



# HAUTE ÉCOLE DE GESTION FRIBOURG

CREATE YOUR FUTURE





# CONTENU

5  
ÉDITORIAL

6  
NOTRE ÉCOLE

10  
NOS PROGRAMMES DE FORMATION

20  
RELATIONS INTERNATIONALES

21  
RECHERCHES, MANDATS, CENTRES DE COMPÉTENCES ET  
INSTITUTS

22  
VIE ESTUDIANTINE

23  
FRIBOURG, TRADITION ET MODERNITÉ

Annexe : Brochure - Informations utiles





Une école dynamique et des étudiants motivés évoluant dans un environnement interdisciplinaire.

## ÉDITORIAL

ACQUÉRIR ET TRANSMETTRE DES COMPÉTENCES MANAGÉRIALES,  
ENTREPRENEURIALES ET INTERCULTURELLES



Les étudiants de la Haute école de gestion Fribourg sont motivés et dynamiques à l'image de notre institution. Grâce à une formation pointue et ciblée, nos diplômés font preuve d'un esprit entrepreneurial remarquable et d'une forte volonté d'innover. Ils se distinguent notamment par d'incomparables compétences opérationnelles. C'est pourquoi, ils bénéficient d'une excellente réputation sur le marché de l'emploi.

Nous sommes une école de taille humaine, qui connaît toutefois une croissance remarquable. Notre situation géographique, à la croisée des frontières linguistiques, nous offre une opportunité unique en Suisse : nos étudiants proviennent aussi bien des régions romandes qu'alémaniques. Ainsi, nos futurs diplômés évoluent dans un environnement multiculturel où se mêlent le français, l'allemand et l'anglais.

De ce fait, notre trilinguisme et notre orientation vers la pratique permettent à notre école de se profiler sur le marché avec une offre différenciée et incomparable en Suisse.

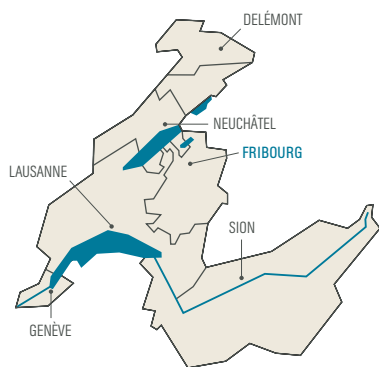
A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Rico Baldegger'.

Rico Baldegger  
Directeur HEG-FR

# NOTRE ÉCOLE

## LE CONTEXTE EN SUISSE OCCIDENTALE

Créée en 1998, la Haute école spécialisée de Suisse occidentale (HES-SO) est constituée de six domaines et d'un vaste réseau de hautes écoles, dont la Haute école de gestion Fribourg. Au fil des années, cette entité est devenue un large réservoir de compétences, de savoirs, d'idées, d'innovations et de créativité. La HES-SO est reconnue par la Confédération et membre de swissuniversities. Elle joue un rôle prépondérant dans le développement socio-économique et culturel dans les sept cantons de la Suisse occidentale et se positionne comme une actrice reconnue du paysage suisse et international de l'enseignement supérieur. Forte de près de 21'000 étudiants, la HES-SO est la première haute école de Suisse. Ses différentes filières d'étude et ses recherches se déclinent en six domaines :



- Design et Arts visuels
- Economie et Services (dont font partie les Hautes écoles de gestion)
- Ingénierie et Architecture
- Musique et Arts de la scène
- Santé
- Travail social

« Les collaborateurs de l'entreprise sont notre principal avantage concurrentiel, et il nous importe de développer en permanence leurs compétences et de leur permettre de s'ouvrir à d'autres réalités. La HEG-FR nous offre une formation supérieure dont bénéficient nos collaborateurs aussi bien que l'entreprise. »

Jacques Cherix –  
Responsable Dpt. non technique,  
Cimo SA Monthey

## LA HAUTE ÉCOLE DE GESTION FRIBOURG (HEG-FR)

### PLUS DE 25 ANS D'EXPÉRIENCE

Depuis sa création en 1991, notre école n'a cessé de se développer en s'adaptant aux réalités économiques et à la demande du marché. Cette volonté se manifeste notamment grâce à notre stratégie d'innovation. L'étendue et la qualité de nos programmes de formation (Bachelor, Master et formation continue) ainsi que l'implication et les compétences de notre corps professoral attirent, chaque année, de plus en plus de nouveaux étudiants.

La croissance de notre établissement est aussi marquée par le renforcement de nos activités liées à la recherche appliquée et au développement (Ra&D). Des projets ciblés sur des thèmes d'actualité démontrent notre force d'innovation. Dans ce sens, nous venons de créer quatre centres de compétences dirigés par des professeurs de notre établissement. Nous sommes considérés en Suisse comme des précurseurs dans le domaine de la formation et de la recherche interdisciplinaire. La prise en charge de nombreux mandats par nos instituts nous permet de nous positionner en tant que partenaire solide auprès des PME, des grandes entreprises et des organisations à but non lucratif en Suisse comme à l'étranger.

### NOTRE VISION

Compétence et créativité sont au cœur de notre école de gestion. Notre écosystème fondé sur l'entrepreneuriat encourage, façonne et inspire les idées des générations en devenir.

« Le plurilinguisme et les compétences interculturelles sont les meilleurs atouts en termes d'internationalisation des PME. Les petites et moyennes entreprises ont besoin de collaborateurs très bien formés et novateurs pour pouvoir tirer parti de la concurrence mondiale. »

Martin Godel –  
 Chef du secteur Politique PME,  
 Secrétariat d'Etat à l'économie SECO

« La HEG-FR dispense une formation économique de qualité avec une grande diversité de cours et d'options dans plusieurs langues. En mêlant judicieusement l'aspect théorique avec des travaux pratiques, elle offre une vision complète aux étudiants qui, une fois leur cursus achevé, disposent de tous les outils pour mener à bien leur carrière professionnelle. »

Patrick Koller –  
 Communications Director,  
 FIBA – International Basketball  
 Federation

## NOTRE MISSION

---

Nous soutenons, préparons et encourageons l'émergence de leaders et d'entrepreneurs internationaux aux compétences managériales à même de relever les défis mondiaux auxquels sont confrontées les entreprises et la société.

