

COMMUNICATION

Devenir conseiller en relations publiques

«PR Manager». L'anglais est devenu une norme en matière de communication, et il n'est pas étonnant que la nouvelle formation prodiguée par l'Institut suisse de relations publiques soit désignée dans la langue de Shakespeare. Organisé en collaboration avec la Haute Ecole de gestion de Fribourg, ce cursus s'adresse «aux personnes qui recherchent un savoir-faire méthodologique, stratégique et pratique dans le domaine de la communication institutionnelle». Il vise ainsi les individus qui ambitionnent un poste de cadre supérieur ou de direction dans la branche RP, tous secteurs confondus. Enfin, «il concerne les professionnels de la branche désireux d'acquérir une polyvalence et une vision globale du métier, ainsi qu'une capacité à œuvrer sur tous les terrains».

Organisée sur deux ans, la formation favorisera la compréhension des enjeux économiques, politiques et sociaux liés au management du changement et aux évolutions touchant l'environnement des organisations. Elle permettra d'acquérir des connaissances dans ces domaines pointus et de maîtriser les outils du marketing nécessaires à la gestion des branches de la communication institutionnelle. De manière générale, elle aidera à développer des compétences stratégiques et managériales dans tous les secteurs des relations publiques. Les cours commencent le 25 août 2011. Prix total: 26 990 francs. FM
> www.spri.ch