Intelligence de marque et Internet

<b>Jeudi 5 juillet 2012</b> 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu : Lausanne (Maison de la Communication)	Marketing et communication 2.0 : derniers développements.	<b>Arnaud Grobet</b> Fondateur de LABEL
<b>Vendredi 6 juillet 2012</b> 09.00 - 12.30 13.30 - 17.00 Lieu : Lausanne (Maison de la Communication)	Internet & Communication	<b>Stéphane Koch</b> Fondateur d'intelligentzia.net Conseil & Formation
<b>Samedi 7 juillet 2012</b> 09.00 - 12.30          13.30 - 17.00 Lieu : Lausanne (Maison de la Communication)	Etude de cas n°2 : feedback Répétitoire examens écrits   -----  Répétitoires examens oraux	<b>Olivier Rappaz</b>

Journées de cours Lieux d'enseignement	Matières	Intervenant-es
---	----------	----------------

<b>Vendredi 24 août 2012*</b> <b>*dernier délai !</b>	<b>Dépôt des travaux de certificat</b> au secrétariat de l'Ecole des HEG FR – formations postgrades	
--	---	--

<b>Judi 27 septembre 2012</b> 09.00 – 13.00  Lieu : Fribourg (HEG)	<b>Examen écrit (4h)</b>	<b>La direction du cours</b>
<b>Vendredi 28 septembre + samedi 29 septembre 2012</b> selon horaire individuel Lieu : Fribourg (HEG)	<b>Examen oral (30 min)</b>   <i>(en alternance)</i>  <b>Défense du travail de certificat (30')</b>	<b><u>Experts</u> pour l'oral:</b> <b>Jean-Yves Pannatier</b> Membre de direction BCVs, Directeur marketing et RP Conseiller en communication et RP, dipl. féd. <b>Christian Kellenberger</b> Fondateur de sofa communication à Bienne Conseiller en communication et RP, dipl. féd. ----- <b><u>Experts</u> à désigner selon le thème</b>