Nous nous engageons à exercer un impact positif au moyen de programmes et activités proposés aux étudiants, aux participants et aux partenaires dans trois domaines clés : l'entrepreneuriat, l'innovation et l'internationalisation.

## NOTRE CHARTE

---

Nous offrons aux étudiants une formation supérieure orientée vers la pratique, les préparant à leurs futures fonctions.

Nos programmes de formation continue innovants répondent aux besoins actuels et futurs des entreprises et de la société, et soutiennent un apprentissage tout au long de la vie professionnelle.

Nous menons des activités de recherche axées sur la pratique qui s'inspirent des évolutions récentes de l'économie, et les intégrons dans nos formations.

Nous offrons des services de conseil aux sociétés et aux organisations, en parallèle à nos activités d'enseignement et de recherche. Nous nous employons à renforcer le rôle de la HEG-FR en tant que partenaire privilégié des PME et des organisations non gouvernementales par le biais de mandats et d'activités de levée de fonds.

La HEG-FR forme des leaders efficaces et responsables en favorisant le développement de connaissances utiles et inspirantes, en phase avec le monde qui nous entoure.

## UNE SITUATION GÉOGRAPHIQUE FAVORABLE

---

Située au carrefour de quatre pays, au centre de la Suisse dans un canton bilingue et dynamique, notre école bénéficie d'une situation privilégiée. En effet, la HEG-FR est la seule haute école de Suisse à offrir des formations trilingues (français, allemand et anglais). Cette ambiance multiculturelle permet à nos étudiants de se différencier et d'augmenter de manière exponentielle leur chance d'intégration sur le marché de l'emploi.

A proximité de l'Université de Fribourg et de la Haute école d'ingénierie et d'architecture Fribourg entre autres, la HEG-FR occupe une place importante sur le campus de Pérolles, favorisant ainsi un environnement d'études interdisciplinaires. A cela s'ajoute un laboratoire d'innovation qui favorise la création de collaborations pragmatiques avec d'autres domaines de compétences. Dans le cadre de projets, nos étudiants apprennent, grâce au soutien d'experts, à atteindre des objectifs concrets.

## UNE FORMATION ORIENTÉE VERS LA PRATIQUE

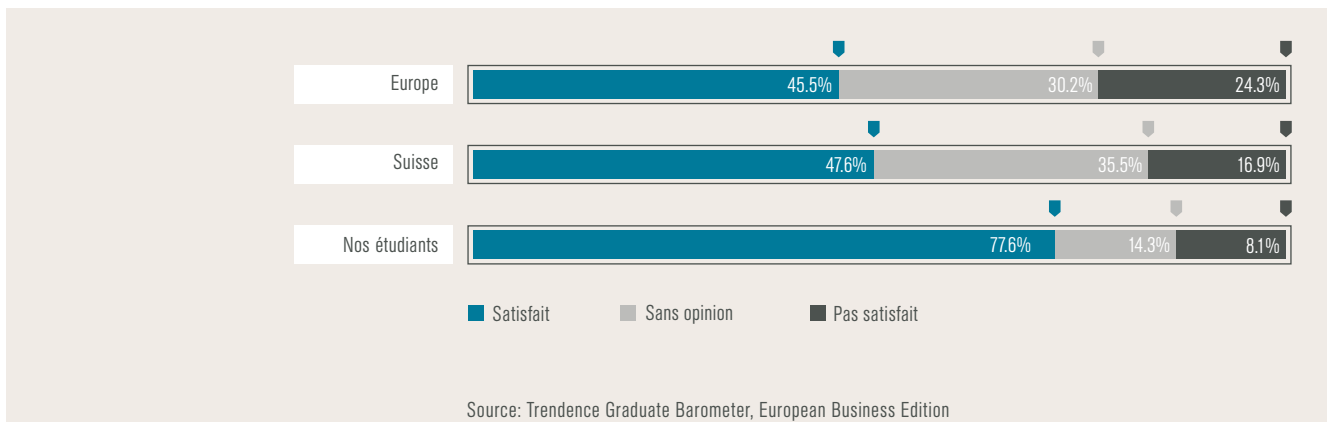
---

Notre mission est d'allier théorie et pratique afin de préparer au mieux nos futurs diplômés à entrer dans le monde professionnel. Nous veillons particulièrement à maintenir un équilibre entre académiciens et praticiens au sein de notre corps professoral. Ainsi, nos étudiants profitent d'exemples concrets qui viennent enrichir la matière des cours.

De plus, pour les filières Bachelor et Master, il est possible, voire recommandé, d'effectuer sa formation en cours d'emploi. Les programmes de cours sont adaptés afin de permettre à l'étudiant de poursuivre une activité professionnelle à 50 % au minimum dans une entreprise de son choix.

Par ailleurs, de nombreux partenariats sont mis en place avec des entreprises régionales, nationales et internationales ainsi qu'avec les administrations dans le but de renforcer le réseau des futurs diplômés.

Satisfaction des étudiants quant à leur préparation à l'arrivée sur le marché de l'emploi :



## UNE CULTURE ET DES VALEURS FORTES

- « Create your future », plus qu'un slogan, une réalité. Nous offrons aux étudiants des bases solides et les outils nécessaires pour bâtir leur avenir.
- Un esprit d'équipe : professeurs, collaborateurs et étudiants œuvrent ensemble à la réalisation de leurs propres objectifs et de ceux de l'école.
- L'innovation est une raison d'être et un devoir.
- Motivation et responsabilité personnelle sont les clés de la réussite.
- Une formation fondée sur des valeurs humanistes et orientées vers la pratique.
- Un cadre interculturel et multilingue.

