



HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT

CREATE YOUR FUTURE



INHALT

5
EDITORIAL

6
UNSERE HOCHSCHULE

10
AUSBILDUNGSPROGRAMME

20
INTERNATIONALE BEZIEHUNGEN

21
FORSCHUNG, MANDATE, KOMPETENZENTREN
UND INSTITUTE

22
STUDENTISCHES LEBEN

23
FREIBURG: TRADITION UND MODERNE





Eine dynamische Hochschule mit motivierten Studierenden.

EDITORIAL

MANAGEMENTKOMPETENZEN SOWIE UNTERNEHMERISCHE UND INTERKULTURELLE FÄHIGKEITEN ERWERBEN UND VERMITTELN



Die Hochschule für Wirtschaft Freiburg bildet ihrer Reputation entsprechend motivierte und dynamische Studierende aus. Dank fundierter und zielgerichteter Lehrgänge verfügen unsere Alumni über einen bemerkenswerten Unternehmergeist und ausgeprägte Innovationsorientierung. Insbesondere zeichnen sie sich durch herausragende umsetzungsorientierte Kompetenzen aus. Es überrascht daher nicht, dass unsere Absolventen auf dem Arbeitsmarkt sehr gefragt sind.

Wir sind eine Ausbildungsstätte von überschaubarer Grösse, die indes auf bemerkenswerte Weise wächst. Unsere geografische Lage direkt an der Sprachgrenze eröffnet uns einzigartige Chancen in der Schweiz, macht sie uns doch sowohl für deutsch- als auch französischsprachige Studierende attraktiv.

So können sich unsere künftigen Diplomierten in einem multikulturellen Umfeld weiterentwickeln: Sie kommen mit der französischen und deutschen, aber auch mit der englischen Sprache in Berührung.

Dank der Dreisprachigkeit und praxisorientierten Ausbildung kann sich unsere Hochschule mit einem differenzierten und schweizweit unerreichten Ausbildungsangebot auf dem Markt profilieren.

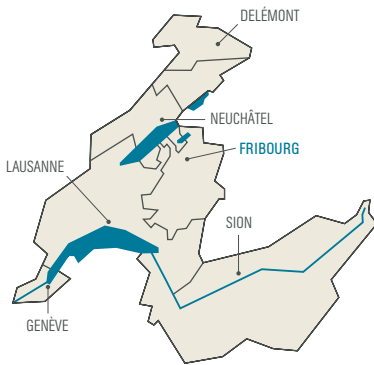
Rico Baldegger
Direktor HSW-FR

UNSERE HOCHSCHULE

DER WESTSCHWEIZER KONTEXT

Die 1998 gegründete Fachhochschule Westschweiz (HES-SO) umfasst sechs Fachbereiche sowie ein breites Netzwerk an Hochschulen, darunter die Hochschule für Wirtschaft Freiburg. Im Laufe der Jahre hat sich diese Organisation zu einem grossen Reservoir an Kompetenzen, Ideen, Innovationen, Kreativität und Wissen entwickelt. Die HES-SO ist vom Bund anerkannt und ist Mitglied von swissuniversities. Zudem spielt sie eine entscheidende Rolle bei der sozioökonomischen und kulturellen Entwicklung in den sieben Kantonen der Westschweiz und positioniert sich als anerkannte Akteurin der schweizerischen und internationalen Hochschul-landschaft.

Mit knapp 21'000 Studierenden ist die HES-SO die grösste Fachhochschule der Schweiz. Ihre unterschiedlichen Studiengänge und Forschungsaktivitäten erstrecken sich auf sechs Bereiche:



- Design und Bildende Kunst
- Wirtschaft und Dienstleistungen (dem die Hochschulen für Wirtschaft angegliedert sind)
- Ingenieurwesen und Architektur
- Musik und Theater
- Gesundheit
- Soziale Arbeit

«Die Mitarbeitenden unseres Unternehmens sind unser grösster Wettbewerbsvorteil. Es liegt uns daher am Herzen, ihre Kompetenzen laufend weiterzuentwickeln und ihnen neue Perspektiven zu eröffnen. An der HSW-FR erhalten sie eine Hochschulausbildung, von der sowohl unsere Mitarbeitenden als auch das Unternehmen profitieren.»

Jacques Cherix –
Leiter nichttechnische Abteilung,
Cimo SA Monthey

HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT FREIBURG (HSW-FR)

MEHR ALS 25 JAHRE ERFAHRUNG

Seit ihrer Gründung im Jahr 1991 hat sich unsere Hochschule zügig weiterentwickelt und sich dabei den wirtschaftlichen Realitäten und der Marktnachfrage angepasst. Diese Bereitschaft zur Weiterentwicklung spiegelt sich insbesondere in unserer Innovationsstrategie. Gleichzeitig lassen das breit gefächerte Spektrum und die Qualität der Studiengänge (Bachelor, Master und Fortbildung) sowie das Engagement und die Kompetenzen unserer Dozierenden die Zahl der Studierenden ständig ansteigen.

Das Wachstum der HSW Freiburg zeigt sich ferner im Ausbau unserer Aktivitäten im Bereich der angewandten Forschung und Entwicklung. Darüber hinaus stellen wir mit Schwerpunktprojekten zu aktuellen Themen unsere Innovationskraft unter Beweis. In der Schweiz zählen wir zu den Vorreitern in der interdisziplinären Ausbildung, Forschung und Entrepreneurship. Die Übernahme zahlreicher Mandate seitens unserer Institute ermöglicht der HSW-FR zudem, sich als zuverlässiger Partner von KMU, Grossunternehmen und gemeinnützigen Organisationen in der Schweiz und im Ausland zu positionieren.

VISION

Wir sind eine agile und inspirierende Business School. Unser unternehmerisches Ökosystem unterstützt, stimuliert und dient als Katalysator für die Ideen der nächsten Generation.

MISSION

Wir unterstützen, fördern und befähigen Leader und internationale Unternehmer, mit umsetzungsorientierten Managementkompetenzen zur Bewältigung der globalen Herausforderungen von Wirtschaft und Gesellschaft beizutragen.

Unser Ziel ist, über die Studierenden, Teilnehmenden und Partner, die von unseren Programmen und Aktivitäten profitieren, in den drei Kernbereichen Entrepreneurship, Innovation und Internationalisierung Positives für die Gesellschaft zu bewirken.

