



CAS ENTREPRENEURIAT SOCIAL

LEADERSHIP ET MANAGEMENT D'ORGANISATIONS À IMPACT SOCIÉTAL POSITIF

La Haute école de gestion Fribourg (HEG-FR) lance la formation CAS Entrepreneuriat social. Cette formation s'adresse à des responsables au sein d'organisation dont la mission première est d'avoir un impact positif sur la société et non pas la maximisation du profit pour ses fondateurs, ses propriétaires ou ses membres.

L'Institut en innovation sociale et gestion durable de la HEG -FR étudie les entreprises sociales et l'entrepreneuriat social à travers des projets de recherche et des mandats. Elle a développé des partenariats externes avec des organisations impliquées dans l'accompagnement des entrepreneurs sociaux et des entrepreneurs sociaux sur le terrain qui lui permettent de développer des connaissances pratiques. Elle offre ainsi des formations en entrepreneuriat social aux étudiants bachelor et master, et propose maintenant un CAS Entrepreneuriat social.

PUBLIC CIBLE

- Responsable ou cadre d'une entreprise/organisation
- Entrepreneur en train de développer une entreprise ou une organisation dont la mission est de répondre à un enjeu sociétal
- Personne en charge du développement de l'entrepreneuriat social au niveau public ou privé (haut fonctionnaire, cadre d'une Chambre économique, conseillers spécialisés).

OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

Notre vision d'avenir des entreprises et des organisations en général passe par un modèle d'affaire innovant, un management participatif et coopératif stimulant l'intelligence collective, la créativité et l'innovation et un modèle d'impact à trois dimensions : société, environnement et profit.

La formation permet aux participants de positionner leur entreprise dans le cadre de la transition vers une économie de la durabilité forte et de comprendre et maîtriser son écosystème en changement constant. Les participants auront l'occasion de se familiariser avec les principes et outils du management agile, de l'intelligence collective et du leadership permettant de libérer la créativité. Ils seront introduits aux meilleures pratiques et aux outils utiles à la modélisation et la mesure des impacts sociétaux. Enfin les enjeux de financement, la recherche de cohérence écologique et sociale sur toute la chaîne de valeur et la valorisation de l'impact sociétal seront étudiés et traités avec des exemples concrets.

POINTS FORTS DU PROGRAMME

Le programme est centré sur les enjeux opérationnels et stratégiques auxquels se confrontent les participants sur le terrain. Chaque module vise à permettre des transferts concrets d'amélioration du management de l'entreprise du participant. Le programme est axé sur la pratique et s'appuie sur des experts reconnus provenant du terrain et des hautes écoles. Chaque participant développe son projet personnel avec l'appui de l'équipe de direction du CAS et les experts intervenants.

STRUCTURE DU COURS

Le CAS Entrepreneuriat social se déroule sur une période de 12 mois et est composé de quatre modules répartis sur 20 jours de formation :

Module 1

Enjeux de demain, écosystème et positionnement des entreprises à impact sociétal positif
(3 jours)

Module 3

Valorisation de son impact sociétal
(5 jours)

Module 2

Leadership et management agile et participatif
(7 jours)

Module 4

Chaîne de valeur et approche marché
(5 jours)

Plus de détails sur le programme, voir : <http://www.heg-fr.ch/FR/Formation/Formation-postgrade/CAS/Pages/CAS.aspx>

HAUTE ÉCOLE DE GESTION FRIBOURG

Secrétariat Postgrade
Ch. du Musée 4
CH-1700 Fribourg

T +41 26 429 63 93

E gregory.pellissier@hefr.ch

W www.heg-fr.ch

Hes·so

Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale
Fachhochschule Westschweiz
University of Applied Sciences
Western Switzerland