« Par sa compétence et son dynamisme, la HEG-FR procure aux futurs gestionnaires et entrepreneurs les savoirs pratiques et théoriques essentiels pour le monde économique du 21<sup>ème</sup> siècle. »

Joseph Deiss –  
Président de la Confédération 2004,  
Conseiller fédéral 1999–2006,  
Président de la 65<sup>ème</sup> session de  
l'Assemblée générale de l'ONU

## DES PARTENARIATS SOLIDES EN SUISSE ET SUR LE PLAN INTERNATIONAL

### En Suisse

En plus de la HES-SO, nous sommes fiers d'être partenaires des établissements suivants :

- Au niveau cantonal : la Haute école d'ingénierie et d'architecture, la Haute école de santé, la Haute école de travail social ainsi que l'Université de Fribourg, mais également l'Etat de Fribourg et la Banque cantonale de Fribourg.
- Au niveau national : l'Université et la Fachhochschule de St-Gall, l'EPFZ, la ZHAW - Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften et la SUPSI - Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana ainsi que certaines entreprises et organisations comme Postfinance, Credit Suisse et PME next.



### A l'international

Nous continuons à collaborer et renforcer nos partenariats avec les institutions suivantes :

USA	University of California, Irvine (UCI), Worcester Polytechnic Institute (WPI), University of Vermont, Swissnex Boston and Swissnex San Francisco
Canada	HEC Montreal, Université du Québec à Trois-Rivières, TÉLUQ (Université du Québec), McGill University Montreal
Bésil	Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS), Swissnex Rio de Janeiro
Mexique	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Egade Business School Mexico, UNAM - Universidad Nacional Autónoma de México
France	Université de Lorraine, Université de Montpellier, Grenoble Ecole de Management, EM Strasbourg Business School
Allemagne	University of Trier, Aschaffenburg University of Applied Sciences, Hochschule Berlin
Singapour	Nanyang Technological University, Singapore Management University (SMU)
Chine	School of Management Zhejiang University, China Foreign Affairs University, Swissnex Shanghai
Australie	Swinburne University of Technology

« Avec la HEG-FR, nous avons pu développer des activités de manière pragmatique et les mettre en œuvre rapidement. Nous avons ainsi créé de la valeur ajoutée réelle, aussi bien pour les étudiants de la HEG-FR que pour ceux de mon pays d'origine. »

Jorge Castro-Valle Kuehne –  
Ambassadeur du Mexique



« Grenoble Ecole de Management collabore depuis plusieurs années avec la HEG Fribourg. Intervenant dans différents programmes, j'apprécie particulièrement l'esprit d'entrepreneur que dégage cette école, ainsi que l'orientation pratique qu'elle donne à son enseignement. »

Jérôme Barrant –  
Director of the Institute for Agile Organisations, Senior Professor, Grenoble Ecole de Management

# NOS PROGRAMMES DE FORMATION

## BACHELOR EN ÉCONOMIE D'ENTREPRISE

Notre formation Bachelor en économie d'entreprise se veut proche des réalités du terrain et ancrée dans la pratique. A cet égard, nos professeurs travaillent dans des entreprises et au sein de nos instituts de recherche.

La formation est dispensée à plein temps et en cours d'emploi. Durant les premiers semestres, la formation permet d'aborder et de développer des thématiques fondamentales de l'économie et de la gestion telles que l'organisation, la supply chain, le management, les ressources humaines, la finance, le droit et le marketing. Un atout de ce cursus est la possibilité offerte aux étudiants de personnaliser un quart de leur formation. Le plan de cours de notre Bachelor of Science en économie d'entreprise est constitué de plusieurs modules d'enseignement liés aux domaines suivants :

« Dès mon arrivée sur le marché du travail, j'ai pu me rendre compte à quel point ma formation à la HEG-FR me permettait de comprendre l'entreprise et son fonctionnement dans sa globalité, de repérer les liens de causes à effets entre les différents départements et finalement d'être en mesure d'assumer certaines responsabilités très rapidement. »

- Management stratégique
- Marketing
- Supply Chain Management/Logistique
- Analyse des systèmes d'information
- Economie politique et faits d'actualité
- Langues et communication
- Comptabilité et Finance
- Ressources humaines
- Gestion de projet
- Droit et fiscalité
- Informatique, mathématiques et statistiques
- Digital Business

Ainsi, au cours des derniers semestres, hormis quelques cours imposés, l'étudiant choisit des branches à option dans les thématiques suivantes :

- Finance & Accounting
- Marketing & Strategy
- PME & Entrepreneurship/Innovation
- Banking & Finance
- Leadership & Human Resources

Anne Liechti –  
Responsable Marketing & Communication  
d'une PME internationale  
(Alumni 2012)

Ces options permettent une immersion dans des conditions proches de la pratique professionnelle grâce à des projets concrets effectués en collaboration avec divers partenaires économiques.

En parallèle, l'étudiant doit rédiger un travail de Bachelor qui porte sur un thème ayant trait à l'économie d'entreprise ou à l'administration. Ce thème doit inclure un travail pratique effectué dans le cadre d'une entreprise ou d'une organisation.

## MULTILINGUISME : UNE OFFRE UNIQUE EN SUISSE

Plusieurs options sont possibles dans le choix des langues de cours :

### Unilingue

Tous les cours sont donnés dans une seule langue (français ou allemand).

### Bilingue

Environ deux tiers des cours sont enseignés dans la langue maternelle de l'étudiant (français ou allemand) et un tiers dans la langue partenaire (allemand ou français).

### Trilingue

Cours en français, allemand et anglais pour un tiers dans chaque langue.