LEITBILD

Wir stellen den Studierenden anwendungsorientierte Hochschullehrgänge zur Wahl, die sie auf ihre professionellen Aufgaben vorbereiten.

Wir bieten fortlaufend neue Ausbildungsprogramme, die auf die aktuellen und zukünftigen Anforderungen von Wirtschaft und Gesellschaft ausgerichtet sind, um lebenslanges Lernen zu fördern.

Mit unserer praxisorientierten Forschung verfolgen, unterstützen und lancieren wir neue Entwicklungen in der Wirtschaft und gewinnen Erkenntnisse, die in unseren Lehrbetrieb einfließen.

Neben Lehre und Forschung offerieren wir Beratungsleistungen für Unternehmen und Organisationen, womit wir u. a. die HSW-FR im Mandats- und Fundraisingbereich als zuverlässigen Partner für KMU und Non-Profit-Organisationen verankern.

Die HSW-FR bildet kompetente, wertorientierte und verantwortungsbewusste Führungskräfte aus. Sie vermittelt fundierte Kenntnisse und inspiriert alle Partner im kontinuierlichen Dialog miteinander.

VORTEILHAFTE GEOGRAFISCHE LAGE

Unsere Hochschule profitiert von einer erstklassigen Lage an der Kreuzung von vier Ländern, im Herzen der Schweiz und in einem zweisprachigen und dynamischen Kanton. Die HSW-FR ist zudem die einzige Hochschule der Schweiz, die dreisprachige Studiengänge (Deutsch, Französisch und Englisch) durchführt. Dieses multikulturelle Umfeld verschafft unseren Studierenden die Möglichkeit, sich zu spezialisieren und ihre Chancen am Arbeitsmarkt exponentiell zu erhöhen.

Mit ihrer bedeutenden Präsenz auf dem Campus Péroles und der Nähe zur Universität sowie zur Hochschule für Technik und Architektur Freiburg bietet die HSW-FR auch ein interdisziplinäres Studienumfeld an. Ferner ermöglicht unser Innovation-Lab eine pragmatische Zusammenarbeit mit anderen wissenschaftlichen Disziplinen. So lernen unsere Studierenden in interdisziplinären, von Fachleuten unterstützten Projekten, konkrete Ziele zu erreichen.

EINE PRAXISORIENTIERTE AUSBILDUNG

Unsere «Raison d'être» ist die Verbindung von Theorie und Praxis, um unsere künftigen Absolventen optimal auf die Berufswelt vorzubereiten. Wir achten deshalb besonders auf eine ausgewogene Mischung aus Wissenschaftlern und Praktikern unter unseren Dozierenden, so dass wir unsere Studieninhalte mit konkreten Beispielen aus der Praxis zu bereichern vermögen.

Zudem ermöglichen und empfehlen wir unseren Studierenden, Bachelor- und Masterstudiengänge berufsbegleitend zu absolvieren. Die Studienpläne werden dementsprechend gestaltet, dass die Studierenden mindestens zu 50% in einem Unternehmen ihrer Wahl arbeiten können.

Überdies bestehen mit zahlreichen regionalen, nationalen und internationalen Unternehmen und Behörden Partnerschaften, die auch dazu dienen, das Netzwerk der künftigen Absolventen zu verstärken.

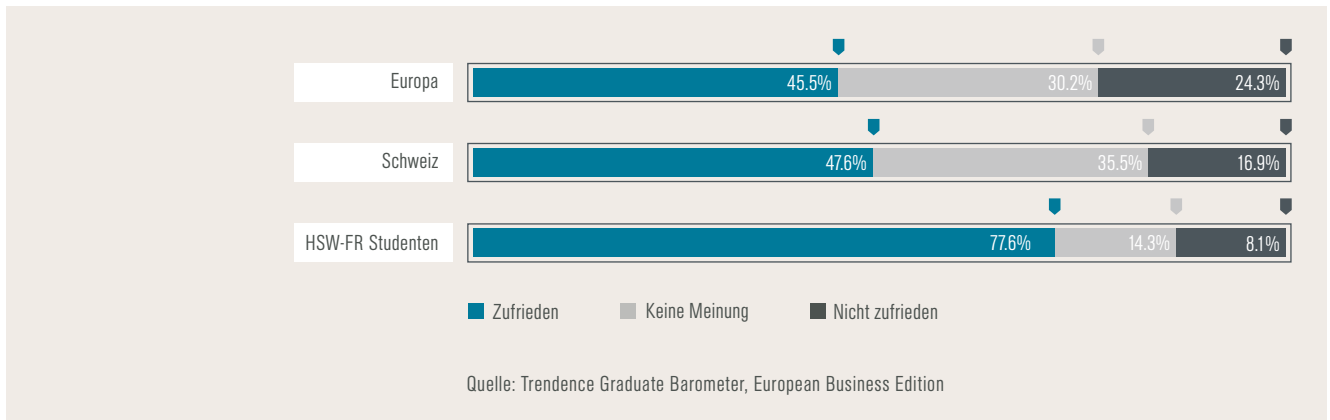
«Mehrsprachigkeit und interkulturelle Kompetenzen sind die stärksten Trümpfe bei der Internationalisierung kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU). Um vom internationalen Wettbewerb profitieren zu können, benötigen KMU gut ausgebildete und innovative Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.»

Martin Godel –
Leiter KMU-Politik,
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

«Die HSW bietet eine hochwertige und breit gefächerte Wirtschaftsausbildung in mehreren Sprachen. Mit einer geschickten Kombination aus Theorie und Praxis vermittelt sie den Studierenden einen umfassenden Überblick, sodass sie nach Abschluss ihres Studiengangs über das Rüstzeug verfügen, das sie für eine erfolgreiche Karriere benötigen.»

