

## CAS GESTION D'ENTREPRISE – Programme 2024-2025

Date	Module	Thèmes	
		<i>Matin</i>	<i>Après-midi</i>
5/6 septembre 2024	1	Customer Journey	Bases de la gestion d'entreprise
		Principes de gestion stratégique	Principes de gestion stratégique
7 septembre 2024		Gestion de projet	Gestion de projet
20/21 septembre 2024	2	Pensée économique	Introduction à l'économie
		Macro-économique	Micro-économique
03/04 octobre 2024	3	Marketing	Marketing
		Orientation clients	Orientation clients
08/09 novembre 2024	4	Innovation	Modèles d'entreprise
		Innovation	Modèles d'entreprise
22/23 novembre 2024	5	Gestion des opérations	Gestion des opérations
		Système de management intégré	Qualité et environnemental
06/07 décembre 2024	6	Gestion de changement	Gestion de changement
		Organisation, structuration de l'entreprise	Organisation, structuration de l'entreprise
10/11 janvier 2025	7	Gestion des ressources humaines	Recrutement et sélection
		Formation et développement	Employer Branding
24/25 janvier 2025	8	Communication	Communication
		Communication & négociation	Négociation
07/08 février 2025	9	Gestion Financière	Comptabilité financière
		Analyse pertes & gains	Analyse bilan
13/14/15 mars 2025	10	Économie circulaire	Économie circulaire
		Tendances et mégatendances (IA, Big Data, Cybercrime)	Aspects légaux
		Transformation numérique	Transformation numérique
27/28/29 mars 2025	11	Marché futur à Grenoble	Agilité des organisations
		Nouvelles technologies et relation client	Nouvelles technologies et relation client
		Comment donner du sens au travail	

Horaire de cours : de 08h30 à 12h00 et de 13h00 à 16h30