« Les étudiants de la HEG s'intègrent dans la vie professionnelle de manière optimale grâce à un programme de cours orientés sur des cas pratiques. J'ai eu plusieurs fois la chance de partager mon expérience d'entrepreneur avec des étudiants enthousiastes et eux-mêmes avides de nouveautés. »

Jean-Marie Ayer –  
Fondateur Dartfish

## ÉTUDIER À L'ÉTRANGER

---

Les étudiants en Bachelor en économie d'entreprise ont la chance de pouvoir effectuer un semestre à l'étranger. Les choix de l'établissement et des modules sont libres mais doivent être validés par notre école. Ces séjours à l'étranger sont obligatoires pour les étudiants du cursus trilingue et facultatifs pour les cursus uni- ou bilingues.

## QUI SONT NOS DIPLÔMÉS ?

---

Grâce à notre système de formation orienté vers la pratique, nos diplômés sont prisés par les employeurs qui apprécient particulièrement leur large éventail de connaissances, leurs capacités pluridisciplinaires, leur approche pragmatique et bien évidemment leurs compétences linguistiques, outils indispensables sur le marché de l'emploi suisse et international.

En outre, notre formation permet de développer :

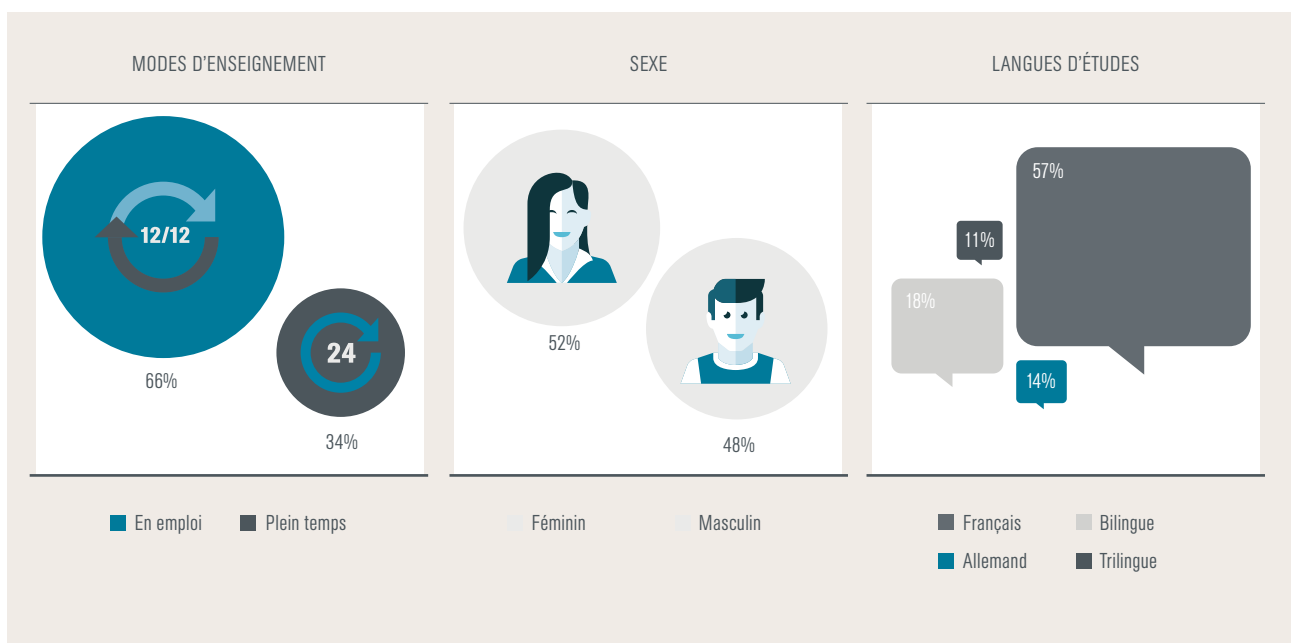
- Un esprit d'entreprise fort. Nos diplômés sont entrepreneurs, proactifs, créatifs et savent anticiper le changement.
- De la motivation et des aptitudes professionnelles multiples. Notre formation est exigeante et requiert un investissement personnel et un enthousiasme permanents. Grâce à l'aspect généraliste de la formation permettant de comprendre les enjeux de différentes fonctions telles que la finance, le marketing, les ressources humaines ou la stratégie, nos étudiants se révèlent polyvalents et ouverts. Ils peuvent comprendre et anticiper diverses situations.
- Des compétences sociales et de leadership. En plus de cours orientés dans cette optique, les étudiants interagissent dans un environnement multiculturel, notamment lors de travaux de groupe ou de projets, renforçant ainsi ces qualités et leur autonomie.

## PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Différentes opportunités se présentent aux diplômés du Bachelor en Economie d'entreprise. Premièrement, ils peuvent choisir d'entrer directement sur le marché du travail. Ils seront de futurs cadres dans le domaine de la finance, du management, des ressources humaines ou du marketing.

A la fin de leur Bachelor, les diplômés peuvent aussi décider de poursuivre leur formation en effectuant un Master consécutif, soit dans notre école en suivant notre Master of Science in Business Administration, major in Entrepreneurship (Innovation & Growth), soit dans un établissement de leur choix.

## BACHELOR : FAITS & CHIFFRES



Esprit d'équipe et passion : les germes du succès.



La Haute école de gestion Fribourg offre à ses étudiants et professeurs un environnement de travail et d'apprentissage idéal.

## MASTER OF SCIENCE IN BUSINESS ADMINISTRATION, MAJOR IN ENTREPRENEURSHIP (INNOVATION & GROWTH)

La HES-SO propose un Master of Science in Business Administration avec trois « majeures » distinctes :

**Entrepreneurship  
(Innovation & Growth)**  
(trilingue : anglais, français et  
allemand)

**Management des  
systèmes d'information**  
(français)

**Management et Ingénierie  
des services**  
(français)



La majeure « Entrepreneurship (Innovation & Growth) » est offerte à la Haute école de gestion Fribourg et dure 2 ans.

En début de cursus, certains cours communs aux trois majeures sont enseignés à Lausanne. Ce programme est basé sur divers modules soigneusement intégrés mais qui se distinguent au niveau de leur approche méthodologique (General management et Research method).