Patrick Koller –
Leiter Kommunikation,
Fédération Internationale de
Basketball (FIBA)

Zufriedenheit der Studierenden mit ihrer Vorbereitung auf den Eintritt in den Arbeitsmarkt:



EINE STARKE KULTUR MIT STARKEN WERTEN

- «Create your future» ist nicht einfach nur ein Slogan, sondern Realität. Wir vermitteln unseren Studierenden eine solide Grundlage und das nötige Rüstzeug, damit sie ihre Zukunft gestalten.
- Teamgeist: Professoren, Mitarbeitende und Studierende arbeiten gemeinsam darauf hin, die eigenen Ziele und diejenigen der HSW-FR umzusetzen.
- Innovation ist eine «Raison d'être» und unsere Pflicht.
- Motivation und Eigenverantwortung sind die Schlüssel zum Erfolg.
- Auf humanistischen Werten basierende, praxisorientierte Ausbildung.
- Multikulturelles, mehrsprachiges Umfeld.

«Durch ihre Kompetenz und Dynamik vermittelt die HSW-FR den künftigen Managern und Unternehmern wesentliche praktische und theoretische Kenntnisse für die Welt der Wirtschaft im 21. Jahrhundert.»

Joseph Deiss –
Bundespräsident 2004,
Bundesrat 1999–2006,
Präsident der 65. Sitzungsperiode
der UNO-Generalversammlung

ENGE PARTNERSCHAFTEN IM IN- UND AUSLAND

In der Schweiz

Wir sind stolz, neben der HES-SO auch Partner der folgenden Einrichtungen zu sein:

- Kantonal: Hochschule für Technik und Architektur Freiburg, Hochschule für Gesundheit, Hochschule für Soziale Arbeit, Universität Freiburg, Staat Freiburg und Freiburger Kantonalbank.
- National: Universität und Fachhochschule St. Gallen, ETH Zürich, ZHAW – Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Fachhochschule der italienischen Schweiz (SUPSI) sowie verschiedene Unternehmen und Organisationen wie Postfinance, Credit Suisse und KMU next.

Im Ausland

Wir arbeiten weiterhin mit folgenden Institutionen zusammen und vertiefen unsere Partnerschaften laufend:

USA	University of California, Irvine (UCI), Worcester Polytechnic Institute (WPI), University of Vermont, Swissnex Boston and Swissnex San Francisco
Kanada	HEC Montreal, Université du Québec à Trois-Rivières, TÉLUQ (Université du Québec), McGill University Montreal
Brasilien	Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS), Swissnex Rio de Janeiro
Mexiko	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Egade Business School Mexico, UNAM - Universidad Nacional Autónoma de México
Frankreich	Université de Lorraine, Université de Montpellier, Grenoble Ecole de Management, EM Strasbourg Business School
Deutschland	University of Trier, Aschaffenburg University of Applied Sciences, Hochschule Berlin
Singapur	Nanyang Technological University, Singapore Management University (SMU)
China	School of Management Zhejiang University, China Foreign Affairs University, Swissnex Shanghai
Australien	Swinburne University of Technology

«Mit der HSW-FR konnten wir auf pragmatische Weise neue Aktivitäten entwickeln und rasch umsetzen. Wir haben dadurch einen echten Mehrwert geschaffen – sowohl für die Studierenden der HSW-FR als auch für die Studierenden meines Heimatlandes.»

Jorge Castro-Valle Kuehne –
mexikanischer Botschafter



«Die Ecole de management Grenoble kooperiert seit vielen Jahren mit der HSW Freiburg. Ich bin an verschiedenen Programmen beteiligt und schätze vor allem den Unternehmergeist dieser Schule und ihre praxisorientierte Wissensvermittlung.»

Jérôme Barrant –
Direktor des Institute for Agile
Organisations, Senior Professor,
Ecole de Management Grenoble

UNSERE AUSBILDUNGSPROGRAMME

BACHELOR OF SCIENCE IN BETRIEBSÖKONOMIE

Unser Bachelor-Studiengang in Betriebsökonomie ist berufsorientiert und gezielt auf die Praxis ausgerichtet. Die Praxisnähe stellen unsere Dozierenden in Unternehmen und in unseren drei Forschungseinrichtungen sicher.

Die Ausbildung kann Vollzeit oder berufsbegleitend absolviert werden. In den ersten Semestern werden grundlegende Kenntnisse in Wirtschaft und Management (Betriebsökonomie, Unternehmensführung, Human Resources, Finanzen, Recht und Marketing) vermittelt.

Der Lehrplan unseres Bachelor of Science in Betriebsökonomie beinhaltet verschiedene Ausbildungsmodule in folgenden Themenbereichen:

- Strategisches Management
- Marketing
- Supply Chain Management (Logistik)
- Analyse der Informationssysteme
- Volkswirtschaft und Aktualitäten
- Sprachen und Kommunikation
- Buchhaltung und Finance
- Human Resources
- Projektmanagement
- Recht und Steuern
- Informatik, Mathematik und Statistik
- Digital Business

Ein Vorteil dieses Studiengangs besteht darin, dass die Studierenden ein Viertel davon nach ihren persönlichen Wünschen gestalten können. In den beiden letzten Semestern wählen sie, abgesehen von einigen vorgegebenen Unterrichtsveranstaltungen, unter folgenden Optionen aus:

- Finance & Accounting
- Marketing & Strategy
- KMU & Entrepreneurship/Innovation
- Banking & Finance
- Leadership & Human Resources

Im Rahmen dieser Optionen wirken die Studierenden unter praxisnahen Bedingungen in konkreten Projekten mit, die in Zusammenarbeit mit verschiedenen Partnern aus der Wirtschaft durchgeführt werden. Im letzten Semester schreiben die Studierenden eine Bachelorarbeit über ein Thema aus den Bereichen Betriebsökonomie oder Verwaltung. Diese Arbeit ist praxisorientiert und beschäftigt sich mit einer Problematik oder einem Projekt eines Unternehmens bzw. einer Organisation.

DREISPRACHIGE AUSBILDUNG

Hinsichtlich der Sprachenauswahl stehen den Studierenden mehrere Möglichkeiten offen:

Einsprachig

Alle Unterrichtsveranstaltungen finden in Deutsch oder Französisch statt.

Zweisprachig

Zwei Drittel der Kurse werden in der Muttersprache des Studierenden (Deutsch oder Französisch), ein Drittel in der Zweitsprache (Französisch oder Deutsch) belegt.

Dreisprachig

Lehrveranstaltungen auf Französisch, Deutsch und Englisch, jeweils ein Drittel in jeder Sprache.

