



# Un master entre Fribourg et Grenoble

**FORMATION** • *La HEG et Grenoble Ecole de management proposeront, dès l'automne, un master en management des achats. Les deux sont partenaires depuis 1998, pour des formations en entrepreneuriat.*

**CLAUDE-ALAIN GAILLET**

La Haute École de gestion de Fribourg (HEG) et Grenoble Ecole de management ont signé le mois dernier un nouvel accord de partenariat, fait savoir la seconde. Cet accord porte sur l'enseignement dispensé dans le domaine des achats. L'école grenobloise développe en effet pour cet automne un master spécialisé en «management de la fonction achat».

Cette formation est plus particulièrement destinée à des responsables d'achats de grandes entités administratives, telles que des hôpitaux ou des universités, éclaire Lu-

cien Wullemin, directeur de la HEG Fribourg. «Pour la Suisse romande, nous nous attendons à sept ou huit inscriptions. C'est insuffisant pour ouvrir une classe chez nous. C'est pourquoi, il est intéressant d'avoir une collaboration avec Grenoble, qui a une excellente réputation.»

## Avoir une vue d'ensemble

Concrètement, les personnes qui souhaitent suivre cette formation postgrade pourraient d'abord obtenir à Fribourg un Certificat d'étude avancée (CAS). Ce titre équivaut environ au quart du programme aboutissant

au master. La suite de la formation s'effectuera à Grenoble.

## Un congrès bénéfique

Au fait, être spécialiste en achats consiste-t-il à négocier les meilleurs prix auprès des fournisseurs? «Pas seulement», répond M. Wullemin. «Un bon achat doit tenir compte du développement du produit acheté. Pour des produits à haute valeur ajoutée, c'est l'ensemble de la relation avec le fournisseur qu'il convient d'optimiser. Le spécialiste en achat doit avoir une bonne vue d'ensemble du marché et savoir l'intégrer à la

stratégie de son entreprise. C'est un domaine qui a de l'avenir.»

La HEG Fribourg et Grenoble Ecole de management n'en sont pas à leur coup d'essai. Leur premier partenariat remonte à 1998. Leur collaboration porte notamment sur les formations en entrepreneuriat. Cela se traduit par des échanges de professeurs pour des modules de cours, des envois réciproques d'étudiants, des publications et communications communes. La HEG fribourgeoise devient aussi membre permanent du comité pédagogique et scientifique de l'Institut recherche et innovation

en management des achats de l'école grenobloise.

Pour les formations postgrades qu'elle propose, la HEG Fribourg a développé toute une série de collaborations avec des établissements étrangers: en France, en Allemagne, en Roumanie, au Canada, aux Etats-Unis, au Mexique, notamment. «Pour obtenir des accréditations reconnues à l'étranger, nous devons donner un caractère international à notre école. Actuellement, nous profitons des retombées du congrès que nous avons organisé en 2006», se réjouit Lucien Wullemin. |