Les modules spécifiques à notre orientation sont réalisés en collaboration directe avec l'environnement économique. Ainsi, des entrepreneurs sont invités à animer les cours ou à enseigner conjointement avec notre équipe de professeurs constituée de personnalités d'envergure internationale. Ils sont aussi les mentors et les coaches de nos étudiants.

De plus, les défis de la vie économique sont expérimentés et étudiés grâce à des conférences, des ateliers axés sur les fondements théoriques et scientifiques de chaque discipline, des événements et la réalisation de projets.

« Le Master in Entrepreneurship & Innovation m'a aidée à relier le monde scientifique de mes précédentes études et l'entrepreneuriat, et ainsi à me construire un profil unique et attractif. »

Audrey Schroeter –  
Sales Manager  
(Alumni 2013)

Ces modules recouvrent les thématiques suivantes :

- Entrepreneurial Intention & New Venture
- Innovation & Technology Entrepreneurship
- Venture Planning, Entrepreneurial Finance
- Entrepreneurial Marketing & International Entrepreneurship
- Growth Management

Toujours dans l'optique de joindre la théorie à la pratique, les étudiants ont la chance de pouvoir réaliser des projets de recherche appliquée, individuellement ou en groupe (Applied research projects). Le contenu de tous les projets est étroitement lié aux modules principaux :



- Ventures in Action
- Innovation Discovery & Technology Transfer
- Discover New Markets
- Marketing Inventions & Field Work

Un séjour à l'étranger d'une à deux semaines complète le cursus. Finalement, la formation se clôture par la réalisation d'une thèse de Master. Chaque étudiant réalise un projet dans sa totalité : du choix du sujet à la



« Ce Master vous fournit des bases théoriques, un formidable réseau et le courage nécessaire pour devenir entrepreneur. »

Sabine Suter –  
entrepreneure  
(Alumni 2011)



« L'excellent et passionnant programme de Master m'a offert un savoir entrepreneurial approfondi. J'ai appris à identifier des opportunités et à les transformer en nouvelles entreprises. Actuellement, je suis directeur de l'Office du tourisme du Canton de Vaud / Région du Léman. »

Andreas Banholzer –  
Directeur Lake Geneva Region  
Tourist Office  
(Alumni 2010)



présentation des résultats.

#### QUI SONT NOS DIPLÔMÉS ?

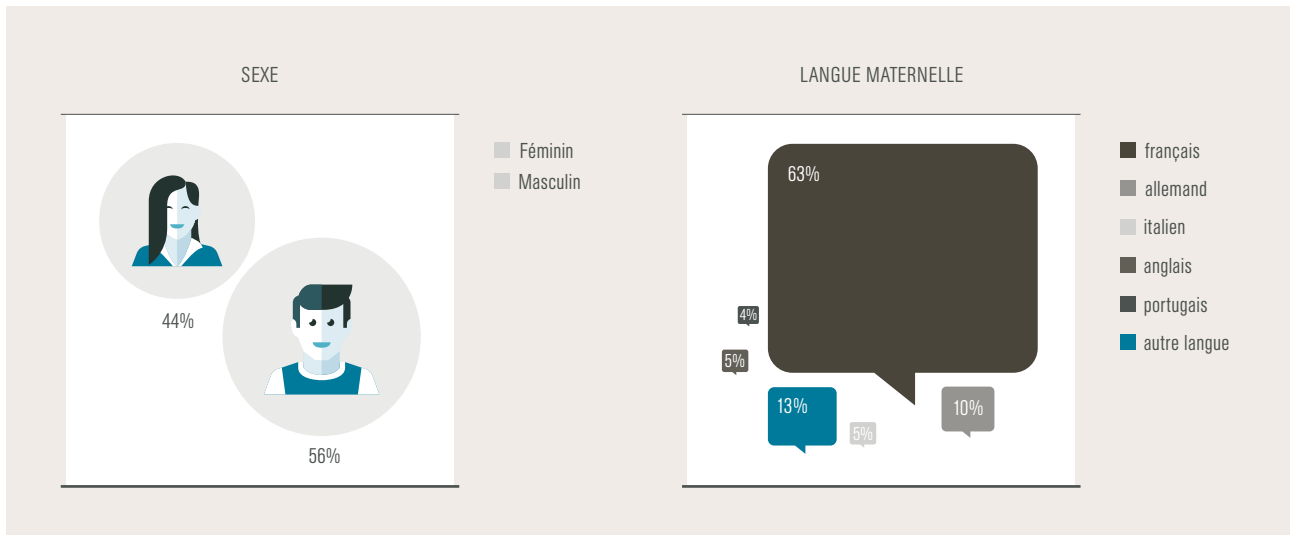
Pour répondre aux exigences de l'entrepreneuriat et de la gestion des entreprises innovantes, nos diplômés acquièrent les capacités nécessaires pour faire face aux changements d'environnement de l'entreprise de manière réactive, innovante et flexible. De plus, nos diplômés sont en mesure :

- d'affronter les défis des jeunes entreprises innovantes, ainsi que ceux des grandes entreprises internationales ou des PME
- de penser et agir de manière entrepreneuriale
- d'utiliser de manière efficace leurs compétences analytiques, interculturelles, interpersonnelles et leur esprit d'initiative

#### PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

- Création de sa propre entreprise
- Projet PME
- Management d'entreprises ou d'institutions publiques et parapubliques
- Poste au sein de la direction : Ressources Humaines, Marketing, Finances, etc.
- Business Consulting / Business Analyst

## MASTER ENTREPRENEURSHIP : FAITS &amp; CHIFFRES







La Haute école de gestion Fribourg soutient l'innovation en favorisant la créativité et la pensée critique.

L'apprentissage par le dialogue constructif fait partie de notre culture.