«Seit meinem Eintritt in den Arbeitsmarkt bin ich mir richtig bewusst geworden, wie sehr mir meine Ausbildung an der HSW-FR ermöglicht hat, ein Unternehmen und seine gesamte Funktionsweise zu verstehen, die Wechselwirkungen zwischen den verschiedenen Abteilungen zu begreifen und rasch Verantwortung zu übernehmen.»

Anne Liechti –
Verantwortliche Marketing,
Kommunikation und Administration
in einem Familienunternehmen
(Bachelor Alumni 2012)



«Die Studierenden der HSW integrieren sich dank eines praxisnahen Kursprogramms hervorragend ins Berufsleben. Ich hatte bereits mehrmals die Möglichkeit, meine Erfahrungen als Unternehmer mit enthusiastischen Studierenden, die an Neuem interessiert sind, zu teilen.»

Jean-Marie Ayer –
Gründer von Dartfish

IM AUSLAND STUDIEREN

Die Studierenden des Bachelor-Studiengangs in Betriebsökonomie haben die Möglichkeit, ein Semester im Ausland zu absolvieren. Die Wahl des Bildungsinstituts und der Module bleibt dabei ihnen überlassen, muss allerdings von der HSW-FR genehmigt werden.

Im dreisprachigen Studiengang ist ein Auslandssemester obligatorisch, im ein- oder zweisprachigen fakultativ.

WER SIND UNSERE ABSOLVENTINNEN UND ABSOLVENTEN?

Dank unseres praxisorientierten Ausbildungssystems wissen die Arbeitgeber an unseren Absolventen insbesondere ihr weites Wissensspektrum, ihre interdisziplinären Kompetenzen, ihre pragmatische Vorgehensweise und natürlich ihre für den nationalen und internationalen Arbeitsmarkt eminent wichtigen sprachlichen Fähigkeiten zu schätzen.

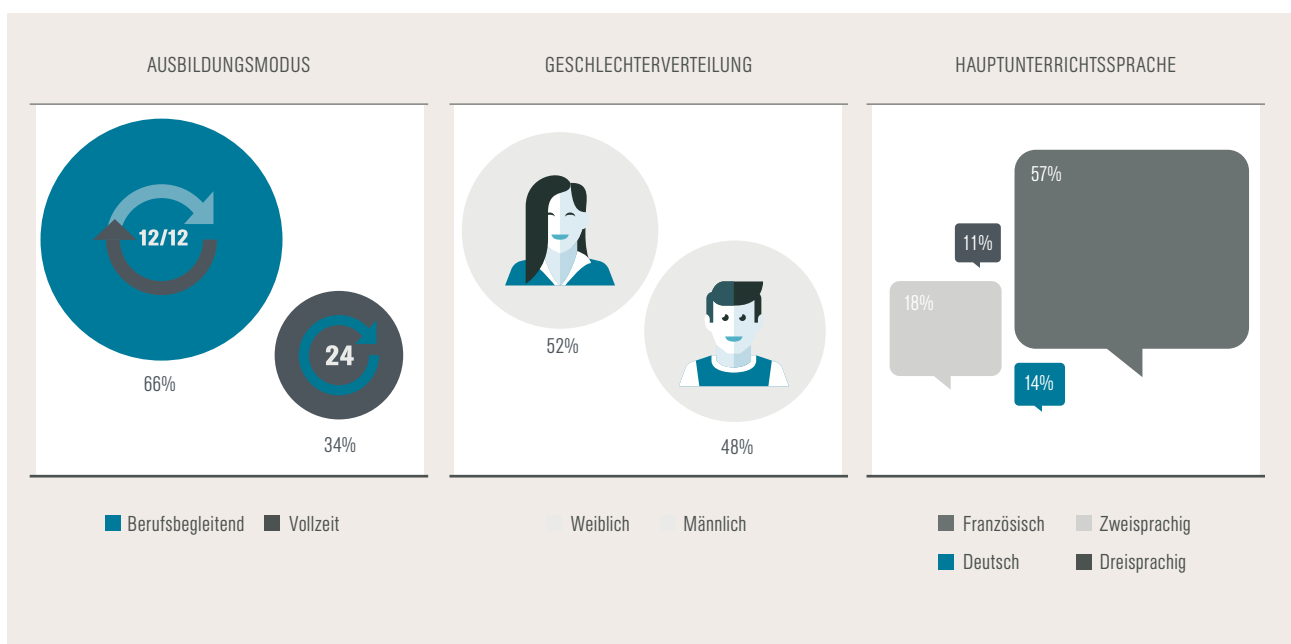
Darüber hinaus vermittelt unsere Ausbildung:

- Einen ausgeprägten Unternehmergeist. Unsere Absolventen sind unternehmerisch handelnde, kreative Menschen, die Veränderungen zu antizipieren wissen.
- Motivation und vielfältige berufliche Kompetenzen. Der Bachelor-Studiengang ist anspruchsvoll und verlangt einen hohen Zeitaufwand sowie permanente Beschäftigung mit der Materie. Da es sich um eine allgemeine Ausbildung mit den Vertiefungsrichtungen Buchhaltung, Marketing, Finanzmanagement, Personalwesen und Entrepreneurship handelt, sind unsere Studierenden mit allen Aspekten der Betriebsökonomie vertraut. Sie sehen sich daher in der Lage, unterschiedliche Situationen analytisch zu erfassen und angemessen auf Herausforderungen zu reagieren.
- Soziale Kompetenz und Leadership. Der Studiengang umfasst eigene Veranstaltungen zur Förderung dieser Eigenschaften. Zudem interagieren unsere Absolventen in einem multikulturellen Umfeld – insbesondere bei Gruppenarbeiten oder Projekten – und können dadurch ihre Fähigkeiten in diesem Bereich vertiefen und ihre Selbstständigkeit entwickeln.

BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Den Absolventen des Bachelor-Studiengangs Betriebsökonomie stehen zahlreiche Berufswege offen. Sie können direkt in die Arbeitswelt einsteigen und sich im Finanzwesen, im Management, im Personalwesen oder im Marketing zu Führungskräften entwickeln. Überdies steht ihnen offen, ihr Bachelorstudium mit einem Masterabschluss zu ergänzen, sei es mit unserem Master of Science, Major Entrepreneurship (Innovation & Growth) oder einer Ausbildung an einer Bildungseinrichtung ihrer Wahl.

ZAHLEN & FAKTEN



Teamspirit und Leidenschaft als Erfolgsbasis.



