

A Fribourg, la HEG mise sur les publications

Livres La Haute Ecole de gestion soutient les professeurs du MBA en les aidant à se faire éditer

Permettre la publication de deux ou trois ouvrages par année, en collaboration avec des éditeurs spécialisés. C'est l'ambition affichée de la Haute Ecole de gestion (HEG) de Fribourg. Elle entend ainsi «participer au développement de nouvelles méthodes, approches et pensées managériales», explique Eric Décosterd, responsable des études postgrades à la HEG.

Désormais, la HEG «soutiendra plus systématiquement – financièrement et scientifiquement – les professeurs intervenant dans le programme de l'Executive MBA dans leurs efforts de publication», ajoute Eric Décosterd.

La preuve par l'acte: trois livres de professeurs étrangers associés viennent d'être présentés en confé-

rence de presse; ils seront parallèlement utilisés comme support de cours ou lecture obligatoire des étudiants MBA.

Les trois ouvrages touchent à trois volets différents du management. *Communique ou meurs* du professeur suisse et américain Thomas D. Zweifel¹ montre à quel point la communication est une question de survie; pour l'auteur, savoir diriger, c'est savoir communiquer.

Dans *Le Manager agile*², Jérôme Barrand, professeur à Grenoble, propose un nouveau mode de management capable, selon lui, «de rendre les entreprises adaptables, proactives et innovantes» face aux incertitudes et aux turbulences.

Enfin, Wilson O'Shaughnessy, professeur à l'Université du Qué-

bec, enseignant la gestion de projet à Fribourg, publie un ouvrage³ très spécialisé sur ce domaine de compétences.

Depuis 1999, 300 participants, pour l'essentiel des cadres moyens et supérieurs, 35 ans en moyenne, ont suivi l'Executive MBA, une formation en emploi qui se déroule sur 27 mois. La 9e volée démarrera en février 2007 et le coup d'envoi des inscriptions vient d'être donné⁴.

La spécificité de ce postgrade, organisé avec la Berner Fachhochschule, est d'être trilingue: à côté d'un premier module en français, un tiers à 40% de l'enseignement se déroule en allemand ou en anglais. Autre particularité: «Il ne s'agit pas d'un MBA disciplinaire qui forme des spécialistes de

telle ou telle matière, explique Eric Décosterd. Nous formons des généralistes sensibilisés à l'anticipation et à la gestion du changement, ainsi qu'à la gestion de l'innovation.» **Catherine Dubouloz**

¹ Editions du Tricorne, 2005.

² Editions Dunod, Paris, 2006.

³ «Guide méthodologique d'élaboration et de gestion de projet. La gestion de projet et le concept de gestion intégrée», Editions SMG, Trois-Rivières, 2005.

⁴ Séance d'information à Fribourg, mardi 20 juin à 18 h 30. Inscriptions au 026 429 63 81. Coût de la formation: 29 000 francs. Infos: www.heg-fr.ch