## EXECUTIVE MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION (EMBA)



La globalisation des marchés, la complexité croissante de l'environnement ainsi que la rapidité des changements placent les cadres d'entreprise devant de nouveaux défis. L'avenir appartient donc aux managers qui savent anticiper et maîtriser ces nouvelles situations de manière dynamique. Afin d'aider les cadres à relever ces challenges, notre école propose, depuis 1999, un Executive Master in Business Administration.

Le concept du programme repose sur un modèle de gestion systémique et agile, comprenant quatre éléments : l'individu, le groupe, l'entreprise et l'environnement. Une collaboration active avec des universités étrangères donne aux participants l'opportunité d'une expérience unique et multiculturelle.

### UN ENSEIGNEMENT POINTU ET PRATIQUE

Le contenu de l'enseignement est concret et proche de la pratique. Il est constamment enrichi et adapté aux dernières évolutions de la gestion d'entreprise. Les candidats ont l'occasion d'appliquer les concepts enseignés au travers de travaux individuels et de groupe. De nombreuses études de cas permettent à chacun de mesurer les conséquences de ses décisions.

« En tant que membre de la direction d'une entreprise suisse active dans tout le pays et responsable des activités en Suisse romande comme en Suisse alémanique, je connais très bien la HEG-FR. J'ai déjà mis plusieurs personnes en contact avec elle pour leur perfectionnement car je reconnais la valeur d'une formation interculturelle. »

Serge Reymond –  
Membre de la Direction de Tamedia SA,  
Responsable des secteurs Publications  
romandes et Médias suisses alémaniques

### UN ENSEIGNEMENT EN TROIS LANGUES

Notre programme est le seul de Suisse à se dérouler en trois langues (français, allemand et anglais). Ceci assure une approche pluriculturelle des différentes thématiques et permet une collaboration intensive avec des universités étrangères.

### UN SÉJOUR À L'ÉTRANGER

L'EMBA est construit autour de collaborations internationales qui se matérialisent à travers l'échange d'intervenants et d'étudiants, ainsi que par un séjour à l'étranger. Les cours sont donnés à des classes multiculturelles en Suisse et à l'étranger.

### DE PRESTIGIEUSES ÉCOLES PARTENAIRES

- Grenoble Ecole de Management en France
- TEC / EGADE Monterrey au Mexique
- Université du Québec à Trois-Rivières au Canada
- Université du Vermont aux USA
- Institut de diplomatie de Pékin
- Université de Zhejiang en Chine

## FORMATIONS POSTGRADES

Depuis plusieurs années, nous proposons également des formations postgrades destinées aux cadres de l'économie privée et publique. Certains de ces programmes ont un caractère généraliste, alors que d'autres permettent aux participants de se spécialiser dans un domaine particulier.



« L'avenir n'appartient pas à ceux qui savent... mais à ceux qui continuent d'apprendre »

Eric Décosterd –  
Responsable de la formation postgrade  
HEG-FR

### OFFRES HEG-FR

#### EMBA-Executive Master in Business Administration

La globalisation des marchés, la complexité croissante de l'environnement ainsi que la rapidité des changements placent les cadres d'entreprise devant des défis nouveaux. L'avenir appartiendra donc aux entrepreneurs qui sauront anticiper et maîtriser ces nouvelles situations de manière dynamique. Pour relever ces défis, la HEG-FR propose un Executive Master in Business Administration.

#### MAS en Marketing Management

Ce MAS est organisé en collaboration avec la HEG Arc et permet à des professionnels du domaine du marketing et de la communication de développer leurs compétences dans les divers champs d'application du marketing (biens de grande consommation, services et industrie).

#### DAS - Management de la communication

Cette formation s'inscrit dans l'optique d'apporter un savoir-faire pratique et stratégique dans la compréhension des enjeux et du management de la communication institutionnelle ; il couvre l'ensemble des domaines traités par les relations publiques et les questions qui leur sont associées.

#### CAS - Compensation & Benefits Management

Le cours a pour objectif de transmettre une large palette de savoirs académiques, pratiques et techniques en matière de compensation & benefits. Cette matière est relativement méconnue et souvent apprise exclusivement « on the job ». Le cours offre la possibilité de lier la théorie aux expériences et exemples pratiques fournis par les nombreux intervenants afin de pouvoir mettre soi-même en place ces concepts de rémunération pérennes et équitables répondant aux besoins et à la stratégie de son entreprise.

#### CAS - Economie sociale et solidaire

Depuis le début des années 2000, les entreprises et organisations de l'ESS gagnent en visibilité et en reconnaissance en Suisse romande. Suite à un recul durant les années 50-80, les nouveaux enjeux économiques sociaux et écologiques rendent nécessaire le développement d'entreprises différentes pour une autre économie. Aux côtés d'entreprises à but lucratif engagées aux plans social et écologique (RSE), les entreprises et organisations de l'économie sociale et solidaire sont appelées à devenir des acteurs économiques centraux de demain.

#### CAS - Gestion d'entreprise

Ce programme porte sur des connaissances étendues, des techniques et des méthodes applicables dans toutes les disciplines de la gestion d'entreprise. Les participants développent leur manière de penser et leur comportement de dirigeants.

#### CAS - Gestion de projet

L'objectif principal de ce cours est de donner aux participants une formation essentiellement axée sur la compréhension synthétique des problématiques multidimensionnelles inhérentes à la gestion de projets.

#### CAS - HR

La HEG Fribourg a lancé cette année un CAS en Ressources humaines en collaboration avec la WKS de Berne. Cette formation a lieu en allemand et couvre les principales tâches et activités des Ressources Humaines. Un accent particulier est mis sur les récents développements de cette fonction dont le but devient de plus en plus stratégique au sein des entreprises.

#### CAS - Public Affairs & Lobbying

Unique en Suisse, le CAS in Public Affairs & Lobbying vise à répondre à ce besoin et à offrir une possibilité de certification aux (futurs) spécialistes du domaine. La formation allie les compétences reconnues de trois HES : la Haute école spécialisée bernoise, la Haute école de gestion Fribourg et la Haute école de gestion Arc, en partenariat avec la Société suisse de Public Affairs et Région capitale Suisse.