Die Hochschule für Wirtschaft Freiburg (HSW-FR) bietet Studierenden und Professoren ein ideales Arbeits- und Lernumfeld.

MASTER OF SCIENCE IN BUSINESS ADMINISTRATION, MAJOR IN ENTREPRENEURSHIP (INNOVATION & GROWTH)

Die HES-SO bietet einen Master of Science in Business Administration mit drei Vertiefungsrichtungen (Majors) an:

**Entrepreneurship
(Innovation & Growth)**
(dreisprachig: Englisch,
Französisch und Deutsch)

**Management von
Informationssystemen**
(Französisch)

**Dienstleistungs-
management und
Engineering**
(Französisch)



Der Major in «Entrepreneurship (Innovation & Growth)» ist Teil des Programms der Hochschule für Wirtschaft Freiburg; er dauert zwei Jahre.

Zu Beginn des Studiums finden einige identische Kurse in alle drei Vertiefungsrichtungen in Lausanne statt. Der Studienplan konstituiert sich aus einer Reihe sich inhaltlich ergänzender und methodisch vielfältiger Module (General management und Research method).

Die Module werden in direkter Zusammenarbeit mit der Wirtschaft umgesetzt. Unternehmer sind als Professoren integriert und agieren als Mentoren und Coaches für unsere Studierenden. Der Lehrkörper wird komplettiert mit international renommierten Professoren, die zusammen mit den Unternehmern auch beratend zur Verfügung stehen.

Die Herausforderungen der Praxis werden anhand verschiedener Projekte, mit Workshops und Events simuliert, damit die wissenschaftlichen Anforderungen der Unterrichtsinhalte angewandt vermittelt werden können.

«The Master in Entrepreneurship & Innovation helped me to build a bridge between the scientific world of my previous studies and entrepreneurship, with the aim of building myself a unique and attractive profile.»

Audrey Schroeter –
Sales Managerin (Master Alumni)

Diese Module decken folgende Themen ab:

- Entrepreneurial Intention & New Venture
- Innovation & Technology Entrepreneurship
- Venture Planning, Entrepreneurial Finance
- Entrepreneurial Marketing & International Entrepreneurship
- Growth Management

Um die Theorie noch stärker mit der Praxis zu verzahnen, besteht für die Studierenden die Möglichkeit, einzeln oder in Gruppen Projektarbeiten in angewandter Forschung zu realisieren. Inhaltlich sind die Projekte eng mit folgenden Kernmodulen verknüpft:



Masters graduation ceremony

- Ventures in Action
- Innovation Discovery & Technology Transfer
- Discover New Markets
- Marketing Inventions & Field Work



«It provides you with the theoretical background, a great network and the courage you need to become an entrepreneur.»

Sabine Suter –
Unternehmerin
(Master Alumni 2011)



Eine ein- bis zweiwöchige Studienreise ins Ausland rundet diesen Studiengang ab. Der Studiengang wird mit der Masterarbeit abgeschlossen, für die jeder Studierende ein Projekt von A bis Z umsetzt: von der Wahl des Themas bis zur Präsentation der Ergebnisse.



«The outstanding and exciting Master program offered me deep entrepreneurial knowledge. I have learnt to identify potential opportunities and turn them into new business ventures. Today I work as Director of the Lake Geneva Region Tourist Office.»

Andreas Banholzer –
Director Lake Geneva Region
Tourist Office
(Master Alumni 2010)

WER SIND UNSERE ABSOLVENTEN?

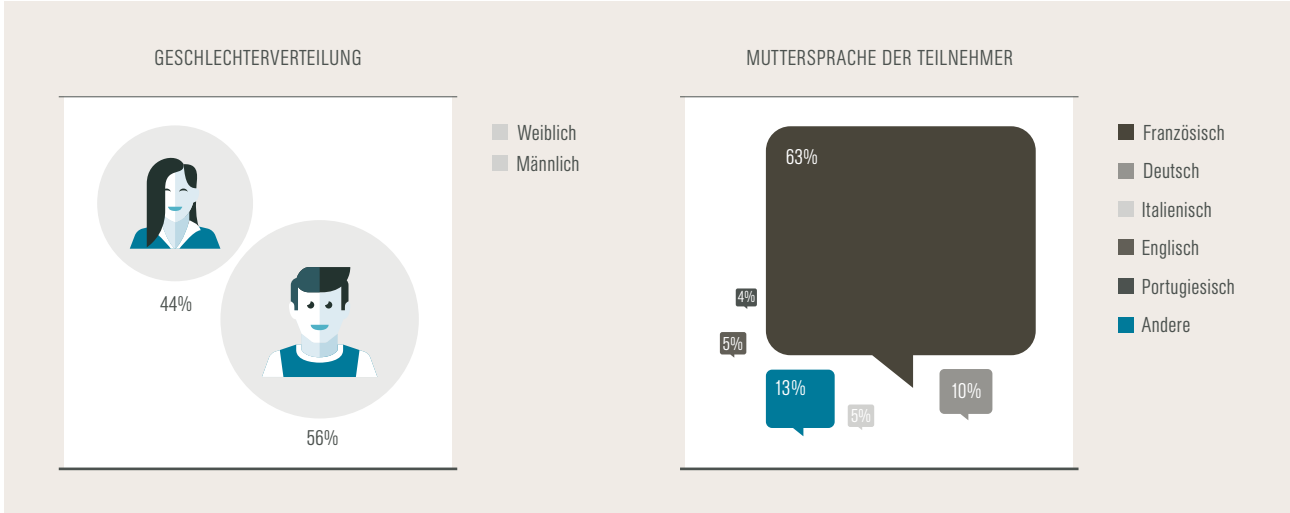
Unsere Absolventen sollen die Anforderungen erfüllen können, die mit Entrepreneurship und dem Management innovativer Unternehmen verbunden sind. Daher erwerben sie die erforderlichen Kompetenzen, um aktiv, innovativ und flexibel auf die Veränderungen des Unternehmensumfeldes zu reagieren. Zudem können unsere Absolventen:

- die Herausforderungen bewältigen, mit denen sich sowohl junge, innovative Unternehmen und KMU als auch etablierte internationale Konzerne konfrontiert sehen,
- unternehmerisch denken und handeln,
- ihre analytischen, interkulturellen und sozialen Fähigkeiten sowie ihre Handlungskompetenz effizient nutzen.

BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

- Gründung eines eigenen Unternehmens
- KMU-Projekt
- Unternehmensführung oder Management in (halb-)öffentlichen Einrichtungen
- Direktionsstellen: Human Resources, Marketing, Finanzwesen etc.
- Business Consulting/Business Analyst

MASTER ENTREPRENEURSHIP: ZAHLEN & FAKTEN





Die HSW-FR unterstützt innovatives Verhalten, indem Kreativität und kritisches Denken gefördert werden.

Interaktives Lernen im konstruktiven Dialog als Bestandteil unserer Kultur.



EXECUTIVE MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION (EMBA)



Die Globalisierung der Märkte, die zunehmende Komplexität des Umfelds sowie die Geschwindigkeit der Veränderungen stellen ein Unternehmensmanagement vor neue Herausforderungen. Die Zukunft gehört jenen, die diese neuen Entwicklungen antizipieren und flexibel auf sie reagieren. Kadermitarbeitende lernen u. a. Lösungswege für diese Herausforderungen im Executive MBA kennen, den die HSW-FR seit 1999 durchführt.

Das Programmkonzept beruht auf einem modernen, systematischen Managementmodell, das vier Elemente umfasst: das Individuum, die Gruppe, das Unternehmen und das Umfeld. Dank einer aktiven Zusammenarbeit mit ausländischen Unternehmen erhalten die Studierenden ferner die Möglichkeit, einzigartige und kulturübergreifende Erfahrungen zu erwerben.

EINE MODERNE UND PRAXISBEZOGENE LEHRE

Die Studieninhalte sind konkret und praxisnah. Sie werden kontinuierlich erweitert und den neusten Entwicklungen der modernen Unternehmensführung angepasst. Die Studierenden erhalten Gelegenheit, die Lerninhalte in Einzel- und in Gruppenarbeit konkret umzusetzen. Zahlreiche Fallstudien helfen den Teilnehmenden, die Folgen ihrer Entscheidungen zu bewerten.

«Als Mitglied der Geschäftsleitung eines Schweizer Unternehmens, das landesweit aktiv ist, und als Leiter der Geschäfte in der West- und in der Deutschschweiz kenne ich die HSW-FR sehr gut. Ich habe schon mehreren Personen eine Weiterbildung an der Hochschule empfohlen und weiss um den Wert einer interkulturellen Ausbildung.»

Serge Reymond –
Mitglied der Unternehmensleitung von
Tamedia AG, Leiter der Unternehmensbereiche Publications romandes und Medien Deutschschweiz

EINE AUSBILDUNG IN DREI SPRACHEN

Wir organisieren schweizweit das einzige Ausbildungsprogramm in drei Sprachen (Französisch, Deutsch und Englisch). Damit eröffnen wir den Studierenden eine interkulturelle Perspektive auf die verschiedenen Themen und forcieren eine intensive Zusammenarbeit mit ausländischen Universitäten.

AUSLANDSAUFENTHALT

Der Executive MBA umfasst internationale Kooperationen, in deren Rahmen wir den Austausch von Fachreferenten und Studierende sowie Auslandsaufenthalte arrangieren. Die Kurse werden in multikulturellen Klassen in der Schweiz und im Ausland abgehalten.

HOCHKARÄTIGE PARTNERINSTITUTE

- Ecole de Management Grenoble, Frankreich
- Egade Business School (Tec Monterrey), Mexiko
- Université du Québec à Trois-Rivières, Kanada
- Universität Vermont, USA
- China Foreign Affairs University in Peking, China
- Zhejiang-Universität in China

POSTGRADUATE STUDIES (CAS)

Seit mehreren Jahren bieten wir auch Postgraduierten-Programme für Führungskräfte aus Unternehmen und öffentlicher Verwaltung an. Einige dieser Programme sind allgemein gehalten, während andere es den Teilnehmenden ermöglichen, sich auf ein bestimmtes Gebiet zu spezialisieren.



«Die Zukunft gehört nicht den Wissenden, sondern denen, die niemals aufhören zu lernen.»

Eric Decosterd –
Leiter Weiterbildung HSW-FR

LEHRANGEBOT HSW-FR

Executive Master in Business Administration (EMBA)

Die Globalisierung, die Komplexität des Marktumfelds sowie die Geschwindigkeit der Veränderungen stellen Führungskräfte vor neue Herausforderungen. Der Executive MBA vermittelt neue Lösungswege, um diese Situationen vorherzusehen und dynamisch auf sie reagieren zu können.

MAS in Marketing Management

Der MAS wird gemeinsam von der HEG Arc und der HSW Freiburg organisiert und ermöglicht Berufstätigen aus Marketing und PR/Kommunikation, ihre Kompetenzen in den verschiedenen Anwendungsfeldern des Marketings auszubauen.

DAS – Kommunikationsmanagement

Dieses Studium soll praktisches und strategisches Know-how für das Management der institutionellen Kommunikation vermitteln. Es deckt die Gesamtheit aller Bereiche auf dem Gebiet Public Relations ab.

CAS – Compensation & Benefits Management

Der Lehrgang vermittelt diverse Verfahren und Techniken auf dem Gebiet der Compensation & Benefits. Teilnehmende sind damit in der Lage, nachhaltige und gerechte Vergütungskonzepte den Bedürfnissen und der Strategie des jeweiligen Unternehmens entsprechend einzuführen.

CAS – Sozial- und Gemeinwirtschaft

Aktuelle sozioökonomische und ökologische Herausforderungen verlangen nach Entwicklung neuer, auf eine andere Art von Wirtschaft ausgerichteter Unternehmen. Neben Unternehmen, die sich sozial und ökologisch engagieren, sollen Organisationen der Sozial- und Solidarwirtschaft zu Wirtschaftsakteuren der Zukunft werden.

CAS – Unternehmensführung

Dieses Programm vermittelt umfassende Kenntnisse, Techniken und Methoden für alle Bereiche der Unternehmensführung. Die Teilnehmenden können dadurch ihre Denkweise und ihr Führungsverhalten weiterentwickeln.

CAS – Projektmanagement

Dieser Lehrgang bietet den Teilnehmenden ein Gesamtverständnis der mehrdimensionalen Problematik, die mit der Durchführung von Projekten verbunden ist.

