



EMPLOIS

CADRES / (9/01/2005)

**L'axe
Fribourg-
Berne
très
fréquenté**

Eric Décosterd: «Nous atteindrons le quota que nous nous sommes fixé». Florian

**Le programme
MBA des deux
Hautes Ecoles
de gestion,
dispensé en
trois langues,
fait le plein de
participants.**

Eric Décosterd:
«Nous atteindrons le
quota que nous nous
sommes
fixé». Florian Cella

Lancé pour la première fois en 1999, le programme d'études postgrades MBA proposé conjointement par la Hochschule für Wirtschaft und Verwaltung HSW Bern (partie de la Haute Ecole Spécialisée de Berne) et la Haute Ecole de Gestion HEG Fribourg (partie de la Haute Ecole Spécialisée de Suisse occidentale HES.so) a atteint son rythme de croisière. Fin novembre dernier, la quatrième volée d'étudiants a achevé son cycle de formation et 48 diplômes ont été délivrés. La cinquième et la sixième volées accomplissent leur cycle, à raison de 25 étudiants environ dans chacune des classes de Berne et de Fribourg. C'est l'occasion de dresser un bilan de ce programme unique en Suisse avec Eric Décosterd, responsable MBA à la HEG de Fribourg.

«Le succès est confirmé, note d'emblée notre interlocuteur. Nous constituons la 7ème volée qui débutera ses cours à fin février prochain. Nous constatons toutefois que les candidats s'inscrivent plus tard que lorsque nous avons lancé le programme. Il est probable qu'en raison de la conjoncture économique actuelle et des incertitudes qui l'entourent, les entreprises qui financent les cours de leurs collaborateurs ne se décident qu'au dernier moment pour le faire. Mais nous sommes confiants. Nous atteindrons le quota que nous nous sommes fixés, soit 20 à 25 étudiants par volée aussi bien à Fribourg qu'à Berne».

Collaborations internationales

Aujourd'hui, plus de 200 étudiants ont obtenu leur diplôme. Le programme proposé par Fribourg et Berne répond à un réel besoin et son succès est indéniable. A cela il y a plusieurs raisons. «Tout d'abord, nous ne formons pas des spécialistes en tel ou tel domaine mais des généralistes. Certes, ils approfondissent leurs connaissances dans des branches spécifiques, comme le marketing et les finances, mais l'objectif principal est qu'ils deviennent des interlocuteurs tout à fait compétents avec les spécialistes de ces domaines. Nous avons à faire à des étudiants qui veulent surtout, en quelque sorte, «se développer eux-mêmes» et apprendre le savoir-être et le savoir-faire du manager. Notre programme MBA leur fournit les outils qui leur permettront de progresser au niveau méthodologique et de maîtriser les instruments du management».

L'une des principales particularités de ce programme, qui fait également son succès, est son trilinguisme. Les cours des huit premiers mois du cycle sont donnés dans la langue maternelle de l'étudiant, soit le français à Fribourg et l'allemand à Berne. Pour les modules suivants, 40% de l'enseignement sont donnés dans une langue étrangère à l'étudiant, soit l'allemand et l'anglais pour les francophones. Par ailleurs, les deux HEG collaborent avec des institutions-soeurs étrangères. Elles procèdent à des échanges de professeurs avec l'Université québécoise de Trois-Rivières et elles bénéficient également de l'enseignement dispensé par des professeurs américains et allemands.

Expérience professionnelle

«Que notre programme soit conçu sous la forme d'un Executive MBA renforce son attrait, poursuit Eric Décosterd. Chaque candidat

doit avoir derrière lui au moins 5 ans d'expérience professionnelle. Certains d'entre eux en comptent une quinzaine. L'enseignement passe beaucoup mieux qu'avec des participants fraîchement issus de l'Université ou d'une Haute Ecole Spécialisée parce qu'il met l'accent sur du concret, du vécu. D'ailleurs, on ne parlerait pas psychologie à quelqu'un qui n'aurait jamais vu un humain. Il en va de même pour nos cours de management qui ne sont pas des cours académiques. Les échanges sont beaucoup plus fructueux entre des gens qui ont déjà travaillé, et en général travaillent encore, dans des entreprises privées ou publiques ou encore dans l'administration. L'enseignement se veut interactif et il laisse une place importante à ces échanges d'expériences. N'oubliez pas, enfin, que nos cycles se déroulent en cours d'emploi. Le fait que les participants doivent s'organiser différemment et consentir à quelques sacrifices, surtout s'ils sont mariés et ont de la famille, les rend plus solidaires entre eux. Certains souhaitent d'ailleurs, au moment où ils s'inscrivent, qu'il n'y ait pas parmi eux de jeunes diplômés. Cette solidarité permet aussi de créer le réseau qui pourra leur être précieux par la suite, lorsque l'un ou l'autre d'entre eux voudra procéder à une réorientation de sa carrière professionnelle».

Un coup d'oeil sur la liste des candidats au MBA de Berne et Fribourg révèle une très grande diversité. Dans les âges -une moyenne de 35 ans mais le plus âgé est un quinquagénaire- et dans les carrières. Une petite moitié d'entre eux ont une formation d'ingénieur alors qu'un tiers sont des économistes. Leurs employeurs sont aussi bien la Confédération que des grandes banques, des multinationales, des grandes banques ou encore des PME.

Management des changements

L'enseignement, enfin, évolue au cours des années. «Il met l'accent sur l'anticipation et le management des changements, les changements de l'organisation en particulier, ainsi que sur la gestion de l'innovation. La recette du succès passe de plus en plus fréquemment par la maîtrise de ces paramètres. Nous avons renforcé notre programme dans cette direction pour les dernières phases du cycle». Toutefois, l'articulation du programme demeure inchangée avec ses cinq modules: le «Management Basic», pour débiter, qui permet aux étudiants de se familiariser avec les fondamentaux de l'économie privée; les licenciés en économie et les diplômés HEG peuvent être dispensés de cette première étape. Intervient ensuite le «Change Manager» qui traite des instruments et des techniques axés sur les tâches et la personnalité. Vient ensuite le module «Environmental Changes» qui met en évidence les changements de l'environnement dans lesquels l'entreprise doit opérer. Le module 4 «Innovation Manager» traite des facteurs clés de réussite de l'innovation et de la gestion de projet. Le module 5, enfin, «Integrated Management» est axé sur la réorientation de l'entreprise et le management intégré. Au cours des études, l'étudiant doit présenter un travail de diplôme qui traite un aspect du management intégré en rapport étroit avec sa pratique.

Etienne Oppliger

UTILE

Haute Ecole de gestion de Fribourg (HEG) Eric Décosterd,
responsable MBA Chemin du Musée 4 1700 Fribourg

Tél. 026 305 61 81

Fax 026 305 61 75

E-mail: heg-fr@eif.ch

Internet: www.heg-fr.ch