#### CAS HES-SO - Pédagogie de l'enseignement supérieur

Cette formation vise à développer au sein de la HES-SO un collectif d'enseignants dont le niveau d'expertise en pédagogie permet de constituer un vecteur de développement au sein de leur haute école quant aux questions liées à l'enseignement et à l'apprentissage, particulièrement dans une approche centrée sur l'expérience d'apprentissage des étudiants.

#### CAS - Public management

Ce programme transmet les principaux concepts de la gestion d'entreprise adaptés au domaine public. Les compétences personnelles et sociales sont développées en fonction du rôle de leader.

#### CAS - Rédaction stratégique

Ce cours est exclusivement consacré à la pratique rédactionnelle. Il est le seul de la filière HES en Suisse romande à délivrer un Certificat of Advanced Studies dans le domaine varié et en pleine évolution de la communication écrite pour les entreprises et organisations. Ce savoir-faire, très recherché sur le marché, exige à la fois une grande polyvalence et un sens tactique aiguisé.

#### CAS - Supply Chain Management

Ce programme de formation vise à sensibiliser tous les acteurs de la Supply Chain à l'interdépendance des activités et à la valeur ajoutée que chacune peut apporter au processus. Mieux comprendre le processus global, pour mieux pouvoir y contribuer.

## RELATIONS INTERNATIONALES



En Suisse et sur le plan international, notre école s'intègre dans un réseau important constitué de hautes écoles, d'entreprises privées et d'administrations publiques. En tirant profit de notre situation privilégiée, au carrefour de quatre pays et grâce à notre formation trilingue, nous participons également à des projets internationaux importants. Chacun de nos étudiants acquiert des compétences interculturelles et linguistiques directement ancrées dans la pratique.

### COURS SPÉCIFIQUES POUR ÉTUDIANTS ÉTRANGERS

La HEG-FR propose des cours enseignés en anglais pour les étudiants étrangers. En vue d'un apprentissage interculturel, leur intégration dans les cours existants au niveau Bachelor et Master ainsi que dans la formation continue est encouragée. L'offre des cours proposés est la suivante :

#### Diploma of Financial Management

Ce cursus, de la durée d'un semestre (février-juin) représente un important prérequis pour une carrière professionnelle couronnée de succès dans le domaine bancaire ou des assurances. Principalement destiné aux étudiants de premier cycle, ce programme présente les concepts et modèles de base des théories modernes de la finance à travers l'analyse d'études de cas, des exercices et des visites auprès de banques et d'entreprises financières, de compagnies d'assurance et d'autres établissements industriels de la région.

« Développement... »

Enrichissement... Fun! Tels sont les trois mots qui décrivent parfaitement notre fantastique séjour à Fribourg! Nos classes, nos professeurs, nos collègues... une expérience de vie! Merci à EGADE et à la HEG de nous avoir donné l'opportunité d'y participer et de découvrir la culture suisse, une population formidable et un fromage incroyable! Sans hésiter, nous disons... à bientôt! »

EMBA Leadership and Innovation – Summer School, Classe 2014

#### Financial Management & Discovering Entrepreneurship – Summer School

Ce programme intensif, divisé en deux modules de deux semaines, s'adresse à tous les étudiants qui, d'une part, désirent découvrir et approfondir les concepts et modèles théoriques les plus avancés de la finance tels que les principes des investissements stratégiques, la gestion des risques, l'évaluation des titres ou encore la gestion d'un portefeuille d'actifs. Il s'adresse d'autre part aux étudiants qui s'intéressent à acquérir une vision générale d'un écosystème entrepreneurial en réalisant des activités aussi bien entrepreneuriales qu'organisationnelles.

#### Entrepreneurship & Innovation – Summer School

Ce cours de deux semaines se déroule dans un environnement multiculturel où les étudiants ont l'opportunité de découvrir l'écosystème entrepreneurial suisse en rencontrant, dans leurs entreprises, des entrepreneurs suisses actifs aussi bien au niveau national qu'international. L'objectif principal est celui d'amener les étudiants à améliorer et à renforcer leur esprit entrepreneurial à travers leurs propres projets de création d'entreprise.

#### EMBA Leadership and Innovation – Summer School

Durant ce programme de deux semaines, les étudiants étrangers rejoignent les étudiants EMBA dans le but de travailler ensemble sur les thèmes du leadership et de l'innovation.

#### Fintech and the future of Finance – Winter School

D'une durée de 4 semaines, cette nouvelle proposition destinée aux étudiants de Bachelor et de Master représente un programme d'études spécifique et spécialisé du domaine des Fintech et de la finance en relation avec les domaines de l'entrepreneuriat, de l'innovation et de la technologie et se déroulant dans un environnement multiculturel.

#### Immersion program, entrepreneurship & innovation

Comme son nom l'indique, ce programme a comme but de confronter les étudiants directement à la réalité en les « plongeant » dans un environnement entrepreneurial à travers un stage auprès d'une start-up ou d'une PME liée à l'université où le programme est offert. Cette expérience fait partie intégrante de la formation des étudiants.

## RECHERCHE, MANDATS, CENTRES DE COMPÉTENCES ET INSTITUTS



« Dans un monde qui change toujours plus vite, des formations telles qu'en prodigue la HEG constituent une base solide pour accompagner ces évolutions tourbillonnantes et relever, avec sérénité, confiance et passion, les défis que le futur ne manquera pas de nous lancer. »

Marco Crotti –  
Managing Director  
UBS Switzerland AG



« Apprendre, persévérer et se renouveler continuellement afin d'atteindre ses objectifs et être à la hauteur de ses ambitions. »

Alfred Münger –  
Chargé de cours  
Responsable Mandats & Fundraising

### RECHERCHE APPLIQUÉE ET DÉVELOPPEMENT (RA&D)

La HEG-FR cherche constamment à renforcer et développer les compétences de pointe de son corps professoral grâce à la génération de nouvelles connaissances en lien direct avec la réalité des entreprises. Pour ce faire, les professeurs réalisent de nombreux projets de recherche, via notamment 4 centres de compétences. Ils s'occupent également des mandats de prestations en collaboration avec des entreprises locales, nationales et internationales.