CAS – HR

In Zusammenarbeit mit der WKS Bern deckt der CAS-Lehrgang für Personalwesen die wichtigsten Aufgaben und Tätigkeitsfelder im Personalwesen ab.

CAS – Public Affairs & Lobbying

Einzigartig in der Schweiz, vermittelt der CAS Public Affairs & Lobbying Kompetenzen für (zukünftige) Spezialisten im Bereich der Interessenvertretung. Der Lehrgang bündelt die anerkannten Kompetenzen dreier FHs: Berner Fachhochschule, Hochschule für Wirtschaft Freiburg und HEG Arc.

CAS HES-SO – Pädagogik des Hochschulwesens

Dieser Lehrgang richtet sich an Dozierende der HES-SO. Neben pädagogischem Fachwissen zu Fragen in Lehre und Lernen vermittelt er eine auf die Lernerfahrung der Studierenden ausgerichteten Ansatz.

CAS – Public Management

Dieses Programm behandelt Grundbegriffe der Unternehmensführung für den öffentlichen Sektor. Dabei werden persönliche und soziale Kompetenzen im Hinblick auf eine Führungsrolle weiterentwickelt.

CAS – Strategische Redaktion

Dieser Kurs ist ausschliesslich der redaktionellen Praxis gewidmet. Als einziger FH-Lehrgang in der Westschweiz kann hier ein CAS auf dem vielseitigen und aufstrebenden Gebiet der schriftlichen Kommunikation für Unternehmen und Organisationen erworben werden.

CAS – Supply Chain Management

Teilnehmer des CAS Supply Chain sollen für ein tieferes Gesamtverständnis der Supply Chain sensibilisiert werden, womit ein besserer Wertschöpfungsbeitrag erreicht werden soll.

INTERNATIONALE BEZIEHUNGEN



Die HSW-FR ist Teil eines umfassenden Netzwerks von Hochschulen, Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen im In- und Ausland. Dank der Nähe unserer Hochschule zu vier Ländern und des dreisprachigen Unterrichts können wir uns an wichtigen internationalen Projekten beteiligen. Die interkulturellen und sprachlichen Kompetenzen jedes Studierenden werden mit engem Bezug zur Praxis gefördert.

AN DER HSW-FR STUDIEREN

Die HSW-FR organisiert für ausländische Studierende verschiedene Kurse in englischer Sprache. Im Sinne einer interkulturellen Ausbildung fördern wir ihre Integration in bestehende Bachelor-, Master- und Weiterbildungsprogramme. Unser Kursangebot beinhaltet:

Diploma of Financial Management

Dieser einsemestrige Kurs (Februar bis Juni) ist eine wichtige Voraussetzung für eine erfolgreiche Karriere im Banken- oder Versicherungssektor. Er richtet sich vor allem an Studierende im ersten Studienzyklus und vermittelt Einblicke in grundlegende Modelle und Konzepte der modernen Finanztheorie mittels Fallstudienanalysen, Übungen und Besuchen von Banken, Finanzunternehmen, Versicherungsgesellschaften und sonstigen Industrieunternehmen der Region.

«Growth... Enrichment...Fun! are the three perfect words to describe our amazing stay in Fribourg! Our classes, our teachers, our teammates... a lifetime experience! Thank you EGADE and HEG for giving us the opportunity to be part of this and get to know the Swiss culture, their wonderful people and awesome cheese! We don't hesitate when we say... We'll Be Back Soon!»

EMBA Leadership and Innovation – Summer School

Financial Management & Discovering Entrepreneurship – Summer School

Dieses Intensivprogramm umfasst zwei Module von je zwei Wochen Dauer und richtet sich einerseits an Studierende, die die modernsten Konzepte und Modelle der Finanztheorie kennenlernen und vertiefen möchten, etwa die Grundlagen strategischer Investitionen, das Risikomanagement, die Wertpapierbewertung oder auch die Verwaltung eines Anlageportfolios. Andererseits sind Studierende angesprochen, die durch unternehmerische und organisatorische Aktivitäten einen Überblick über die Unternehmenslandschaft erhalten möchten.

Entrepreneurship & Innovation – Summer School

Dieser zweiwöchige Kurs ist multikulturell ausgerichtet und bietet den Studierenden Gelegenheit, die schweizerische Unternehmenslandschaft zu entdecken. Kernbestandteil sind entsprechend Treffen mit aktiven schweizerischen Unternehmern in ihren Unternehmen, die sowohl national als auch international tätig sind. Hauptziel ist die Förderung und Stärkung des Unternehmergeists der Studierenden durch eigene Unternehmensgründungsprojekte.

EMBA Leadership and Innovation – Summer School

Während des zweiwöchigen Programms treffen ausländische Studierende auf EMBA-Studierende, um gemeinsam an den Themen Führung und Innovation zu arbeiten.

Fintech and the future of Finance – Winter School

Dieses neue vierwöchige Angebot für Bachelor- und Masterstudierende umfasst ein multikulturell angelegtes, fachspezifisches Studienprogramm im Bereich Fintech und Finance in Zusammenhang mit den Bereichen Unternehmertum, Innovation und Technologie.

Immersion program, entrepreneurship & innovation

Der Name ist Programm: Hier werden die Studierenden direkt mit der Realität konfrontiert und tauchen im Rahmen eines Praktikums bei einem Start-up oder KMU (in Kooperation mit der Universität, die das Programm anbietet) in die Unternehmenswelt ein. Diese Erfahrung ist integraler Bestandteil des Ausbildungsprogramms.

FORSCHUNG, MANDATE UND INSTITUTE



« In einer immer schnelllebigeren Welt bilden Studiengänge wie die der HSW ein solides Fundament, um diese aufwühlenden Entwicklungen zu begleiten und den Herausforderungen der Zukunft gelassen, zuversichtlich und leidenschaftlich zu begegnen. »

Marco Crotti –
Managing Director
UBS Switzerland AG



«Lernen ist für die,
die es bereits besser
wissen, es noch besser
zu wissen.»

