

## Senior entrepreneurship motivations et besoins des entrepreneurs de 55 ans et plus en Suisse Dr. Mathias Rossi

### Publications:

Silna Borter, Céline Ehrwein Nihan, Mathias Rossi «*L'heure de la retraite a-t-elle sonné ? Enjeux éthiques et sociaux de l'activité des seniors retraités*», Actes de la 4e Journées Internationales d'Ethique : L'automne de la vie : enjeux éthiques du vieillissement, Université de Strasbourg, mars 2011, Strasbourg

Rossi, Mathias, Demen-Meier, Christine, Klimke, Katherine, *Entrepreneurs baby-boomer : du parcours atypique à la carrière innovante*. L'AGEFI, supplément Indices, janvier 2011.

Rossi, Mathias, *L'entrepreneuriat : une deuxième carrière pour les seniors. Comment prolonger la vie active en utilisant ses compétences et son réseau*. AGEFI supplément indices, 2010.

Borter, Silna et Rossi, Mathias : « *Du parcours atypique à la carrière innovante : étude exploratoire sur la trajectoire des travailleurs senior* », in 3e colloque international "Nouveau travail, nouveaux emplois, nouvelles carrières New work, new employment, new careers: carrières et GRH: stratégies discours et pratiques". 2010: BEM Bordeaux Management School, Talence, France.

Rossi, Mathias, *Il n'est jamais trop tard pour entreprendre*. L'AGEFI, supplément Indices, décembre 2009

Rossi, M., *Motivation and entrepreneurial intentions among potential seniors entrepreneurs (55+) in Switzerland*. The International Journal of Knowledge, Culture and Change Management, 2009.

Rossi, M., *Le « senior entrepreneur » : motivations et obstacles à la création d'entreprise chez les personnes de 55 ans et plus*. Revue économique et sociale, 2009. 67.

Rossi, M., *L'entrepreneur senior : caractéristiques, perception de l'entrepreneuriat et motivation entrepreneuriale chez les plus de 55 ans en Suisse*, in *Entreprendre et innover dans une économie durable de la connaissance*. 2009, Académie de l'entrepreneuriat: Sophia Antipolis, France.

Rossi, M. *Senior Entrepreneurs and Opportunity Recognition in Switzerland: Motivations and Perceptions about Entrepreneurship among People Aged 55+ in Switzerland*. in 9th International Conference on Knowledge, Culture and Change in Organisations. 2009. Boston, MA.

Rossi, M., Maaloui, A., (Dir) *l'entrepreneuriat des seniors*, numéro thématique Revue française de gestion N° 227, 2012/8 142 pages

### Contacts

Mathias Rossi  
Professeur  
Institut entrepreneuriat et PME  
Haute école de gestion Fribourg  
Chemin du Musée 4  
CH-1700 Fribourg (Suisse)  
026 429 63 96  
www.heg-fr.ch



**Financement**  
RCSO

**Durée**  
15 mois

**Valorisation**

**Le Monde** (France), 5 - 2-13 «Les seniors, entrepreneurs d'un autre type»

**La liberté** 30.01.2010  
« Entrepreneur sur le tard »

**Largeur.com entreprises**, 04.09.10  
Quand grand-papa crée sa PME

**PME magazine** : Quand grand-papa crée sa PME, PME magazine, novembre 2010

**KMU.ch** : Mention de l'étude sur le site internet de la confédération consacré à l'entrepreneuriat et aux PME

### Problématique

- Même si la création d'une nouvelle entreprise est un phénomène plus fréquent chez les individus jeunes que chez les plus âgés, partout en Europe, la création d'entreprises par des personnes âgées, proches de la retraite, ou déjà retraitées prend de l'importance.

### Buts recherchés

- Quelles est le portrait de l'entrepreneur senior en Suisse, quelles sont ses motivations?
- Quelle ampleur a ce phénomène dans notre pays?
- Quels sont les principaux enjeux et les principaux défis que doivent relever cette catégorie particulière d'entrepreneurs?

### Méthodologie choisie

- Analyse secondaire des données du GEM (Global entrepreneurship monitor) pour la Suisse
- Entretiens qualitatifs avec des entrepreneurs seniors

### Résultats

- L'entrepreneur senior est un homme aux revenus élevés, d'un bon niveau d'éducation, qui se lance pour profiter d'une opportunité et non par nécessité
- Malgré sa perception favorable de l'entrepreneuriat, il manifeste moins d'intention d'entreprendre que les plus jeunes.
- Son entreprise a un taux de survie élevé. La recherche met aussi en évidence l'importance primordiale des compétences transversales par rapport aux compétences métiers pour la réussite d'une expérience entrepreneuriale