Plus spécifiquement, nos activités sont les suivantes :

- Nous participons activement à des réseaux de recherche nationaux et internationaux ainsi qu'à la mise en œuvre de projets de recherche avec un financement suisse et / ou étranger.
- Nous supervisons et publions des rapports d'analyse ainsi que des enquêtes de portées nationale et internationale, comme :
  - le Global Entrepreneurship Monitor (GEM)
  - la Global University Student's Spirit Survey (GUESSS)
  - l'International Entrepreneurship Survey (SIES)
- Nous prenons part à de nombreuses conférences internationales de renommée et veillons à transmettre les résultats de nos projets de recherche via la publication d'ouvrages et d'articles tant dans les médias professionnels que dans des revues scientifiques.
- Nous nous concentrons sur des projets interdisciplinaires dans le domaine de la recherche appliquée, en particulier au sein de la HES-SO, sur le campus universitaire et le parc technologique de Pétrolles.

### MANDATS ET FONDS DE RECHERCHE

Les stratégies individuelles de nos instituts englobent notamment les aspects suivants :

- Chaque institut est dirigé dans un esprit entrepreneurial et s'autofinance en grande partie.
- Nos partenaires suivent en continu la progression des projets qu'ils soutiennent.
- De par leur collaboration avec d'autres organisations, nos instituts ont adopté une orientation et un positionnement clairs.

## VIE ESTUDIANTINE

### SITUATION AU CŒUR DU CAMPUS DE PÉROLLES

---

Notre école est idéalement située sur le campus de Pérolles à proximité de plusieurs facultés de l'Université de Fribourg, de la Haute école d'ingénierie et d'architecture ainsi que de l'Institut Adolphe Merkle. Cet environnement favorise une dynamique et une ambiance multiculturelle. Notre établissement est facilement accessible depuis la gare et le centre-ville, à pied ou en bus.

### LE SPORT

---

L'effort physique joue un rôle primordial dans la recherche d'un équilibre vital. L'ensemble de nos collaborateurs et de nos étudiants ont la possibilité de participer au programme des activités sportives proposées par l'Institut du sport de l'Université de Fribourg. Presque tous les sports y sont représentés : snowboard, planche à voile, football, sport de montagne, ski, une multitude de cours, divers sports de salle. Une salle de fitness est également à disposition. [www.unifr.ch/sportuni/fr/](http://www.unifr.ch/sportuni/fr/)

### UNE CRÈCHE SUR LE CAMPUS

---

Pérollino est la crèche des hautes écoles spécialisées fribourgeoises. Elle accueille les bébés et enfants de nos étudiants et collaborateurs depuis la fin du congé maternité jusqu'à l'âge de 6 ans. [www.perollino.ch](http://www.perollino.ch)

### NOS ASSOCIATIONS D'ÉTUDIANTS

---

#### **Management student opportunities (MSO)**

Cette association offre aux étudiants la possibilité de mettre en pratique la matière des cours et l'occasion d'étendre leur réseau. C'est également une opportunité de partager des expériences, de générer de nouvelles idées, le tout dans un cadre agréable.

#### **Innovation Club**

Cette organisation cherche à promouvoir les contacts entre les étudiants des différentes filières d'études à Fribourg. L'Innovation Club est un lieu d'échange, d'apprentissage et de développement personnel. Il a pour ambition d'éveiller l'esprit d'innovation de ses membres, d'élargir les horizons individuels et de créer un réseau de personnes à l'esprit novateur. L'Innovation Club est soutenu par la Haute école de gestion Fribourg, la Haute école d'ingénierie et d'architecture Fribourg, l'Université de Fribourg et l'Institut Adolphe Merkle.

#### **Alumni HEG / HSW Fribourg**

L'association des alumni de la Haute école de gestion Fribourg développe et promeut un réseau relationnel dynamique qui favorise les échanges entre l'école, les étudiants actifs, les diplômés et les tierces parties.

## FRIBOURG, TRADITION ET MODERNITÉ



« Au détour d'une place, sur la terrasse d'un café ou à l'ombre du tilleul, s'imprégner de l'atmosphère particulière de Fribourg... sa cathédrale, l'architecture médiévale de sa vieille ville, ses ponts, ses pavés... ses œuvres artistiques anciennes et contemporaines, ses orgues historiques... sentir la vie trépidante estudiantine... et le soir venu, assister à un spectacle ou goûter à la cuisine traditionnelle ou gastronomique... »

[www.ville-fribourg.ch](http://www.ville-fribourg.ch)

Notre école est idéalement proche du centre-ville et de la vieille ville, reconnue comme l'un des plus beaux ensembles d'architecture médiévale d'Europe où se croisent petites ruelles étroites, vieux ponts, petites places pittoresques, et quelques bistros bien sûr. La ville de Fribourg est bilingue ; elle réside à la frontière culturelle entre la Suisse germanophone et francophone.

Au pied des Préalpes, tradition et modernité se côtoient. Fribourg est une ville jeune et dynamique, composée d'un fort pourcentage d'étudiants. Elle répond à leurs besoins en offrant de nombreuses activités sportives mais aussi artistiques et culturelles.

HAUTE ÉCOLE DE  
GESTION FRIBOURG  
(HEG-FR)

---

Chemin du Musée 4  
CH-1700 Fribourg

T +41 26 429 63 69/70  
F +41 26 429 63 75

E [heg-fr@hefr.ch](mailto:heg-fr@hefr.ch)  
W [www.heg-fr.ch](http://www.heg-fr.ch)

---

**Hes·so**

Haute Ecole Spécialisée  
de Suisse occidentale  
Fachhochschule Westschweiz  
University of Applied Sciences and Arts  
Western Switzerland