Alfreud Münger –
Dozent Supply Chain Management,
Mitglied Schulleitung HSW-FR

ANGEWANDTE FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG

Die HSW-FR setzt sich laufend dafür ein, die hervorragenden Fähigkeiten ihrer Dozierenden zu verbessern, indem sie neue Kompetenzen erwerben, die einen unmittelbaren Bezug zur Unternehmensrealität haben. Zu diesem Zweck realisieren die Professoren zahlreiche Projekte der angewandten Forschung sowie Leistungsaufträge in Kooperation mit lokalen, nationalen und internationalen Unternehmen.

Wir sind insbesondere in folgenden Bereichen tätig:

- Wir wirken in nationalen und internationalen Forschungsnetzen mit und führen Forschungsprojekte mit in- und ausländischer Finanzierung durch.
- Wir beaufsichtigen und publizieren Berichte sowie nationale und internationale Umfragen wie:
 - Global Entrepreneurship Monitor (GEM),
 - Global University Student's Spirit Survey (GUESSS),
 - International Entrepreneurship Survey (SIES).
- Wir nehmen an zahlreichen hochkarätigen internationalen Konferenzen teil und veröffentlichen unsere Forschungsergebnisse in Artikeln und Beiträgen in Fachmedien und anerkannten wissenschaftlichen Zeitschriften.
- Unser Schwerpunkt liegt auf interdisziplinären Projekten der angewandten Forschung, insbesondere innerhalb der HES-SO sowie im Campus und Technologiepark Pétrolles.
- Wir schaffen einen konkreten Nutzen für die Unternehmen und Institutionen der Wirtschaftsregion Freiburg und der Schweiz, indem wir Forschungsdienstleistungen erbringen.

MANDATE UND FUNDRAISING

Die individuellen Strategien unserer Institute beinhalten namentlich folgende übergreifende Aspekte:

- Die Institute werden in unternehmerischem Geist geführt und finanzieren sich weitestgehend selbst.
- Unsere Sponsoren vermögen die Fortschritte der unterstützten Projekte laufend zu verfolgen.
- Eine eindeutige Fokussierung und Positionierung der Institute ermöglicht eine Zusammenarbeit mit anderen Organisationen, statt eine Konkurrenzsituation zu schaffen; vornehmlich Beratungsunternehmen werden nicht konkurrenziert, Leistungen werden ausschliesslich dort angeboten, wo Unternehmen nicht über ausreichend finanzielle Mittel verfügen.

STUDENTENLEBEN

IM HERZEN DES CAMPUS PÉROLLES GELEGEN

Unsere Hochschule befindet sich auf dem Campus Pérolles, ideal gelegen und nicht weit entfernt von mehreren Fakultäten der Universität Freiburg, der Hochschule für Technik und Architektur (HTA-FR) sowie dem Adolph Merkle Institute. Sie ist folglich in einem dynamischen und multikulturellen Umfeld eingebettet. Vom Bahnhof oder Stadtzentrum aus ist sie zu Fuss oder mit dem Bus problemlos zu erreichen.

SPORTLICHE AKTIVITÄTEN

Sport spielt für ein gesundes, ausgeglichenes Leben eine wichtige Rolle. Unsere Mitarbeitenden und Studierenden haben daher die Möglichkeit, an verschiedenen Sportaktivitäten teilzunehmen, die von der Dienststelle Universitätssport der Universität Freiburg angeboten werden. Das Angebot umfasst derzeit über 60 Sportarten, darunter : Snowboarding, Surfing, Fussball, Bergsport, Skifahren, zahlreiche Lauf- und Hallensportarten. Ausserdem steht ein Fitnessraum zur Verfügung. www.unifr.ch/sportuni/fr/

KINDERKRIPPE AUF DEM CAMPUS

Die Kinderkrippe Pérollino wird prioritär für Kinder der Studierenden und Mitarbeitenden der HES-SO/FR angeboten. Hier werden Babys und Kinder vom Ende des Mutterschaftsurlaubs bis zum Alter von sechs Jahren betreut. www.perollino.ch

UNSERE STUDENTENVEREINIGUNGEN

Management Student Opportunities (MSO)

Der Verband bietet den Studierenden die Möglichkeit, die Lerninhalte ihres Studiums in die Praxis umzusetzen und ihr Netzwerk zu erweitern. Zudem dient der Verband dazu, Erfahrungen auszutauschen und neue Ideen zu entwickeln. All das in einer angenehmen Atmosphäre.

Innovation Club

Der Innovation Club ist eine Studierendenorganisation in Freiburg, die Menschen unterschiedlicher Hintergründe zusammenführt, um sich auszutauschen, voneinander zu lernen und sich gemeinsam weiterzuentwickeln. Beabsichtigt wird, Innovationsgeist zu wecken, persönliche Horizonte zu erweitern und den Innovationsschöpfern von heute und morgen ein grossartiges Netzwerk zu schaffen. Folgende Freiburger Institutionen unterstützen den Club: die Hochschule für Wirtschaft, die Hochschule für Technik und Architektur, die Universität Freiburg und das Adolphe Merkle Institute.

Alumni HEG/HSW Freiburg

Der Alumniverein der Hochschule für Wirtschaft Freiburg entwickelt und fördert ein dynamisches Netzwerk, das den Austausch zwischen Hochschule, aktiven Studierenden, Absolventen und Dritten begünstigt.

FREIBURG: TRADITION UND MODERNE



Unsere Hochschule befindet sich in nächster Nähe zum modernen Stadtzentrum und zu den Restaurants, zu engen Gassen, alten Brücken und pittoresken Plätzen der berühmten Altstadt, deren mittelalterliche Bauten zu den schönsten Europas zählen. Das zweisprachige Freiburg liegt an der Sprachgrenze zwischen der Deutschschweiz und der Romandie.

Hier am Fuss der Voralpen liegen Tradition und Moderne eng beieinander. Freiburg ist die junge und dynamische Kantonskapitale mit einem hohen Anteil an Studierenden, denen zahlreiche sportliche, künstlerische und kulturelle Aktivitäten offenstehen.

www.ville-fribourg.ch

**HOCHSCHULE
FÜR WIRTSCHAFT
FREIBURG (HSW-FR)**

Chemin du Musée 4
CH-1700 Freiburg

T +41 26 429 63 69/70

F +41 26 429 63 75

E heg-fr@hefr.ch

W www.hsw-fr.ch

Hes·so

Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale

Fachhochschule Westschweiz

University of Applied Sciences and Arts
Western Switzerland